

NOS COUPS DE CŒUR



SPECTACLE

«Roméo et Juliette» hors les murs

La création hors les murs du Teatro Comico «Roméo et Juliette», troisième volet shakespearien de la compagnie Les artPenteurs, sera jouée encore sous chapiteau sur la place des Potences ce vendredi et ce samedi à 20 h. Une relecture explosive qui télescope drame, comédie, marionnettes, monde circassien... Et au Teatro Comico, la compagnie Mokett joue «Foriro», mêmes jours, mêmes heures. Syrie, Allemagne, aujourd'hui, hier, deux exils se croisent à travers l'espace et le temps.



CONCERT

Alsarah & The Nubatones à Sion

C'est un moment de grâce qui se profile à la Ferme-Asile ce samedi 30 septembre à 20 h 30. Accompagnée par The Nubatones, Alsarah revisite la musique de Nubie, région mythique jouxtant le sud de l'Égypte. Avec une formation minimale, le groupe donne un nouveau souffle aux musiques traditionnelles soudanaises et propose des compositions dans un esprit très moderne. «Libération» écrivait à propos de la chanteuse: «Sa voix a l'aura d'une reine soudanaise.» Voilà qui promet...

LA CULTURE EST PLUS QUE RENTABLE

RECHERCHE Le canton a commandé une vaste étude sur le poids de la culture dans l'économie valaisanne. Si cette «économie créative» pèse moins qu'en moyenne suisse, elle présente une croissance plus élevée.

PAR PATRICE.GENET@LENOUVELLISTE.CH

Les dépenses culturelles publiques rapportent plus qu'elles ne coûtent. C'est l'un des constats forts de l'étude, rendue publique hier, sur le poids de la culture dans l'économie valaisanne.

Un travail réalisé entre 2015 et 2016 par un groupe de chercheurs mené par le politologue et ancien cadre de Pro Helvetia Pierre-Alain Hug sur un secteur de l'«économie créative» qui représente 3,4% des postes de travail du canton.

A l'origine de cette étude, un constat: celui que la culture «n'a pas été à ce jour suffisamment considérée dans sa dimension économique», relève Jacques Cordonier, chef du Service de la culture du canton du Valais. Voici les quatre grands enseignements de l'étude.

LA CULTURE, CE N'EST PAS QUE LES FESTIVALS ET LES MUSÉES

Le premier point à retenir est celui de la définition même du terme «culture». La volonté des chercheurs de cette étude était claire: dépasser la délimitation du domaine «Arts, spectacles et activités récréatives».

De fait, un secteur en particulier se détache en termes d'emplois, de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée: celui de... l'architecture. Qui pèse tout de même pour un tiers dans la balance culturelle valaisanne. «Intégrer l'architecture à l'économie créative peut étonner, concède Pierre-Alain Hug. Mais il fallait se fonder sur des don-



«L'architecture est incluse dans les statistiques de la culture depuis une douzaine d'années.»

PIERRE-ALAIN HUG
AUTEUR DE L'ÉTUDE

nées comparables, et ce domaine est inclus dans les statistiques de la culture depuis une douzaine d'années sur les plans suisse et européen.» Et le directeur de l'étude de souligner la part de créativité que recèle l'architecture. Au même titre que les domaines de la presse, de l'informati-



Le Palp Festival (ici l'Exposition universelle de la raclette) mêle modernité et tradition dans le cadre notamment de ses événements Electroclette et Rockclette. Son succès illustre bien le dynamisme de la culture valaisanne. LOUIS DASSELBORNE/FA

1 FRANC DÉPENSÉ = 2 À 6 FRANCS DE RETOMBÉES

C'est le chiffre phare de cette étude. Pour chaque franc dépensé par les collectivités publiques dans le soutien aux activités culturelles, ce sont 2 à 6 francs qui se voient générés dans l'économie.

L'effet de levier de ces soutiens, qu'ils soient cantonaux ou communaux, n'est pas moins important, puisque chacun des francs alloués déclencherait l'allocation de

L'ESSOR SOUTENU DE LA CULTURE VALAISANNE

Si l'économie créative pèse moins en Valais qu'en moyenne suisse, sa croissance est globalement forte. Du moins pour les données communiquées par cette étude, qui se fonde sur une évolution entre 2011 et 2013: +3,9% en matière d'emplois, +4,7% de chiffre d'affaires, +2,7% pour ce qui est de la valeur ajoutée. C'est plus que pour l'économie valaisanne considérée dans son ensemble

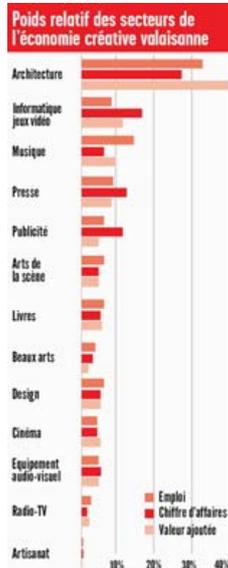
plan cantonal qu'à l'échelon helvétique, du moins en matière d'emplois (+3,2% au niveau suisse) et de chiffre d'affaires (+4,5%).

«Ce dynamisme n'est pas dû qu'à l'architecture», prévient tout de suite Pierre-Alain Hug. «La politique culturelle du canton, qui vise une professionnalisation des jeunes dans la culture, leur permet de pénétrer un marché et d'y être performants.» Le scientifique fait référence aux structures canto-

LES VALAISANS: UN PUBLIC DE FESTIVALS ET DE FÊTES DE VILLAGE

En comparaison suisse, le public valaisan présente, selon l'étude, un penchant plus marqué pour les festivals et les fêtes de village et un engouement plus fort pour les musiques traditionnelles et la fanfare.

Mais cet attrait va bien au-delà du cliché «ville et plaine=contemporain - village et vallée=tradition». «Le côté traditionnel est transversal à tout le Valais, sans distinction de pro-



QUE FAIRE D'UNE TELLE ÉTUDE?

«L'objectif de cette étude est de faire prendre conscience aux milieux culturels qu'ils existent en tant que secteur économique pour ce canton, et de convaincre les partenaires de l'économie et du tourisme de travailler ensemble pour concourir à l'attractivité, la notoriété et la qualité de vie de cet endroit», explique Axel Roduit, conseiller culturel chargé de l'Observatoire de la culture. Parce que la culture est créatrice de valeurs, sociétales, sociales et économiques.» Directeur de Culture Valais, Jean-Pierre Pralong complète: «L'étude montre que la croissance de l'économie créative en Valais est plus forte qu'en moyenne suisse. Le Valais est la deuxième place industrielle du pays et une terre de culture forte. Cette attractivité culturelle est importante pour des entreprises qui réfléchissent à venir s'implanter dans le canton.»

MERCREDI 4 OCTOBRE La journée de la culture à la Foire du Valais sera justement consacrée au poids de la culture dans l'économie valaisanne. Le lendemain, le supplément «Culture» du