



Rapport d'activités 14/15 siejeA ernjInO



**Dans chaque
enfant il y a un
artiste.**

**Le problème est
de savoir comment
rester un artiste en
grandissant.**

Pablo Picasso

Sommaire

| | | |
|------|---|----|
| I | MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU VICE-PRÉSIDENT | 3 |
| II | PRÉAMBULE | 6 |
| III | PROMOTION | 7 |
| | A Agenda culturel & application mobile | 7 |
| | B Médias sociaux | 7 |
| | C Rendez-vous annuel du Réseau Culture Valais | 7 |
| | D Journée de la Culture | 8 |
| | E Journée Culture & Tourisme | 9 |
| | F Portraits d'artistes | 9 |
| | G Base de données des contacts | 9 |
| | H Valais Culture Export | 9 |
| | I Oh Festival | 11 |
| | J Festivités du Bicentenaire | 11 |
| IV | BUREAU D'INFORMATIONS ET DE CONSEILS | 12 |
| | A Rendez-vous Formation | 12 |
| | B Point information | 12 |
| | C Crowdfunding | 12 |
| | D Centre de documentation | 12 |
| | E Billetterie Culture Valais | 13 |
| | F Valais excellence | 13 |
| V | PARTENARIATS | 14 |
| | A Conférence des délégués culturels | 14 |
| | B 20 ans 100 francs | 14 |
| | C Médias | 14 |
| | Supplément Culture du Nouvelliste | 14 |
| | Canal 9 | 14 |
| | Walliser Bote | 14 |
| | D Musique | 15 |
| | Forum musical | 15 |
| | FCMA | 15 |
| | E Patrimoine | 15 |
| | Nature Culture et Tourisme | 15 |
| | F Tourisme | 15 |
| | Valais/Wallis Promotion | 15 |
| VI | À NOTRE PROPOS | 16 |
| | A Comité | 16 |
| | B Équipe | 16 |
| | C Évaluation | 16 |
| | D Organigramme | 17 |
| VII | PERSPECTIVES | 18 |
| VIII | FINANCES | 19 |
| IX | ANNEXES | 20 |
| X | CONTACT | 32 |

Mot de la présidente et du vice-président

La période 2014 – 2015 fut riche en événements promotionnels inédits sur le terrain: Oh! Festival en janvier, organisation de la partie artistique des festivités officielles du Bicentenaire en août, Journée de la Culture à la Foire du Valais en octobre. À cela s'ajoute notamment la naissance d'une nouvelle identité visuelle au printemps dernier. Bref, l'année fut placée sous le signe de l'engagement et de la créativité.

Désireuse de tendre vers une amélioration constante de ses produits et services, l'association a réalisé également une double démarche durant cette année d'activités : une évaluation externe et un travail à l'interne en vue de la certification Valais Excellence obtenue en octobre 2015.

PARTICIPATION ACTIVE AUX FESTIVITÉS DU BICENTENAIRE

Notre association a mis sur pied la première édition du Oh! Festival dans la cadre du Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération. Pendant cinq jours, du 21 au 25 janvier 2015, tout le Valais a vibré au rythme des arts de la scène. Avec une septantaine de spectacles se déroulant de Brigue à Monthey, et une collaboration complice avec les Journées de Théâtre Suisse Contemporain, le défi a été relevé avec brio. Ce festival a d'ailleurs prolongé de belle manière l'action du dispositif « Valais Culture Export ».

Par ailleurs, Culture Valais, à travers son chef de projet Denis Alber, a conceptualisé et réalisé l'accompagnement artistique de la réception des invités officiels dans le cadre de la journée du 7 août 2015 en Ville de Sion. Circassiens, musiciens et comédiens professionnels, mais aussi des élèves d'écoles de cirque du canton, ont permis de montrer que le Valais est un terreau fertile en matière de création.

INNOVATIONS

Trois principales nouveautés 2014-2015 sont à relever. Tout d'abord, une nouvelle identité visuelle a été dévoilée au printemps 2015. Notre association, qui se veut un carrefour entre les professionnels de la culture et le grand public, a souhaité améliorer la convivialité de son site www.culturevalais.ch. Ce dernier a gagné en lisibilité et en attractivité, avec

davantage de propositions d'escapades culturelles, de sorties ou de portraits. Par ailleurs, depuis l'automne 2015, notre agenda culturel a été doté d'une nouvelle fonctionnalité : un panier d'achat de billets en ligne. Finalement, notre association a organisé cette année l'une des journées thématiques de la Foire du Valais, le 6 octobre 2015, sur le thème « L'art et la culture, cœurs battants de l'innovation ». Cet événement venait s'ajouter à notre désormais traditionnelle Journée Culture & Tourisme – qui s'est tenue à la HES-SO Valais-Wallis de Sierre en octobre – et à notre Rendez-vous du Réseau qui a réuni à Loèche en septembre un peu plus de 70 institutions sur le thème de la participation culturelle.

EN ROUTE...

Les échanges avec Valais/Wallis Promotion se sont intensifiés durant la période 2014-2015. Le partenariat sera formalisé durant notre prochaine période d'activités et nous nous réjouissons des produits concrets qui vont naître de cette collaboration.

Les résultats du rapport d'évaluation remis en juin 2015 montrent que, quatre ans après le lancement de Culture Valais, il est temps de consolider et d'autonomiser la structure. Des mesures seront donc prises durant la période 2015-2016 pour mettre en œuvre les recommandations de cet audit.

Notre parcours Valais excellence, qui a duré plus d'une année, a abouti à l'obtention des certifications ISO 9001 et ISO 14001 en octobre 2015. Nous sommes fiers d'être désormais porteurs du label Valais excellence. Ce dernier garantit non seulement une double certification du management (qualité et environnement), mais aussi l'engagement de notre association dans une démarche citoyenne en direction du Valais et de ses habitants. Après cette étape très réjouissante, nous allons évidemment continuer à œuvrer pour améliorer et contrôler la qualité de nos prestations de manière constante.

L'association Culture Valais remercie vivement les trois collaboratrices de la plateforme pour le travail effectué, ainsi que Denis Alber et son team en charge du Oh! Festival et de la journée du 7 août. Un merci chaleureux est destiné à l'ensemble de ses membres pour la qualité de leur engagement. Nos remerciements vont également à nos partenaires médiatiques et touristiques, et particulièrement à nos partenaires financiers principaux : les

collectivités publiques (villes et canton) et la délégation valaisanne de la Loterie Romande. Finalement, notre gratitude se tourne vers tous les membres de notre réseau et tous les artistes qui font de ce canton un territoire véritablement créatif et dynamique.

Sion et Viège, le 3 novembre 2015

Gaëlle Métrailler
Présidente de Culture Valais

Edmund Sterren
Vice-président de Culture Valais



Cosima Grand, danseuse (Photo: Céline Ribordy)



Sandro Jordan, musicien (Photo: Valérie Giger)



M.N. Heinzen, artiste visuel (Photo: Valérie Giger)

Préambule

Le Valais est un territoire d'histoire, de culture vivante et de créativité contemporaine qui se déploient dans un univers naturel d'exception. La culture est un accélérateur d'innovation et un vecteur de communication en Suisse et à l'étranger. Culture Valais promeut l'activité et la création artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. Elle croit en leur vitalité, leur originalité et leur émergence et les considère comme l'un des ferments de l'expression de la société valaisanne. La création artistique professionnelle est l'un des facteurs de qualité du vivre ensemble et l'un des éléments favorisant durablement le développement économique du canton. Telle est la vision de l'association Culture Valais.



Charlotte parfois, band (Photo: Céline Ribordy)

Promotion

Culture Valais, via le secteur de la promotion, travaille à mieux faire connaître la création culturelle valaisanne, aussi bien en Valais qu'en dehors du canton. Pour atteindre cet objectif, Culture Valais mise sur la collaboration avec différents médias, partenaires et domaines économiques, et notamment avec le tourisme. Ce rapport présente plus en détail plusieurs activités menées par l'association durant l'année écoulée.

A AGENDA CULTUREL ET APPLICATION MOBILE

L'agenda reste l'un des produits phares de Culture Valais. Dans le cadre de la refonte de l'identité visuelle de l'association, un accent particulier a été donné pour qu'il réponde aux attentes des utilisateurs. Les images occupent davantage de place et une dynamique nouvelle est insufflée à cette page d'accueil du site de Culture Valais. Les pages relatives à l'agenda sont les plus consultées et les plus partagées sur les réseaux sociaux. La description des événements est désormais plus longue et permet aux annonceurs de diffuser davantage d'informations.

L'agenda Culture Valais, en totalité ou en partie, est désormais automatiquement transféré chez des partenaires tels que Suisse Tourisme, Valais/Wallis Promotion, 20 ans 100 francs Valais, Wer liest wo – Qui lit où, Literatur Schweiz, oberwallis.ch, 1815.ch sans compter les institutions qui s'en servent pour diffuser leurs propres événements, tels que les Musées cantonaux du Valais, le Festival Arcades ou encore le Zeughaus Kultur de Brigue. Une collaboration avec l'agenda romand Temps Libre devrait aboutir avant la fin de l'année 2015. L'agenda est également une source importante d'informations dans le cadre des collaborations avec les médias valaisans tels que le supplément Culture du Nouvelliste ou l'émission culturelle de Canal9 / Kanal9 (Marmelade jusqu'à l'été, Tandem depuis l'automne.)

L'agenda de Culture Valais est le principal trait d'union de l'association avec les institutions culturelles valaisannes. Un profil d'utilisateur sur l'agenda permet également à ses utilisateurs de diffuser des nouvelles brèves (emplois, concours, informations) ou des formations ou cours.

La refonte de l'identité visuelle a permis une simplification de l'application mobile qui est désormais

une extension directe du site Internet. Les usagers de l'application trouvent désormais toutes les informations disponibles en ligne sur leurs smartphones et tablettes, quel que soit le format de lecture. La fréquentation des pages de l'agenda sont réunies dans une seule statistique, mais en ayant la possibilité de distinguer les usagers d'appareils fixes et mobiles.

B MÉDIAS SOCIAUX

Culture Valais poursuit ses activités sur les médias sociaux et a adapté sa nouvelle identité visuelle à ces différents systèmes de communication. Après un Rendez-vous formation dispensé par Yan Luong, actuel Head of Social Media pour le Comité international de la Croix Rouge, Culture Valais a invité le spécialiste des réseaux sociaux à analyser l'utilisation et l'efficacité de l'association en la matière.

Les conseils donnés à cette occasion ont permis de dynamiser la présence de Culture Valais sur Facebook et Twitter. L'activité principale de l'association est concentrée sur ces deux canaux, qui sont à la fois source d'informations pour la veille culturelle et lieu de diffusion.

La page Facebook de Culture Valais compte désormais plus de 1800 fans. Si la progression depuis 2014 n'est pas fulgurante, le taux d'engagement et la portée des publications ont augmenté considérablement.

C RENDEZ-VOUS ANNUEL DU RÉSEAU CULTURE VALAIS

Le Rendez-vous annuel du Réseau Culture Valais réunit, comme chaque année, les responsables d'institutions culturelles valaisannes qui ont inscrit un profil dans l'agenda. Le Rendez-vous annuel du Réseau Culture Valais se tient généralement au printemps, mais cette année, suite à une indisponibilité de l'intervenant principal pour la date retenue, la rencontre a été déplacée à la rentrée d'automne.

Le Rendez-vous annuel du Réseau Culture Valais s'est déroulé le 3 septembre 2015 au Zentrum Sosta de Loèche-Ville. Une situation idéale en termes d'accès par les transports publics mais également pour la qualité de l'infrastructure. Le thème choisi pour cette rencontre était « La participation culturelle, le défi du message culture 2016-2020 », avec pour

intervenant principal Christoph Reichenau, spécialiste mandaté par l'Office fédéral de la culture pour étudier la question, dans le cadre du message culture adopté par le Conseil Fédéral le 28 novembre 2014.

La rencontre a débuté, comme d'usage, par un mot de la présidente, suivie de la présentation d'un résumé des activités et perspectives de Culture Valais par l'équipe aux participants de la journée. Plus de 70 institutions étaient alors représentées à l'occasion de cette rencontre.

Christoph Reichenau, intervenant principal de la rencontre, a évoqué les conclusions intermédiaires de son étude, suivi de la présentation de Mélisende Navarre, médiatrice culturelle à Monthey, sur les actions pratiquées sur le terrain. Deux sessions de workshops ont suivi la conférence avec deux ateliers sur les outils de promotion, par Ophélie Thouanel et Cédric Maffli de l'agenda romand Temps Libre pour la partie francophone et l'équipe d'ALSARO SmARTravel, pilotée par Alessandro D'Amato pour la partie germanophone. Axel Roduit, conseiller culturel à l'Encouragement des activités culturelles de l'État du Valais, a présenté l'Observatoire de la culture. Un atelier bilingue a été dédié au nouveau service de billetterie commune mise en place par Culture Valais en collaboration avec Booking Corner. Charlotte Laubard a présenté le projet des Nouveaux commanditaires pour l'un des workshops. Christoph Reichenau a dispensé deux ateliers, l'un en français, l'autre en allemand, pour étayer les propos de la conférence principale. La rencontre s'est terminée par une agape.

Les retours des participants ont été très positifs, avec une volonté que la rencontre soit moins dense, le programme étant très chargé pour une après-midi. Le nombre de participant est convenable, mais Culture Valais souhaite pouvoir optimiser et augmenter le nombre d'inscriptions lors des prochaines rencontres. Le Rendez-vous annuel du Réseau Culture Valais est un moment privilégié pour les participants de se rencontrer, de créer du lien et de renforcer les synergies entre les domaines culturels et les régions.

D JOURNÉE DE LA CULTURE

Au printemps 2015, le directeur général du FVS Groupe a proposé à Culture Valais d'organiser l'une des journées thématiques de la Foire du Valais à Martigny. L'association a rejoint ainsi les Journées de l'énergie, du tourisme, de la communication, de l'immobilier et de l'économie dans l'offre de la 56^e édition de ce rendez-vous incontournable de l'agenda valaisan.

