



Rapport d'activités 2021/2022

**«Écoute excellente et
belles compétences
humaines! Nous apprécions
beaucoup votre soutien
et la collaboration avec
Culture Valais.»**

Extrait de notre enquête de satisfaction 2022

Mot de la présidente et du directeur	3
Culture Valais en bref	4
Qui sommes-nous ?	
Nos missions principales	
Nos compétences clés	
Nos chiffres clés	
Organigramme	5
Promotion et diffusion	6
Abobo, l'abo culturel	
Portraits d'artistes	
Agenda culturel	
artgèneve 2022	
Réseaux sociaux	
Réseau et partenariat	8
KulturTräff	
Travail avec les médias	
Rendez-vous de la Culture	
Remise des prix culturels	
Réseau culturel	
Information et conseil	10
Hotline COVID-culture	
Forum des arts de la scène	
Formation continue	
Enquête de satisfaction	
Centre de documentation	
Finances	12
Bilan	13
Revue de presse et exemples d'articles	14
Contact	20

Mot de la présidente et du directeur

Culture Valais innove

Après 12 ans d'existence, notre association Culture Valais Kultur Wallis (CVKW) ne cesse d'innover. En proposant par exemple des outils plus performants pour promouvoir les talents artistiques valaisans, tel le nouveau site www.culturevalais.ch. Citons aussi le lancement du projet-pilote, unique en Suisse, l'Abobo. Ce Magic Pass de la culture rencontre déjà un joli succès avec 1500 abonnements vendus et la participation de 35 lieux-partenaires.

Une reprise encourageante

Les signes de reprise après la crise du COVID sont encourageants, avec par exemple près de 3000 événements annoncés dans notre agenda culturel. Le KulturTräff, que nous avons co-organisé à Brig avec le Kulturnetz, ainsi que le Rendez-vous de la culture à la Foire du Valais ont affiché complet cette année, signe d'un besoin de se revoir et d'une envie de collaborations nouvelles.

À ce titre, notre association collabore étroitement avec des partenaires économiques, tel que Cimark avec qui un incubateur créatif est en cours de réalisation, ceci au service des acteurs culturels souhaitant développer des projets d'économie créative. Malgré ces annonces réjouissantes, nous savons que le secteur culturel devra faire face à de nouveaux défis avec l'arrivée de la crise énergétique. Les délégués culturels des communes et le Canton ont formé un groupe de travail pour anticiper et préparer au mieux l'avenir.

Une équipe performante

Nous remercions tout particulièrement l'équipe de CVKW, son administratrice, son chargé de communication ainsi que le Team de l'Abobo, qui toutes et tous travaillent d'arrache-pied au développement de nos activités. Notre reconnaissance s'adresse aussi aux membres du Comité de l'association, à savoir Carlo Schmidt (Loèche) et Anne Brasey Grandgirard (St-Maurice) ainsi qu'aux autres membres de la Conférence des délégués culturels.

Rachel Pralong-Salamin
Présidente de CVKW



Jean-Pierre Pralong
Directeur de CVKW



Qui sommes-nous ?

Culture Valais est une association née de l'initiative du Canton du Valais et de l'Union des Villes Valaisannes.

Elle défend et promeut la reconnaissance de l'activité artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton.

Nos missions principales

- Promotion et aide à la diffusion d'artistes, d'événements et d'institutions culturelles
- Mise en réseau et création de partenariats avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques
- Information et conseil aux artistes ainsi qu'aux acteurs culturels valaisans

Nos compétences clés

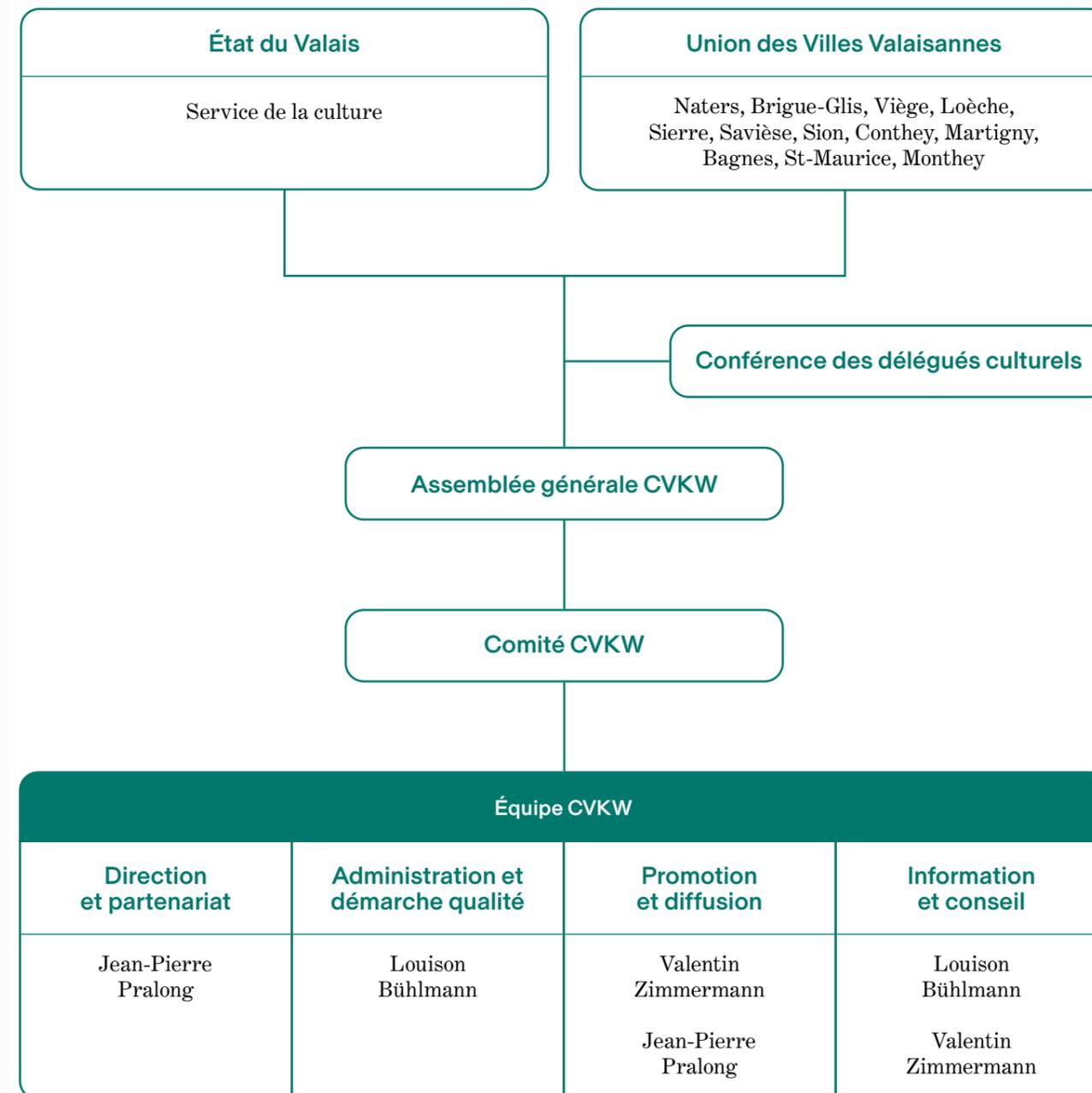
- Communication à destination des médias et du grand public
- Organisation de formations et d'événements de promotion culturelle
- Conseil en matière de développement et de gestion de projets culturels
- Soutien à la diffusion et à la mise en réseau d'artistes

Nos chiffres clés

- 1 agenda culturel en ligne
- 2 langues de travail au quotidien
- 3 missions: promotion & diffusion
réseau & partenariat
information & conseil
- 10 villes et communes valaisannes initiatrices



L'équipe permanente de Culture Valais (de gauche à droite): Valentin Zimmermann, Louison Bühlmann et Jean-Pierre Pralong. (Photo: CVKW / Pedro Rodrigues)



Le Valais bénéficie d'une offre culturelle remarquable. Des acteurs culturels créatifs et inventifs nous émerveillent, nous envoûtent, nous surprennent, nous ébahissent. Culture Valais les soutient en faisant connaître et reconnaître leurs créations à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. À Culture Valais, nous sommes persuadés que la créativité et la vitalité des activités culturelles sont des composantes essentielles du vivre ensemble. Les créations artistiques professionnelles sont d'importants moyens d'expression de la société valaisanne et l'un des piliers du développement économique du canton. Nous avons donc à cœur de garantir à la culture une place de choix.

