



Rapport d'activités 2017/18 sieja/ ernjno

**Culture Valais, c'est
une équipe dyna-
mique et aventureuse
qui défend et sou-
tient, avec vigueur,
les artistes valaisans.**

**Institution unique,
Culture Valais est
un maillon précieux
pour faire vivre,
connaître et recon-
naître les acteurs
culturels valaisans.**

Abigail Seran, écrivaine

Sommaire

I	MOT DE LA PRESIDENTE	3
II	CULTURE VALAIS EN BREF	4
III	PROMOTION ET DIFFUSION	5
	A AGENDA CULTUREL	
	B RÉSEAUX SOCIAUX	
	C SALON DU LIVRE 2018	
	D PORTRAITS D'ARTISTES	
	E COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE	
	F VALAIS CULTURE EXPORT	
	G ZERMATT UNPLUGGED	
IV	RÉSEAU ET PARTENARIAT	9
	A JOURNÉE DE LA CULTURE	
	B RÉSEAU CULTUREL	
	C TRAVAIL AVEC LES MÉDIAS	
	D CULTURE ET PATRIMOINE SUR VALAIS.CH	
	E CLUB DE COM VALAIS	
	F REMISE DES PRIX CULTURELS	
	G DÉBATS CULTURELS	
V	INFORMATION ET CONSEIL	13
	A FORMATION CONTINUE	
	B CENTRE DE DOCUMENTATION	
	C FORUM MUSICAL	
	D PERMANENCES FCMA	
	E POINT INFO ET CAFÉ DES ADMINISTRATEURS	
VI	PERSPECTIVES DU DIRECTEUR	16
VII	ORGANIGRAMME ET STRUCTURE	17
VIII	FINANCES ET BILAN	18
IX	REVUE DE PRESSE ET EXEMPLES D'ARTICLES	20
X	CONTACT	24

Mot de la présidente

Ce rapport d'activités offre un aperçu des activités, nombreuses et diversifiées, de Culture Valais. Nos actions foisonnantes sont toujours en cohérence avec nos trois missions : la promotion et la diffusion d'artistes et d'institutions culturelles, la mise en réseau et le partenariat avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques, ainsi que l'information et le conseil aux artistes et acteurs culturels. Tout au long de l'année, notre association imagine des solutions, crée des partenariats et développe de nouvelles idées. Notre slogan « créatif et engagé » prend tout son sens à la lecture du présent rapport.

RENCONTRES ET COLLABORATIONS

Culture Valais a le vent en poupe ; son travail est de plus en plus reconnu et son expertise souvent sollicitée. À titre d'exemple, mentionnons le mandat que lui a confié le Service de la Culture pour la présence d'hôte d'honneur lors du Salon du livre 2018 à Genève. Du 25 au 29 avril, sous le slogan « Valais. La culture par nature. », notre association a présenté la richesse culturelle du Valais avec originalité et professionnalisme. Voilà un volet fondamental de notre action, celui de la promotion de la culture. Dans ce cadre, notre proximité avec le milieu artistique et la souplesse de notre mode de fonctionnement sont de vrais atouts.

Ces douze derniers mois ont été marqués par de multiples belles rencontres. Je pense notamment à notre journée de la culture *Art et science : quelles synergies aujourd'hui et demain ?* Les participants et les intervenants ont véritablement enrichi notre compréhension de cet enjeu d'actualité. Je pense aussi à notre programme de formation qui rencontre un vrai succès, ou encore aux centaines de Valaisannes et Valaisans engagés pour le développement culturel de notre canton. L'agenda de notre site www.culturevalais.ch se veut d'ailleurs une vitrine de la riche actualité culturelle valaisanne.

CONFIANCE ET DYNAMISME

Pour le renouvellement de leur appui, je remercie sincèrement tous nos partenaires culturels, médiatiques et financiers. Leur confiance, leur engagement et leur dynamisme portent véritablement Culture Valais vers de nouveaux horizons. Finalement, rien ne serait possible sans notre petite, mais non moins performante, équipe. Ma gratitude va à notre directeur Jean-Pierre Pralong, à notre responsable promotion Nathalie Benelli, à notre administratrice Sophie Michaud et à nos différents stagiaires.



Gaëlle Métrailler, Présidente de l'Association Culture Valais (Photo : Aline Fournier)

Culture Valais en bref

QUI SOMMES-NOUS?

Culture Valais est une association née de l'initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes. Elle défend et promeut la reconnaissance de l'activité artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton.

NOS MISSIONS PRINCIPALES SONT

1. Promotion et diffusion d'artistes ainsi que des événements et institutions culturelles
2. Mise en réseau et partenariat avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques
3. Information et conseil aux artistes et acteurs culturels valaisans

NOS COMPÉTENCES CLÉS

- Communication à destination des médias et du grand public
- Organisation de formations et d'évènements de promotion culturelle
- Conseils en matière de développement et de gestion de projets culturels
- Soutien à la diffusion d'artistes au niveau national et international

CULTURE VALAIS EN CHIFFRES

- 1 agenda culturel en ligne
- 2 langues de travail au quotidien
- 3 missions clés : promotion & diffusion, réseau & partenariat, information & conseil
- 12 villes et régions valaisannes initiatrices
- 1001 lieux culturels et manifestations à découvrir



L'équipe permanente de Culture Valais (de gauche à droite) : Nathalie Benelli, Jean-Pierre Pralong et Sophie Michaud (photo: lindaphoto.ch)

Promotion et diffusion



Le bénéficiaire du prix d'encouragement Michel Briand était le visage de la culture du mois de janvier 2018. (Photo: Michel Briand)

Le Valais bénéficie d'une offre culturelle remarquable. Des acteurs culturels créatifs et inventifs nous émerveillent, nous envoûtent, nous surprennent, nous ébahissent. Culture Valais les soutient en faisant connaître et reconnaître leurs créations à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. À Culture Valais, nous sommes persuadés que la créativité et la vitalité des activités culturelles sont des composantes essentielles du vivre ensemble. Les créations artistiques professionnelles sont d'importants moyens d'expression de la société valaisanne et l'un des piliers du développement économique du canton. Nous avons donc à cœur de garantir à la culture une place de choix.

A AGENDA CULTUREL

agenda.culturevalais.ch est l'agenda par excellence pour les manifestations culturelles valaisannes. Culture Valais veille à la mise en réseau de l'agenda avec d'autres médias et pages culturelles. Depuis septembre 2018, une collaboration a été établie avec le Nouvelliste qui reprend sur sa plate-forme sortir.lenouvelliste.ch une grande part des événements saisis auprès de Culture Valais. Quant au Walliser Bote, il publie chaque mardi une rubrique culturelle à partir de notre agenda. Ce flux de manifestations est aussi repris par 1815.ch, valais.ch, oberwallis.ch, werliestwo.ch, literaturschweiz.ch, myswitzerland.com ou culturalnetwork.ch. Les organisateurs saisissent ainsi leurs manifestations une seule fois et, en un clic, assurent leur visibilité sur d'autres canaux. Que demander de mieux ?

2661

événements publiés en 2018
sur l'agenda culturel par plus de
550 organisations



Balloon Silent Disco du Palp Festival à l'amphithéâtre de Martigny
(Photo: Aline Fournier)

B RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont des plates-formes idéales pour parler art, culture et patrimoine. Culture Valais utilise ces différents réseaux, à savoir Facebook, Instagram et LinkedIn, ainsi qu'une page dédiée respectivement sur Youtube et mx3.ch. Au cours de l'année 2018, une campagne d'acquisition de fans a permis d'augmenter notre communauté sur Facebook de quelque 40%. Connectez-vous à nos réseaux et vous serez informés au mieux de ce qui se passe en Valais en matière culturelle.

4200

fans de la page Facebook de
Culture Valais à fin décembre 2018

C SALON DU LIVRE 2018

500m² de stand, 100 intervenants sur scène, 5 jours de salon : voilà qui résume la présence du Valais comme hôte d'honneur du Salon international du livre de Genève. Sur mandat du Service de la culture, Culture Valais a coordonné l'opération qui a permis de présenter un Valais contemporain et fier de ses traditions, en partenariat avec Valais Wallis Promotion, les Vins du Valais, les Fruits et Légumes du Valais, le Palp Festival, la Fondation Fellini pour le cinéma, la Liseuse et la Cie Mladha.