Le 6 octobre 2015, Culture Valais a accueilli, à l'occasion de sa Journée de la Culture, plus de 130 participants autour du thème « L'art et la culture, cœurs battants de l'innovation » à l'Espace Live du



Journée de la Culture (photo: Claude Bernard)

CERM. Il paraissait indispensable de traiter d'innovation et de créativité à l'occasion de cette manifestation centrale pour l'économie valaisanne. Il semblait nécessaire de démontrer la richesse d'une culture forte pour une région, dans son dynamisme économique. La rencontre a débuté par la présentation d'un acteur de l'économie, le directeur des Vins du Valais, Gérard-Philippe Mabillard, qui a évoqué sa passion pour la culture et pour les artistes, mais également l'importance de la créativité dans la vie entrepreneuriale. Le propos a été ensuite appuyé par un exemple concret et local, puisque les organisateurs de l'Electrolette, l'un des moments clé du Palp Festival de Martigny, ont pu présenter leur projet et ses retombées positives en termes d'image et d'économie locale. La rencontre s'est terminée par une table ronde très enrichissante intitulée « Peut-on faire l'économie de la culture ? La créativité, enjeu majeur pour un territoire dynamique. », avec Jacques Cordonier, chef du Service de la culture de l'État du Valais, Gérard-Philippe Mabillard, directeur des Vins du Valais, Heinz Julen, entrepreneur, artiste, hôtelier, co-fondateur du Zermatt Unplugged et président de l'association « Friends of Zermatt Unplugged », Sébastien Olesen, directeur artistique du Palp Festival et Julien Gremaud, éditeur indépendant du Think Tank à Lausanne. Le débat a été brillamment modéré par le Dr. Johan Rochel, d'Ethique en action. La journée s'est terminée par un apéritif, avec le partenariat de Provis Valais.

La rencontre a été suivie avec intérêt, principalement par des acteurs du milieu culturel. Des représentants des milieux touristique, économique et politique étaient également présents. Si certains médias ont été surpris de la présence de la culture dans un événement tel que la Foire du Valais, les organisateurs ne peuvent que se réjouir de compter parmi les thèmes des journées de cette manifestation importante. Cette participation prouve que la culture est au cœur d'une société dynamique, au même titre que l'économie, le tourisme ou encore l'énergie.

E JOURNÉE CULTURE & TOURISME

La 3^e Journée Culture & Tourisme, organisée en partenariat entre la HES-SO Valais-Wallis, l'ECAV et Culture Valais, s'est déroulée le 23 octobre 2015 à Sierre, dans les locaux de la HES-SO Valais-Wallis. Elle a réuni différents invités du domaine de la culture, du tourisme, de l'économie et de la politique, ainsi que d'autres personnes intéressées. Plus de 100 participants se sont inscrits au colloque. Cette troisième édition était consacrée au thème « Culture et tourisme – en route vers un partenariat réussi ». Plusieurs exposés et ateliers étaient organisés pour aborder ce sujet.

Après les mots d'accueil de Mme Gaëlle Métrailer, présidente de Culture Valais, trois exposés étaient au programme. Mme Marcelline Kuonen, responsable du tourisme au sein de Valais/Wallis Promotion, s'est exprimée sur le thème « La culture, un atout pour le Valais », et M. Lorenzo Malaguerra, directeur du Théâtre du Crochetan et chef du service culturel de la Ville de Monthey, sur le thème « La culture comme élément de promotion urbaine : l'exemple de Monthey ». M. Stefan Pühringer, directeur de Ferienland Kufstein dans le Tyrol autrichien, s'est appuyé sur des expériences réalisées dans sa région pour montrer comment la culture et le tourisme peuvent entrer en symbiose, pour une meilleure image et davantage de nuitées. Dans les ateliers qui ont suivi, six groupes ont discuté des prochaines étapes à mettre en œuvre pour un partenariat réussi entre la culture et le tourisme. Le résultat de ces réflexions a été transmis aux participants après le colloque.

À l'occasion du colloque, une rubrique « Offres d'artistes » a été mise en ligne sur le site Internet de Culture Valais. Cette rubrique a été spécifiquement conçue pour la collaboration avec les acteurs du tourisme : les artistes ont la possibilité de s'y présenter, et de mettre en avant les projets et les compétences qu'ils peuvent amener pour développer des produits touristiques et culturels.



Tristan Aymon, cinéaste (Photo: Céline Ribordy)

F PORTRAITS D'ARTISTES

Culture Valais publie chaque mois sur son site Internet le portrait d'un ou d'une artiste. L'association a collaboré avec la photographe Céline Ribordy pour les portraits de Fred Mudry, Cosima Grand, Philippe Eyer, Benjamin Kniel, Tristan Aymon et Charlotte parfois, et avec Valérie Giger pour ceux de Joëlle Allet, Marco Nicolas Heinzen, Sandro Jordan et Carina Pousaz. Les textes ont été rédigés par les responsables de la promotion culturelle. Les artistes ont la possibilité de compléter leur portrait en donnant des informations supplémentaires sur leur activité culturelle. Ces « Visages de la culture » peuvent également être découverts sur les différents comptes de réseaux sociaux gérés par Culture Valais.

G BASE DE DONNÉES DES ARTISTES

Depuis environ une année, les artistes et les collectifs d'artistes ont la possibilité de se présenter en créant un profil sur www.culturevalais.ch. Ils peuvent ainsi mieux se faire connaître des responsables culturels et du public. Ces profils d'artistes constituent par ailleurs une base de données permettant à Culture Valais de fournir des informations professionnelles de manière ciblée. Les artistes au bénéfice d'un profil peuvent également faire usage de leurs identifiants pour publier sur www.culturevalais.ch leurs événements, projets, ateliers, cours ou offres spécifiques à l'égard du tourisme. À ce jour, cette base de données recense environ 200 artistes.

H VALAIS CULTURE EXPORT

Entamées en 2012, les activités de Valais Culture Export se sont poursuivies et focalisées sur trois axes principaux, à savoir :

- présence de Culture Valais dans le cadre des marchés et bourses aux spectacles en Suisse et à l'international,
- adhésion et participation aux travaux de la CITF (Commission internationale du Théâtre Francophone),
- travail sur l'élaboration d'un catalogue des compagnies et artistes du Valais comme soutien à l'exportation des œuvres.

Le mandataire, Denis Alber, a bénéficié d'un contrat de vingt-neuf jours pour effectuer ce travail qui s'est essentiellement déroulé dans son bureau à Monthey, mais en collaboration et contacts réguliers avec le personnel de l'association Culture Valais.

1. Présence de Culture Valais dans le cadre des marchés et bourses aux spectacles en Suisse et à l'international

Culture Valais a participé à quatre événements durant l'année: l'Internationale Kulturbörse de Freiburg en Allemagne du 26 au 29 janvier 2015, Pro-Pulse à Bruxelles en Belgique du 2 au 6 février 2015, le Festival Voix de Fête à Genève du 10 au 15 mars 2015 et la Bourse Suisse aux Spectacles à Thoune du 9 au 12 avril 2015.

Dans le cadre de ces marchés aux spectacles, Culture Valais a systématiquement tenu un stand et distribué de la documentation sur les différents artistes et compagnies du Valais ainsi que sur le positionnement de l'association en matière de diffusion et de promotion des artistes des arts de la scène. Cette présence a permis de nombreuses rencontres et d'avancer sur des projets de collaboration. Des artistes du Valais ont fait le déplacement jusqu'à Thoune afin de promouvoir leurs productions artistiques.

Pour la 2^{ème} année consécutive, une collaboration étroite avec l'association atp-ktv (association qui organise la Bourse Suisse aux Spectacles à Thoune) a permis de gérer un stand commun à Freiburg et de renforcer la présence d'artistes suisses en Allemagne. De nombreux contacts ont été établis durant les marchés à Bruxelles et à Genève. Ces deux événements, essentiellement orientés vers des projets francophones, ont envoyé des directeurs ou programmeurs professionnels en Valais afin de participer au Oh! Festival et de repérer des artistes prêts l'export.

2. Adhésion et participation aux travaux de la CITF (Commission internationale du Théâtre Francophone)

Cette année, Culture Valais a rejoint la Commission Internationale du Théâtre Francophone (CITF) en devenant « membre associé », statut qui permet de participer aux travaux de la Commission sans engagement financier obligatoire exceptée la cotisation annuelle. La CITF est composée d'experts et de fonctionnaires du domaine théâtral provenant de la Belgique, de la France, du Canada, du Québec et maintenant de la Suisse. L'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) est également membre de cette commission.

La CITF se réunit une fois par année pour choisir de soutenir financièrement un certain nombre de dossiers de créations théâtrales qui proviennent d'au minimum deux pays dont l'un des deux doit obligatoirement être du sud, soit de l'Afrique. C'est un encouragement à des échanges nord-sud qui permet le partage de connaissances et le développement de projets professionnels dans une partie du monde très

démunie en termes de moyens à disposition pour la création théâtrale.

En avril 2015, la CITF s'est réunie à Marrakech dans le cadre du Festival Awaln'art. Une pépinière d'artistes a été organisée à cette occasion et deux artistes du Valais, soutenus financièrement par le Service de la culture de l'État du Valais, ont pu participer à ce stage qui rassemble des professionnels des arts vivants dans le but de les voir proposer des projets de création internationaux. Il s'agit de Jennifer Skolovski, comédienne et metteur en scène et de Stefan Hort, metteur en scène. Ce séjour, organisé et coordonné par Culture Valais, a permis aux deux artistes de se perfectionner dans leur art et de nouer des contacts pour de futurs projets.

3. Travail sur l'élaboration d'un catalogue des compagnies et artistes du Valais comme soutien à l'exportation des œuvres.

Nous avons entrepris, en collaboration avec le Service de la culture de l'Etat du Valais, la réalisation d'un catalogue d'artistes et de compagnies dont les œuvres ont le potentiel d'être exportées. Cet ouvrage sera terminé en 2016 et remis aux diffuseurs lors des marchés et bourses aux spectacles. Il sera également mis en ligne sur le site Internet de Culture Valais.



Marcie, chanteuse canadienne (Photo: Sébastien Kauffmann)

I OH! FESTIVAL



Affiche du Oh! Festival (graphisme: Spirale Communication visuelle)

Cet événement est l'un des projets étoiles retenu par l'État du Valais pour fêter le bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération. Il s'est déroulé du 21 au 25 janvier 2015 dans les dix villes et communes membres de Culture Valais (Monthey, Saint-Maurice, Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège, Brigue-Glis) et a mobilisé une vingtaine de lieux de diffusion de spectacles.

Afin d'annoncer la manifestation, une randonnée intitulée « Marche Oh! fil de l'eau » a été organisée. Une centaine de personnes, par relais, ont marché de Brigue à Monthey en deux jours et demi, reliant ainsi toutes les villes et communes qui participaient au festival. Cette action de communication, très appréciée et très conviviale, a été fortement suivie par les médias et les réseaux sociaux.

Le Oh! Festival a réuni plus de 5000 spectateurs durant cinq jours. Une septantaine de spectacles ont été programmés dont une création « Tschägg » présentée à l'Atelier Théâtre du Raccot à Monthey ainsi qu'au Zeughaus Kultur à Brigue. Les productions étaient principalement valaisannes ou provenaient de Suisse et de l'international.

Un marché du spectacle a été organisé en collaboration avec les Journées de Théâtre Suisse Contemporain, manifestation qui s'est déroulée en parallèle du Oh! Festival et qui a permis d'accueillir huitante professionnels en provenance de Suisse et de l'international. De nombreux contacts ont eu lieu entre tous ces professionnels et ont favorisé de nouvelles collaborations artistiques dans le domaine des arts vivants, une ouverture de plus pour les artistes et compagnies du Valais.

Le budget global, approchant le million de francs, a été maîtrisé aussi bien en ce qui concerne les dépenses que les recettes. Le financement a été rendu possible grâce aux soutiens de l'État du Valais, de la Loterie Romande, des villes et des communes membres de Culture Valais, des fondations Ernst Goehner et Sandoz et grâce aux recettes de la

billetterie.

Un stand sur la place des Remparts à Sion présentait les activités du Oh! Festival durant les journées de commémoration du Bicentenaire les 7 et 8 août 2015. Un concours permettait aux passants de gagner des billets d'entrées dans les théâtres du Valais, des CDs, DVDs ou des livres, une animation particulièrement appréciée des enfants et de leurs parents.

J FESTIVITÉS DU BICENTENAIRE

Sur mandat de l'État du Valais, Culture Valais a imaginé et organisé le cortège et l'accueil des mille personnes invitées le vendredi 7 août 2015 à Sion dans le cadre des festivités du Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération. Des artistes circassiens sur échasses et élèves d'écoles de cirque du Valais ont accueilli les invités à leur arrivée à la gare puis les ont accompagnés jusqu'au centre-ville où se déroulaient les officialités. Sylvie Bourban et Franziska Heinzen ont chanté l'hymne valaisan et suisse respectivement en français et en allemand, accompagnées par l'harmonie de Sion. Durant l'apéritif servi devant la cathédrale, les convives ont profité d'un spectacle aérien au trapèze et tissu. Le groupe de musiciens ambulants valaisan « In the spirit » a également animé la matinée avec son habituel dynamisme et beaucoup d'entrain. Lors du repas officiel, une quarantaine d'artistes valaisans professionnels passaient de table en table pour raconter de courtes histoires aux convives, écrites pour l'occasion par des auteurs valaisans.

180 artistes ont participé à cette journée officielle. Leurs prestations artistiques ont été fortement appréciées par les autorités valaisannes et les participants. Le budget s'élevait à CHF 102'000.- et a été tenu.



Accueil des officiels, Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération (Photo: Daniel Stucki)

Bureau d'informations et de conseils

Depuis plus de quatre ans, le bureau d'informations et de conseils se tient à disposition des artistes et opérateurs culturels pour les soutenir dans leurs démarches administratives. Du lundi au jeudi matin, le bureau est ouvert de 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h00 (sauf rendez-vous extérieur) pour répondre, par téléphone, sur rendez-vous ou par mail, aux demandes des professionnels de la culture, qu'ils soient artistes, administrateurs, organisateurs d'événements ou directeurs d'une institution culturelle. Si la demande est récurrente, le bureau met en place des formations, rédige des directives ou met un article sur son site Internet www.culturevalais.ch. La rubrique « infos et conseils » rassemble un ensemble de données : mémos, textes juridiques, modèles ou renvoie vers d'autres sites Internet informatifs.

A RENDEZ-VOUS FORMATION

Les Rendez-vous Formation connaissent, année après année, le même succès et répondent à un besoin et aux attentes de nombreux opérateurs culturels, celui d'obtenir des informations claires et précises concernant les démarches administratives : comment devenir indépendant, comment attirer l'attention des journalistes, comment utiliser les médias sociaux à bon escient, à quoi je m'engage en signant un contrat, quelle est la différence entre le droit d'auteur et les droits voisins... ? En effet, l'une de nos missions consiste à développer et mettre à disposition de notre public des outils communs dans le domaine de la gestion culturelle. Et c'est toujours avec autant de plaisir que nous répondons à cette mission en organisant les Rendez-vous Formation une fois par mois, en allemand et en français, à Brigue ou à Sion.