Abobo, l'abo culturel

Le 19 mai 2022, Culture Valais a lancé l'Abobo, le « Magic Pass » de la culture, pour les plus de 26 ans. Ce projet fédère 35 lieux culturels (salles de spectacles et de concerts, lieux d'exposition, ciné-clubs). Le but de l'Abobo est notamment d'augmenter la fréquentation de ces lieux et de renouveler leur clientèle. Depuis le 1^{er} septembre, les détenteurs de l'Abobo peuvent accéder à tous les événements proposés dans l'agenda de l'Abobo, durant 12 mois et pour 1 franc par jour (prix de lancement).

1500

Abobo vendus pour la 1^{re} année, soit l'objectif maximum fixé!



Les partenaires de l'Abobo lors de la conférence de presse du 19 mai 2022 à Monthey. (Photo: Abobo / Phil Bucher)

Portraits d'artistes

Depuis septembre 2019, nos portraits d'artistes se font par le biais de vidéos et podcasts distillés sur les réseaux sociaux et via notre site internet. Chaque deux mois, nous présentons un ou une artiste, en émergence ou confirmé, dont le métier et la passion sont la scène, la littérature, la musique, le cinéma ou les arts visuels. Les nombreux « J'aime » et partages témoignent de la popularité de ces portraits de créateurs, qui donnent un visage à la culture. N'hésitez pas à les partager sur vos réseaux!

11 995

personnes ont vu le portrait d'artiste de Pedro Rodrigues sur Facebook



Pedro Rodrigues est proche des gens. Dans son portrait, il dévoile sa manière singulière d'aborder la photographie (Photo: CVKW / Alexandre Bugnon)

Agenda culturel

agenda.culturevalais.ch est l'agenda par excellence pour les manifestations culturelles valaisannes. Culture Valais veille à la mise en réseau de l'agenda avec d'autres médias et pages culturelles. Les organisateurs saisissent ainsi leurs manifestations une seule fois et, en un clic, assurent leur visibilité sur de multiples canaux. Depuis septembre 2018, une collaboration a été établie avec le Nouvelliste qui reprend sur sa plate-forme sortir.lenouvelliste.ch une grande part des événements saisis auprès de Culture Valais. Quant au Walliser Bote, il publie chaque mercredi une double page culturelle incluant une sélection de notre agenda. Dernière nouveauté: l'agenda de l'Abobo est directement nourri par un export depuis le site de Culture Valais et ceci pour l'ensemble des 35 lieux partenaires!

3326

événements publiés en 2022 sur l'agenda culturel par près de 800 organisations



Un théâtre de nounours au Spot lors de l'édition 2022 de Beauty & Room du PALP Festival en ville de Sion. (Photo: CVKW / Jean-Pierre Pralong)

Découvrez notre agenda culturel!

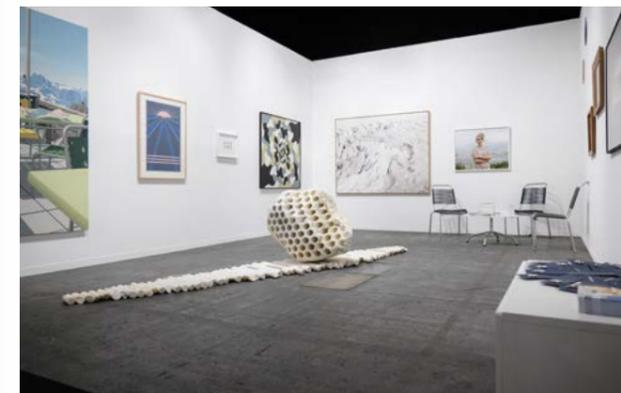


artgenève 2022

Après de nombreux reports, il a enfin été possible de présenter le Musée d'art du Valais lors de la 10^e édition d'artgenève, en mars 2022. Grâce au soutien du Service de la culture, cette présence a suscité un bel enthousiasme auprès des amateurs d'art ayant parcouru le salon durant 5 jours. Cet accrochage, intitulé « Looking at landscape », a donné un bel aperçu de la thématique et des collections du Musée d'art du Valais, dans le but de faire venir et revenir ces visiteurs sur le site des collines sédunoises.

15

artistes représentés à artgenève 2022 sur le stand du Musée d'art du Valais



Le stand du Musée d'art du Valais à artgenève 2022, avec au centre l'œuvre minérale de Julian Charrière, nouvellement acquise. (Photo: Musée d'art du Valais - Alain Amherd)

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des plates-formes idéales pour parler art, culture et patrimoine. Culture Valais utilise ces différents réseaux, à savoir Facebook, Instagram, LinkedIn et Tik Tok, ainsi qu'une page dédiée sur Youtube et mx3.ch. C'est un vrai travail d'équipe qui permet de partager tant l'actualité culturelle valaisanne et suisse que les événements se déroulant aux 4 coins du canton. Connectez-vous à nos réseaux et vous serez informés au mieux de ce qui se passe en Valais en matière culturelle!

8049

abonnés à la page Instagram de Culture Valais à fin décembre 2022

Suivez-nous!



Réseau et partenariat

8

L'union fait la force. Culture Valais a depuis longtemps fait sienne cette sagesse proverbiale. C'est pour cette raison que nous ne réalisons jamais nos projets seuls, mais cherchons toujours les partenaires adéquats. Des collaborations fructueuses et durables ont ainsi vu le jour. Nous développons et entretenons des partenariats avec des acteurs issus des domaines de l'économie, en particulier du tourisme, des médias et de la culture. Ils ont rendu possible des actions que nous n'aurions pas pu mener seuls. Nous remercions nos partenaires pour ce bel esprit de collaboration et espérons concrétiser d'autres projets à l'avenir. Unir nos forces pour atteindre des objectifs communs: telle est plus que jamais notre devise!

KulturTräff

La problématique de la visibilité est fondamentale pour l'art. La plupart des créations artistiques sont imaginées pour être entendues ou vues par le public. Le 1^{er} « KulturTräff » organisé au ZeughausKultur de Brigue a montré comment y parvenir. Cet événement de réseautage a été organisé conjointement par Culture Valais et le KulturNetz Brig. Il poursuit deux buts: stimuler la réflexion des acteurs culturels valaisans sur un thème important et mettre en réseau ces mêmes acteurs culturels entre eux.

85

personnes ont participé au KulturTräff 2022



Les participants au KulturTräff 2022 ont présenté des perspectives variées sur le thème de la visibilité. (Photo: CVKW / Mathias Steiner)

Travail avec les médias

La culture valaisanne sur tous les canaux! Afin d'atteindre cet objectif, nous collaborons avec différents médias: Canal9/Kanal9 pour l'émission « Flashback », le Walliser Bote avec la rubrique « Culture Valais », des médias en ligne pour l'agenda culturel, Radio Rottu Oberwallis, Rhône FM et Radio Chablais via des émissions radios, le Nouvelliste avec sa plate-forme « Sortir » et pour le supplément « Culture » lors du Rendez-vous de la Culture. Chaque média est ainsi une vitrine pour la culture valaisanne!

206

sujets médias ont concerné Culture Valais et ses activités lors de l'exercice 2021/2022



Interview avec Canal9/Kanal9 lors de la conférence de presse de lancement de l'Abobo, au Théâtre du Crochetan à Monthey (Photo: Abobo / Phil Bucher)

Rendez-vous de la Culture

Quoi de plus adapté que l'Espace Live de la Foire du Valais pour accueillir le désormais attendu Rendez-vous de la Culture? Cet espace de concerts devient, le temps d'une matinée, un écrin parfait pour parler de thèmes transversaux au domaine culturel. Après avoir débattu des liens entre « culture et économie », « art et science » ou « culture et technologie », cette 8^e édition a traité des projets de transformation, soutenus par les cantons et la Confédération, afin de savoir si ces projets ont renouvelé le milieu culturel. Après 2 ans de pandémie, de nouveaux projets sont nés ou en cours de développement. 8 exemples provenant de 4 cantons ont échangé sur scène quant aux opportunités et aux limites de tels projets. Rendez-vous le 4 octobre 2023 pour la 9^e édition... y serez-vous?