87 000

visiteurs pour l'édition 2018
du Salon du livre de Genève



Les arches et la grande bibliothèque du stand d'hôte d'honneur 2018 (Photo: Pierre Albouy)

D PORTRAITS D'ARTISTES

Leur passion, c'est la scène, la littérature, la musique, le film ou les arts visuels. Chaque mois, nous vous présentons le portrait d'un ou d'une artiste. Découvrez ces nouveaux visages ou faites davantage connaissance avec une personne déjà connue. Les portraits d'artistes se trouvent sur le site web de Culture Valais et sont diffusés via les réseaux sociaux. Les nombreux « J'aime » témoignent de la popularité de cette rubrique très remarquée, qui donne un visage à la culture.

12

portraits d'artistes ont été
publiés durant l'année écoulée



Olivia Seigne, comédienne et metteure en scène,
fut le visage de la culture d'avril 2018
(Photo: Diana Pfammatter)

E COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE

Culture Valais fait partie de la Commission Internationale du Théâtre Francophone (CITF) comme membre associé. Lors de sa séance plénière 2018, la commission a analysé les demandes de soutien pour les programmes « Régulier » et « Exploration ». Pour le Valais, la compagnie La.La.La a été soutenue pour son projet « Exploration » en collaboration avec deux autres compagnies (Canada et Mayotte). En 2019, la pépinière d'artistes ainsi que l'Assemblée générale de la CITF se dérouleront en Valais !

26

projets déposés en 2018 dans
le cadre des deux programmes
de soutien de la CITF

F VALAIS CULTURE EXPORT

Diffusion d'artistes et mise en valeur des productions hors canton: telle est la raison d'être de Valais Culture Export. Ainsi, nous nous efforçons d'attirer l'attention des programmeurs sur les productions valaisannes. Comment ? En participant à des bourses d'artistes (Voix de Fête à Genève, Bourse d'artistes suisses à Thoune) et en collaborant avec des festivals (Zermatt Unplugged, Festival des 5 Continents à Martigny, Salon du livre à Genève), afin de créer l'émulation autour des artistes.

4

jours de présence de
Culture Valais à Thoune



Kala Jula (Samba Diabate et Vincent Zanetti)
lors la 59e Bourse suisse aux spectacles.

G ZERMATT UNPLUGGED

Suite à l'édition 2017, Culture Valais a poursuivi son partenariat avec le Zermatt Unplugged en 2018. En collaboration avec le Service de la culture, cela a permis de favoriser la présence, sur différentes scènes du festival, de groupes tels que Wintershome, Meimuna et The Moonlight Gang. Non seulement le public de la station haut-valaisanne a été séduit par ces « Newcomers », mais aussi des programmeurs et représentants des médias provenant de toute la Suisse et de l'international.

10

sujets médias sur les
« Newcomers valaisans »



Meimuna en ouverture du Zermatt Unplugged
2018, sur la scène de l'hôtel Alex.

Réseau et partenariat



Des acteurs culturels en grande discussion lors de la Journée de la Culture 2018. (Photo: Valérie Giger)

L'union fait la force. Culture Valais a depuis longtemps fait sienne cette sagesse proverbiale. C'est pour cette raison que nous ne réalisons jamais nos projets seuls, mais cherchons toujours les partenaires adéquats. Des collaborations fructueuses ont ainsi vu le jour. L'an dernier, nous avons développé et entretenu des partenariats avec des acteurs issus des domaines de l'économie, en particulier du tourisme, des médias et de la culture. Ils ont rendu possibles des actions que nous n'aurions pas pu mener à bien seuls. Nous remercions nos partenaires pour cette belle collaboration et espérons concrétiser d'autres beaux projets à l'avenir. Unir nos forces pour atteindre nos objectifs communs. Telle est plus que jamais notre devise.

A JOURNÉE DE LA CULTURE

Quoi de plus adapté que l'Espace Live de la Foire du Valais pour accueillir la désormais attendue Journée de la culture ? Cet espace de concerts devient, le temps d'une matinée, un écrin parfait pour parler de thèmes transversaux au domaine culturel. Après avoir débattu des liens entre « culture et tourisme » et « culture et économie », cette 4ème édition a permis d'approfondir les relations entre art et science. A cette occasion, et en collaboration avec Science Valais, le concours d'images scientifiques du Fonds national suisse (FNS) a été présenté ainsi que les activités de l'ArtLab et l'ECAL Lab de l'EPFL. En fin de matinée, le projet « Arts at CERN » a ouvert le dialogue entre artistes et scientifiques en résidence. Rendez-vous le 2 octobre 2019 pour la 5e édition... y serez-vous ?

200

personnes ont pris part à la
Journée de la culture 2018



L'Espace Live de la Foire du Valais sert de caisse de résonance à la Journée de la culture.
(Photo: Valérie Giger)

B RÉSEAU CULTUREL

Théâtres, festivals, offices du tourisme, agences événementielles, médias, etc. Arrêtons-nous là, car le réseau que tisse Culture Valais touche un nombre important d'acteurs culturels, économiques et médiatiques. Ainsi, nous œuvrons à fédérer le réseau des acteurs culturels et à le mettre en lien avec les autres domaines d'activités qui font ce canton. De plus, pour la première fois, une rencontre du réseau germanophone a été organisée à la Médiathèque de Brigue, qui a rencontré un grand succès !

100

participants pour la 1ère
rencontre des acteurs culturels
germanophones

C TRAVAIL AVEC LES MÉDIAS

La culture valaisanne sur tous les canaux ! Afin d'atteindre cet objectif, nous collaborons avec différents médias : Canal9 pour l'émission « Tandem », le Walliser Bote pour la rubrique « Culture Valais », les magazines Peak45 et Valais Valeur Ajoutée pour les portraits d'artistes, les médias en ligne oberwallis.ch et 1815.ch pour l'agenda culturel et le Nouvelliste pour le supplément « Culture » et sa nouvelle plate-forme « Sortir » ; chaque média constituant une vitrine pour la culture valaisanne.

197

sujets médias ont concerné
Culture Valais et ses activités
lors de l'exercice 2017/18



Emission en direct sur Radio Chablais depuis
le Salon du livre de Genève

D CULTURE ET PATRIMOINE SUR VALAIS.CH

Valais Wallis Promotion a, depuis 2018, modifié ses pages Internet concernant les domaines de la culture et du patrimoine. Culture Valais a été le partenaire de ces modifications en suggérant de nouvelles rubriques et en mettant à disposition des textes et des photos repris par VWP. Ce partenariat a permis de renforcer ces rubriques et de les rendre plus attractives. De plus, 13 villes culturelles vous sont présentées plus en détail sur le site Internet valais.ch.

3.5

millions de pages vues sur le
site www.valais.ch en 2017



Le Musée d'art à Sion et son exposition
permanente entre tradition et modernité
(Photo: Valérie Giger)

E CLUB DE COM VALAIS

« Faut absolument que je vienne en famille », « Je vais venir emprunter certaines œuvres », « A présent, je vais faire le tour des musées » ou « Les archives peuvent nous aider dans nos projets ! » : tels furent certains échos reçus lors de la visite des membres du Club de Com Valais au centre culturel des Arsenaux. 4 ateliers de 20' pour des participants enchantés par cette visite des Archives de l'Etat, de l'artothèque de la Médiathèque Valais, du Service de la culture et de Culture Valais.

80

membres du Club de Com
Valais en visite aux Arsenaux
en septembre 2018

F REMISE DES PRIX CULTURELS

Chaque année, le canton du Valais honore ses artistes. Le prix de consécration est attribué à une personnalité ou un groupe d'artistes reconnus. Les prix d'encouragement sont accordés à de jeunes artistes émergents. Le prix spécial va enfin à des personnes ou groupes qui s'engagent dans l'ombre pour la culture. L'Etat du Valais a mandaté Culture Valais pour l'organisation et la modération de la cérémonie de remise des prix culturels 2017. Résultat ? Une soirée festive au Théâtre Alambic à Martigny !

200

participants lors de la cérémonie de remise des prix culturels 2017 de l'Etat du Valais



Les lauréats 2017 (de gauche à droite): Richard Jean, Cie Courant d'Cirque, Franziska Andrea Heinzen, Mali Van Valenberg et Pierre-André Thiébaud (photo: Olivier Maire)

G DÉBATS CULTURELS

Culture Valais anime différents débats sur le thème de la culture. Citons par exemple, lors de l'ouverture du Festival Frauenstimmen, une discussion sur les femmes et le journalisme, avec comme invitée Priscilla Imboden, correspondante au Palais fédéral pour la SRF. Avec le TLH-Sierre, a débuté un projet intitulé « FORUM POT D'VIN ». Ainsi, avant certains spectacles, les spectateurs sont invités à participer à un débat en compagnie de différents intervenants. Voilà à quoi sert aussi la culture !