B POINT INFORMATION

Pour devenir administrateur aujourd'hui, il n'y a que peu de cursus professionnels envisageables : la pratique et éventuellement par la suite, une formation continue en gestion culturelle. Pourtant, le métier d'administrateur nécessite de vastes connaissances et d'importantes compétences : organisation, comptabilité, gestion financière, droit des contrats, ressources humaines, droit du travail, communication.

Afin de soutenir les administrateurs du Valais dans l'exercice de leurs fonctions, Culture Valais s'est associée à artos (Association romande technique organisation spectacle), l'AVDC (Association vaudoise de danse contemporaine) et au SSRS (Syndicat suisse romand du spectacle) pour organiser un point information sur l'engagement dans le domaine culturel de travailleurs résidant à l'étranger. Cette présentation, conduite par Anne Gueissaz-Baechtold, conseillère juridique spécialisée en droit des contrats et du travail, a donné un éclairage juridique – à la fois théorique et pratique – précis sur les questions d'engagement de travailleurs domiciliés dans l'Union européenne. Le point information s'est tenu à Lausanne le lundi 28 septembre 2015 et a réuni plus de 60 administrateurs venus de toute la Suisse romande. Au vu d'un tel succès, un point information sera reconduit l'année prochaine.

C CROWDFUNDING

Tristan Aymon, Liliane Salone, Aline Chappuis et Eric Constantin ont au moins deux caractéristiques communes : ils ont un lien avec le Valais et déposé une demande de financement participatif sur la plateforme de crowdfunding wemakeit.ch. Un partenariat signé avec cette structure nous permet de mettre en avant les projets en lien avec le Valais via la chaîne « Valais » soutenue par le Service de la culture. Financer un projet culturel, quel qu'il soit, est une démarche délicate dont dépend souvent la réalisation de l'œuvre ou de l'événement culturel. wemakeit.ch et les autres plateformes de crowdfunding apportent donc un soutien précieux aux porteurs de projets. Le montant total récolté jusqu'à ce jour s'élève à CHF 270'272.-, soit une moyenne de CHF 7'722.- par projet en lien avec le Valais.

D CENTRE DE DOCUMENTATION

La collaboration avec la Médiathèque Valais se poursuit et nous permet d'acheter et de mettre gratuitement à disposition des lecteurs des ouvrages spécialisés dans le domaine des métiers liés à l'art et à la culture. Trois fois par ans, un choix de livres est proposé aux visiteurs selon une thématique choisie par l'association Culture Valais. Après quatre mois, les livres sont stockés dans nos bureaux, soit au rez-de-chaussée de la Médiathèque Valais d'où ils

peuvent être consultés ou empruntés pour une durée déterminée. En ce moment, une sélection de quinze ouvrages sur la médiation culturelle se trouve à l'entrée des bureaux. Par ce biais, petit à petit, un centre de documentation culturelle se constitue à Sion. La liste des livres est disponible sur notre site: www.culturevalais.ch.

E BILLETTERIE CULTURE VALAIS

Acheter des billets en ligne vendus par différentes institutions culturelles ou organisateurs d'événements en Valais est dorénavant possible via notre agenda culturel. En quelques clics, en début de saison ou en tout temps, des places peuvent être achetées en ligne à condition que l'institution culturelle ou l'événement soit rattaché au système de billetterie Booking Corner. Le panier d'achat se remplit au fur et à mesure des réservations effectuées par l'utilisateur. Une fois les « achats » terminés, le client peut, en un seul clic, payer ses places puis les imprimer très facilement. Comme déjà annoncé, l'achat en ligne de billets groupés fonctionne avec les établissements ou événements culturels rattachés à système de billetterie Booking Corner soit :

- le Théâtre du Crochetan à Monthey
- le Théâtre du Martolet à St-Maurice
- la Belle Usine à Fully
- le Crans-Montana Classics
- le Théâtre Le Baladin à Savièse
- le Festival des Haudères
- Ouverture-Opéra à Sion,
- les Riches Heures de Valère à Sion
- le Sion Festival

(www.agenda.culturevalais.ch)

F VALAIS EXCELLENCE

L'association Culture Valais reçoit cet automne la certification ISO 9001 et ISO 14001. Elle rejoint le club des entreprises labellisées Valais excellence après plus d'une année de travail. « Le Label Valais excellence a été créé pour distinguer les entreprises valaisannes à la fois les plus performantes et les plus citoyennes, soucieuses de leur rôle social et environnemental et désireuses de tendre vers une amélioration constante de leurs produits et services . » (Label

Valais excellence) Grâce au processus de certification, Culture Valais s'est doté d'un Système de Management Qualité en suivant une approche processus, soit en identifiant les activités que notre association doit mettre en œuvre pour transformer la demande de nos clients en produits ou prestations qui satisfont à cette demande. La satisfaction du client et l'amélioration continue sont donc en permanence au cœur de nos préoccupations. Nous nous préoccupons également de minimiser notre impact sur l'environnement, aussi faible soit-il. Le certificat Valais excellence est remis lors de la Nuit de l'excellence, jeudi 12 novembre 2015 à Aproz en présence de la présidente Gaëlle Métrailler et de la responsable qualité Sophie Michaud. (www.valais-excellence.ch)

Partenariats

A CONFÉRENCE DES DÉLÉGUÉS CULTURELS

La Conférence des délégués culturels du Valais regroupe tous les délégués culturels professionnels travaillant pour les villes et communes du canton, le chef du Service de la culture et le délégué culturel chef de section de l'État du Valais. Elle favorise la concertation et la collaboration dans le domaine culturel entre les communes (les regroupements de communes) et entre les communes et le canton. Six fois par année, l'association se réunit pour informer les membres des principaux projets culturels et manifestations artistiques à venir, échanger autour des pratiques culturelles respectives, stimuler la mise en place progressive de profils culturels différenciés, élaborer des propositions d'amélioration à l'intention de Culture Valais et planifier des projets communs. La Conférence des délégués culturels du Valais est donc un partenaire privilégié de l'association Culture Valais et nourrit les visions et missions que nous partageons conjointement.



Journée Culture et Tourisme (Photo: Aline Fournier)

B 20 ANS 100 FRANCS

Culture Valais poursuit sa collaboration avec 20 ans 100 francs Valais, une association indépendante, qui dispense des abonnements valables une année dans une septantaine d'institutions culturelles et de festivals valaisans, aux jeunes de moins de 21 ans, pour la somme de 100 francs. Culture Valais soutient les démarches de 20 ans 100 francs dans ses démarches de communication.

C MÉDIAS

Supplément culture du Nouvelliste

L'association Culture Valais est l'un des trois partenaires du supplément Culture du Nouvelliste, avec la rédaction du Nouvelliste et l'État du Valais par le Service de la culture. Le rôle de l'association consiste à fournir des idées de sujets, des contacts, une vision globale de la diversité culturelle du canton. Le choix final appartient à la rédaction en chef des magazines. Culture Valais collabore étroitement pour les pages des actualités et de l'agenda. Cette collaboration est très fructueuse et l'échange est très riche, dans un cadre professionnel et stimulant.

Canal9 / Kanal9

Jusqu'en juin 2015, la télévision régionale valaisanne Canal9 a diffusé chaque semaine l'émission culturelle « Marmelade ». Dans sa rubrique « Idées de sortie », l'émission recommandait différentes manifestations culturelles pour la semaine en cours. L'équipe de promotion de Culture Valais avait l'opportunité de proposer aux journalistes un choix de manifestations, et à la fin du programme, l'adresse de l'agenda culturel (agenda.culturevalais.ch) était systématiquement communiquée aux téléspectateurs.

Depuis août 2015, l'émission « Tandem » remplace « Marmelade ». L'équipe rédactionnelle définit maintenant un thème qui est traité durant cinq semaines. Culture Valais fait des propositions de manifestations en accord avec le thème choisi. En fin d'émission, « Tandem » indique également l'adresse de l'agenda culturel. (www.canal9)

Walliser Bote

Le Walliser Bote publie chaque mardi, sous le titre « Kult(o)ur », une liste de manifestations reprises de l'agenda culturel. Les indications correspondantes sont transmises chaque lundi à la rédaction du Walliser Bote. Le journal donne généralement des informations sur environ 15 manifestations. La fin de la liste indique systématiquement : « Davantage de manifestations culturelles sur www.culturevalais.ch ». Culture Valais collabore également avec les

sites Internet oberwallis.ch, 1815.ch, rro.ch et werliedtwo.ch qui, eux aussi, publient les manifestations répertoriées dans l'agenda culturel.

D MUSIQUE

Forum musical

« Allez vous faire voir ». C'est avec ce titre un peu provocateur que Culture Valais et TrocK music network organisent la quatrième édition valaisanne du forum musical à Sion. Organisée en 2015, la soirée se tiendra cependant en janvier 2016 par manque de disponibilité des intervenants spécialisés dans le domaine de l'audiovisuel. Dans une ambiance décontractée, le public (les musiciens ou producteurs de musique) bénéficient des conseils et de l'expérience des invités. Laurent Kern, l'animateur de la soirée, abordera les raisons et les moyens de promouvoir la musique à la télévision, débouchés et contacts à la clef. (www.trock.ch)

FCMA

La Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles (FCMA) met en place plusieurs types d'accompagnements: formations, conseils, résidences, bourses. En collaboration avec l'association Culture Valais, des permanences de conseils et de soutien sont organisées une fois par mois à Sion. Ces permanences sont ouvertes à tous les artistes locaux qui souhaitent se renseigner sur le milieu des musiques actuelles et de la chanson, en Suisse et à l'étranger ou obtenir des conseils sur la stratégie et le développement de carrière, de l'assistance sur le plan professionnel, juridique, fiscal et technique. Ces rendez-vous musicaux sont gratuits et ont déjà permis de renseigner Tiziano Zandonella (Yellow Teeth), Aurélie Emery, Céline Troillet (Mnémosyne) ou Loïc Rossetti (The Ocean). (www.fcma.ch)

E PATRIMOINE

Nature, Culture et Tourisme

Culture Valais est membre fondatrice de l'association « Nature, Culture & Tourisme ». En juin 2014, l'association a lancé une plateforme Internet visant à promouvoir les sites et sentiers didactiques du

canton. Culture Valais a collaboré à l'évaluation des sites et des sentiers, et s'investit également pour mieux faire connaître cette plateforme. Des articles en rapport avec les sentiers découverte sont disponibles à l'adresse www.culturevalais.ch sous les rubriques « Escapades » et « Patrimoine ». (www.sentiers-decouverte.ch)

F TOURISME

Valais/Wallis Promotion

Culture Valais, dans le cadre de son objectif de renforcer les liens avec le secteur de l'économie et en particulier du tourisme, développe une collaboration riche avec Valais/Wallis Promotion. En novembre 2014, l'association a eu l'opportunité de présenter ses activités lors du Business Day organisé par Valais/Wallis Promotion au Théâtre Les Halles. Sur le chemin d'une convention de partenariat, une première rencontre entre les équipes a été organisée à la fin du mois de mai 2015, afin d'échanger sur les besoins respectifs et les attentes mutuelles, afin de valoriser au mieux l'offre touristique de nature culturelle. La rencontre, qui s'est déroulée à la Ferme-Asile, a également permis à Culture Valais de présenter la richesse de l'offre culturelle et artistique en Valais par le biais de présentations, mais également par la visite de l'exposition de l'artiste Omar Ba et la présentation du projet « Sur la Route » de la compagnie « Les Planches et les Nuages ». Durant les semaines qui ont suivi cette rencontre, un projet de plan d'actions commun et d'un partenariat a été élaboré. Le projet de convention poursuit son cours.

À notre propos

Née en novembre 2010 de la volonté de renforcer la collaboration entre les villes valaisannes et l'Etat du Valais, l'association Culture Valais promeut les productions culturelles et artistiques professionnelles, stimule la professionnalisation de la production artistique du canton, informe et conseille les acteurs culturels, développe et met à disposition des outils communs dans le domaine de la gestion culturelle, renforce les synergies entre la culture et l'économie, en particulier dans le domaine du tourisme et, pour finir, incite les acteurs culturels au respect des valeurs liées au développement durable.

A COMITÉ

Le comité se compose de trois personnes. Gaëlle Métrailler, déléguée culturelle de la Ville de Sion, assure la présidence de l'association. Edmund Sterren, City-manager de Viège et directeur du Théâtre La Poste, est quant à lui vice-président. Mads Olesen, délégué culturel et directeur du Manoir de Martigny, est membre du comité.

B ÉQUIPE

Depuis la création de l'association Culture Valais, trois personnes œuvrent à l'exécutif avec un équivalent temps plein de 2,2. Nathalie Benelli de Naters est responsable de la promotion et du bureau d'informations et de conseils en langue allemande. Marlène Mauris d'Evolène est responsable de la promotion en langue française. Sophie Michaud de Sion gère le bureau d'informations et de conseils en langue française et de l'administration. Denis Alber de Monthey est mandaté par Culture Valais pour diriger le volet « Valais Culture Export » et le Oh! Festival.