250

personnes ont pris part au Rendez-vous de la Culture 2022 (un record !)



Depuis 2015, l'Espace Live de la Foire du Valais sert de caisse de résonance au Rendez-vous de la Culture organisé par notre association. (Photo: CVKW / Pedro Rodrigues)

Remise des prix culturels

Chaque année, le canton du Valais honore ses artistes. Le prix de consécration est attribué à une personnalité ou un groupe d'artistes reconnus. Les prix d'encouragement sont accordés à de jeunes artistes émergents. Le prix spécial va enfin à des personnes ou groupes qui s'engagent dans l'ombre pour la culture. L'État du Valais a mandaté Culture Valais pour l'organisation et la modération de la cérémonie de remise des prix culturels 2021. Le Théâtre Les Halles à Sierre a accueilli ce moment fort de la vie culturelle valaisanne.

5

lauréats des prix culturels 2021 de l'État du Valais



Les lauréats 2021 (de gauche à droite): Jennifer Skolovski (représentée par sa sœur), Tristan Aymon, Alexandre Jollien, Werner Bellwald et Aline Fournier, avec le Conseiller d'État Mathias Reynard. (Photo: SC / Olivier Maire)

Réseau culturel

Théâtres, festivals, offices du tourisme, agences événementielles, médias, etc. Arrêtons-nous là, car le réseau que tisse Culture Valais touche un nombre important d'acteurs culturels, économiques et médiatiques. Nous oeuvrons donc à fédérer le réseau culturel valaisan et à le mettre en lien avec d'autres domaines d'activités (économie, tourisme, agriculture, science). Pour ce faire, Culture Valais est notamment membre du Club de Com Valais, de Valais excellence et de Valais/Wallis Promotion.

534

institutions culturelles font partie du réseau de Culture Valais

Découvrez notre réseau de partenaires culturels!



9

Notre bureau de conseil et d'information est entièrement dédié aux acteurs culturels. Notre mission : renseigner, faciliter les contacts, transmettre des informations et organiser des formations continues. De plus en plus d'entreprises consultent notre site internet et s'adressent à nous lorsqu'elles recherchent des artistes pour leurs événements. Nous avons de quoi les satisfaire ! Les ateliers, cours et séances d'information organisés par Culture Valais rencontrent un grand succès ; leur taux de fréquentation est réjouissant et ils sont très appréciés. En plus de permettre l'échange d'informations, ils sont devenus des rendez-vous incontournables de la scène culturelle valaisanne et nombre de projets y ont vu le jour.

Hotline COVID-culture

Qui ne se souvient pas du 13 mars 2020 ? Et après cela, des mois et des trimestres de désert culturel avant une reprise incertaine courant 2021. Dès le 20 mars 2020, Culture Valais a mis en place une hotline COVID-culture pour aiguiller et renseigner les acteurs culturels sur les mesures économiques de soutien ainsi que les plans de protection à mettre en œuvre. Comme pour beaucoup, ce fut le début de l'incertitude et de changements innombrables. Espérons que cette période soit définitivement close !

1526

demandes de renseignement COVID entre le 20 mars 2020 et le 23 mai 2022



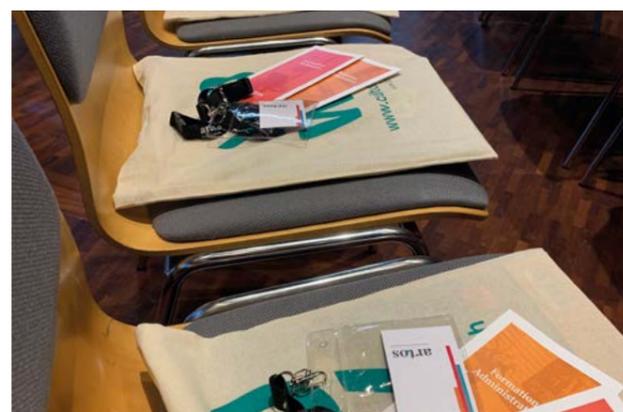
La hotline COVID-Culture mise en place par Culture Valais fut en fonction durant 26 mois

Forum des arts de la scène

La pandémie avait retardé le lancement de cette première. Au printemps 2022, le 1^{er} Forum des arts de la scène de Culture Valais a enfin pu avoir lieu, au Théâtre du Crochetan à Monthey. En partenariat avec artos, la thématique de la diffusion dans le domaine des arts de la scène a permis de « remettre le pied à l'étrier », après 2 ans de disette. Une très belle participation romande a couronné cet événement d'échange de bonnes pratiques et de réseautage entre artistes et institutions culturelles.

50

participants au 1^{er} Forum des arts de la scène au Théâtre du Crochetan à Monthey



Ce 1^{er} Forum des arts de la scène en Valais est issu d'une collaboration entre Culture Valais et artos (Photo: CVKW / Jean-Pierre Pralong)

Formation continue

Culture Valais offre, tout au long de l'année, différents cours et formations visant à développer les compétences des acteurs culturels. En 2021-2022, une séance d'information en ligne a été proposée concernant les aides économiques et les projets de transformation en lien avec le COVID. D'autres formations et moments d'échange ont permis de parler notamment de culture inclusive et de projets participatifs. Un « café culturel » a été mis sur pied afin d'aborder les enjeux administratifs liés aux reports d'événements. Enfin, une formation dans le domaine des arts visuels a fait le point sur la question des NFT et de leurs potentialités. Après chaque cours, un questionnaire de satisfaction permet de tirer les enseignements utiles et de recueillir des propositions de thèmes à aborder dans le futur.

216

participants aux 10 cours de l'année 2022 (taux de satisfaction : 4,7/5)



En partenariat avec la Fondation Emera, deux séances d'information en matière de culture inclusive ont apporté des exemples concrets et applicables, ici au Théâtre Les Halles à Sierre (Photo: CVKW / Rachel Pralong)

Enquête de satisfaction

En été 2022, l'ensemble des acteurs et institutions culturels inscrits dans nos bases de données ont été invités à évaluer nos principales activités. Site internet, agenda culturel, réseaux sociaux, portraits d'artistes, événements de réseautage, formations, conseil personnalisé et j'en passe : tout y a passé ! Ces précieux retours nous permettent de toujours connaître et sentir les besoins du terrain et d'y répondre au mieux par nos actions. Merci à toutes les personnes qui y ont participé !

197

acteurs culturels ont répondu au sondage sur les activités de Culture Valais



C'est notamment notre nouveau site www.culturevalais.ch qui a fait l'objet d'une évaluation sous toutes ses coutures (Photo: CVKW - Olivier Lovey)

Centre de documentation

La création culturelle suscite mille interrogations. Nous n'avons pas toutes les réponses mais un certain nombre ! Si nous ne pouvons pas vous renseigner directement, nous vous mettons en contact avec des spécialistes qui connaissent les ficelles du métier. Nos conseils sont gratuits et de nombreuses informations sont disponibles sur notre site internet. Notre base de données « 1001 conseils » vous permet de trouver les aides financières adéquates, des mises au concours et bien plus encore. Essayez donc !

306

demandes d'information et de conseil en 2021-2022

Découvrez nos 1001 conseils sur notre site internet!