100

pourcent de femmes sur scène lors de ce débat animé par Culture Valais



Table-ronde d'ouverture du Festival Frauenstimmen (Brig - Zeughaus, photo: Weina Venetz)

Information et conseil



Frédéric Recrosio et Greg Zavialoff lors d'une formation de Culture Valais sur l'entrepreneuriat culturel.
(Photo: Héroïse Maret, Le Nouvelliste)

Notre bureau de conseil et d'information est entièrement dévoué aux acteurs culturels. Notre mission : renseigner, faciliter les contacts, transmettre des informations et organiser des formations continues. De plus en plus d'entreprises s'adressent à nous lorsqu'elles recherchent des artistes pour animer leurs événements. Nous avons de quoi les satisfaire. Les ateliers, cours et séances d'information organisés par Culture Valais ont rencontré un grand succès. Leur taux de fréquentation est excellent et ils sont très appréciés. En plus de permettre l'échange d'informations, ils sont devenus depuis longtemps des rendez-vous importants de la scène culturelle valaisanne et nombre de projets multisectoriels y ont vu le jour.

A FORMATION CONTINUE

Le monde devient de plus en plus complexe et évolue rapidement. Cela vaut aussi pour le domaine de la culture. La formation continue est donc indispensable. Ainsi, Culture Valais offre tout au long de l'année différents cours et formations visant à faciliter la vie des acteurs culturels dans leur quotidien. En 2018, deux formations concernant le travail avec les médias ont notamment été proposées, l'une en français et l'autre en allemand. A chaque fois, des journalistes en poste sont venus partager leurs expériences, à l'image d'Armin Bregy, Rédacteur en chef de Kanal9 au moment du cours, qui a donné aux participants de précieux conseils lors d'interviews face caméra. Rien ne vaut la pratique pour développer ses compétences et prendre confiance lors d'interventions publiques !

306

participants aux 14 cours de
l'année pour un taux moyen de
satisfaction de 4.5 (sur 5)



Armin Bregy lors d'une formation organisée dans les studios de Kanal9

B CENTRE DE DOCUMENTATION

La création culturelle suscite mille interrogations. Nous n'avons pas toutes les réponses mais un certain nombre ! Si nous ne pouvons pas vous renseigner directement, nous vous mettons en contact avec des spécialistes qui connaissent les ficelles du métier. Nos conseils sont gratuits et de nombreuses informations sont disponibles sur notre site Internet ; notre moteur de recherche vous permet de trouver les aides financières adéquates, des mises au concours et plus encore. Essayez !

174

demandes d'information et de conseil par téléphone ou lors de séances durant l'année écoulée

C FORUM MUSICAL

Culture Valais, en collaboration avec TrocK music network, a abordé la question des concours de musique qui souvent lancent une carrière. Quels concours existent, à quoi faut-il penser avant de s'inscrire, mon groupe est-il prêt ? C'est à ces questions que l'édition 2018 a tenté de répondre. Chaque année, le Forum Musical change de lieu et de thématique pour mieux répondre aux questions du public. Comme l'a souligné KT Gorique ce soir-là : « Vous n'avez rien à perdre, alors lancez-vous ! ».

30

participants lors de la 6ème édition du Forum Musical



Les intervenants du Forum musical 2018 au Kremlin à Monthey

D PERMANENCES FCMA

Avant une retraite méritée, le directeur de la Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles, Marc Ridet, n'a pas manqué de soutenir les musiciens et professionnels de la musique en Valais. Car il en faut des compétences pour mener à bien un projet musical dans un univers de plus en plus saturé et exigeant. Depuis sa création, Culture Valais collabore avec la FCMA, consciente de l'importance d'un partenariat avec une structure qui s'est spécialisée dans le soutien aux musiques actuelles.

10

artistes ont participé aux quatre permanences de la FCMA durant la saison 2017/18



Thierry Epiney, musicien et compositeur, a participé pour la première fois à la permanence de la FCMA (Photo: Felix Wey)

E POINT INFO ET CAFÉ DES ADMINISTRATEURS

Le café des administrateurs du 16 octobre 2017 a très vite affiché complet. L'intervention sans langue de bois de Jean-Marie Tornay, président de la Délégation valaisanne à la Loterie Romande, y a été unanimement appréciée, en atteste la longueur des applaudissements ! Concernant le Point Information, 24 personnes étaient inscrites et un judicieux éclairage sur les questions du droit du travail a pu être apporté. Pour ces deux événements, Culture Valais collabore avec artos, l'AVDC et le SSRS.

40

acteurs culturels inscrits au premier Café des administrateurs « hors les murs »

Perspectives du directeur

Pour Culture Valais, l'année 2017-2018 a culminé avec la présence du Valais comme hôte d'honneur lors du 32e Salon international du livre de Genève fin avril 2018. Le mélange des produits culturels et naturels, le panage des activités entre tradition et modernité, la mixité des partenaires culturels et économiques ont permis de présenter la richesse et la diversité culturelle du canton. Une présence qui nous inspire pour l'avenir !

Dans cet esprit d'ouverture et d'innovation, qui marque un tournant en termes de collaboration pour Culture Valais, d'autres projets se développent dans cet élan, à l'image de la journée valaisanne de la Fête des vigneronns qui aura lieu le 26 juillet 2019. Un moment à ne pas manquer, placé sous la direction artistique d'un metteur en scène distingué par un récent prix d'encouragement de l'Etat du Valais, qui mettra en exergue des artistes valaisans de différents domaines culturels.

Parallèlement, de nouveaux projets se préparent pour 2019 avec une implication forte pour Culture Valais. Tout d'abord, la Rencontre de théâtre suisse qui aura lieu fin mai de Viège à Monthey, associée à la remise des prix suisses de théâtre organisée par

l'Office fédéral de la culture. Ensuite, la présence du Valais comme hôte d'honneur des Swiss Live Talents Music Marathon, en novembre à Berne, afin de faire connaître nos musiciens les plus prometteurs à un panel de programmeurs.

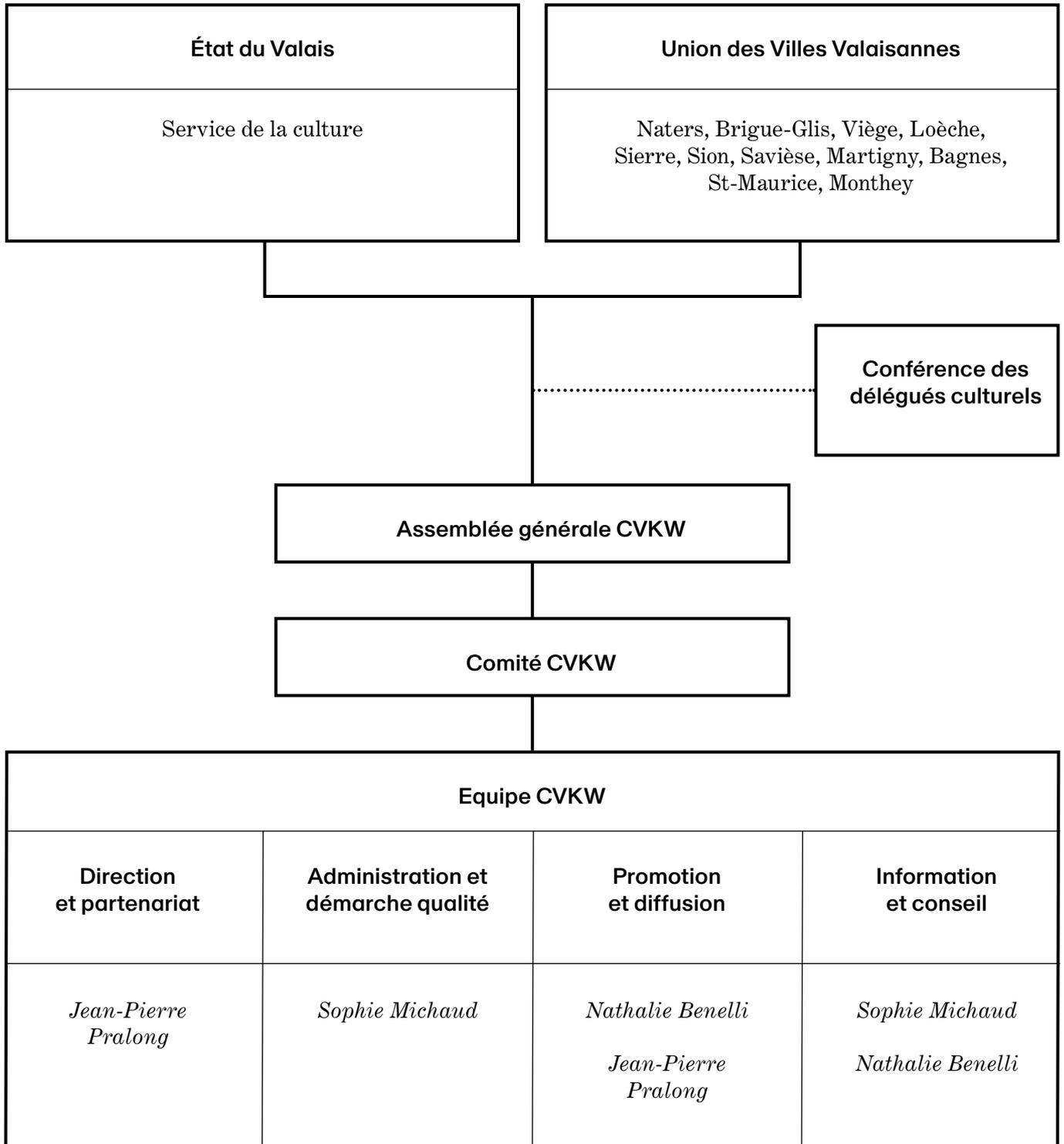
Quant à la Journée de la culture à la Foire du Valais, événement-phare pour notre association, elle poursuit année après année son objectif de transversalité, pour montrer les liens existants entre culture et d'autres domaines. Après le tourisme, l'économie et la recherche scientifique, les perspectives en matière de nouvelles technologies vont être débattues en 2019, par la présentation de projets et d'acteurs innovants ; le but étant toujours d'ouvrir des réseaux et de les interconnecter.