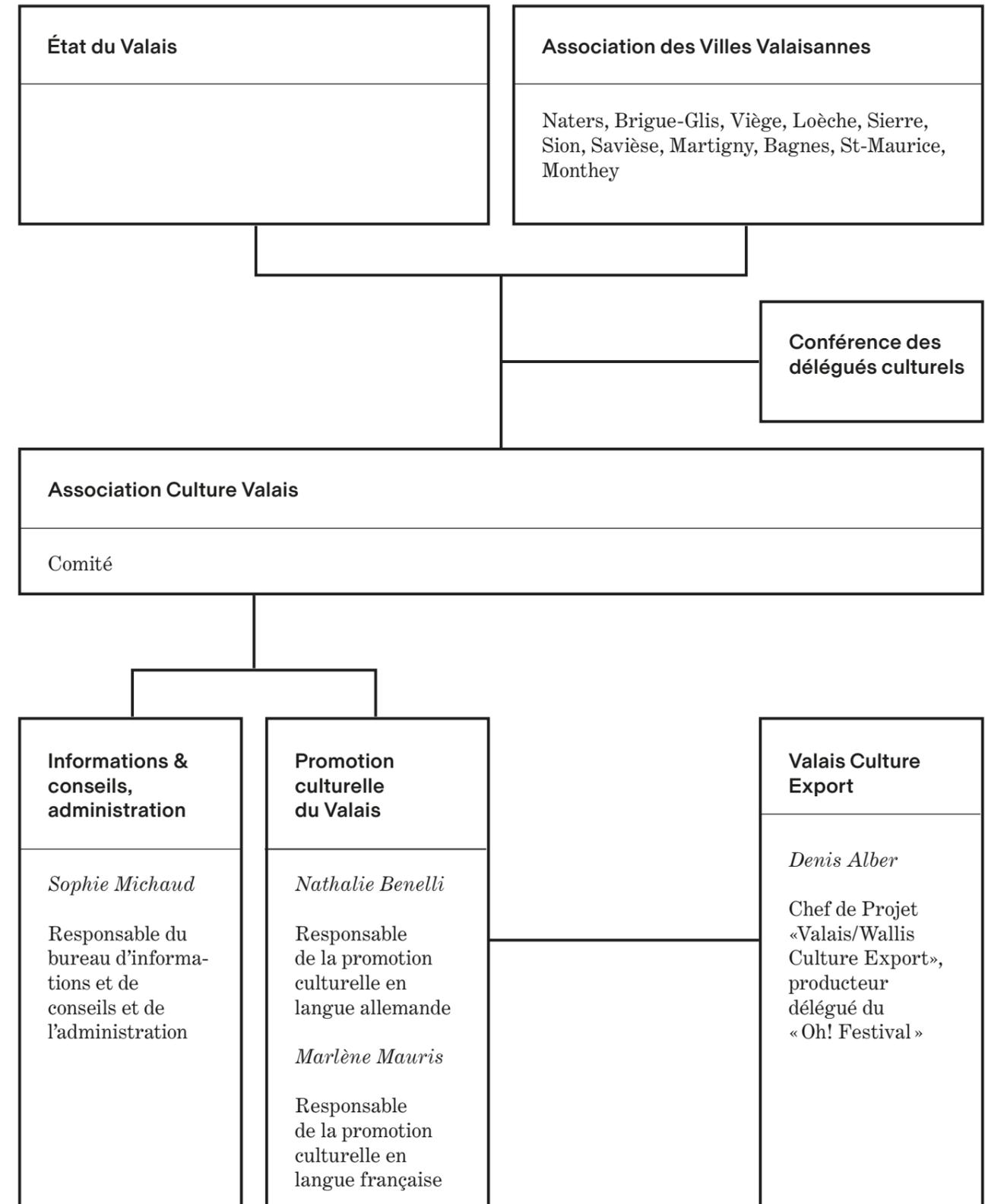
Marlène Mauris, après quatre années auprès de l'association Culture Valais, quitte l'équipe à la fin du mois de novembre, sur annonce de son départ à la fin du mois d'août.

C EVALUATION

Culture Valais a confié un mandat à la Fondation pour le développement durable dans les régions de montagne (FDDM) pour la réalisation d'une évaluation de notre structure. Les objectifs étaient

d'élaborer un bilan des activités de l'association après plus de trois ans d'activités, de clarifier les besoins des publics et d'améliorer le fonctionnement de l'association. Le résultat de ce travail, qui nous a été remis en juin 2015, est disponible sur notre site www.culturevalais.ch. Cette étude a confirmé le réel intérêt de la structure Culture Valais et de ses missions. Toutefois, étant donné les moyens dont dispose notre association, ce rapport d'évaluation suggère de mieux préciser les objectifs opérationnels et de davantage concentrer les produits. Au niveau de la direction de la structure, ce rapport fait également un certain nombre de propositions en vue de donner une ligne plus claire et marquée à la conduite. En d'autres termes, quatre ans après le lancement de l'association Culture Valais, il est temps de consolider, de recentrer et d'autonomiser. Il est également souhaité qu'un nouveau rapport avec le canton et les villes qui la financent soit établi. L'association s'attache actuellement à élaborer les mesures à prendre pour mettre en œuvre les recommandations de l'évaluation. Au niveau de la gouvernance, un poste de directeur/trice va être créé. Il a d'ailleurs été mis au concours en octobre 2015.

Organigramme



Perspectives

Culture Valais est à un tournant intéressant de son existence. Après quatre ans d'activités et suite à l'évaluation externe réalisée par la FDDM, le moment est venu d'autonomiser et de renforcer la structure. Une réorganisation est donc prévue avec, notamment, la création d'un poste de directeur/directrice. Cette personne aura véritablement le rôle d'élaborer, à l'attention des organes de l'association, la stratégie et d'en assurer la mise en œuvre. 2015-2016 sera donc une période de transition pour notre association.

Conformément aux résultats de l'évaluation, notre association va devoir se concentrer sur certains produits uniquement. Cela étant, la prochaine édition du Oh! Festival sera en principe mise sur pied non pas par Culture Valais, mais par une association dédiée qui s'appuiera sur un partenariat fort avec des lieux culturels. Naturellement, notre organisation continuera à collaborer pour la promotion de cet événement d'importance qui couvre tout le territoire cantonal.

En termes de collaboration avec le tourisme, une convention de partenariat devrait être signée prochainement avec VWP. Nous osons espérer qu'elle puisse déboucher sur un produit concret lors de notre prochaine année d'activités.

Enfin, les traditionnels rendez-vous de réseautage et de promotion seront reconduits. Une deuxième édition de la Journée de la culture à la Foire du Valais est prévue. C'est une belle opportunité pour notre secteur culturel d'être présent, au même titre que le secteur de l'énergie, de l'économie ou en encore du tourisme par exemple, dans cette grande manifestation valaisanne.

Finances

| COMPTES 2014/15 | Produits | États du Valais | 200'000.00 |
|-----------------|----------|--------------------------------|------------|
| | | Villes et communes valaisannes | 85'000.00 |
| | | Autres subventions | 132'518.45 |
| | | Cotisations | 500.00 |
| | | Prestations diverses | 14'753.85 |
| | | <hr/> | |
| | | Total produits | 432'772.30 |
| | | <hr/> | |
| | Charges | Projets bureau | 10'200.50 |
| | | Projets promotion | 84'987.86 |
| | | Réseau | 10'672.75 |
| | | Tourisme | 11'849.24 |
| | | Gestion et organisation | 36'139.80 |
| | | Valais excellence | 6'607.10 |
| | | Charges d'exploitation | 281'632.20 |
| | | Frais généraux | 13'231.30 |
| | | Cotisations | 5'009.50 |
| | | <hr/> | |
| | | Total charges | 460'330.25 |
| | | <hr/> | |
| | | Résultat de l'exercice 2014/15 | -27'557.95 |
| | | <hr/> <hr/> | |
| BUDGET 2015/16 | Produits | État du Valais | 225'000.00 |
| | | Villes et communes valaisannes | 85'000.00 |
| | | Autres subventions | 135'000.00 |
| | | Cotisations | 500.00 |
| | | Prestations diverses | 4'000.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Total produits | 449'500.00 |
| | | <hr/> | |
| | Charges | Projets bureau | 10'000.00 |
| | | Projets promotion | 87'000.00 |
| | | Réseau | 12'000.00 |
| | | Tourisme | 17'000.00 |
| | | Gestion et organisation | 8'700.00 |
| | | Valais excellence | 2'500.00 |
| | | Charges d'exploitation | 307'000.00 |
| | | Frais généraux | 8'500.00 |
| | | Cotisations | 5'220.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Total charges | 457'920.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Résultat du budget 2015/16 | -8'420.00 |
| | | <hr/> <hr/> | |

Kultur | Dritte Kultur- und Tourismustagung in Siders

Kultur als Trumpfkarte

WALLIS | Kultur Wallis organisierte gestern die dritte Kultur- und Tourismustagung. Rund 120 Teilnehmende beschäftigten sich mit den Perspektiven einer erfolgsversprechenden Partnerschaft zwischen Kultur und Tourismus.

Die drei Referenten der Tagung Marcelline Kuonen, Bereichsleiterin Tourismus bei Valais Wallis Promotion, Lorenzo Malaguerra, Direktor des Theaters Chrochetan, und Stefan Pühringer, Direktor Ferienland Kufstein, wussten in ihren Ausführungen ihre Sichtweise einer Zusammenarbeit von Kultur und Tourismus auf informative Art und Weise zu präsentieren.

Synergien zwischen Tourismus und Kultur

In einem Punkt waren sich alle einig: Kultur ist wichtig für den Tourismus. Kultur kann Erlebnisse vermitteln, Begegnungen ermöglichen, authentische Bezüge zur Region herstellen und den Gast auch überraschen. Differenziert äusserten sich die Referenten darüber, welche Auswirkung Kultur auf das Image einer Region oder einer Destination haben kann. Mar-

celline Kuonen zeigte auf, dass man bei Valais Wallis Promotion eine erlebnisorientierte Strategie verfolgt. Sie betonte, es sei wichtig, eine Zielgruppendifferenzierung im Angebotsegment Kulturtourismus vorzunehmen. Dabei gelte es aber immer im Auge zu behalten, dass der Gast mit seinen Bedürfnissen im Zentrum stehe. Kultur gehört bei Valais Wallis Promotion zu den 14 Erlebniswelten, die man in den nächsten Jahren gezielt promoten wird. Damit die Synergien zwischen Kultur und Tourismus erfolgreich genutzt werden können, sind Kooperationen und Netzwerkarbeit unerlässlich, brachte sie ihre Sichtweise auf den Punkt.

Gezielt gefördert

Lorenzo Malaguerra, Direktor des Theaters Chrochetan, präsentierte am Beispiel von Monthey, wie sich Kulturinvestitionen einer Stadt auf das Image einer ganzen Region auswirken können. Er sagte, dass Kunst und Kultur durchaus auch mit Humor an der Postkartenidylle des Wallis kratzen dürfe, um zu zeigen, was das Wallis auch noch ausmache. Er setzt in Monthey auf Kultur, die den Besonderheiten der Region Rech-

nung trägt und die einen Bezug zur heutigen Zeit herstellt. An der Kultur- und Tourismustagung war zudem zu vernehmen, wie man in Österreich, genauer gesagt in Kufstein, die Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus definiert. Stefan Pühringer, Direktor Ferienland Kufstein, erklärte, dass man in Kufstein bewusst auf die

Einbindung der Bevölkerung bei der Entwicklung von kulturtouristischen Produkten achtet. «Wir setzen auf Toleranz, Respekt und Offenheit, wenn es darum geht, verschiedene Kulturbereiche oder die Hochkultur und die Tradition miteinander zu verbinden», fügte Pühringer an. Die drei Referate lieferten wertvolle Impulse für die Work-

shops, in denen im Anschluss lebhaft diskutiert wurde. «Wir werden die Diskussionspunkte der Workshops auswerten und anschliessend weitere Projekte lancieren, um die Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus zu fördern», sagte Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis. | **wb**



Zusammenarbeit. Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis (links), und Marcelline Kuonen, Bereichsleiterin Tourismus bei Valais Wallis Promotion, sind sich einig: Kultur ist eine Trumpfkarte für das Wallis. FOTO ZVG

24.10.2015 | Walliser Bote

Kultur | Infoveranstaltung Kultur Wallis

Kultur und die Krux mit dem Geld

BRIG-GLIS | Das digitale Zeitalter und die Professionalisierung machen auch vor der Kultur nicht halt. Was bringen diese Veränderungen für Kulturschaffende mit sich und was gibt es Neues bei den Unterstützungsmöglichkeiten des Kantons?

Am Samstag, 17. Oktober, findet von 9.00 bis 12.00 Uhr eine Informationsveranstaltung der Dienststelle für Kultur Wallis und des Vereins Kultur Wallis im Zeughaus Kultur in Brig statt. Die Dienststelle für Kultur setzt die Kulturpolitik des Kantons Wallis um. Diese hat zum Ziel, eine lebendige, vielfältige Kultur als individuellen wie kollektiven Entwicklungsfaktor zu fördern. Wie das in der Praxis aussieht und welche Förderangebote seitens des Kantons bestehen, wird René-Philippe Meyer, Kulturberater bei der Dienststelle für Kultur, an der Informationsveranstaltung erklären. Ebenso wird er auf die veränderten Kriterien bei der Kulturförderung eingehen. Das digitale Zeitalter sorgt auch in der Kultur für Anpassungen. Seit rund zwei Jahren bietet die Dienststelle für Kultur einen Online-Schalter für die Gesucheingabe unter www.vsmcultur.re.ch an. In ab-

sehbarer Zeit werden Unterstützungsgesuche nur noch in digitaler Form akzeptiert. Was es bei der digitalen Dossier-Eingabe zu beachten gibt, wird ebenfalls an diesem Vormittag erläutert. Die Unterstützungshilfen der Dienststelle für Kultur sind vielfältig. Dazu gehören punktuelle Unterstützungen, Schaffensbeiträge, Künstlerateliers, Ankauf von Werken, Kulturfunkeln, Kulturpreise, Förderpreise und Spezialpreise. Diese Aufzählung liess sich noch fortsetzen. Ziel der Info-Veranstaltung ist es, Interessierten die vielen Unterstützungsmöglichkeiten für Kulturschaffende aufzuzeigen und Tipps für das Einreichen von Dossiers mit auf den Weg zu geben. Einen weiteren Programmpunkt der Informationsveranstaltung stellt die Präsentation der Angebote von Kultur Wallis dar. Kultur Wallis entstand aus einer Initiative des Staates Wallis und der Vereinigung der Walliser Städte. Eine der Hauptaufgaben von Kultur Wallis ist die Promotion des Walliser Kulturschaffens innerhalb und ausserhalb des Kantons. Zudem unterhält Kultur Wallis ein Informations- und Beratungsbüro und ist für die Nutzung von Synergien mit anderen Wirtschaftsbereichen, insbesondere dem Tourismus, zuständig. agen-



Der Referent. René-Philippe Meyer. FOTO ZVG

da.kulturwallis.ch hat sich zum Dreh- und Angelpunkt des Walliser Kulturschaffens entwickelt. Die Kulturagenda stellt zwar das Herzstück von kulturwallis.ch dar, ist aber nur eine von vielen Möglichkeiten, die Kulturschaffende für das Verbreiten ihrer Informationen nutzen können. Welche das sind, wird Nathalie Benelli, Verantwortliche für Kulturpromotion bei Kultur Wallis, aufzeigen. Die Informationsveranstaltung vom 17. Oktober 2015 ist kostenlos. Eine Anmeldung ist jedoch erforderlich. Anmelden kann man sich direkt auf der Internetseite www.kulturwallis.ch oder unter info@kulturwallis.ch. | **wb**

18.09.2015 | Walliser Bote

Projekteingaben bis 15. Januar möglich

Countdown für das Oh! Festival 2015 läuft

SITTEN | Das Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015 wird zum ersten Mal vom 21. bis zum 25. Januar 2015 in den elf Mitgliedstädten und -gemeinden der Plattform Kultur Wallis ausgetragen.

Künstlerinnen und Künstler, die bestehende Projekte oder eine eigens für diesen Anlass geschaffene Kreation einreichen möchten, können dies noch bis zum 15. Januar 2014 tun.