Comptes 2021/22

Produits		
	État du Valais	553 705.55
	Villes et communes valaisannes	90 000.00
	Loterie Romande	155 000.00
	Autres subventions à projets	46 780.00
	Cotisations	600.00
	Prestations diverses	170 051.96
	Total produits	1 016 137.51
Charges		
	Projets bureau	6 643.20
	Projets promotion	528 832.77
	Réseau	24 322.80
	Tourisme	2 063.50
	Gestion et organisation	7 859.80
	Valais excellence	2 303.05
	Charges d'exploitation	435 364.75
	Frais généraux	7 234.71
	Cotisations	175.00
	Total charges	1 014 799.58

Résultat de l'exercice 2021/22 1 337.93

Budget 2022/23

Produits		
	État du Valais	604 000.00
	Villes et communes valaisannes	92 500.00
	Loterie Romande	155 000.00
	Autres subventions à projets	45 800.00
	Cotisations	700.00
	Prestations diverses	8 000.00
	Total produits	906 000.00
Charges		
	Projets bureau	8 600.00
	Projets promotion	396 000.00
	Réseau	24 000.00
	Tourisme	2 500.00
	Gestion et organisation	10 000.00
	Valais excellence	2 300.00
	Charges d'exploitation	454 000.00
	Frais généraux	7 550.00
	Cotisations	175.00
	Total charges	905 125.00

Résultat de l'exercice 2022/23 875.00

Actif

	2020/21	2021/22
Actifs circulants	369 939.16	603 493.54
Actifs transitoires	111 175.95	88 352.15
Total actif	481 115.11	691 845.69

Passif

	2020/21	2021/22
Fonds étrangers	55 844.60	55 350.10
Provisions	2 000.00	12 000.00
Passifs transitoires	49 655.70	425 042.85
Fonds de transformation	235 000.00	59 500.00
Résultat	138 614.81	139 952.74
Total passif	481 115.11	691 845.69

<p><i>fiduciaire</i> GEFIMA SA Rue de Laèche 6 1950 SION Tél. 027 346 55 11 Fax 027 323 86 75 info@fiduciaire-gefima.ch TVA N° CHE-102.375.090</p>	
<p> RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT A L'ASSEMBLEE GENERALE DE L'ASSOCIATION CULTURE VALAIS KULTUR WALLIS A SION</p>	
<p>Mesdames, Messieurs,</p> <p>En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'association Culture Valais Kultur Wallis pour l'exercice 2021/2022, arrêté au 31 octobre 2022.</p> <p>La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.</p> <p>Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.</p> <p>Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.</p> <p>Sion, le 12 décembre 2022</p>	
<p>Fiduciaire GEFIMA SA Rapport Blanc Expert-Comptable agréé ASR 106929</p>	
<p>Annexes: comptes annuels</p>	
<p>1/1 Fiduciaire GEFIMA SA</p>	

17

médias ont parlé de nous
(Le Nouvelliste, Walliserbote, Le Temps, La Liberté, Hôtel Revue, RTN, Courrier du Val-de-Travers, Journal de Sierre, Journal de Savièse, Kanal9, Canal9, Rhône FM, Radio Rottu Oberwallis, Radio Chablais, RTS-Radio, RTS-TV, SRF-Radio)

Vom Publikum wahrgenommen werden

Der Vernetzungsanlass «KulturTräff» beschäftigte sich in der ZeughausKultur Brig mit der Frage: «Wie schaffe ich Sichtbarkeit für Kultur?»



Die Besucher des «KulturTräff» bekamen spannende Vorträge zu hören.

Bild: Mathias Steiner

Sichtbarkeit ist fundamental für die Kunst. Der Grossteil des künstlerischen Schaffens will von einem bestimmten Publikum gehört, gesehen oder einfach wahrgenommen werden. Wie dies zu bewerkstelligen ist, wurde am 21. September 2022 im Rahmen des «KulturTräff» in der ZeughausKultur Brig unter die Lupe genommen.

Der KulturTräff wurde von Kultur Wallis und dem KulturNetz Brig gemeinsam organisiert. Er hatte zwei Ziele. Erstens sollte die Reflexion der Walliser

Kulturschaffenden zu einem wichtigen Kultur-Thema wie Sichtbarkeit angeregt werden. Zweitens wurde der Austausch und die Vernetzung der Walliser Kulturschaffenden erzielt. Zu diesem Abendanlass luden Kultur Wallis und das KulturNetz Brig alle Kulturakteure des Kantons sowie Persönlichkeiten aus Medien, Politik, Wirtschaft und Tourismus, die mit der Walliser Kultur in Verbindung stehen, ein. Über 80 Gäste aus der Oberwalliser Kulturszene sind der Einladung gefolgt.

Hochkarätige Referenten

Die Podiumsteilnehmer stammten alle aus verschiedenen Kulturbereichen (Musik & Tanz, Grafik, Literatur & visuelle Kunst). Damit konnten sie das Thema Sichtbarkeit vielfältig beleuchten.

In seinem Vortrag griff William Bejedi auf seinen Erfahrungsschatz als Music-Promoter, Musiker und Filmproduzent zurück. Durch sein vielseitiges Engagement schöpfte er aus dem Vollen. Nachfolgend erklärte der Künstler und Designer Jonas

Wissen, welche vielfältigen Vorteile eine wohl etablierte Markenidentität für Kulturschaffende, Kulturinstitutionen und Eventreihen haben kann.

Des Weiteren diskutierte die Leiterin des Internationalen Literaturfestivals Leukerbad Anna Kulp am Podium mit. Durch ihr Studium in PR und Literaturvermittlung, ihre Arbeit als Festivalleiterin sowie Geschäftsführerin des «karla Magazins» hatte sie eine vielseitige und fundierte Perspektive auf das Thema des Abends. Ein Apéro riche rundete die Veranstaltung ab. (wb)

Illustre Gesprächsrunde

Im Anschluss an die Referate fand ein Podium statt, das von Daniel Theler geleitet wurde. Neben den Referenten stiess die bildende Künstlerin Helga Zumstein zum Podium hinzu. Durch regelmässige Beiträge in den sozialen Medien, welche ihre gemalten Bilder zeigten,

konnte Helga Zumstein bereits viele Ausstellungen und Verkäufe realisieren.

Des Weiteren diskutierte die Leiterin des Internationalen Literaturfestivals Leukerbad Anna Kulp am Podium mit. Durch ihr Studium in PR und Literaturvermittlung, ihre Arbeit als Festivalleiterin sowie Geschäftsführerin des «karla Magazins» hatte sie eine vielseitige und fundierte Perspektive auf das Thema des Abends. Ein Apéro riche rundete die Veranstaltung ab. (wb)

Al 90

Tur Sep gien lich Zeit hen triff den übe freu Kin der wü Gut und

Be

zur Fre ren Erf

ANZE



Orchestrée par Culture Valais, la cérémonie a pu se dérouler en présentiel au TLH-Sierre. OLIVIER MAIRE

Le Valais honore ses ambassadeurs culturels

SIERRE La remise officielle des prix culturels s'est déroulée vendredi soir au TLH-Sierre. Une cérémonie qui a mis en lumière des trajectoires singulières et passionnantes. Alexandre Jollien est le lauréat 2021.

PAR SARAH.WICKY@LENOUVELLISTE.CH

C'est la saison de la remise des prix littéraires. C'est aussi celle des prix culturels de l'Etat du Valais. L'an dernier, elle avait dû se contenter d'une cérémonie virtuelle. Cette année, l'association Culture Valais a pu soigner la mise en scène. C'est le TLH-Sierre qui a prêté ses murs vendredi soir à ce temps fort de l'année culturelle valaisanne. Tout un symbole pour Alexandre Jollien. L'écrivain et philosophe, Prix culturel 2021, a passé dix-sept ans de sa vie à l'Institut Notre-Dame de Lourdes sis non loin du théâtre. «C'est comme une forme de réconciliation. Sierre fut la ville de mon valvaire. Aujourd'hui, mes enfants sont présents dans la salle. C'est un lien qui est réactif avec le Valais», s'ouvre le Lausannois d'adoption.

«Ce prix, c'est l'éloge de la solidarité.»
ALEXANDRE JOLLIEN
PRIX CULTUREL 2021

avoir été ému par le coup de fil du Service de la culture lui annonçant son statut de lauréat. «Je l'ai reçu comme un rayon de soleil dans une période Covid éprouvante. Comme une marque de confiance, cette confiance dont je manque avec mon handicap. Mais c'est aussi une grande responsabilité. Celle de s'engager pour les autres.» Pas de gargarisme personnel, donc pour l'auteur de «L'éloge de la faiblesse» mais un prix synonyme d'éloge de la solidarité.

