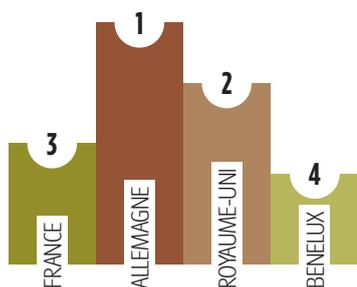


LES PAYS ÉTRANGERS LES PLUS INTÉRESSÉS PAR NOS PRODUITS



Genève

LES PRODUITS DU TERROIR AU SALON DU LIVRE

Pendant cinq jours, la semaine passée, le Valais a partagé le haut de l'affiche avec la ville de New York, tous deux hôtes d'honneur du Salon du livre à Genève. Le stand du Valais proposait cinq espaces. «Cet espace a permis de montrer un Valais autant culturel, naturel que littéraire», explique Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais. Les visiteurs pouvaient acheter au shop culturel des jus de fruits du Valais, du fromage, du pain de seigle, des bottes d'asperges, des pommes gravées Valais/Wallis Promotion, mais aussi des t-shirts créés en collaboration avec le Palp Festival. Ce festival a prêté pour le stand des objets d'art, tels que les fours à raclette revisités avec des clous argentés. Au stand «bouche à oreille», la dégustation de vins valaisans se faisait à la lecture de textes.



25%

de produits AOP et IGP en Suisse proviennent de notre canton.

Ils étaient nombreux à patienter dans le pavillon suisse pour obtenir leur raclette accompagnée de pommes de terre et de cornichons. Sedrik Nemeth



Milan

LA RACLETTE FAIT SA STARLETTE À L'EXPO UNIVERSELLE

De mai à octobre 2015, la Suisse a été représentée par Valais/Wallis Promotion dans le pavillon suisse. «Avec l'Interprofession Raclette du Valais AOP, un workshop a été mis sur pied pour faire découvrir la méthode traditionnelle valaisanne du raclage», explique Marcelline Kuonen. Un casting pour trouver les meilleurs racleurs a attiré des centaines de personnes. Au final, quatre d'entre eux ont été retenus pour participer à l'aventure. Ils n'étaient pas de trop, car en totalité, cinq tonnes de fromage ont été utilisées, soit l'équivalent de cinquante mille raclettes. «Beaucoup de personnes pensaient que ce plat ne se dégustait qu'en période hivernale, habituellement sur les pistes. Grâce à cette expérience, le public a découvert que les Valaisans en mangeaient toute l'année durant, hiver comme été.»