2015 wird im Wallis das 200-Jahr-Jubiläum des Beitritts zur Eidgenossenschaft gefeiert. Diesen Rahmen nutzt die Plattform Kultur Wallis zusammen mit den Kulturdelegierten der Walliser Städte, um zu zeigen, wie vielfältig das Walliser Kulturschaffen ist.

Das Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015 findet während fünf Tagen in den elf Mitgliedstädten der Plattform Kultur Wallis statt. Es sind dies Monthey, Saint-Maurice, Martignach, Bagnes-Verbier, Sitten, Savèse, Siders, Leuk, Visp, Brig-Glis und Naters. Jeder Stadt ist

ein künstlerischer Themenschwerpunkt zugeordnet. So wird zum Beispiel das Musiktheater in Visp präsent sein, die Kleinkunst und die aktuelle Musik in Brig-Glis und das Theater für Kinder und ein junges Publikum in Naters. In Leuk wird man in den Genuss von Lesungen und zeitgenössischer Musik kommen. Das ganze Spektrum der darstellenden Künste wird also am Festival vertreten sein. Das Oh! Festival 2015 ist zudem als Künstlerbörse konzipiert. Veranstalter aus der Schweiz und dem Ausland werden dem Festival beiwohnen.

Walliser Künstler/innen haben noch bis zum 15. Januar 2014 die Möglichkeit, ein bestehendes Projekt zur Aufnahme ins Programm des Festivals einzureichen oder die Kreation eines Spektakels in Angriff zu nehmen, das während dem Oh! Festival 2015 seine Uraufführung erleben wird. Einschreibeformulare und detaillierte Informationen findet man auf der Internetseite der Plattform Kultur Wallis, www.kulturwallis.ch. | **wb**

Walliser Bote | 09.01.2014

BRIGUE - MONTHEY Les initiateurs du Oh! Festival traversent le Valais.

Une marche symbolique pour relier le Haut et le Bas du canton



Arrivée nocturne de la première étape à Viège, une atmosphère impressionnante dans cette lumière particulière... PHOTO WALLISERBOTE

JEAN-MARCTHEYZ

Il est 5 h 45 heures, l'obscurité et la brume envahissent encore la plaine du Rhône, à Brigue. Les paupiers encoches un peu collées, mais les rires et les blagues fusent déjà à profusion, un groupe de marcheurs a envahi l'entrée de la gare et est prêt au départ. Baskets bien rodées, petite laine pour les petits courants réfrigérants, baluchon en cas de fringale, et de l'énergie, beaucoup de pep's... ils étaient une dizaine hier à effectuer les premières étapes de la traversée du Valais: une initiative un peu folle et super originale de Denis Alber et de Mathieu Bessero: l'objectif, une marche symbolique qui relie Brigue à Monthey pour annoncer de manière concrète et vivante le Oh! Festival Valais Wallis Arts vivants

20.12.2015 | Nouvelliste

2015 qui se déroulera du 21 au 25 janvier.

Un week-end du «sueur et de sang», enfin presque, pour traverser les dix villes et communes partenaires du Oh! Festival: Brigue, Viège, Loèche, Sierre, Sion, Savièse, Martigny, Le Châble-Bagnes, Saint-Maurice, Monthey). Un parcours avec des relais de 8 à 13 km afin de relier les étapes d'un parcours de 176 km: départ vendredi à 6 heures de Brigue, arrivée dimanche 21 décembre à 19 heures à Monthey avec vin chaud pour tout le monde.

Première étape: Viège

Le premier tronçon se déroule dans la nuit; il faut longer la gare, traverser les voies de chemin de fer et gagner la campagne sur des routes qui mèneront les marcheurs jusqu'à Viège. «Adors vous

êtes prêts pour l'aventure? il faut y aller maintenant», lance Denis Alber... et le groupe se met en route, d'un bon pas – ils ont un rythme d'enfer, au moins du 6-7 à l'heure», lance l'un des participants. Denis Alber, initiateur de cette marche, raconte: «Il s'agit d'une opération symbolique pour lancer le Oh! Festival qui débutera le 21 janvier. Pour nous, il s'agit de lâcher nos ordinateurs et d'essayer de mettre les artistes en marche, de relier le Haut et le Bas du canton aussi.» Comme le souligne Denis Alber ce genre d'opération a plusieurs aspects positifs: «Elle permet de faire rencontrer les gens, de parler, d'échanger, de lier des relations d'amitié.» «Bon, il est vrai que la première étape seffectue plutôt avec la lampe frontale qu'avec le soleil dans les yeux...» Jacques Cordonier, chef de la Culture du canton du Valais

est aussi de la partie, tout gai et enthousiaste: «Je fais les premières étapes car après-midi je pars pour la France. Mais je trouve que c'est là une magnifique idée.» Mathieu Bessero a pour sa part un appareil photo en bandoulière: «Je vais immortaliser ce périple avec un maximum d'images, cela nous laissera des souvenirs...» Luzius Theler est quant à lui en terre connue, sur son territoire en quelque sorte, lui qui a travaillé des décennies pour le «Walliser Bote». En plus le chasseur qu'il est aime la marche, et c'est lui qui pour cette première étape donne le rythme.

Après une heure et quelques minutes le groupe arrive à l'OT de Viège, la première étape est franchie, le tout dans la bonne humeur, la convivialité, et avec sur l'épaule l'étendard qui annonce le très prochain Oh! Festival. ☺

TROIS QUESTIONS A...



JACQUES CORDONIER
CHEF DE LA CULTURE
DU CANTON DU VALAIS

«Le Oh! Festival a un rôle important»

Cette opération est-elle une première pour la promotion d'un festival?

Oui, à ma connaissance c'est la première fois que ce genre d'opération a lieu. Il s'agit d'une idée très pertinente qui permet de parcourir le canton et de créer des liens entre espaces géographiques, populations, artistes. L'offre culturelle valaisanne est maintenant large et diversifiée et il faut la valoriser au maximum. Le Oh! Festival y joue un rôle important avec une qualité et une richesse spécifique. Septante-cinq spectacles, avec des artistes aussi hors canton, de quoi stimuler la création dans notre canton et donner des idées à nos musiciens, chanteurs, compositeurs, danseurs, humoristes, interprètes.

Vous soutenez aussi activement le professionnalisme?

Oui, depuis dix ans, de nombreux projets ont été mis en place et réalisés, notamment avec la Scène ThéâtrePro en 2006, MusiquePro en 2009, ArtPro en 2014... et d'autres projets qui sont en route.

Comment cela se concrétise-t-il?

Le prolongement de l'engagement du canton se retrouve dans la HEM, Haute école de musique, HET Haute école de théâtre par exemple, des HES fréquentées par de nombreux étudiants valaisans.

Il y a également les résidences à Berlin, Paris... pour les écrivains, les peintres... de quoi élargir la palette de formation et multiplier des contacts précieux avec d'autres sensibilités artistiques. ☺ JMT



L'ÉDITO

J.-F. ALBELDA CHEF DE LA RUBRIQUE CULTURE

Le Oh! Festival gagne son pari avec panache

Le producteur délégué du Oh! Festival Denis Alber a eu cette jolie formule pour qualifier son «bébé», conçu avec les délégués culturels des villes valaisannes: «L'objectif du festival, c'était un peu l'«objectif lune»... En effet, rien n'était gagné d'avance. Mobiliser sur cinq jours un canton, dix villes, vingt-deux salles de spectacle... Et surtout, remporter l'adhésion du public sur une manifestation aussi éclatée géographiquement, de Brigue à Monthey, aussi pléthorique aussi, avec 73 spectacles à «digérer» en un très court laps de temps... C'était un singulier pari.

Premier projet de grande envergure des commémorations du bicentenaire, le Oh! Festival faisait face à une certaine pression au moment d'ouvrir ses portes mercredi dernier, portant une charge symbolique beaucoup plus lourde que celle d'un «simple» festival. Pourtant, dès la pré-soirée de mardi, il a régné dans l'air une petite magie qui ne s'est pas étiolée les jours suivants. Près de 5000 spectateurs ont franchi le seuil des salles de spectacle, voyagé entre les régions, fait le lien entre le Haut et le Bas-Valais. Un beau succès pour des organisateurs qui tablaient plutôt sur une fréquentation de 4000 personnes pour cette première édition.

Célébrer le bicentenaire en montrant un tel visage, celui d'un carrefour culturel, ça a de l'allure...

Bien sûr, dans l'optique des éditions suivantes, des ajustements seront à faire, notamment dans l'équilibre délicat à trouver entre la vocation première d'un lieu culturel et le métissage de publics que l'on souhaite, entre les habitudes des gens et leur curiosité. La ligne était risquée, mais globalement, le risque a été payant.

Ce Oh! Festival, tel que le canton l'a vécu durant cinq jours, offre une très belle image du Valais et de ses artistes. Une image d'ouverture, d'inventivité et d'audace, qui sera à coup sûr répercutée à l'étranger par la centaine de professionnels du spectacle qui sont venus découvrir la culture valaisanne dans toute sa diversité. Célébrer le bicentenaire en montrant un tel visage, celui d'un carrefour culturel, ça a assurément de l'allure, et du panache.

VOIR NOTRE SUJET EN PAGE 17

26.01.2015 | Nouvelliste

OH! FESTIVAL C'est parti pour la Marche au fil de l'Oh!

A pied, de Brigue à Monthey

Un mois avant le lancement du Oh! Festival Valais Wallis arts vivants 2015, organisateurs, acteurs culturels, ou amis plus ou moins proches de la culture participent depuis ce matin à une marche symbolique qui ralliera en trois jours Brigue à Monthey. Une façon de faire le lien entre les dix villes et communes partenaires du festival. «L'idée m'est venue alors que j'étais en vacances à Rome et que je marchais dans la ville. Quand on marche, on échange, on découvre, on est en lien avec la nature, on refait, peut-être, le monde», explique Denis Alber, chef de projet du volet Valais/Wallis Culture Export de la Plateforme Culture Valais et producteur délégué du Oh! Festival.

Les participants à la Marche au fil de l'Oh! se sont inscrits – et peuvent encore le faire ou sim-



Denis Alber, à l'origine de cette Marche au fil de l'Oh! BITTEL

plement prendre le «train» en marche – sur le site du festival pour un ou plusieurs relais

plément prendre le «train» en marche – sur le site du festival pour un ou plusieurs relais

Inscriptions aux relais et renseignements sur le site du Oh! Festival: www.ohfestival.ch

19.12.2015 | Nouvelliste

OH! FESTIVAL Pour le dernier jour du festival, «Le Nouvelliste» a suivi une programmatrice venue d'Acadie pour voir les artistes valaisans dans leurs œuvres.

Le marathon de Jacinthe Comeau

LE CONTEXTE

En plus d'offrir au public valaisan la possibilité de voir plus de 70 spectacles en cinq jours, le Oh! Festival s'inscrit dans un réseau international de «marché aux spectacles». Une centaine de professionnels d'une dizaine de pays sont venus rencontrer les artistes valaisans et, pourquoi pas, ramener dans leurs valises quelques coups de cœur. Parmi ces visiteurs, la Canadienne Jacinthe Comeau, directrice de la Francofête, en Acadie.



Après le spectacle «L'étrange voyage de M. Victor», Jacinthe Comeau a échangé avec les artistes de la Cie Les héros fourbus José-Manuel Ruiz et Danièle Chevolet. SABINE PAPULOU

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Le foyer du P'tit théâtre de la Vieze à Monthey a des allures de ruche bouillonnante ce dimanche en fin de matinée. Avant de gravir les escaliers menant à la salle où jouera la compagnie valaisanne Les héros fourbus, les festivaliers manifestent gentiment leur impatience. Certains battent des pieds, trépigent. Il faut dire que pour bonne partie, les spectateurs du jour ont moins de dix ans. Et leurs accompagnants – dont plusieurs acteurs culturels impliqués dans l'organisation du Oh! Festival initiant leur descendance aux arts de la scène – ont pour certains les traits tirés. Parmi eux, accrochée à un gobelet de café, Jacinthe Comeau s'apprête à voir son vingt-troisième spectacle en cinq jours. «L'étrange voyage de M. Victor», pièce de marionnettes destinée au jeune public. La dernière ligne droite d'un vrai marathon.

«Je m'en retourne ravie, et impatiente de partager mes découvertes en Acadie.»

JACINTHE COMEAU DIRECTRICE DE LA FRANCOFÊTE EN ACADIE

Une courte nuit

«C'est vrai, je suis assez fatiguée, là, sourit-elle. J'étais au Pont Rouge hier soir pour voir Les patiens, un groupe canadien, et Klischée, un groupe haut-valaisan. Et quand j'ai voulu rentrer, je me suis perdue à cause des travaux... Alors, je suis retournée au Pont Rouge...» Une courte nuit, donc, surtout que ce dimanche, Jacinthe Comeau était debout bien avant l'aurore pour écouter à 5 heures du matin les «Laudes de Cortone», chants de louanges du XVIIIe siècle en ancien toscan, interprétés par le groupe médiéval La Bayardine, le tout après une procession aux flambeaux. Puis, elle a enchaîné avec le spectacle de cirque «Kaleidoscope» au Théâtre du Crochetan. Mais pas de quoi entamer la curiosité et le regard aiguisé de la professionnelle.

«De belles rencontres»

Sur les cinq jours où Jacinthe Comeau a arpenté le canton, passant de salle en salle, la programmatrice a pu apprécier la qualité des productions locales. «J'ai eu plusieurs vrais coups de cœur, notamment pour la chanteuse Aurélie Emery, que j'ai trouvée extraordinaire, et aussi pour le spectacle de danse «Tschägga». J'ai découvert cette culture du carnaval dans le Lötshental, dont je ne savais rien», détaille la professionnelle du spectacle. Forcément, sur une première édition, il y a des détails à régler, mais je trouve que ça a été une belle réussite. Et je m'en retourne ravie, et impatiente de partager mes découvertes en Acadie. »

Le Oh! Festival avait, dans le but de faciliter la rencontre entre artistes et programmateurs internationaux, organisé un «marché au spectacle» à la médiathèque de Sion durant la journée de samedi. Un «salon-contact» qui a permis de nombreux échanges. «C'est

Plus de renseignements sur: www.ohfestival.ch

SES COUPS DE CŒUR



La chanteuse Aurélie Emery: «Une voix extraordinaire.» DR



La performance «Tschägga», qui a mêlé la tradition des Tschägitta et la danse. HOFMANN

TROIS QUESTIONS À...

«La magie a opéré!»