Alexandre Jollien ou l'éloge de la solidarité

En jeans et baskets, il a accueilli sur scène cette distinction supplémentaire – il a été fait récemment chevalier des Arts et des Lettres en France – en toute décontraction, avec franchise et humour. Peu avant la cérémonie, il confiait

Des prix distincts

Alexandre Jollien avait déjà reçu un prix d'encouragement du canton en 2003. Pour Anne-Catherine Sutermeister, cheffe du Service de la culture, c'est la preuve que le Valais voit juste en attribuant différents types

de prix, autant de jalons permettant de suivre l'évolution d'un artiste dans le temps. «On doit être le seul canton à décerner un prix spécial. C'est une belle mise en valeur des métiers de l'ombre de la culture. Au théâtre par exemple, pour qu'un spectacle fonctionne, il faut toute une équipe de techniciens.»

Une scène artistique foisonnante

Cette année, c'est l'historien, ethnologue et concepteur d'expositions Werner Bellwald qui a été auréolé de ce prix spécial attribué depuis 2011. Le Haut-Valaisain n'aime pas spécialement les projecteurs. «A 60 ans passés, j'ai déjà fait mon temps. Mais je trouve bien de donner de l'importance aux jeunes artistes.» Dans son discours liminaire, Mathias Reynard a d'ailleurs salué la vigueur de la scène culturelle valaisanne. «Vous nous donnez à voir un Valais plus poétique et vous nous rappelez ses richesses, loin des clichés qui collent parfois à sa peau.» Le conseiller d'Etat socialiste n'a pas boudé son plaisir à troquer, le temps d'une soirée, son costume de ministre de la

santé pour celui de ministre de la culture. «Ce ne sera pas un satellite du département», a-t-il promis citant les nouveaux programmes déployés pour soutenir la création ou faciliter l'accès aux lieux culturels.

A un moment charnière

Vendredi soir, une centaine d'invités étaient présents dans l'enceinte du TLH. Ils n'ont pas ménagé leurs applaudissements à mesure que défilait les portraits filmés des lauréats dont seule manquait à l'appel la danseuse et comédienne Jen-

«Ces artistes nous donnent à voir un Valais plus poétique, loin des clichés.»
MATHIAS REYNARD
CONSEILLER D'ETAT CHARGÉ DE LA CULTURE

Une légitimité trouvée

Récipiendaire elle aussi d'un prix d'encouragement, la photographe Aline Fournier, qui a capté l'attention de la salle avec une performance visuelle et sonore en lever de rideau, est dans une même situation de bascule. L'étudiante en bachelier à l'Edhèa tend à s'éloigner petit à petit du médium photographique pour embrasser d'autres champs artistiques dont la



La photographe Aline Fournier a ouvert les feux avec une performance exécutée au côté du musicien Jacques Hostettler. OLIVIER MAIRE

«C'est moins important de mettre en valeur une personne qu'une proposition artistique.»
TRISTAN AYMON
PRIX D'ENCOURAGEMENT 2021

performance. Mais elle ne laissera pas complètement son boîtier. «En ayant pris du recul, je fais à nouveau de la photo par plaisir», explique celle qui a été très touchée par le prix. «Je construis un socle et cette pierre a beaucoup de valeur. Pour ma famille aussi, ça leur montre que mon choix est juste.» Des choix, des trajectoires, des démarches singulières, on en a vu défiler vendredi soir. Un bel échantillon d'une humanité qui se pose des questions et remet en doute. Le doute, l'outil par excellence du philosophe. Presque rassurant qu'on en ait consacré une année alors que pullulent les fausses vérités.

En Valais, un Magic Pass à la sauce culturelle

SORTIES Un seul abonnement qui ouvre les portes de 35 lieux culturels, pour un montant de 365 francs. C'est l'Abobo, un projet unique en Suisse

GREGOIRE BAUR
@GregBaur

Un franc par jour. Ni plus ni moins. Autrement dit: 365 jours de culture pour 365 francs. C'est la promesse faite ce jeudi par le monde culturel valaisan, qui s'approprie la recette gagnante du Magic Pass, cet abonnement de ski regroupant une cinquantaine de stations. L'Abobo, c'est son nom, ouvre les portes de 35 lieux culturels de Brigue à Monthey en passant par Savièse, Le Châble ou encore Champex. Une démarche unique en Suisse.

«L'idée est de considérer le spectateur du berceau jusqu'à la mort. Pour les moins de 26 ans, il existe déjà l'AG culturel. Désormais, il y a l'Abobo pour les plus de 26 ans, jusqu'à leur décès. Au-delà de la mort, c'est du ressort de l'Eglise», sourit Lorenzo Malaguerra, le directeur du Théâtre du Crochetan à Monthey et initiateur du projet, qui regroupe 15 salles d'exposition, 13 de spectacle, cinq de concert et deux ciné-clubs.

«Démocratie culturelle»

L'idée est née durant la pandémie: «Si les aides étatiques nous ont appuyés durant la crise, le monde culturel s'est demandé ensuite comment relancer la fréquentation. Comment faciliter la venue des gens dans les lieux de culture? Comment rendre la culture abordable? L'Abobo est la réponse à ces interrogations», souligne Lorenzo Malaguerra.

Si l'abonnement est commun, chaque partenaire conserve toutefois ses spécificités. «Chaque institution a, aujourd'hui, un fonctionnement qui lui est propre. Il en sera de même demain», appuie Jean-Pierre Pralong, le directeur de l'organe de promotion Culture Valais, qui a réalisé le projet. Comprenez que l'Abobo n'aura aucune influence sur les programmations et que, comme aujourd'hui, il peut y avoir des spectacles hors abonnement ou d'autres qui nécessitent une réservation préalable.

Cheffe du service cantonal de la culture, Anne-Catherine Sutermeister salue ce projet de «démocratie culturelle» fédérateur, «une logique trop rare dans le domaine de la culture». Si le succès est au rendez-vous, le nombre de lieux

partenaires pourrait augmenter dans les années à venir, comme ce fut le cas pour les stations du Magic Pass.

En vente depuis ce jeudi, l'Abobo est affiché au prix de 365 francs. Un montant qui sera évolutif. Dès le 1er juillet, il grimpera de 100 francs.

Un palier qu'il franchira à nouveau le 1er septembre pour atteindre son prix définitif de 565 francs. Et rebote chaque année. Un dixième de l'argent récolté permettra de faire vivre la coopérative qui gère l'abonnement. Le reste sera reversé aux partenaires, en fonction, notamment, du nombre d'entrées réalisées grâce à l'Abobo.

Pour l'heure, les porteurs du projet n'ont aucun chiffre en tête, mais «l'objectif est d'en vendre plusieurs milliers», se contente de répondre Jean-Pierre Pralong. Qui précise vouloir, grâce aux recettes de l'abonnement, que le projet soit autofinancé d'ici à trois ans. Pour l'heure, l'Abobo bénéficie de 300 000 francs, issus des fonds de transformation covid attribués par l'Etat du Valais (et cofinancés à parts égales par la Confédération), et d'un soutien étatique, pour son lancement, de 395 000 francs sur trois ans. ■

Schulung zu hindernis-freiem Kulturbesuch

Brig Rund 20 Prozent der Schweizer Bevölkerung leben gemäss dem Bundesamt für Statistik mit körperlichen, kognitiven oder psychischen Einschränkungen. Um das gute Zusammenleben aller zu fördern, ist auch der barrierefreie Kulturbesuch ein wichtiges Ziel.

Um den Walliser Veranstalterinnen und Veranstaltern konkrete Tipps und Instrumente mitgeben zu können und die Türen ihres Tätigkeitsbereichs einem breiteren Publikum zu öffnen, organisieren die Stiftung Emera und Kultur Wallis am Donnerstag, 2. Dezember, im Gründwalsaal in Brig den Schulungsnachmittag «Hindernisfreier Kulturbesuch».

Eine Anmeldung ist erforderlich und verbindlich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. (wb)

19.11.2021 – Walliser Bote

20.05.2022 – Le Temps

Wallis

Freitag, 20. Mai 2022

Das sagen die Oberwalliser Veranstalter zum neuen Kulturpass

Das «Abobo» soll seinen Nutzern ab September freien Zugang zu 35 Kulturzentren im ganzen Wallis geben. Es ist schweizweit das einzige Angebot seiner Art.