Avec quelque 20'000 utilisateurs uniques pour notre agenda culturel, il nous importe de développer la visibilité des événements présentés, et ceci sur différentes plates-formes. C'est dans ce sens qu'une collaboration avec l'agenda « Sortir » du Nouvelliste a été mise en place en automne 2018 ; d'autres collaborations de ce type sont en préparation ! Vous trouverez plus de détails dans les pages qui précèdent ; alors restons connectés et suivez-nous tout au long de l'année !



Jean-Pierre Pralong, Directeur de Culture Valais
(Photo: Dominique Steinmann)

Organigramme et structure



Finances

COMPTES 2017/18	Produits	État du Valais	200'000.00
		Villes et communes valaisannes	85'000.00
		Loterie Romande	135'000.00
		Autres subventions à projets	317'577.00
		Cotisations	600.00
		Prestations diverses	23'057.45
		<hr/>	
		Total produits	761'234.45
		<hr/>	
		Charges	Projets bureau
Projets promotion	332'987.86		
Réseau	19'494.60		
Tourisme	6'500.00		
Gestion et organisation	7'338.05		
Valais excellence	3'365.50		
Charges d'exploitation	369'749.30		
Frais généraux	7'001.50		
Cotisations	5'577.40		
<hr/>			
Total charges	760'371.76		
<hr/>			
Résultat de l'exercice 2017/18		862.09	
<hr/> <hr/>			
BUDGET 2018/19	Produits	État du Valais	200'000.00
		Villes et communes valaisannes	85'000.00
		Loterie Romande	125'000.00
		Autres subventions à projets	152'550.00
		Cotisations	600.00
		Prestations diverses	46'100.00
		<hr/>	
		Total produits	609'250.00
		<hr/>	
		Charges	Projets bureau
Projets promotion	196'550.00		
Réseau	21'500.00		
Tourisme	15'000.00		
Gestion et organisation	9'900.00		
Valais excellence	2'000.00		
Charges d'exploitation	336'000.00		
Frais généraux	7'610.00		
Cotisations	7'210.00		
<hr/>			
Total charges	608'320.00		
<hr/>			
Résultat du budget 2018/19		930.00	
<hr/> <hr/>			

Bilan

ACTIF	2016/17	2017/18
Actifs circulants	248'751.85	153'198.04
Actifs transitoires	65'892.90	68'598.10
Total actif	314'644.75	221'796.14
PASSIF		
Fonds étrangers	25'413.15	22'444.20
Provisions	5'000.00	10'000.00
Passifs transitoires	148'717.30	52'975.55
Résultat reporté	135'514.30	136'376.39
Total passif	314'644.75	221'796.14

fiduciaire
GEFIMA SA
Rue de Loèche 6
1950 SION
Tél. 027 346 55 11
Fax 027 323 86 75
info@fiduciaire-gefima.ch
TVA N° CHE-102.375.090

Gefima

**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT A
L'ASSEMBLEE GENERALE DE L'ASSOCIATION
CULTURE VALAIS KULTUR WALLIS
A SION**

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de l'association **Culture Valais Kultur Wallis** pour l'exercice arrêté au **31 octobre 2018**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas constaté d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Sion, le 7 décembre 2018

Fiduciaire GEFIMA SA

Raphaël Blanc
Expert-réviseur agréé
ASR 106929

Annexes: comptes annuels

Revue de presse et exemples d'articles

15

MÉDIAS ONT PARLÉ DE NOUS
(NOUVELLISTE, WALLISER
BOTE, RHONEZEITUNG,
LE JOURNAL DE SIERRE, PEAK 45,
VALAIS VALEUR AJOUTÉE,
KANAL9, CANAL9, RADIO
ROTTU OBERWALLIS, RHÔNE
FM, RADIO CHABLAIS, RTS,
RADIO LAC, SÜDÖSTSCHWEIZ
AM WOCHENENDE,
ENGADINER POST)

Saveurs valaisannes à la Fête des vigneron

PAR SARAH.WICKY@LENOUVELLISTE.CH

JOURNÉE CANTONALE

Premier canton viticole du pays, le Valais se devait d'être de la 12e Fête des vigneron qui se déroulera du 18 juillet au 11 août 2019 à Vevey. Le 26 juillet prochain, la journée cantonale mettra en lumière «un Valais qui s'urbanise tout en gardant les pieds dans la terre», selon la formule du conseiller d'Etat Christophe Darbellay, invité à lever le voile hier matin sur la participation valaisanne à ce grand rassemblement populaire inscrit au patrimoine de l'UNESCO.

Chapeauté par Valais/Wallis Promotion (VWP), un groupe de travail composé de l'Interprofession des fruits et légumes (IFELV), de l'Interprofession de la vigne et du vin (IVV), de Culture Valais et du Service cantonal de l'agriculture figure le menu de cette journée qui entend faire événement. Avec un slogan: «Le Valais dé-

place les montagnes au cœur de la Fête.» «On veut trouver de la hauteur. Et puis il y a aussi cet esprit de cordée propre à la montagne», a argumenté Damian Constantin, directeur de VWP.

Un Valais multifacettes

Les produits du terroir et les traditions vivantes feront bon ménage avec des artistes de cirque et des musiciens emblématiques du canton. «On veut créer un mélange entre professionnels et amateurs, entre masques du Lötschental et acrobates circassiens», s'est enthousiasmé Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais. Qui a cité en exemple le stand valaisan mis sur pied lors du dernier Salon du livre de Genève où notre canton était hôte d'honneur. «Un stand qui montrait un Valais fier de ses traditions mais ancré dans le XXIe siècle.»

Si le programme définitif sera rendu public au printemps prochain, on sait déjà qu'un grand cortège rassemblera plus de 200 Valaisannes et Valaisans en costume avec des chars, que des animations tout public auront lieu sur les quais veveysans en journée, de même que des lectures improvisées dans le périmètre de la fête. Le tout sous la direction artistique de Stefan Hort, récipiendaire du Prix d'encouragement culturel de l'Etat du Valais en 2018.

Une femme banneresse

Le canton a débloqué 250 000 francs pour ces festivités qui seront emmenées par la jeune vigneronne Line Dorsaz, 21 ans, désignée ambassadrice de notre canton. Une femme dans le rôle de banneresse, tout un symbole pour Christophe Darbellay qui y voit la preuve que notre canton change.

Pour les artistes valaisans en quête de soutien, il n'y avait encore voilà peu qu'une seule adresse: celle de Jacques Cordonier, l'ultra-compétent et hyperactif chef du Service de la culture. Avec l'arrivée de Jean-Pierre Pralong à la tête de Culture Valais, le nombre de vraies pointures intellectuelles a tout simplement doublé dans les sphères culturelles.

Études latines au Collège de la Planta, Master of arts alliant les sciences physiques et humaines,

Quand culture et tourisme mettent le cap sur le futur

— Avec Jean-Pierre Pralong, Culture Valais a modernisé son identité au point que les premiers effets des réformes engagées se font déjà sentir.