DENIS ALBER PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ DU OH! FESTIVAL

Denis Alber, quel est votre sentiment au terme de cette première édition du Oh! Festival?
Très positif! L'objectif est atteint, et c'était un peu l'objectif. Nous n'avons pas encore tous les détails de fréquentation, mais on estime à 5000 spectateurs répartis entre toutes les salles. J'espérais arriver à 4000. La magie a opéré! J'ai aussi le sentiment fort que le Valais s'est mobilisé autour de cet événement. Nous avons eu énormément de très bons retours de la part du public, des artistes, des lieux culturels. Quelques jours avant le début du festival, on a senti qu'un élan naissait, et il s'est confirmé au fil des jours.

Y aurait-il des ajustements à faire en vue d'une deuxième édition?

Forcément, il y a des détails, comme un système de billetterie qui n'était pas très simple, surtout pour des personnes moins familières de l'outil informatique. La ligne téléphonique du festival a viré au rouge... Mais les gens ont fait en sorte d'accéder aux spectacles qu'ils voulaient voir. On pouvait encore travailler sur les horaires, sur la création d'un itinéraire de salle en salle. Mais globalement, tout a bien fonctionné dans l'organisation.

Combien de spectacles avez-vous pu voir vous-même?

Pas autant que je l'aurais voulu, deux par jour environ, soit une bonne dizaine. Ceux qui me viennent à l'esprit en ce moment sont le solo de contrebasse de Fabien Sévillia au château de Lœche, «Tango sensations» aux Caves du Manoir à Martigny, le groupe haut-valaisan Klischée au Pont Rouge de Monthey... Comme beaucoup de gens, j'aurais voulu en voir plus. Ce n'est pas forcément une mauvaise frustration, avoir envie d'en voir plus... »

DROZ! FESTIVAL
LES BONS PLANS DU COUSIN
POUR AUJOURD'HUI

«C'est de la folie, mais ça se traite»

DIDIER MARIETAN, MONTHÉY
PSYCHIATRE SPÉCIALISÉ EN THÉRAPIE
CARNVALESQUE

«PETIT BONHOMME EN PAPIER CARBONÉ»

«Typique du fameux syndrome du «delirium post-carnaval». La compagnie Théâtre de la Pire Espèce vient du Québec. Ils ont un carnaval très virtuel là-bas. Leur accent improbable est un symptôme manifeste de ce désordre mental. Leur spectacle s'adresse au jeune public. Attention, le rire et la poésie sont contagieux...»

«Petit bonhomme en papier carboné», Théâtre de la Pire Espèce, La Bièvre - P't Théâtre de la Vieze, Monthey, 20 h.

«ACQUA PASSATA»

«Local... Essentiel ça, l'eau. Hydratez-vous! Au carnaval, on a tendance à sous-estimer les vertus de l'eau. Là, par exemple, les musiciens d'Europe Vallesia qui jouent une œuvre du compositeur valaisan Guy Kammer-Nicolussi, eh bien, ils tournent qu'à l'eau. Et je peux vous dire que ça sonne pas comme une guggen...»

«Acqua Passata», Europe Vallesia, Espace Saint-Marc, Le Châble-Bagnes, 19 h.

«MARC DONNET-MONAY TRANSMET SA JOIE»

«Voilà, ça c'est sain. Pas besoin de se mettre une plume ou je pense ou de se déguiser en infirmière cochonne pour faire rire les copains. On transmet sa joie simplement, sans confettis, sans tambours, sans trompettes. Un spectacle quasi thérapeutique...»

«Marc Donnet-Monay transmet sa joie», Théâtre Le Baladin, Savèze, ce soir 19 h et vendredi 17 h. © JFA

Retrouvez Jean-Louis Droz en vidéo sur: www.ohfestival.ch

OH! FESTIVAL Le trio basé à Monthey a récemment vécu le dépaysement et est encore plus soudé. A constater ce soir au Châble.

L'aventure sibérienne de Triops

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Irkoutsk, ville de 606 137 âmes, la plus peuplée de Sibirie orientale, 18 degrés en juillet, -20 en janvier... Le bout du monde. Plus de 8000 kilomètres séparent Monthey de la ville russe. Autant dire que s'y rendre, qui plus est en trimballant avec soi des instruments de musique, n'est pas une mince affaire. Le trio Triops, qui évolue entre musiques baroque et contemporaine, a récemment eu l'occasion de faire l'expérience de l'éloignement dans ce qu'il peut avoir d'absolu, et en a retiré beaucoup de force.

Petites frayeurs

Cette aventure musicale intense – quatre concerts, deux master classes, plusieurs interviews télévisées et radiodiffusées –, Triops a pu la vivre grâce aux liens déjà créés par le trompettiste Yannick Barman, frère de la chanteuse et flûtiste Karine Barman Morisod. «Il avait joué à Irkoutsk au printemps et avait présenté le projet à des programmeurs. Ça leur a plu, et quelques mois plus tard, ça s'est concrétisé... Non sans frayeurs d'ailleurs. «On a reçu le passeport de Giuseppe (Pistone, guitariste) deux jours avant le dernier délai pour faire les visas. Ça a bien fallu tout faire capoter...»

Sur place, encore, le marimba destiné au percussionniste Romain Kuonen que devait fournir l'organisation comptait quatre octaves au lieu des cinq prévues, ce qui peut considérablement gêner l'exécution des œuvres au programme du spectacle «Dream in a landscape» de Triops. «En plus, il était fait de résine de plastique et non de bois. J'ai fait une drôle de tête en le découvrant... Mais bon, il faut bien s'adapter», sourit le musicien.



Romain Kuonen (percussions), Giuseppe Pistone (guitare) et Karine Barman Morisod (flûte, chant), forment le trio Triops. GÉRIC RAOU



A Irkoutsk, Giuseppe et Karine bravent le froid devant l'affiche de leur concert du soir. DR

«Le froid, l'aneth, le charbon»

En se replongeant dans les six jours passés là-bas, les sensations sont encore présentes dans les mémoires, dans les sens. «Ce sont des impressions, surtout. Le

froid, au bord du lac Baïkal, le goût de l'aneth dans presque tous les plats, l'odeur du charbon dans l'air», raconte le guitariste Giuseppe Pistone. Et celle également d'une population très accueillante, une fois la glace bri-

sée. «Ils semblent assez durs au premier abord. Mais l'atmosphère pendant et après les concerts était géniale. Aux master classes aussi. On a senti un académisme très fort, la grande tradition de la musique romantique russe aussi. On aurait pu croire que notre musique passe mal, mais au contraire...» se souvient Karine Barman Morisod avec une pointe de nostalgie. Nostalgie d'ailleurs conjuguée quelques semaines après le retour lors d'une soirée où les produits sibériens – le poisson onal qu'on ne trouve que dans le lac Baïkal – étaient au menu.

Restera au final de ce périple une cohésion renforcée, et l'envie de repartir, ailleurs, vers d'autres lieux musicaux. «Nous devrions aller jouer en Chine l'an prochain. Une fois qu'on a pris goût au voyage...»

YANNICK BARMAN, DÉFRICHEUR DE TERRITOIRES



Yannick Barman. DR

Le trompettiste et expérimentateur sonore était également de l'aventure sibérienne avec le peintre Jean Morisod et l'artiste visuel Maxime Gianinetti. Avec ce dernier et le musicien électro Franco Meno, il sera à l'affiche du Oh! Festival au château de Lœche pour présenter le projet collectif Printemps digital, dimanche à 15 heures. ©

INFO

Triops, «Dream in landscape», ce soir à 21 h à l'Espace Saint-Marc, Le Châble - Bagnes.

HISTOIRES D'OH!

Ce petit encart étant intitulé «Histoires d'Oh!», il était bien normal qu'il dépeigne aussi quelques moments chauds vécus en coulisses. Quelques exemples: » ANNULLATION Le Cie Baccalò Clown, qui devait présenter son spectacle «Pss Pss» samedi 24 janvier à 19 h au Crochetan, doit annuler sa représentation. Camilla Pessi s'est malencontreusement cassé le poignet. Les festivaliers ayant réservé sont invités à contacter le Oh! Festival pour le remboursement ou pour choisir un autre spectacle. » ACCIDENT Mercredi soir durant le spectacle de Kosmocompany le danseur et chorégraphe Clément Thunier a reçu un malencontreux coup de téléphone... sur la figure. Quelques gouttes de sang, mais plus de peur que de mal. Et rien n'a empêché l'humour et la beauté du spectacle!

RETOUR DE SON Erika Stucky a fait vibrer les murs des caves du Manoir hier soir.

Une artiste à l'univers stupéfiant



Authentique et hétéroclite Erika Stucky. LE NOUVELLISTE

Deux cors des Alpes et une batterie. Une intro aux sons almatimatifs pour des instruments habituellement traditionnels. Puis, l'arrivée d'Erika Stucky. L'artiste se fait un chemin à travers le public balayant le sol à l'aide d'une pelle. Ce son particulier mêlé aux bruits réels par la chanteuse nous replonge l'espace d'un instant au cœur du Valais ancien.

Un mélange détonnant

Une fois sur scène, munie de son accordéon, la chanteuse prend alors la parole et explique son parcours, tantôt en an-

glais, tantôt en haut-valaisan pour terminer par quelques mots français. Un mélange de langues qui représentent l'univers tout entier de la chanteuse. Erika Stucky, comme à son habitude, propose à son public un télescopage de styles. Profitant de ses racines multiculturelles, elle mixe habilement jazz et yodel pour proposer un voyage dans l'espace mais aussi dans le temps à son public. Une proposition qui colle ainsi parfaitement à l'esprit du Oh! Festival. © CHRISTELLE DUMAS

VINCENT ARLETTAZ, POUR VOUS, QUE REPRÉSENTE LE BICENTENAIRE?



www.lesacud.ch

DROZ! FESTIVAL
LES BONNS PLANS DU COUSIN POUR AUJOURD'HUI

«Beau festival, mais sec...»

MARC SALAMIN ENCAVEUR À SIERRE

«Le nom de la compagnie, Tricster-P, me fait penser à tracteur. C'est rigolo. Parait que c'est une installation, un parcours où on se met des écouteurs sur les feuilles, que c'est une relecture de «Blanche Neige». On n'en a pas tant ces temps-ci, de la neige. Ça fera pas de mal.»

«Bé, ce soir 18 h et toute la semaine au Théâtre Interface de Sion.»

«L'ORGUE À LA FÊTE: «D'habitude, y'a un organiste à l'église. Là, d'un coup, paf, quatre. Et c'est pas à cause du vin de messe, je crois. Enfin, je sais pas, faut que je regarde. Il y aura Georges Athanasiadis, Benjamin Righetti, Edmond Voeffray et Marco Amherd.»

«Bigon à la fête, ce soir 20 h à la basilique de l'abbaye de Saint-Maurice.»

«MÉDÉE/FUKUSHIMA: «Médée, bon. C'est la prêtresse du soleil, et à Sierre, on connaît. Fukushima, ça me fait penser à la mouche Suzuki. J'aime moins. C'est une pièce de la Cie Jours tranquilles et on dit que c'est un «road movie atomique». De la bombe, quoi.»

«Médée/Fukushima, ce soir et demain, 22 à 15 au Théâtre Les Halles, Sierre.»

Retrouvez Jean-Louis Droz en vidéo sur: www.ohfestival.ch

HISTOIRES D'OH!
Il parait – c'est le Oh! Festival qui l'affirme – que nous sommes tous cousins. Mais certains plus que d'autres, au point d'être frères, voire frères et sœurs. Durant cette première édition, trois frères s'illustreront:

- **LES VIGLINO** Pascal sera à l'affiche dans «XIVIX op. 1515», tandis que sa grande sœur Sandrine jouera «Sandrine Viglino se pose des questions (mais se fout des réponses)» les 23 et 25 janvier au Baladin de Sion.
- **LES FELLRY** Ils sont tous deux batteurs à Forgné. Patrick chantera pourtant avec Charlotte Parfais le 24 janvier au Penon 1 de Brigue et Christophe livea son travail de recherche sonore le 25 janvier au Spritzenhaus de Loèche.
- **LES BURBAN** Karine est flûtiste et chanteuse de formation classique et son trio Triops jouera à l'Espace Saint-Marc du Châble le 23 janvier. Yarnick est trompettiste jazz et bidouilleur électro de talent. Avec Printemps digital, il sera le 25 janvier au château de Loèche. ◻

OH! FESTIVAL A la salle de la Gare de Monthey, le collectif Klangbox mêle musique et créations vestimentaires pour célébrer Marignan.

Les notes folles de Marignan

JÖL JENZER (TEXTES)
CHRISTIAN HOFMANN (PHOTOS)

«1515, Marignan!» Chaque citoyen suisse digne de ce nom connaît cette phrase. Lui à fait le pari de célébrer les 500 ans de la bataille de Marignan avec un spectacle mariant musique et créations vestimentaires. Pascal Viglino, à la tête du collectif d'artistes Klangbox Ensemble, arrive au bout de ses efforts: ce soir débutent les représentations de «XIVIX op. 1515 pour mannequins et ensembles», présenté dans le programme du Oh! Festival, à la salle de la Gare à Monthey.

Sur la scène, le décor sobre et blanc présente cinq portes, qui s'ouvrent et se ferment au gré des apparitions des quatre performers – Elisabeth De Mérode, Anja Fusti, Damien Darioli et Pascal Viglino. A la fois musiciens et comédiens, ils passent d'un tableau à l'autre, racontant Marignan à leur façon, ici avec des rouleaux de ruban adhésif qui créent des notes, plus loin drapés dans un grand tissu représentant une carte de l'époque. Dans ce théâtre musical, tout est prétexte à produire des sons et des images. Les oreilles et les yeux sont sollicités à plein temps.

«Marignan» romantique
Le spectacle, créé dans le cadre de Vivavi (échanges culturels entre la Lombardie et la Suisse) a réuni dans un premier temps des binômes de créateurs et de musiciens suisses et italiens. Il est ressorti de cette collaboration onze costumes associés à onze pièces musicales, qui composent les tableaux à découvrir sur la scène montheyesienne. «Le spectacle ne raconte pas une histoire, précise



Les costumes sont aussi des personnages du spectacle.

«La fin du spectacle est ouverte, nous la laissons aux spectateurs.»

PASCAL VIGLINO CONCEPTEUR DU SPECTACLE ET MUSICIEN

Pascal Viglino lors d'une pause durant la répétition. La fin du spectacle est ouverte, nous la laissons aux spectateurs. A la base, des musiciens issus de fanfares valaisannes étaient prévus pour interpréter le célèbre morceau «Marignan», signé Jean

Daetwyler. «Mais nous avons dû renoncer à eux, car ils avaient tous des concerts aux dates prévues, regrette Pascal Viglino. Mais nous jouons tout de même «Marignan», transformé de manière romantique. On ne pouvait pas ne pas le faire!» ◻

«Dépasser une succession de tableaux»

STEFAN HORT METTEUR EN SCÈNE

«Etiez-vous toujours sur la même longueur d'onde avec le concepteur, Pascal Viglino? Lui a un œil plus musical, moi plutôt visuel. Nous avons échangé nos idées et, au final, travaillé la main dans la main. Nous avons plutôt deux regards qui se complètent.

