

Sion, le 05.06.2018
Communiqué de presse



RENDEZ-VOUS FORMATION :

**« LE SPONSORING CULTUREL »,
une technique marketing à part entière dans la stratégie
des entreprises**

Pour son dernier rendez-vous formation de la saison, l'association Culture Valais s'intéresse aux notions de « sponsoring culturel, une technique marketing à part entière » qu'il s'agit de connaître lorsque l'on est un porteur de projet culturel de grande envergure. Cette rencontre se tiendra samedi 16 juin 2018 de 9h à 12h aux Arsenaux à Sion en présence de Samuel Bonvin, responsable Marketing & Evénements auprès de Crans Montana Tourisme et ancien co-directeur du Caprices Festival et de Philippe Glassey, responsable Marketing auprès de la Banque Cantonale du Valais.

➔ Inscriptions sur culturevalais.ch, par mail à info@culturevalais.ch ou par téléphone au +41 27 606 45 69.

Le sponsoring est une opération de communication permettant à une marque de s'associer à une manifestation, le plus souvent culturelle dans l'optique commerciale d'accroître sa notoriété et éventuellement d'améliorer son image. Le porteur du projet recherche donc des partenaires pouvant lui apporter un soutien financier ou matériel; en contre-partie, l'événement « accueille » le projet d'une marque ou d'une entreprise.

Comment s'y prend-t-on? Que doit contenir le dossier de présentation du porteur de projet et à quoi faut-il penser lorsqu'un acteur culturel se prépare à une démarche de sponsoring? Comment peut-on envisager un partenariat "gagnant-gagnant"? C'est à toutes ces questions que vont répondre nos deux intervenants:

Samuel Bonvin, ancien co-créateur/directeur du Caprices Festival et actuellement responsable Marketing & Evénements auprès de Crans Montana Tourisme et **Philippe Glassey**, responsable Marketing auprès de la Banque Cantonale du Valais.

Ils permettront de comprendre les deux faces du sponsoring, les besoins du porteur de projet d'un côté, les attentes du sponsor de l'autre. Comment ces deux partenaires peuvent-ils tomber sur un

accord, et chacun y trouver leur compte, c'est l'ambition portée par cette dernière formation de la saison 2017/18.

Le cours s'adresse en particulier à des organisateurs d'événement d'envergure ou à toute personne intéressée par le sujet.

Tarifs

CHF 30.-

CHF 10.- (étudiant, stagiaire, chômeur)

Horaires et lieu

de 9h à 12h aux Arsenaux

Rue de Lausanne 45

CH - 1950 Sion

Inscriptions

<https://agenda.culturevalais.ch/fr/course/show/458>

T. +41 27 606 45 69

info@culturevalais.ch

Contact

Sophie Michaud, administration

sophie.michaud@culturevalais.ch

T. +41 27 606 45 69

Communiqué de presse et photos:
www.culturevalais.ch › communiqués