JEAN-FRANÇOIS FOURNIER, ÉCRIVAIN

“
On peut parfois valoriser la forme pour amener nos visiteurs à découvrir le fond.
”

doctorat en géotourisme, diplôme de management: n'en jetez plus, Jean-Pierre Pralong a juste réussi le parcours idéal pour qui rêve de conjuguer culture et tourisme. Un défi qu'il a tout d'abord relevé dans la région nyonnaise en tant que directeur de l'Office du tourisme, établissant diverses collaborations fructueuses entre les grands festivals de la région (Paléo, Visions du réel, etc.) ou permettant la mise en réseau des musées et des lieux de culture. Ensuite, c'est le retour en Valais, comme directeur adjoint de la Fondation pour le développement durable des régions de montagne.

Dans son cursus et son expérience, il y avait désormais tout pour faire de Culture Valais une mécanique efficace qui postule un marketing touristique mariant l'offre et la demande, la culture et le divertissement. Et le directeur d'expliquer son angle d'attaque: «*On peut parfois*

valoriser la forme pour amener nos visiteurs à découvrir le fond. Le cadre naturel d'une performance artistique peut ainsi convaincre le spectateur avant la rencontre culturelle proprement dite. Prenons le Palp festival et son Electroclette: son succès vient notamment de la rencontre entre les gens du milieu de la musique électro et ceux du milieu de la raclette et des traditions...»

Aujourd'hui, Jean-Pierre Pralong et son équipe naviguent cap sur le futur. Ils s'attachent à la formation et au conseil des artistes, s'efforcent de soigner leur exportation hors canton, gèrent un agenda culturel de près de 3000 événements annuels et ont également popularisé la Journée de la culture. Avec professionnalisme, mais aussi avec une petite touche de folie qui sied, ma foi, fort bien à leur domaine d'expression.





« Nous sommes un office du tourisme de la culture valaisanne en quelque sorte. »

Jean-Pierre Pralong

L'équipe permanente de Culture Valais:
Nathalie Benelli,
Jean-Pierre Pralong
et Sophie Michaud

Carte d'identité

- ★ 1 agenda culturel en ligne avec plus de 2500 événements
- ★ 2 langues de travail au quotidien
- ★ 3 missions clés: Promotion & diffusion. Réseau & partenariat. Information & conseil
- ★ 12 villes et régions valaisannes initiatrices
- ★ 1001 lieux culturels et manifestations à découvrir



Certification: 2015

Il nous reçoit aux Arsenaux de Sion, dans l'un des hauts lieux, désormais, de la culture en Valais. Petit bureau tout simple. Mais grande ouverture et dynamisme à tout épreuve. Jean-Pierre Pralong est directeur de Culture Valais depuis 2016. Avec son équipe, il fait feu de tout bois pour insuffler une nouvelle image de la culture valaisanne. «L'idée n'est pas de vouloir tout faire. Nous devons nous concentrer sur quelques axes et notamment, créer des ponts avec les mondes de l'économie et du tourisme. La culture, aujourd'hui en Valais, c'est de la tradition et de la modernité, du classique et du contemporain. Nous sommes une plateforme au service de tous les acteurs culturels et du grand public», indique, enthousiaste, Jean-Pierre Pralong. Concrètement, les missions principales se concentrent autour de trois axes, pour plusieurs compétences clés qui tournent autour de la communication à destination des médias et du grand public, de l'organisation de formations et d'événements de promotion culturelle, de conseils et de soutien à la diffusion d'artistes au niveau national et international. «Nous avons

400 artistes inscrits dans notre base de données et plus de 500 institutions culturelles. Cela nous permet de faire circuler les informations mais surtout d'être le plus proches possible du terrain. Nous sommes au service de la culture de ce canton et fiers d'en faire partie intégrante.»

Pour aller encore plus loin et poursuivre sa mission, Culture Valais participe aussi ou met sur pied des manifestations ou événements pour créer du lien entre économie, politique, tourisme et culture. C'est le cas avec la Journée de la culture à la Foire du Valais. «Mais c'est aussi notre présence avec des partenaires valaisans (ex. les Vins du Valais, Valais/Wallis Promotion, le Palp Festival) au prochain Salon du livre à Genève, du 25 au 29 avril 2018, en tant qu'hôte d'honneur. Nous lançons ainsi une opération pleine de surprises et de découvertes», se réjouit Jean-Pierre Pralong.

Des perles trop souvent ignorées

Le Valais culturel possède des perles. Claude Barras, papa de Courgette, ou l'actrice Noémie Schmidt, pour n'en citer que deux. «Les pépites existent, elles sont là. Mais trop souvent, on ne connaît pas ce qu'il y a devant notre porte», poursuit le jeune directeur. «Pour apporter notre petite pierre au dynamisme de la culture valaisanne, nous fonctionnons sur le respect des gens, le dialogue, l'échange permanent à l'interne comme à l'externe. Nous sommes une sorte de boîte à outils culturels, un office du tourisme de la culture valaisanne en quelque sorte. Notre agenda culturel en ligne donne d'ailleurs accès à plus de 2500 événements sur l'année; il y en a pour tous les goûts!», conclut Jean-Pierre Pralong.



Avec cette application, développée par les étudiants de l'EPAC, la réalité augmentée est à la portée de tous. LE NOUVELLISTE

La réalité augmentée au service de la culture

SALON DU LIVRE L'Ecole professionnelle des arts contemporains de Saxon a dévoilé, en avant-première, une approche originale et étonnante d'une réalité augmentée qui pourrait révolutionner notre façon de lire.

PAR XAVIER.DUROUX@LENOUVELLISTE.CH

La réalité augmentée... Un fantôme, une quête, un but en soi ou la volonté d'apporter à l'existant une dimension supérieure... Cette question a, toujours, interpellé scientifiques et chercheurs. Comment donner à notre vie, tous domaines confondus, une plus-value? C'est sur ce problème que les étudiants de l'EPAC de Saxon ont planché pour présenter, au Salon du livre de Genève, une nouvelle approche de la lecture.

Une application vers l'animation

Aminata D-Pierson, ancienne élève de l'EPAC et illustratrice, décortique le processus. «Dans cette application développée par les étudiants de l'EPAC, il y a d'abord un développement en 2D, à plat, puis un deuxième niveau qui, tout comme un QR-code, va permettre, à travers la tablette ou le

smartphone, de découvrir une animation 3D qui semble sortir de l'image. C'est ce qu'on appelle la réalité augmentée.»

Un rendu plutôt bluffant

Effectivement, la technologie semble prometteuse. Une fois l'application téléchargée sur le smartphone – ou la tablette, plus grande donc plus agréable à consulter – les animations en relief et en musique apparaissent comme par enchantement. On a de la peine à en croire ses yeux et la tentation de regarder la plaquette sans la réalité augmentée devient un réflexe pour bien être sûr que l'on ne rêve pas.

Au service de la culture

Pour l'instant, cette étonnante démarche s'est inscrite dans le but de valoriser la culture dans notre canton. A travers cette réalité augmentée, le public a droit, non seulement, à des animations



«Ce système va offrir une nouvelle manière de lire plus interactive.»

AMINATA D-PIERSON
ILLUSTRATRICE ET ANCIENNE ÉLÈVE
DE L'EPAC

ludiques, musicales et interactives mais aussi à une foule de renseignements sur les événements culturels qui se déroulent en Valais. Pour Aminata D-Pierson, «il s'agit là d'une nouvelle forme de narration qui demande au lecteur un investissement supplémentaire. Le but est aussi d'attirer les enfants, férus d'outils informatiques, à s'intéresser aussi à la lecture et à la culture.»

Quid du futur?

Allons-nous donc nous acheminer vers une littérature digitale et désincarnée? «Pour l'instant, ce système est encore à un niveau expérimental mais je pense que ça va clairement s'améliorer et que ça va ouvrir les portes d'une nouvelle manière de lire, une méthode plus interactive mais qui va continuer d'utiliser un support papier», dit Aminata D-Pierson. «Les gens pourront choisir leurs supports, les mélanger, mais on ne sait pas ce qui pourra encore être développé à l'avenir.» Pour découvrir ce nouvel outil bluffant, il vous suffira de télécharger l'application «Culture Valais+» sur votre smartphone en de vous procurer, gratuitement, la brochure «Valais. La culture par nature.» Ensuite, en route vers de nouvelles aventures culturelles et technologiques!

Eva-Maria Pfaffen

Text: **Nathalie Benelli** (1965) – 1st Verantwortliche für Kulturpromotion bei Kultur Wallis. Bevor sie vor sechs Jahren begann Kultur Wallis aufzubauen, war sie als Chefredaktorin eines Magazins und Leiterin der Verlagsobjekte bei einem Medienunternehmen tätig.