La fanfare, c'est un monde qui vous parle?
Je connaissais «Marignan» de Daetwyler comme tous les citoyens suisses. Finalement, nous avons dû abandonner l'idée d'une fanfare sur scène, mais d'autres choses inattendues sont arrivées.

OH! FESTIVAL «Tschägg», spectacle créé par la chorégraphe genevoise Lucie Eidenbenz pour le festival, documente la rencontre entre tradition et regards contemporains.

Les Tchägättä, miroir et altérité

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

2015 1815

C'est une plongée dans les paradoxes de l'identité propre à chacun... Un questionnement sur l'altérité, sur le rapport que l'on entretient avec l'étranger, qu'il vienne du dehors ou du dedans. «Qui est l'étranger? Celui derrière lequel on se cache, celui que l'on rejette, ou l'étranger que l'on est, tout d'abord à soi-même?» Des interrogations essentielles – d'autant plus à une période où les préoccupations identitaires gagnent toute l'Europe – posées par «Tschägg», spectacle choisi par le Oh! Festival suite à un vaste appel à projets lancé fin 2013.

Convergences
«Tschägg», performance contemporaine pluridisciplinaire qui se confronte à l'insondable tradition des Tchägättä, est le fruit de la collaboration d'une chorégraphe genevoise (Lucie Eidenbenz), d'une artiste bruxelloise issue des disciplines visuelles (Luce Goutelle), et d'une danseuse et chorégraphe originaire de Loèche (Cosima Grand). Toutes trois ont effectué un vaste travail de recherche dans la vallée haut-valaisanne durant près de six mois, approchant ceux qui font vivre ce carnaval empreint de mystère, visitant ceux qui sculptent les masques de bois, cousent les déguisements. Trois origines, trois niveaux de proximité par rapport à Löttschental, trois regards face à une manifestation culturelle difficile à pénétrer.

Projections
«Ce spectacle ne s'inscrit pas dans une démarche ethnologique», explique Lucie Eidenbenz, à la fois directrice artistique et interprète du projet. «Il raconte simplement la rencontre qui s'est



Les peaux et les masques ont été prêtés aux artistes par un artisan du Löttschental, Bruno Rittler. Le témoignage de la confiance gagnée. SACHA BITTEL



Luce Goutelle, Lucie Eidenbenz et Cosima Grand dans une scène où elles portent les gants des Tchägättä, ceux avec lesquels ils touchent les gens pour abolir la distance qui les sépare d'eux.

«Tschägg» interroge la façon dont on peut entrer en dialogue malgré les différences.»

LUCIE EIDENBENZ DIRECTRICE ARTISTIQUE

elles pensaient notamment échanger avec les anciens de la vallée, elles firent plutôt la connaissance de jeunes adultes très impliqués dans la culture locale. «Les Tchägättä sont une tradition extrêmement vivante, note Luce Goutelle. Il semble que la jeune génération y soit plus attachée que celle de ses parents. C'était assez frappant dans notre phase de recherches.» Des jeunes qui par ailleurs s'inscrivent totalement dans la modernité, connectés comme les autres. «Ils vont certes à la chasse, mais avec leur iPhone 6... Et c'est assez drôle, nous étions allées dans le Löttschental pour chercher les masques, et nous avons trouvé la danse», sourit

LES REPRÉSENTATIONS

«Tschägg», performance pluridisciplinaire à voir: ► Les 21, 22 et 23 janvier au Théâtre du Raccot, Monthey ► Les 24 et 25 janvier au Zeughaus de Brigue

Lucie Eidenbenz. En effet, deux jeunes danseuses de la région, immergées dans la culture hip hop, Tanja Roth et Romaine Lehner, ont rejoint la distribution de la pièce, ajoutant une nouvelle dimension à ce jeu de miroirs où le particulier reflète l'universel. «Finalement, qui est étranger à qui, qui est à l'intérieur, qui est à l'extérieur, de quoi, d'où regarde-t-on le monde?» demandent les artistes dans la présentation de «Tschägg».

Gagner la légitimité
Le spectacle se nourrit de ces questionnements, du frottement, des incompréhensions, des dissemblances et des ressemblances. De ce qui fait l'humanité en somme. ««Tschägg» interroge la frontière, sa perméabilité, la façon dont on peut entrer en dialogue malgré les différences.» Car tout n'a pas été simple. Les artistes ont dû gagner la confiance des habitants, la légitimité de la réappropriation. «On s'est rendu compte de ce qui était interdit, sacré de ce qu'on ne pouvait pas déplacer dans un théâtre. On touche presque au religieux.» La liberté face à la sacralité... Les Tchägättä, figures furieusement contemporaines d'une monstruosité tapie en chacun, que l'on exorcise pour aller autant vers soi que vers l'autre. ◻

INFO

Plus de renseignements sur: www.ohfestival.ch

«Ça faisait 200 ans qu'on l'attendait...»



La chanteuse Aurélie Emery a offert à l'audience une belle collaboration avec l'organiste Edmond Voeffray et le percussionniste Ephraïm Salzmann. LE NOUVELLISTE

Devant un parterre d'officiels, représentants des mondes politique (les conseillers d'Etat Esther Waeber Kalbermatten et Jean-Michel Cina, le président du Grand Conseil Grégoire Dussex, le président de la ville de Sion Marcel Maurer) et culturel, le Oh! Festival a vécu hier soir une ouverture très réussie à l'église des Jésuites de Sion. Avec pour fil rouge l'humour très bien dosé de Jean-Louis Droz. «Deux cents ans qu'on l'attendait ce festival, hein Denis, a-t-il lancé. Le truc avec les festivals bicentennaires, c'est

«DEJÀ ALBER, POUR VOUS, QUE REPRÉSENTE LE BICENTENAIRE?»

2015 1815

«Déjà, les commémorations et le fait que le Oh! Festival ait été choisi comme l'un des projets-étiquette ont permis au festival de voir le jour. Sion, il n'aurait pas pu prendre cette ampleur. Symboliquement, pour le Valais, je vois le fait d'appartenir à une confédération comme la marque d'une ouverture au monde. On retire quelque chose des autres cantons et on leur apporte aussi. Le Valais compte 330 000 habitants. C'est assez peu. Il est important de ne pas se couper des autres.»

Denis Alber est producteur délégué du Oh! Festival.

Kultur | Marsch für das «Oh Festival»

Von Brig nach Monthey

WALLIS | Vom letzten Freitag bis Sonntag fand ein Marsch entlang der zehn Partnerstädte des «Oh! Festivals Valais Vivants» statt. Genauer gesagt nahmen Kulturschaffende und Sympathisanten des Festivals den Weg von Brig nach Monthey unter die Füsse.

Mit dem Marsch wurde das verbindende Element des Oh! Festivals betont, das vom 21. bis 25. Januar im Rahmen der 200-Jahr-Feierlichkeiten des Walliser Beitritts zur Eidgenossenschaft stattfinden wird.

Treffen der Frühaufsteher

Am Freitag fand sich beim Bahnhof in Brig um 5.30 Uhr eine Gruppe Frühaufsteher ein, die die erste Etappe auf dem Weg von Brig nach Monthey in Angriff nahm. Im Stafettenprinzip wurden die zehn Mitgliedstädte des Oh! Festivals erwandert. Der Weg führte also entlang von Brig-Glis, Visp, Leuk, Siders, Savièse, Sitten, Saint-Maurice, Bagnes/Verbier,

Martinach nach Monthey. Die Etappenorte wurden genutzt, um Passanten auf das Oh! Festival mit seinem vielfältigen Programm aufmerksam zu machen. Am Sonntagmittag traf die letzte Gruppe in Monthey ein und beendete damit die symbolische Wanderung, die den verbindenden Charakter des Oh! Festivals unterstreichen sollte. Organisiert wurde der Marsch von der Plattform Kultur Wallis, die auch für die Durchführung des Festivals verantwortlich zeichnet.

Vielfalt des Walliser Kulturschaffens entdecken

In der Gruppe, die den ersten Streckenabschnitt von Brig-Glis nach Visp absolvierte, befand sich unter anderem Nathalie Benelli, die Verantwortliche für Kulturpromotion der Plattform Kultur Wallis. Sie betonte: «Das Oh! Festival bietet beste Unterhaltung und die Möglichkeit, die Vielfalt des Walliser Kulturschaffens im Bereich der darstellenden Künste zu entdecken.» Der Entdeckergeist der Besucher wird bestimmt belohnt werden, denn nicht weniger als 73 Spektakel sind wäh-

rend der fünf Festivaltage programmiert. Das Oh! Festival soll aber auch eine Ausstrahlung über die Kantonsgrenzen hinaus erreichen. «Zum Festival werden Veranstalter aus der Schweiz, Deutschland, Italien, Frankreich, Belgien und Kanada eingeladen. Das Oh! Festival stellt eine Künstlerbörse für Walliser Kulturschaffende dar», führt Denis Alber, Produktions-

verantwortlicher des Oh! Festivals, weiter aus.

Beachtliches Programm

Die Besucher und Veranstalter werden die Qual der Wahl haben. Denn nur schon die Programmvielfalt im Oberwallis ist beachtlich. Gespannt sein darf man in Brig-Glis auf Konzerte der aktuellen Musik im Perron1 und auf Poetry Slam, Spoken

Word und Kindertheater im Kellertheater. Das Zeughaus Kultur Brig wartet mit einem Spektakel der Schweizerischen zeitgenössischen Theaterstage (JTSC) auf. Im Visper Theater La Poste wird «Der grosse Gatsby» gegeben und Leuk wird Zentrum der zeitgenössischen Musik. Das Detailprogramm befindet sich unter «www.ohfestival.ch». | **wb**



Zwischenetappe Visp. Mit dem Marsch wollen die Protagonisten auf das Kulturfestival aufmerksam machen, das im kommenden Januar über die Bühne geht. FOTO ZVG

22.12.2014 | Walliser Bote

La culture peut-elle vivre sans le soutien de l'Etat?

DÉBAT

La question a fait mouche hier à la Foire du Valais.



Fondé en 2007, le Zermatt Unplugged est parti de rien: il est aujourd'hui connu dans toute la Suisse et même hors frontières. ANTHONY SALAMON DE

AIDE OU PAS? «La culture est un bien économique. Qu'on le veuille ou non», a souligné d'emblée Johan Rochel, l'animateur de la journée de la culture hier à la Foire du Valais. Pourtant, à l'issue des trois heures de réflexion autour de ce thème, certains spectateurs se montraient plus sceptiques. «Il ne faut pas oublier le facteur humain et social de l'apport de la culture», rappelait le sociologue valaisan Gabriel Bender. Pour lui, c'est d'abord un moyen de faire vivre une communauté ou de la faire réfléchir. «Le but n'est pas que la culture entre dans le tout économique.»

Et pourtant. La question du financement des événements culturels en Valais a bel et bien créé le débat lors d'une table ronde hier. La discussion a donné la parole aux créateurs de manifestations, dont Sébastien Olesen, le directeur artistique du Palp Festival, et à l'Etat du Valais, par son chef de la culture, Jacques Cordonier.

Manque de reconnaissance de l'Etat

L'occasion pour Sébastien Olesen de regretter le manque de reconnaissance de l'impact de l'innovation culturelle en Valais. Les politiques ne l'entendent pas, selon lui. «Or, un projet apporte une plus value touristique et intellectuelle au canton. En amenant des nouveaux concepts, on incite des consommateurs à venir ici et à participer aux entreprises locales.»

Si un artiste célèbre se produit en Valais, il attirera ses fans, y compris hors du canton. Le directeur du Palp Festival a pris l'exemple d'un concert d'un groupe connu au cachet de 10 000 francs. «Grâce à lui, entre 1000 et 1200 personnes assisteront à sa représentation en ville de Martigny. Ces personnes consommeront dans les restaurants, certaines d'entre elles dormiront dans les hôtels de la région», a-t-il argumenté. Sans oublier les frais liés au groupe lui-même (logement, repas, emploi de techniciens de l'éclairage). «Quelque 15 000 francs

Zermatt Unplugged parti de rien, arrivé à tout

L'hôtelier haut-valaisan Heinz Julien a également fait part de son expérience. Lui n'a pas attendu d'aide étatique pour lancer «son» Zermatt Unplugged en 2007. «Je n'ai même pas essayé de demander une subvention, car j'étais sûr qu'on allait me la refuser», a-t-il raconté. Ce passionné s'est ainsi lancé sans (presque) rien. Et a dû vivre le flop financier après la première édition. «On a perdu beaucoup d'argent. Il fallait alors décider si on faisait un très grand festival ou si on abandonnait.»

Le financier peut être un coupeur d'ailes

L'hôtelier original a choisi de continuer, contre vents et marées. Et parvient aujourd'hui à boucler un budget annuel de plus de trois millions pour le festival. «Vous savez combien d'argent on fait tourner pendant les quatre jours? 10 millions!» Rien ne sert, pour lui, d'attendre en se rongant les freins; mieux vaut se lancer avec de l'aide et, surtout, en croyant à son idée. Même avis pour Jacques Cordonier. «La base de tout est de créer un projet solide et d'y croire. Ensuite, on peut chercher des aides. Ce n'est pas l'inverse.»



GÉRARD-PHILIPPE MABILLARD DIRECTEUR DES VINS DU VALAIS

«La passion est la base. Un financier peut aussi se révéler être un coupeur d'ailes.»



SÉBASTIEN OLESEN DIRECTEUR ARTISTIQUE DU PALP FESTIVAL

«Un projet culturel amène une plus-value touristique et économique au canton.»



JACQUES CORDONIER CHEF DU SERVICE DE LA CULTURE DE L'ÉTAT DU VALAIS

«Pourquoi ceux qui ont à gagner d'un festival n'aideraient-ils pas les organisateurs?»



HEINZ JULIEN HÔTELIER ET CRÉATEUR DU ZERMATT UNPLUGGED

«Je n'ai jamais essayé de demander l'aide de l'Etat; j'étais sûr que ce serait refusé.»

Le producteur a souvent demandé de changer telle ou telle scène trop longue par exemple. Un producteur, soit celui qui donne l'argent, peut vraiment être un coupeur d'ailes.