Léonie Hagen

Ein «Magic Pass» für die Kunst: Das «Abobo» soll nach der Pandemie wieder Schwung in die Walliser Kulturszene bringen. Der neue Kulturpass für alle über 26-Jährigen wurde am Donnerstag vom Verein Kultur Wallis lanciert.

Jean-Pierre Pralong, Direktor des Vereins Kultur Wallis und des Projekts, sieht in dem Pass eine Weiterführung des bestehenden Kultur-GAs. Dieses richtet sich an Jugendliche unter 25 Jahren, welchen es freien Eintritt zu zahlreichen Anlässen, Konzerten und Festivals gewährt. Der Walliser Kulturpass soll nun dem nicht jugendlichen Publikum ein ähnliches Angebot liefern. «Wir wollen die Leute in die Kultur zurückholen und ihnen den Weg dahin so einfach wie möglich gestalten», sagt Pralong.

Wer ein «Abobo» hat, kann damit ab dem 1. September Konzerte, Ausstellungen, Theater- und Filmaufführungen im ganzen Wallis besuchen. Möglich wird das durch die 35 Veranstaltungsorte, die sich zum neuen Modell bekannt haben. Und durch kantonale Gelder zur Kulturförderung nach der Pandemie. Diese ermöglichen auch den günstigen Vertrieb: Bis Ende Juni kostet das «Abobo» im Vorverkauf nur 365 Franken. Danach soll der Abopreis schrittweise auf 565 Franken erhöht werden. Wie beim «Magic Pass» fliesst die überwiegende Mehrheit der Einnahmen in einen gemeinsamen Topf. Anschliessend werden sie anhand der Besucherzahlen auf die verschiedenen Anbieter verteilt.

Seine 35 Mitglieder, der günstige Preis und die breite Zielgruppe machen das «Abobo» zu einem schweizweit einzigartigen Angebot. Die Veranstalter können selbst entscheiden, welche Programmteile sie für das «Abobo» zur Verfügung stellen. Sie erhoffen sich daraus vor allem eines: mehr Zulauf, gerade für wenig bekannte Anlässe. «Die Hemmschwelle sinkt natürlich. Mit so einem Abo geht man auch mal an ein Konzert an einem anderen Ort. Oder an eines, das man sonst nicht besuchen würde – weil es einen nichts zusätzlich kostet», sagt Gabriela Cotting.

Niederschwellig und sichtbar werden Die Betriebsleiterin des Zeughaus Kultur glüht für das neue Projekt. Für sie war von Anfang an klar, dass alle Oberwalliser Kulturzentren an Bord des «Abobo» gehören. Das Zeughaus Kultur will denn auch sein gesamtes Programm für

in der Fülle des Angebots umso mehr wahrgenommen werden. Dass die Leute uns unter all den Veranstaltungen sehen und neugierig werden.»

La Poste behält eigene Abonnements bei Edmund Sterren zeigt sich als Direktor des La Poste in Visp zurückhaltender. Als Grossveranstalter bietet das La Poste bereits sechs eigene Abonnements an. Das «Abobo» hält Sterren trotzdem für eine gute Idee. Entsprechend beteiligt sich das La Poste am neuen Pass. Das damit verbundene Programm soll nächste Woche erscheinen. Es soll die Anlässe beinhalten, welche das La Poste selbst anbietet und finanziert. Sterren will das «Abobo» im Vorverkauf durchaus anpreisen. Es sei gut denkbar, dass die Kunden umsteigen. «Gemessen an unseren Abon-

nementspreisen bekommen sie für einen kleinen Preisunterschied ein bedeutend grösseres Angebot», sagt Sterren. Trotzdem bleibt er vorsichtig. Im Herbst werde man an den Einnahmen aus dem Vorverkauf sehen, wie der neue Kulturpass im Oberwallis ankomme. Dann will Sterren eine erste Bilanz ziehen. Ersetzen wird das «Abobo» die eigenen Angebote im La Poste vorerst nicht. Sterren sagt: «Alle bisherigen Nutzer können ihre Abos regulär verlängern.»

Das «Abobo» soll der Walliser Kulturszene nach dem Vorbild des «Magic Pass» aus der Krise helfen. Und auch danach weiterleben: Gemäss dem Projektleiter Jean-Pierre Pralong soll das Angebot schon in drei Jahren kostendeckend funktionieren. Bis dahin gibt es den Kulturschaffenden eine Perspektive.

20.05.2022 – Walliser Bote

PERFO FAUSTINE MORET ET SYLVAIN CROCI-TORTI

Danse et peinture

SIERRE C'est une collaboration pas banale. Faustine Moret s'associe au peintre Sylvain Croci-Torti pour la pièce «To My Dead Mother & Sister» du 18 au 27 novembre au TLH-Sierre. Danse contemporaine et peinture monochrome. Joli programme. Les artistes vont construire sur scène une installation monumentale en interprétant une partition chorégraphique. Le tout oscille entre tableaux stylisés, improvisations et gestes quotidiens. La création repose sur un protocole inspiré du sport et de la musique sérielle, qui se base sur l'effort et la répétition. Trouver dans l'épuisement un moyen de s'affranchir des marqueurs sociaux et des catégories de genre. On reverse les rôles entre homme et femme et on interroge le couple. L'atmosphère est kitsch: paillettes et humour décalé. On ne va pas s'ennuyer.

Ne pas manquer non plus le Forum Pot de Vin organisé par Culture Valais le 27 novembre à 17 h 30. Vous êtes invité à découvrir toutes les étapes de la création des spectacles en présence des artistes. Suivi d'un apéro... (O) Réservation: www.tlh-sierre.ch



«To My Dead Mother & Sister», une collaboration entre Faustine Moret et le peintre Sylvain Croci-Torti. Ils seront sur scène pour construire ensemble une installation monumentale. CIE 17 JUN

19.11.2021 – Journal de Sierre

«Kulturfunken» für Walliser Schülerinnen und Schüler

Kultur Alle Angebote des Kulturförderungsprogramms für Schulen «Kulturfunken» sind neu auf der Internetseite von Kultur Wallis zu finden und können bis November kostenlos genutzt werden.

Kritischer Geist, kreatives Denken, emotionale Intelligenz, Wissen über sich selbst und die Welt, all diese Kompetenzen können Walliser Schülerinnen und Schüler, Lehrlinge und Studierende gemäss einer Mitteilung entwickeln, wenn sich die Kultur mit dem Unterricht vermischen. Das 2008 von der Dienststelle für Kultur lancierte Programm «Kulturfunken» hat diese Aufgabe. Es fördert kulturelle Projekte an und für Schulen, sei es in kulturellen Institutionen oder im schulischen Rahmen.

Das Programm «Kulturfunken» will Schüler unter anderem dazu anregen, die Vielfalt der Kultur und des Kulturerbes im Wallis zu entdecken und sich mit Kultur auseinanderzusetzen. Gedacht ist dieses für Walliser Lehrerinnen und Lehrer, die mit Künstlerinnen und Künstlern ein Projekt umsetzen sowie für Kulturschaffende, die für Walliser Schulen ein Programmangebot ausarbeiten möchten.

Seit dem 1. April sind alle kulturellen Schulangebote, unabhängig davon, ob sie vom Programm «Kulturfunken» unterstützt werden oder nicht, in der Rubrik «Heisse Tipps» auf der Internetseite von Kultur Wallis abrufbar. Um die Promotion dieser Zusammenführung der schulischen Vermittlungsangebote zu fördern, startet die Dienststelle für Kultur eine Aktion. Alle Angebote mit dem Label «Kulturfunken», die zwischen April und November 2022 stattfinden, sollen gratis angeboten werden. Die Initiative richtet sich an öffentliche Walliser Schulen der obligatorischen Schulpflicht und der Sekundarstufe, Berufsschule sowie an andere Institutionen.

Die Dienststelle für Kultur investiert 500 000 Franken für die Sensibilisierung der Schulen für die Kultur und zur Förderung des Programms «Kulturförderung» an den Schulen. Es sollen damit auch Schulen erreicht werden, die noch nie am Programm teilgenommen haben, indem man die Kosten hierfür übernimmt. Auch die Kulturschaffenden sollen so von neuen Auftrittsmöglichkeiten profitieren. (meh)

04.05.2022 – Walliser Bote

Bühnen für die Stars von morgen

Am Zermatt Unplugged werden nicht nur gestandene Künstler zu sehen sein. Ein Augenmerk gilt auch Newcomern.