Seien wir ehrlich. Wenn man Walliser Künstlerinnen der Bildenden Kunst aufzählen soll, fällt einem der Name Eva-Maria Pfaffen nicht als erster ein. Warum eigentlich?

Sanftes Licht fällt direkt vom Himmel durch hohe Fenster ins Luzerner Atelier von Eva-Maria Pfaffen. Von der Decke hängende Papierstreifen bewegen sich geräuschlos im Luftzug. Dicht aneinandergelehnt warten organisch geformte Objekte auf ihr Sichtbarwerden in der anstehenden Ausstellung in Wil. Viel Weiss, Leichtes und Durchschimmerndes. Mittendrin die Künstlerin Eva-Maria Pfaffen in bunten Kleidern. Nicht der einzige wahrzunehmende Kontrast. Den fragilen Kunstwerken steht eine Frau gegenüber, der man zutraut, dass sie jeden Moment die Ärmel hochkrepelt, um irgendwo anzupacken. Das lässt sie heute natürlich bleiben. Denn wir wollen reden. Reden über ihren Werdegang, ihre Kunst und nicht zuletzt über ihre Wurzeln.

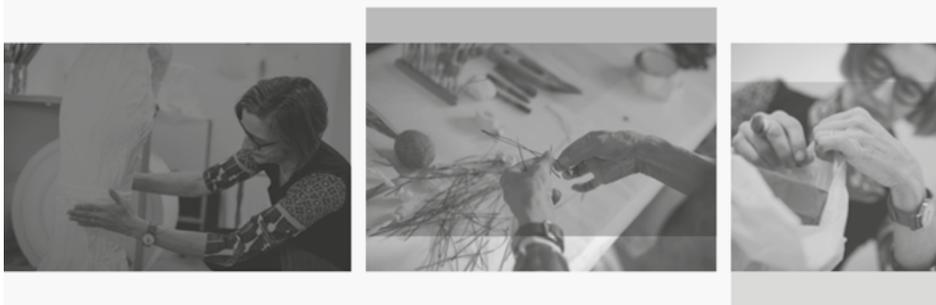
Eva-Maria Pfaffen ist in Ausserberg aufgewachsen. Ihre Eltern führten einen kleinen landwirtschaftlichen Betrieb im Nebenerwerb. Die als Kind gesammelten Wahrnehmungen und sinnlichen Erfahrungen manifestieren sich noch heute in ihrer Kunst. Das Ursprüngliche, das Echte beschäftigt sie. Sie rettet das Atmosphärische aus der Vergangenheit in die Neuzeit. Lässt es weiterbestehen

MUSIQUE

Trois Valaisans à New York

«If I can make it there, I'll make it anywhere»... Ces mots, dans le timbre de l'indépassable Frank Sinatra, sonnent comme le refrain, l'hymne de tous les possibles. New York, New York... S'il y a une ville au monde qui fait fantasmer les musiciens de la planète, c'est bien la grosse pomme. Et peu de musiciens en Suisse romande ont eu l'occasion de se produire dans la mégapole américaine. C'est justement la possibilité qui sera offerte par l'association nationale de promotion des artistes de musiques actuelles Swiss Live Talents et l'association Culture Valais – avec le soutien du consulat général de Suisse à New York – à trois éminents représentants de la scène cantonale. En effet, The Last Moan, Sophie de Quay & The Waveguards et Eliane Amherd présenteront leur musique ce jeudi 4 octobre dans le cadre du festival Mondo de New York. **JFA**

02.10.2018 Le Nouvelliste



als Ahnung, als Sehnsucht vielleicht. Nur noch Spuren dieser Erlebnisse tauchen in ihrem Schaffen auf. «In meinen Arbeiten findet man keine Objekte des ländlichen Arbeitens», erklärt die 54-Jährige. Den Betrachtern ihrer Werke bietet sie Abdrücke davon oder Materialien, die im bäuerlichen Leben nur eine Nebenrolle gespielt haben. Fernab des Landliebe-Kitschs macht sie eine Verbindung zwischen den Welten und Zeiten. Transportiert Verblichenes, bedeutungslos Gewordenes in eine Zeit, in der das Echte rar geworden ist zwischen all dem Austauschbaren. Irgendwie ist sie immer noch am «Hirtu», indem sie ihre Eindrücke bewirtschaftet und zuseht, dass sie sich weiterentwickeln.

Eva-Maria Pfaffen spricht in einfachen, klaren Sätzen über ihre Kunst. Als Gesprächspartnerin hegt man keinen Zweifel darüber, dass dem so präzisen Benennen der Dinge eine lange Zeit der Gedankenschärfung vorausgegangen sein muss.

Ihre Werke sind nicht für die Ewigkeit bestimmt. Sie hortet nicht. «Meistens schaffe ich Installationen für einen begrenzten Zeitraum, für einen definierten Ort», sagt die Künstlerin. Die Arbeiten «Gletschermilch» und «Laufender Hund» in der Twing-Schlucht im Rahmen der LandArt sind so entstanden. Die 80 Erd-Gugelhöpfe im Alten Werkhof in Brig ebenfalls. In der Kornschütte in Luzern hat sie für die Ausstellung «mehlweiss & strohgelb» 1800 offene Getreidesäcke installiert und mit Halmen aus Walliser Roggenstroh eine Konstruktion gebaut, deren Grundriss die bestehenden Bodenplatten des Raumes aufnahm. Mit ihrer Sensibilität für Räume und Örtlichkeiten entwickelt sie massgeschneiderte Kunst. Werke, die Vergänglichkeit atmen. Feinsinniges für den Moment. Verkaufen lässt sich das kaum. Eva-Maria Pfaffen sieht das nicht nur als Nachteil. Ein Teilzeitpensum als Dozentin an der Kunsthochschule Luzern ermöglicht es ihr, das Kunstschaffen freier anzugehen. «Dadurch muss ich nicht mit hohen Verkaufszahlen liebäugeln und kann meine Ideen entwickeln ohne mein Schaffen einem bestehenden Markt unterzuordnen.» Das Publikum hingegen bleibt wichtig für sie. «Wer Kunst macht, will gesehen werden und bei den Betrachtern etwas auslösen.»

Bei so viel Wallis-Bezug in ihrem Schaffen stellt sich die Frage, warum die Wahl-Luzernerin nicht in ihrer alten Heimat geblieben ist. Die Künstlerin winkt ab. «Für mich war es wichtig, Ausserberg zu verlassen. Wäre ich geblieben, wäre ich nie Künstlerin geworden. Es brauchte den räumlichen Abstand, unbedingt», ist sie überzeugt. Durch den Wegzug und ihr Abseitsstehen hat sie einen anderen Zugang zu ihren Wurzeln gefunden und sich einer echten Auseinandersetzung gestellt. Mit ihrer Kunst hat sie sich für die Weitergabe des Feuers entschieden und nicht für die Anbetung der Asche. Ein Gedankenanstoss, der dem Umgang mit Traditionen gut anstünde – auch im Wallis.

02.03.2018 Peak45

RENCONTRE AVANT SPECTACLE

Forum Pot d'vin

La deuxième Forum Pot d'vin samedi 3 novembre à 17 h 30, mis sur pied par Culture Valais et le TLH abordera la thématique du déferlement incessant d'images, notamment à travers les médias. Peut-on encore s'inventer des images aujourd'hui? L'image a-t-elle tué le son? La société de consommation nous remplit d'images, que faisons-nous de l'écoute? Durant quarante-cinq minutes, le metteur en scène Alexandre Doublet, le sociologue Gabriel Bender et la journaliste du Journal de Sierre, Isabelle Bagnoud Loretan répondront aux questions de Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais. «Je pense qu'il ne faut opposer l'image et le son. L'image est plus rapide, plus vite comprise, elle vient généralement d'abord. Nous reproduisons des images depuis dix mille ans, le son depuis peu... Alors bien sûr, notre société de consommation produit beaucoup d'images, comme elle produit trop de tout! Il faut peut-être réfléchir comment réduire cette offre?» questionne, pour sa part, Gabriel Bender. Cette rencontre permet de discuter de la thématique du spectacle qui suit, boire un petit coup et pourquoi pas faire réfléchir.

28.10.2018 Journal de Sierre



MONTHEY

Forum lié aux concours musicaux au Kremlin

Ci-contre, KT Goriq. Inutile de la présenter. La rappeuse valaisanne a remporté – entre autres récompenses – deux prix lors des derniers Swiss Live Talents, le premier prix de la catégorie National language ainsi que le Prix du public. Or, si elle a gagné ces titres et les autres – championne du monde de rap freestyle

en 2012 – c'est bien parce qu'elle a tenté sa chance. Alors, les concours musicaux peuvent-ils lancer une carrière? C'est la question qui sera débattue lors du prochain Forum musical organisé conjointement par les associations Culture Valais et Trock qui se tiendra ce jeudi 1er février entre 19 et 22 heures au Kremlin de Monthey. Les intervenants invités sont: François Moreillon, directeur Swiss Live Talents, Marc Ridet, directeur de la FCMA, responsable du concours Musique+, Sandy Clavien, consultante média pour la Suisse romande du m4music, KT Goriq, rappeuse. Entrée libre.