Le chef du Service de la culture a conclu les débats par une semi-boutade. «Ceci dit, je n'ai pas encore vu d'organisateur de festival qui nous a déclaré, après deux ans d'aide, qu'il n'en avait plus besoin.» A noter que le canton investit trois millions et demi par an dans la culture. Des arts et des millions, le débat n'est de loin pas clos. © **CHRISTINE SAUJOT**

07.10.2015 | Nouvelliste

Kultur | Beim «Oh! Festival» bot sich dem Publikum ein Sammelsurium an kulturellen Veranstaltungen

Dynamische und kreative Kulturszene

WALLIS | Während fünf Tagen wütete im Wallis das Kultur-treiben. Nun ist das «Oh! Festival» Geschichte.

Einfach war es nicht, den Überblick zu behalten. 78 kulturelle Veranstaltungen wurden in weniger als einer Woche über die Bühne gebracht und dies in zehn verschiedenen Ortschaften. Eine dynamische Walliser Kulturszene präsentierte sich von Brig bis Monthey: In Konzerten, Theatern, Tanzperformances und humoristischen Anlässen zeigte sich in geballter Konzentration die Vielfalt der darstellenden Künste. Das vom Verein Plattform Kultur Wallis aufgegleiste Festival war das erste sogenannte «Sternenprojekt», mit denen der Kanton Wallis sein 200-Jähriges Jubiläum zum Eintritt in die Eidgenossenschaft feiert.

Die Qual der Wahl

Intelligent war die Einbindung des Festivals in schon etablierte Veranstaltungsreihen und Spielstätten wie in das «Theater La Poste», das «Perron1» oder das «Schloss Leuk». So fand ein Grossteil des Publikums auch unabhängig von der Kenntnisnahme in Bezug auf das «Oh! Festival» den Weg zu den Veranstaltungsorten. Schwieriger war jedoch die Selektion der Aufführungen, die man sich zu Gemüte führen wollte. So überschrit-

ten einige an Kulturbörsen entdeckt wurden.

Hohe Qualität

Obwohl es nur möglich war, selektiv Aufführungen zu besuchen, fiel auf: Das Niveau des Präsentierten war hoch. Im voll besetzten «Theater La Poste» zeigte etwa die Aargauer Truppe «Theater Marie» eine vorzügliche Inszenierung des amerikanischen Literaturklassikers «The Great Gatsby» nach F. Scott Fitzgerald. Der Visper Schauspieler Diego Valsecchi überzeigte in diesem doppelbödigen, zwi-

«Das «Oh! Festival» ist mutig und spannend zugleich»



Ephraim Salzmann

schon hemmungslosem Hedonismus und antiquierter Moral- und Romantikvorstellung pendelnden Stück in der Rolle als vom Schicksal bevorzugter Mann, der sich durch Geld alles kaufen kann. Ausgelassene Stimmung fand man auch im Perron1 in Brig vor. Der französisch-deutsche Singer/Songwriter Mathis Haug rockte gemeinsam mit Stephan Notari an der Perkussion mit der Intensität einer ganzen Band. Die Natischer Band «Tschilla» hingegen forderte mit fein- und tiefinnigen Balladen das Publikum wohlwollend heraus. Für den Schlagzeuger der Band – Ephraim Salzmann – war das Konzept des «Oh! Festivals» mutig, die Ausführung hingegen spannend und was er besonders schätzte, war das Sammelbureau an verschiedensten künstlerischen Angeboten, die während fünf Tagen präsentiert wurden.

«Das Ziel wäre, alle zwei bis drei Jahre ein ähnliches Festival auf die Beine zu stellen»



Nathalie Benelli

ten sich viele Veranstaltungen zeitlich oder war die örtliche Distanz zu gross, um an einem Abend aus dem ganzen Spektrum wählen zu können. Dies war dann auch ein Kritikpunkt, den man beim Besuch des Festivals oft zu hören bekam. Gerne hätte sich das Publikum noch mehr angeschaut und auch an unterschiedlichen Orten. Am liebsten hätte man das Festival an mehreren Wochenenden verteilt gehabt. Wer also beispielsweise an einem Abend gerne ein Kammerkonzert im klassischen Bereich und ein deutschsprachiges Theater besucht hätte, war vor die Herausforderung gestellt, innert kurzer Zeit zwischen Le Châble und Visp oder Brig zu pendeln. Hinter der Durchführung des Festivals an aufeinanderfolgenden Tagen war jedoch durchaus ein Konzept: Nämlich sollten die Veranstaltungen nicht nur dem einheimischen Publikum einen breiten Überblick über das kreative Schaffen im eigenen Kanton ermöglichen, sondern auch als Kulturbörse für auswärtige Produzenten und Veranstalter dienen. Rund 100 im Kulturbetrieb tätige Personen aus der Schweiz und dem Ausland fanden dann auch den Weg ins Wallis, um einen Blick auf das hiesige Schaffen zu werfen und potenzielle Künstler und Performances für die eigene Veranstaltungsreihe zu entdecken. Auf Kulturbörsen finden auch die Walliser Kulturproduzenten immer wieder spannende Angebote. So waren von den 78 am «Oh! Festival» durchgeführten Veranstaltungen 28 von auswärtigen Künstlern – von de-



Zeughaus. In der Tanzperformance «Tschägga» wurde die alte Lötschentaler Tschägäggä-Tradition von den drei Künstlerinnen Luce Goutelle, Cosima Grand und Lucie Eidenbenz (von links) verschiedenartig beleuchtet. FOTO AZN

Fragen an Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion in deutscher Sprache bei der «Plattform Kultur Wallis».

Nathalie Benelli, wie viele Veranstaltungen haben Sie am «Oh! Festival» in den letzten Tagen besucht?
«So viele wie möglich. Gezählt habe ich nicht, es waren aber mindestens drei bis vier pro Tag. Zudem war ich an der Künstlerbörse in Sitten im Einsatz.»

Wie zufrieden sind Sie mit der Durchführung des «Oh! Festivals»?
«Mit der Durchführung des Festivals wie auch mit der Qualität der gezeigten Produktionen sind wir sehr zufrieden. Zugleich war mit über 5000 Besuchern die Zuschaueranzahl sehr erfreulich. Das Wallis konnte sich als dynamische Region präsentieren.»

Brachte die Idee der Künstlerbörse den erhofften Effekt?
«Die Idee der Künstlerbörse ermöglichte nicht nur einen regen Austausch zwischen rund 100 auswärtigen Kulturmanagern und den über 200 einheimischen Künstlern, sondern auch ein näheres Kennenlernen innerhalb der Walliser Kunstszene.»

Wird es in Zukunft das «Oh! Festival» noch einmal geben?
«In demselben Rahmen wie dieses Jahr wird es nicht mehr möglich sein. Jedoch müssen unbedingt die geknüpften Kontakte gepflegt werden. Wir stellen uns vor, dass alle zwei bis drei Jahre ein «Oh! Festival» stattfinden könnte. Jedoch in kleinerer Form. Diese zu definieren, ist nun unsere Aufgabe.»
Interview: azn



Schloss. Die Klangkünstler Richard Jean (links) und Norbert Mösling (rechts) musizieren mit dem Bassklarinettisten Marc Lardon. FOTO AZN



Perron1. Die Natischer Band «Tschilla» überzeugt mit tiefinnigen Balladen. FOTO AZN



Mediathek. Ergänzend zum Festival fand in Sitten eine Künstlerbörse statt, bei der rund 50 Künstler sich vorstellen konnten. FOTO ZWIS

VALAIS Le patrimoine culturel est-il un réel atout pour le tourisme? Le canton joue de plus en plus cette carte pour se mettre en valeur.

La culture comme atout

JOËL JENZER

Mettre en valeur le patrimoine d'une région pour en faire une offre touristique de premier plan, l'idée n'est pas nouvelle. Il semble toutefois qu'en Valais un effort plus grand dans ce sens soit consenti.

«On habille le patrimoine pour lui faire raconter quelque chose.»



ANNE SOPHIE FIORETTO
GÉOGRAPHE

A l'instar de Martigny, qui prend des initiatives en vue de développer le lien tourisme-patrimoine (voir encadré), nombre de régions touristiques mettent en avant des atouts autres que la montagne, la neige et le soleil. «Il y a une prise de conscience de la valeur touristique du patrimoine», constate Marlène Mauris, responsable de la promotion culturelle à la Plateforme Culture Valais. «L'offre touristique liée au patrimoine est sous-exploitée, mais il faut dire que les offices de tourisme manquent de matériel pour vulgariser ce patrimoine. Le défi consiste à proposer des visites à la fois divertissantes, ludiques, il faut parvenir à vulgariser tout en conservant la réalité historique.»

Offrir une expérience

Mettre en valeur le patrimoine des régions à des fins touristiques, c'est l'une des tâches d'Anne Sophie Fioretto, géographe, qui, avec sa société Pacte 3F, collabore avec les offices de tourisme en tant que consultante. Elle œuvre donc sur le terrain, dans des cas concrets. Lors d'une conférence organisée par la Société de développement de Martigny, elle s'est demandée: «Est-ce que le patrimoine est un atout pour le tourisme? Oui, sans aucun doute. Mais qu'est-ce que ça veut dire? Le produit, c'est un panier que l'on achète; l'expérience, c'est ce dont on se souvient: l'offre sèche ne suffit plus, il faut donner du sens, faire un lien entre un territoire et les gens qui vont pratiquer ce territoire.»

Anne Sophie Fioretto a par exemple pris part à la mise



Comme plusieurs lieux du canton, Martigny met en valeur ses atouts patrimoniaux, comme l'amphithéâtre, ici lors des fêtes gallo-romaines de mai 2014. SACHA BITTEL

TROIS QUESTIONS À...



DAMIAN CONSTANTIN
DIRECTEUR DE VALAIS/WALLIS PROMOTION

«Il y a un peu plus de valorisation de la culture que dans le temps»

Est-ce qu'à Valais/Wallis Promotion on constate un changement d'attitude des offices de tourisme, qui auraient la volonté d'exploiter mieux le patrimoine culturel?

On ne peut pas parler de changement d'attitude, car cela signifierait que les OT ne faisaient rien avant. En Valais, il y a des institutions de longue date, des événements comme le Verbier Festival, les combats de reines, des sites culturels historiques comme l'abbaye de Saint-Maurice ou les châteaux de Sion... Tous ces aspects culturels sont déjà mis en avant par les offices de tourisme concernés. On ne peut pas dire que c'est un changement d'attitude, mais il y a peut-être plus de valorisation de la culture que dans le temps.

Quelle aide concrète offre l'Etat, par l'intermédiaire notamment de Valais/Wallis Promotion?

Les règles sont très claires: nous ne faisons pas de sponsoring. L'Etat du Valais subventionne différents événements. Les subven-

tions sont souvent dirigées sur des événements sportifs ou musicaux, par exemple. Valais/Wallis Promotion assure que la marque Valais est représentée.

Des résultats tangibles sur le fait d'exploiter mieux le patrimoine culturel sont-ils déjà constatables ou faudra-t-il encore attendre quelques années pour mesurer l'impact du patrimoine sur le tourisme?

Nous ne pouvons pas quantifier ces résultats. Les chiffres varient de destination à destination. Mais, par exemple, il est clair que le festival Unplugged prolonge la saison à Zermatt et qu'il attire un public cible différent. A Martigny, la Fondation Gianadda, un musée à la renommée internationale, fait venir des touristes qui ne sont pas uniquement de passage. Une attraction comme celle-là amène une valeur ajoutée à une destination comme Martigny. Il y a une forte collaboration entre l'OT de Martigny et la Fondation Gianadda. Et il y a encore beaucoup d'autres exemples de ce type. ☉ ☐

à leur carnaval. Il y a toute une histoire à raconter là autour, et pas seulement durant le carnaval.» Elle raconte encore son expérience avec Vercorin, où le lien est fait entre l'art et le tourisme durant l'été – «On habille le patrimoine pour lui faire raconter quelque chose.»

Raconter une histoire

Rénovations de granges, itinés-

déments, parmi d'autres, qui témoignent de la mise en valeur du patrimoine. «Je pense qu'il est bien de créer de la valeur ajoutée plutôt que du neuf, qui ne va rien apporter au territoire», explique encore la géographe. «Martigny est un bel exemple. La ville a une histoire, il n'y a plus qu'à la raconter, la structurer, la mettre en scène.»

Reste à savoir si les moyens de

démarches sont longues, il y a énormément d'interlocuteurs. Les petits offices du tourisme ont peu de moyens et pour eux, c'est encore difficile de faire ce travail de médiation culturelle.»

Reste aussi des lieux qui ne peuvent pas encore être explorés par le grand public, comme certains sites archéologiques. «Jusqu'à quel point peut-on faire entrer le tourisme dans ces sites qui

L'EXEMPLE DE MARTIGNY

Plusieurs destinations valaisannes ont bien compris la plus-value qu'apporte le patrimoine dans l'offre touristique. Parmi elles, Martigny, où l'office du tourisme s'est allié à Portail Patrimoine Valais, qui met en valeur le patrimoine culturel et naturel du Valais. Des visites guidées, en plusieurs langues, sont proposées aux touristes ainsi qu'aux habitants de la région.

Ces visites valorisent le patrimoine et elles se déclinent sur plusieurs modes. «Nous rendons les visites plus ludiques et expérientielles», explique Magali Reichenbach, de Portail Patrimoine Valais. «Nous visons des publics différents, selon le type de visites guidées. Certaines visites sont plus synthétisées, d'autres plus longues ou insolites.» Afin d'augmenter la qualité des prestations offertes et de mieux faire vivre le patrimoine martignèrain, un programme de formation spécifique pour les guides culturels est mis en place. ☉ ☐

Mais le chemin se fait petit à petit. La responsable de la promotion culturelle de la Plateforme Culture Valais relève encore de nombreux endroits qui exploitent avec succès le patrimoine culturel: Savièse et son fameux trésor pictural de l'Ecole de Savièse, le val de Bagnes, qui met notamment en exergue le barrage de Mauvoisin avec des expositions de photos estivales et du landart,

Contact

Culture Valais
Rue de Lausanne 45
CP 182
CH - 1951 Sion
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Nathalie Benelli

Responsable de la promotion en langue allemande
nathalie.benelli@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Marlène Mauris

Responsable de la promotion en langue française
marlene.mauris@culturevalais.ch
+41 27 606 46 38

Sophie Michaud

Responsable du bureau d'informations et de conseils, administration
sophie.michaud@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Denis Alber

Chef de projet « Valais/Wallis Culture Export »,
producteur délégué du Oh! Festival
denis.alber@culturevalais.ch

Une initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes
soutenue par l'État du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice,
Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège, Naters, Brigue-Glis.