Anfang April werden an fünf Tagen über 120 Konzerte vor oder in der Nähe des Matterhorns stattfinden: Das Zermatt Unplugged geht nach zwei Jahren, in denen das Festival abgesagt oder in anderer Form durchgeführt wurde, in die 13. reguläre Runde.

Newcomer aus aller Welt

Mit Unterstützung von Kultur Wallis wird, nebst den Auftritten internationaler Stars, auch wieder ein besonderes Augenmerk auf Newcomer gelegt. Auf neun Bühnen werden vom Vormittag bis zum frühen Abend die Stimmen von 20 aufstrebenden Künstlern zu hören sein; aus der Schweiz, aber auch aus Deutschland, England, Südafrika, Italien oder Kanada.

So beginnt beispielsweise die Europa-Tournee des kanadischen Akustik-Folk-Duos Ocie Elliot in Zermatt. Ebenfalls aus Kanada stammt der Singer-Songwriter William Prince, dessen Alben international grosse Beachtung finden.

Mit Nnavy, einer Soul-Musikerin aus Lausanne, der britisch-



Auch Rapper Sétay (2. v. r.) und das Trio Passiflores aus dem Wallis werden in Zermatt spielen. Bkt: zvg

helfetischen Musikerin Kings Elliot und dem Walliser Rapper Sétay mit dem Trio Passiflores werden auch die Stars von morgen auf der Schweiz auf den Zermatter Bühnen stehen. Aus Deutschland reisen Jules Ahoi mit ihrem Surf-sound aus

Köln sowie die Brüder Josef und Jan Prasil, genannt Amistat an. **DJs zu später Stunde** Im Vernissage und im Hotel «Alex» wird es DJ Sound zu später Stunde geben – darunter von Frank Wiedemann, einem

«Magier am Mischpult», von Stavroz mit ihren live eingespielten Instrumenten und vom Zürcher Produzenten- und DJ-Duo Adriatique. Mit den The Hot Teapots wartet ein weiteres Highlight auf die Besucher. Sie werden

täglich nach den Hauptkonzerten im Foyerzelt spielen.

Jazz im Palace

Zum Programm gehören neben den 20 Discovery Acts und dem allabendlichen Blues Club mit Philipp Fankhauser auch der Late Night Jazz im Ronnie Scott's Jazz Club im Mont Cervin Palace. Hier sind Omar Puente und das Alex Wilson Quartet zu hören sowie die Ronnie Scott's All Stars aus London.

James Bay statt Snow Patrol

Das Konzert der britischen Rockband Snow Patrol muss aufgrund von Covid-19 abgesagt werden. Stattdessen wird der britische Singer-Songwriter James Bay auf der Zermatter Zeltbühne spielen. Bay spielte in der Vergangenheit bereits als Vorgruppe der Rolling Stones.

Weiter werden auf den Hauptbühnen des Zermatt Unplugged zahlreiche grosse Namen zu sehen und zu hören sein. Darunter etwa Nena, Radiohead-Frontmann Thom Yorke, Rea Garvey, Soul-Sänger Aloe Blacc oder Singer-Songwriterin Ellie Goulding. (avo)

09.02.2022 – Walliser Bote

MON JARDIN SECRET

Rachel Pralong

LES LIEUX

Rachel Pralong, présidente de Culture Valais et cheffe du Service culture, sport et intégration de la Ville de Sierre, nous emmène dans le bois de Finges, réserve naturelle où elle aime se détendre.

PAR CATHRINE KILLELSIG
@LENOUVELLISTE.CH



Rachel Pralong apprécie depuis son enfance les balades le long des étangs dans le bois de Finges. SABINE PAILLOUD

Le rendez-vous est fixé devant l'Ermitage, situé à quelques minutes en voiture du centre-ville de la Cité du Soleil. Le bruit du trafic routier sur la route cantonale s'estompe à chaque pas effectué sous l'ombre des pins. Le paysage qui s'offre au regard pourrait inspirer de nombreux peintres.

Le bois de Finges rythme des moments de loisirs de Rachel Pralong depuis toujours. «Il fait en réalité partie de mon histoire familiale, dans mon enfance, j'y venais très souvent, c'était la promenade dominicale, mon papa qui tenait un magasin de photos emportait toujours son appareil». Jeune fille, elle se souvient aussi d'avoir à de nombreuses reprises effectué plus à l'ouest le parcours Vita pour entretenir sa condition physique. Maman, elle a beaucoup apprécié les sorties avec ses filles Julie et Charlotte. «Je venais fréquemment me promener ici en leur compagnie, on allait observer les grenouilles et boire un sirop à la buvette de la ferme Salamin.»

Balade poétique
Aujourd'hui, les lieux lui permettent de se détendre et de s'extraire de ce tourbillon d'activités qu'elle affectionne pourtant tellement. Cheffe du Service culture, sport et intégration de la Ville de Sierre, cette licenciée en sciences économiques et sociales au bénéfice aussi d'une formation d'animatrice socioculturelle gère des domaines très différents. «J'ai besoin parfois d'instants de solitude, on peut prendre un bain de nature ici, la flore et la faune sont tellement riches.» La balade du jour l'amène devant l'un des étangs au nom très poétique: Roseensee. Le descriptif de l'une des randonnées du Parc



EN FAMILLE Rachel Pralong (deuxième depuis la droite) lors d'une promenade avec sa maman Rita Salamin qui a notamment présidé la Jeune Chambre internationale de Sierre, géré des expositions de dessins de presse au Festival de la BD et fait venir en Valais des personnalités par le biais du Club de la presse de la BCVS. DR



PHOTO SOUVENIR Son frère Ivan la prend en photo avec l'une des cousines dans les années 70. Son papa Gérard n'est pas loin. Il fournit de précieux conseils. DR

naturel régional de Pfin-Finges qui comprend d'autres étendues d'eau indique que «ce n'est certainement pas un hasard que cet endroit ait également inspiré Rilke, Maurice Chappaz et Corinna Bille». L'endroit correspond par ricochet au quotidien de celle qui a cofondé et

qui préside aujourd'hui Culture Valais, une association au service des acteurs culturels et du grand public. **Un parcours en musique** «J'aime le mélange des odeurs et des sons qu'on peut sentir et entendre ici.» Le bruissement

SON ACTU

Culture Valais Kultur Wallis (CVKW) a déjà fêté ses 10 ans et vient de commencer «la diffusion de trois clips vidéo humoristiques sur les réseaux sociaux pour faire revenir les publics dans les lieux de culture». C'est Guillaume Darbellay qui les a réalisés. L'association dirigée par Jean-Pierre Pralong a trois missions clés, à savoir la promotion et la diffusion, le réseau et le partenariat et l'information et le conseil.

Elle fédère plus de 450 institutions et près de 600 artistes par le biais de son site www.culturevalais.ch qui a été relooké. Pour le futur, CVKW travaille avec CimArk à la mise sur pied d'un incubateur culturel ainsi qu'au développement d'un abonnement culturel général, en collaboration avec le Magic Pass.

que et j'ai pris des cours à l'EJMA.» Son sourire s'élargit. «J'ai intégré un groupe de rock appelé Oké Box et le premier concert aura lieu prochainement au Kasse-Noisettes à Granges.» Elle hésite à donner la date. Si elle se démène pour promouvoir des artistes, elle rechigne en effet à se faire une quelconque publicité. Elle préfère enchaîner sur une autre de ses passions, le chant. Evoluant au sein de la formation de jazz Tuesday in Progress, elle a longtemps été membre de Pro Arte à Sion puis de l'ensemble vocal Sierrénade.

Un engagement sans faille
Cette terre qui lui plaît est officiellement un site protégé depuis bientôt un quart de siècle. Mais il fait partie de l'inventaire des paysages et monuments naturels de Suisse qui méritent une protection depuis 1963 déjà. Les racines auprès desquelles elle fait halte pour admirer l'effet miroir du paysage sur l'étendue émeraude lui rappellent combien elle est attachée à son pays natal et à ses habitants.