30.01.2018 Le Nouvelliste

Kultur | Gesprächsrunde in der Mediathek Wallis in Brig

Unübliches Handeln



Anders. Die Gebrüder Riklin sorgen mit ihren unkonventionellen Projekten für weltweites Aufsehen. FOTO ZVG

BRIG | Wo alle hingehen, wächst kein Gras. Das trifft auch für kulturtouristische Projekte zu. Doch was passiert, wenn Kreativität auf Unternehmergeist trifft?

Beziehungen zwischen Kultur und Tourismus. Kultur und Tourismus können durchaus voneinander profitieren. Die Kultur kann mithelfen, die Attraktivität von Orten oder Regionen zu steigern. Gleichzeitig ist der Tourismus ein wichtiger Partner zur Stärkung der Kultur und zur Erwirtschaftung von Einnahmen. Doch neben all den positiven Wechselbeziehungen stehen immer auch die Gefahren der Überbeanspruchung, des Authentizitätsverlusts und der Kommerzialisierung von Kultur im Raum. Ist eine Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus erfolgreich, finden sich schnell viele Nachahmer und die Einzigartigkeit dieser Projekte geht verloren.

Neue Wege beschreiten

Am 3. Mai 2018, um 19.00 Uhr, geht in der Mediathek Wallis in Brig eine illustre Runde der Frage nach, wie man mit Kreativität und Unternehmergeist neue Wege beschreiten könnte. Die Gebrüder Frank und Patrik Riklin, Konzeptkünstler und CEOs des «Ateliers für Sonderaufgaben», werden ein Input-Referat zum Thema «Wo alle hingehen, wächst kein

Gras» halten. Mit ihrer Erfindung des «Null Stern Hotels» haben die eineiigen St. Galler Zwillingenbrüder von Mumbai bis São Paulo Schlagzeilen gemacht. Die beiden sind bekannt für ihre unkonventionellen Ansätze. Es braucht Mut und Inspiration, die Perspektive zu wechseln und aus gewohnten Strukturen auszubrechen. Trifft aber Unternehmertum auf Kreativität, entsteht etwas Neues. Frank und Patrik Riklin werden aus ihrem Erfahrungsschatz berichten, wie sie unbekannte Territorien erobert haben und versuchten, zu unüblichem Handeln anzustiften.

Illustre Gesprächsrunde

Nicht minder gespannt sein darf man auf den zweiten Programmpunkt des Abends. Unter dem Motto «Neue Ideen braucht das Land» diskutieren Heinz Julien, Hotelier und Künstler, Marcelline Kuonen, Leiterin Erlebnis- und Markt-Management bei Valais Wallis Promotion, Jeanette Salzmann, A+O Tanz, und die Gebrüder Riklin unter der Leitung von Luzius Theler über die Erfahrungen und Möglichkeiten der Entwicklung von kulturtouristischen Projekten. Im Anschluss der Veranstaltung findet ein Apéro statt, bei dem entstandene Ideen weitergesponnen werden können. Der Anlass wird von Kultur Wallis und der Mediathek Wallis Brig gemeinsam organisiert. | wb

26.04.2018 Walliser Bote



Frédéric Recrosio et Greg Zavaloff ont interagi avec une vingtaine de participants, distillant leurs bons tuyaux mais partageant surtout leurs expériences d'humoriste et de manager.
HÉLOÏSE MARET

«Ma petite entreprise»: le destin de l'artiste 4.0

CULTURE A l'ère numérique, l'artiste doit savoir se vendre. Culture Valais proposait samedi un atelier thématique croisant les regards de l'humoriste Fred Recrosio et du manager Greg Zavaloff. Impressions.

PAR SARAH.WICKY@LENOUVELLISTE.CH

L'artiste bohème qui crée seul sous son pommier. L'image d'Épinal ne colle plus à la réalité. Dans notre société de la communication à tout crin, l'artiste ne peut plus se contenter de créer mais il doit aussi faire connaître son travail. Comment? Par quels vecteurs? Qui démarcher? C'est à cette série de questions qu'ont tenté de répondre samedi matin l'humoriste Frédéric Recrosio et le manager d'artistes Greg Zavaloff dans le cadre d'un rendez-vous formation mis sur pied par l'association Culture Valais à la Médiathèque Valais-Sion. Une vingtaine de participants ont répondu présent, responsable d'association culturelle, directeur de compagnie de danse, illustrateur, photographe, musicien ou comédien. Le

Plus que des solutions «clé en main», les deux intervenants ont esquissé des pistes à la lumière de leur parcours respectif. Passage en revue des plus significatives.

Se démarquer

Convaincu des bénéfices de ce regard croisé – «partager des problèmes, c'est partager des solutions» – Fred Recrosio est revenu sur ses débuts d'humoriste il y a vingt ans avec son complice Fred Mudry du duo Los Dos. «On était des chiens fous, on n'avait quasi pas de limites!» Un impératif pour les jeunes trublions: se faire remarquer. Et de recourir à des méthodes de démarchage peu orthodoxes, billet de vingt francs glissé dans une enveloppe ou caisses de pommes livrées directement à des iour-

ché, ça ne fonctionne plus.» Un constat partagé par Greg Zavaloff chargé du nouveau spectacle «Machine de cirque» avec Cuhe et Barbezat, programmé début août à Crans-Montana. «Il faut montrer qu'on existe et, pour ça, on doit être créatif.» Sans en faire trop non plus. «Quand on débute, on a tendance à clignoter en permanence, on a l'air un peu con», lance Fred Recrosio dont les bons mots font toujours mouche. Et le comique d'inciter à la sobriété. «Il faut d'abord trouver la bonne petite formule qui marche avant de voir les choses en grand.»

Acquérir une légitimité

Susciter l'intérêt, c'est bien mais encore faut-il être crédible. Une gageure pour l'humoriste dont le métier n'est pas

Les subventions, pas une fin en soi

Mais tant Fred Recrosio que Greg Zavaloff mettent en garde contre la course aux subventions «On doit trouver des moyens d'être soi-même rentable.» Pour «Ma revue à nous», son dernier spectacle, le Séduinois n'a pas hésité à jouer les entrepreneurs et à solliciter la promotion économique locale. «Il faut oser sortir de sa zone de confort et aller frapper à d'autres portes», renchérit le manager qui encadrait auparavant des sportifs comme Stan Wawrinka. Cependant quérir des soutiens ne s'improvise pas. Pas question d'aller au petit bonheur la chance. «Il faut un dossier solide, venir avec des études de marché, montrer qu'on a ciblé son public et le potentiel du lieu de représentation.» Greg Zavaloff parle en connaisseur lui qui a dû rallier à son projet de spectacle circasien les acteurs du Haut-Plateau.

Savoir communiquer

Si flyers et affiches sont nécessaires à la diffusion d'un spectacle, le plus dur est de donner envie aux gens d'y assister. D'où l'importance de faire vivre l'événement en amont. «Il s'agit de le rendre incontournable. Il faut que les gens en parlent, qu'il soit attendu.» C'est là que les réseaux sociaux entrent en jeu même s'il n'est pas toujours facile de maîtriser

avoir beaucoup misé dernièrement sur le marketing numérique du fait de son attractivité et de son côté relativement bon marché. Une expérience toutefois mi-figue, mi-raisin. «S'ils sont clairement des accélérateurs, difficile d'en maîtriser tous les codes avec des algorithmes qui changent sans cesse.» Pour Greg Zavaloff, mieux vaut se référer dans ce domaine à des spécialistes même si cela a un coût.

Susciter la rencontre

Reste que le virtuel ne remplace pas le contact direct, qui plus est en Valais. «Il faut aller voir les gens, leur parler. La dimension communautaire est encore très forte dans le canton», rappelle Fred Recrosio qui se sent à l'aise de jouer les quémandeurs chez lui. «Ça ne me dérange pas d'être mon propre manager car je peux y mettre aussi ma touche de créativité.» Indéniablement, la trajectoire du Valaisan devenu l'un des fers de lance de l'humour romand a inspiré l'auditoire samedi. «Je sais désormais ce qu'il ne faut pas faire», sourit Mickaël Briguet à l'issue de l'atelier. Si le leader du groupe Wanted's, en passe de vernir son deuxième album, a retenu des conseils utiles, il repart surtout avec un moral gonflé à bloc. Greg Zavaloff a réussi son pari: insuffler un nouvel état d'esprit.