Toutefois, elle ne s'est pas contentée de les chérir. Non, elle a mis tout son dynamisme pour la création de projets qui ont été couronnés de succès. Membre puis sénatrice de la Jeune Chambre internationale de Sierre, elle a participé à la naissance de Vinea et fut la première directrice de ces rencontres viticoles. En 1998, elle fut la présidente de la JCI. «Cette année-là, on avait invité tous les citoyens à laisser un message enregistré sur le site. C'est un vrai changement de mentalité de comprendre qu'on est plus fort ensemble», a argué l'Ayenté saluant au passage la prise de conscience du tourisme et de la culture de leurs intérêts communs.



«Le bois de Finges fait en réalité partie de mon histoire familiale.»

RACHEL PRALONG
PRÉSIDENTE DE CULTURE VALAIS ET
CHEFFE DU SERVICE CULTURE, SPORT ET
INTEGRATION DE LA VILLE DE SIERRE



LENOUVELLISTE.CH
NOTRE VIDÉO

007 Entre Sierre et Loèche, entre la route cantonale et le Rhône. DR



SORTIR CULTURE



Jean-Pierre Pralong, directeur de l'Abobo, Sébastien Travelletti, vice-président du Magic Pass, Anne-Catherine Sutermeister, cheffe du Service cantonal de la culture, Lorenzo Malaguerra, initiateur de l'Abobo, et Mathias Reynard, conseiller d'Etat chargé de la culture, tout sourire jeudi pour lancer le sésame culturel valaisan. HÉLOÏSE MARET

L'Abobo, le nouveau Magic Pass culturel valaisan

OVNI Sur le modèle du Magic Pass qui a révolutionné le ski, la culture valaisanne lance son propre abonnement commun à 35 lieux. Présentation de ce sésame inédit en Suisse.

PAR SARAH WICKY@LENOUVELLISTE.CH

Cent cinquante mille Magic Pass déjà vendus cette année. Un nombre qui fait rêver les porteurs de l'Abobo, le nom du nouvel abonnement culturel valaisan lancé officiellement jeudi au Théâtre du Crochetan à Monthey. «Si on atteint ne serait-ce que 10% de ce résultat, on serait déjà comblés», confesse Lorenzo Malaguerra, président de la coopérative qui gère ce Magic Pass culturel unique en Suisse.

Le Magic Pass, un succès inspirant

Le directeur du Crochetan est un peu le «papa» de cette formule calquée sur celle qui a révolutionné depuis cinq ans la manière de consommer le ski dans les Alpes. «On est allé voir Sébastien Travelletti, vice-président de Magic Mountain Cooperation, qui nous a distillé ses précieux conseils à titre gracieux.» Un Sébastien Travelletti qui avait fait le déplacement de Monthey pour incarner «ce transfert de compétences». En 2017, on s'est lancé le défi de réussir ensemble avec une dizaine de stations. Aujourd'hui, on est 52. Je vous souhaite le même succès. C'est un vrai changement de mentalité de comprendre qu'on est plus fort ensemble», a argué l'Ayenté saluant au passage la prise de conscience du tourisme et de la culture de leurs intérêts communs.

«Un pour tous, tous pour un, ça rejoint notre devise nationale.»
MATHIAS REYNARD
CONSEILLER D'ETAT CHARGÉ
DE LA CULTURE

la Fondation Pierre Gianadda à Martigny ou encore le Théâtre du Martolet à Saint-Maurice ne figurent pas dans la liste des 35. «Certains préfèrent attendre avant de s'engager car le modèle de la coopérative interpellés», justifie son président.

Les cinémas et les festivals dans le viseur

A terme, l'ambition est de réunir une cinquantaine de partenaires dans le canton, l'Abobo lorgnant même du côté des cinémas et des festivals. Pour s'étendre ensuite au-delà du Valais? «On verra mais si la formule convainc peut-être que d'autres régions s'y intéresseront», a lâché, dans un sourire, Jean-Pierre Pralong.

Un projet de transformation Covid
Soutenu par le canton via le Service de la culture, la nouvelle coopérative espère parvenir à s'autofinancer d'ici à trois ans. 300 000 francs lui ont été alloués en tant que projet de

transformation lancé pendant la crise Covid pour relancer le secteur culturel.

«Celle offre inédite cohabitait vraiment toutes les cases. Ce que nous enthousiasme, c'est l'idée de fédération. Et c'est un vrai outil de démocratisation culturelle accompagnant les nouvelles pratiques dans le domaine», s'est réjouie Anne-Catherine Sutermeister, la cheffe du service.

Son ministre de tutelle Mathias Reynard n'était pas moins enthousiaste. «Il y a six mois, on lançait l'AG culturel pour les 18-26 ans. Désormais, on couvre tous les publics pour un accès décloisonné à la culture.»

Autonomie des lieux

A noter que si l'Abobo sert à fédérer les partenaires, ceux-ci resteront entièrement maîtres de leur programmation et pourront décider quels événements seront accessibles ou non aux détenteurs du sésame. N'y a-t-il pas risque de se voir proposer une offre réduite voire minimaliste? «Au Crochetan, on a déjà des spectacles hors saison. Mais ce n'est dans l'intérêt de personne de verrouiller la programmation», a rassuré Lorenzo Malaguerra. Pionnier, l'Abobo valaisan a des airs d'ovni dans le paysage culturel suisse. Mais mis en orbite par le Magic Pass, il semble déjà déjà promis aux lauriers. **Le site internet de l'Abobo: www.abobo.ch**

VALAIS ENTREPRENDRE

Région créative

SIERRE Le projet «Valais. Région créative» a proposé deux journées de rencontres et de discussions les 17 et 19 novembre au Manoir de la Ville de Martigny et au TLH. A Sierre, une soixantaine de participants, principalement des acteurs culturels, ont abordé l'économie créative et l'innovation. En d'autres termes, comment développer l'entrepreneuriat culturel en Valais? On a entendu d'abord les expériences de Marie du Pontavice d'Utopia, de Nicolas Fontaine pour l'association Satellite et d'Issam Rezgui, fondateur d'Art Valais Wallis.

L'importance d'y croire

Anne Bombault, directrice de la Kedge Arts School à Copenhague, et Patrick Gyger, directeur général de Plateforme 10 à Lausanne, ont évoqué les indicateurs propices au développement d'une culture créative. Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais, organisateur des rencontres, explique les avancées valaisannes en matière d'entrepreneuriat culturel: «Nous sommes en train de mettre sur pied un incubateur culturel avec l'entreprise CimArk qui, pour l'instant, accompagne quelques projets pilotes. Elle coache les acteurs et entreprises culturelles dans tout ce qui n'est pas artistique: modèle d'affaires, digitalisation, aspects légaux, etc. Evidemment, il faut aussi une volonté politique pour faire d'un territoire une région créatrice, comme l'a fait Nantes avec le projet «Le lieu unique» que dirigeait Patrick Gyger, ou Copenhague clairement orientée architecture et design. Nous avons appris aussi à travers les interventions combien il était important pour un artiste que l'on aie confiance en son projet. Quand les gens y croient, ça change tout! Nous avons vécu une journée très riche.»

ISABELLE BAGNOUD LORETAN
www.culturevalais.ch

Culture Valais

Rue de Lausanne 45
CH — 1950 Sion

+41 27 606 45 69
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Une initiative du Canton du Valais et de l'Union
des Villes Valaisannes soutenue par l'État
du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice,
Martigny, Bagnes, Conthey, Sion, Savièse, Sierre,
Loèche, Viège, Naters et Brigue-Glis.

Jean-Pierre Pralong

Directeur
jean-pierre.pralong@culturevalais.ch
+41 27 606 46 38

Louison Bühlmann

Administratrice
louison.buhlmann@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Valentin Zimmermann

Chargé de communication
valentin.zimmermann@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Avec le soutien de



Union des Villes
Valaisannes



L'équipe permanente de Culture Valais (de gauche à droite):
Valentin Zimmermann, Louison Bühlmann et Jean-Pierre Pralong. (Photo: CVKW / Pedro Rodrigues)



∞ultur Wallis
Culture Valais