“
On est condamné
à l'événementiel. Reste à
voir où placer le curseur...”
FRÉDÉRIC RECROSIO
HUMORISTE

preuves car notre statut d'amuseur public ne rime à rien», témoigne Fred Recrosio. Pour espérer toucher une aide étatique ou institutionnelle, il faut donc gagner ses éperons d'indépendant. «C'est un plus car on doit être inventif mais une fois autonome, on n'a plus droit aux subventions, c'est un peu le serpent qui se mord la queue!» Et de se lamenter nar-

Le Valais à Genève en cinq points

SALON DU LIVRE Le canton présente son savoir-faire littéraire – mais pas uniquement – sur un vaste espace de 500 m² divisé en cinq pôles. Tour d'horizon et temps forts de cette opération séduction.

PAR JEAN-FRANÇOIS.ALBELDA@LENOUVELLISTE.CH

→ «On est loin des petits chalets...» Jean-Pierre Pralong, directeur de l'association Culture Valais l'affirme: le déploiement valaisan au Salon du livre sera moderne, dynamique, vivant et mettra en lien culture, terroir et promotion économique.
→ Durant cinq jours, le stand de 500 m² divisé en cinq pôles et géré en commun par une dizaine de partenaires recevra 40 auteurs du canton, une centaine d'intervenants de secteurs divers. Une superbe vitrine pour le canton dans une manifestation qui devrait accueillir plus de 90 000 personnes.
→ Un slogan: «Valais: la culture par nature»

1 PLEINS FEUX SUR LES AUTEURS

Ils seront une quarantaine au total à venir s'exprimer sur une scène voulue bucolique, puis à partir à la rencontre du public à la librairie de l'espace Valais. Quelques-uns d'entre eux partageront même avec les visiteurs un petit-déjeuner sur scène, en toute décontraction. «Nous voulions qu'il y ait un vrai échange, que les auteurs ne soient pas simplement présents derrière des stands pour dédicacer leurs livres», explique Jean-Pierre Pralong, directeur de l'association Culture Valais, qui a eu la charge de conceptualiser et de matérialiser la présence valaisanne au Salon du livre. Jérôme Meizoz, Abigail Seran, Céline Zufferey, Virgile Pitteloud, Alain Bagnoud, Slobodan Despot, Pierre-André Milhit, Derib pour ne citer que quelques noms représenteront le Valais des lettres au sens le plus large qui soit. «Nous sommes partis du livre plus que de la littérature en elle-même. Cela nous permet d'aborder tous les secteurs de la culture.»

4 FILMS, PERFORMANCES THÉÂTRALES, MUSICALES, DÉMONSTRATIONS... UN RICHE PROGRAMME D'ANIMATIONS

Dans cette optique de montrer un Valais culturel foisonnant, fourmillant de projets et d'idées neuves, Culture Valais a concocté un programme d'animations qui devrait amener beaucoup de vie dans les travées de Palexpo. Il y aura donc des films. «Nous diffuserons bien sûr «Ma vie de Courgette» en marge de l'exposition de la Fondation Fellini pour le cinéma (cf. ci-contre). Mais aussi des documents sur des auteur(e)s valaisans, Corinna Bille, Raymond Farquet ou Pierrette Micheloud», explique Jean-Pierre Pralong. Autre – et étonnante – incursion d'un autre champ que celui de la littérature dans le dispositif, les performances «Bouche-à-oreille», soit des dégustations de vins a priori normales, qui glissent vers le théâtre grâce au talent de la Cie Mladha. Enfin, lors de la nocturne du vendredi 27 avril, des concerts mettront en lumière le groupe Walliser Seema, qui a fait de l'ancrage valaisan et du multiculturalisme et bilinguisme ses concepts clés. Également annoncé au salon, le chanteur Marc Aymon.



Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais devant le stand du Valais. Les quelques derniers ajustement cosmétiques achevés, il sera prêt à accueillir les curieux. CHRISTIAN BONZON

2 UNE MISE EN VALEUR DES SAVOIR-FAIRE ET DU TERROIR VALAISAN

Ce qui distingue depuis sa mise en place l'association Culture Valais, c'est cette volonté affirmée de mettre en lien la culture et les autres champs de la vie sociale, comme l'économie ou la politique. Avec des partenaires tels que Valais/Wallis Promotion, les Vins du Valais ou l'Interprofession des fruits et légumes valaisans, elle a voulu illustrer concrètement le slogan «Valais: la culture par nature» en amenant le terroir cantonal à Genève. Plusieurs espaces dont la scène principale seront ainsi recouverts de gazon venu de Martigny. «Il y aura aussi un espace détente avec des chaises longues où les gens pourront se poser tout en regardant un slideshow qui montre la richesse de la culture en Valais.» Côté produits de la terre, un espace dégustation permettra aux visiteurs de découvrir le meilleur de ce que le Valais a à offrir aux papilles. «C'est une façon aussi de toucher un autre public que les plus férus de littérature qui fréquentent le salon. Il y a aussi un public très familial qui peut être amené d'une autre façon à se laisser séduire par la littérature.»

3 DES TABLES RONDES QUI SITUENT LES ENJEUX DU VALAIS CONTEMPORAIN

Le Valais par le prisme historique (mercredi 13 h), les traditions revisitées (mercredi 14 h), la culture et les vins du Valais (vendredi 14 h), les femmes dans la société valaisanne (dimanche 13 h)... Chaque jour, des tables rondes mettront en lien trois personnalités du champ culturel ou issues d'autres secteurs lors de discussions d'une petite heure; ces personnalités aborderont les enjeux qui couvent et se font jour dans la société valaisanne contemporaine. «Ce positionnement entre tradition et modernité ressort très fortement aujourd'hui. Ce qui se reflète d'ailleurs dans la conceptualisation de notre stand qui sera très loin des clichés que l'on peut se faire sur le Valais dans les cantons avoisinants.»

5 PALP FESTIVAL ET FONDATION FELLINI, DEUX EXPOSITIONS DÉTONANTES

Innovant par essence et à la fois défenseur des racines valaisannes et de l'ouverture à l'ailleurs au sens large, le Palp Festival expose les objets déliants déjà réalisés lors des éditions précédentes: fours à raclette customisés, services à raclette créés par des designers, station de musique participative axée sur les sons de la raclette... Il verra également ce mercredi son «Petit livret réglementaire de la raclette», objet aussi sérieux que décalé donnant les règles à suivre absolument en termes de convivialité fromagère. Il dévoilera en outre sa programmation 2018 lors du salon. Également présente, la Fondation Fellini pour le cinéma, avec son exposition «C'est quoi l'animation?», qui explique, notamment au travers du film «Ma vie de Courgette» ce qu'est le cinéma d'animation. Pour les petits et grands qui ont en eux le sens du merveilleux.

La journée officielle

Ce mercredi 25 avril, le Valais de la culture et des institutions prend le train en début d'après-midi en direction de Genève pour la journée officielle dévolue à l'hôte d'honneur – le Valais – au Salon du livre. Lectures d'auteurs dans les wagons, parmi les gens, convivialité et décontraction... Le ton général de la présence valaisanne à Genève sera ainsi donné avant que ne soit inauguré sur le coup des 18 heures le stand du Valais. «Le Nouvelliste» sera du voyage et fera vivre à ses lecteurs ce déplacement ainsi que les prémices de cette édition 2018 qui représente une grande chance pour le canton de montrer l'étendue de son effervescence culturelle et sociale. Avant cette partie officielle, le stand du Valais sera déjà accessible et animé dès l'ouverture à 9 h 30. Au programme, un petit-déjeuner avec l'auteur Christine Pompié, des interventions de la Cie Mladha, la diffusion de films et trois tables rondes («Histoires de valaisans», «Traditions revisitées» et «Promenons-nous – montages»). Toutes les infos sur: www.salondulivre.ch

Contact

Culture Valais
Rue de Lausanne 45
CH – 1950 Sion
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Jean-Pierre Pralong
Directeur
jean-pierre.pralong@culturevalais.ch
+41 27 606 46 38

Nathalie Benelli
Responsable de la promotion en langue allemande
nathalie.benelli@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Sophie Michaud
Responsable du bureau d'informations et de conseils, administration
sophie.michaud@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Une initiative du Canton du Valais et de l'Union des villes valaisannes – UVV,
soutenue par l'État du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice,
Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège, Naters, Brigue-Glis.



info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Culture Valais Kultur Wallis
Rue de Lausanne 45
CH – 1950 Sion

