



Rapport d'activités 2016/17 sieja/ernjnc

**Les cours organisés
par Culture Valais ren-
forcent mon activité.
J'en retire de précieux
conseils pour les
tâches administratives
fastidieuses dont je
dois néanmoins
m'occuper en tant
qu'artiste profession-
nel et photographe
indépendant.**

David Zehnder, Photographe

Sommaire

| | | |
|------|--|----|
| I | MOT DE LA PRESIDENTE | 3 |
| II | CULTURE VALAIS EN BREF | 4 |
| III | PROMOTION ET DIFFUSION | 5 |
| | A AGENDA CULTUREL | |
| | B MÉDIAS SOCIAUX | |
| | C VALAIS/WALLIS PROMOTION | |
| | D PORTRAITS D'ARTISTES | |
| | E COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE | |
| | F VALAIS CULTURE EXPORT | |
| | G ZERMATT UNPLUGGED | |
| IV | RÉSEAU ET PARTENARIAT | 9 |
| | A JOURNÉE DE LA CULTURE | |
| | B RÉSEAU CULTUREL | |
| | C TRAVAIL MÉDIATIQUE | |
| | D CULTURE ET TOURISME EN IMAGES | |
| | E GLOBAL FORUM WALLIS | |
| | F MODÉRATION DE LA REMISE DES PRIX CULTURELS | |
| | G DÉBATS CULTURELS | |
| V | INFORMATION ET CONSEIL | 13 |
| | A FORMATIONS CONTINUES | |
| | B CENTRE DE DOCUMENTATION | |
| | C FORUM MUSICAL | |
| | D PERMANENCES FCMA | |
| | E POINT INFO ET CAFÉ DES ADMINISTRATEURS | |
| VI | PERSPECTIVES DU DIRECTEUR | 16 |
| VII | ORGANIGRAMME | 17 |
| VIII | FINANCES | 18 |
| IX | REVUE DE PRESSE | 20 |
| X | CONTACT | 28 |

Mot de la présidente

A la lecture du présent rapport d'activités, vous constaterez, à nouveau cette année, que l'Association Culture Valais Kultur Wallis (CVKW) réaffirme sa pertinence de façon éloquent. Fiers de nos avancées en tant que partenaire naturel d'un nombre sans cesse grandissant d'artistes et d'organismes culturels, mais aussi médiatiques et touristiques, nous confirmons notre engagement à demeurer proches du terrain, impliqués et à l'écoute sur l'entier du territoire cantonal.

AU SERVICE DES ARTISTES ET DU GRAND PUBLIC

Promotion & diffusion, réseau & partenariat, information & conseil. L'année 2016-2017 fut riche en belles réalisations dans ces trois domaines. Citons notamment l'accroissement de la visibilité de l'agenda culturel – à travers les médias et les réseaux sociaux – qui recense 2'500 événements par an, la Journée de la Culture à la Foire du Valais et ses 220 participants, le riche programme de formation, dans les deux parties linguistiques du canton, suivi par 280 personnes au total...



Gaëlle Métrailler, Présidente de Culture Valais
(Photo: Robert Hofer)

Forte de multiples accomplissements, Culture Valais termine donc cette année avec un élan d'enthousiasme. A titre d'exemple, notre association a coordonné la présence valaisanne 2017 du Valais au Salon du livre et de la presse de Genève, avec le soutien du Service de la culture et de Valais/Wallis Promotion. Les auteurs, les visiteurs, les exposants, les organisateurs, ainsi que les médias ont été ravis de cette expérience; notre stand a même été qualifié «d'irrésistible» par la Présidente du Salon du livre ! De très bon augure pour la prochaine étape : du 25 au 29 avril 2018, le Valais sera hôte d'honneur du salon susmentionné. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vous y retrouver.

COMPLICITÉS

Sous la direction dynamique de Jean-Pierre Pralong, l'équipe de Culture Valais répond efficacement aux besoins des acteurs culturels en faisant preuve de compétences, de sensibilité et de flexibilité. Travailler avec des gens curieux, exigeants et engagés dans les trois missions de notre association est un privilège. Merci à Jean-Pierre Pralong, Nathalie Benelli et Sophie Michaud.

L'autre richesse de Culture Valais, ce sont ses membres mais aussi ses partenaires culturels, financiers, touristiques et médiatiques, ceux d'aujourd'hui et de demain. Vous débordez d'idées et êtes en grande partie responsables de cette effervescence créative si particulière au Valais. Soyez-en toutes et tous sincèrement remerciés.

Culture Valais en bref

QUI SOMMES-NOUS?

Culture Valais est une association née de l'initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes. Elle défend et promeut la reconnaissance de l'activité artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton.

NOS MISSIONS PRINCIPALES SONT

1. Promotion et diffusion d'artistes ainsi que des évènements et institutions culturels
2. Mise en réseau et partenariat avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques
3. Information et conseil aux artistes et acteurs culturels valaisans

NOS COMPÉTENCES CLÉS

- Communication à destination des médias et du grand public
- Organisation de formations et d'évènements de promotion culturelle
- Conseils en matière de développement et de gestion de projets culturels
- Soutien à la diffusion d'artistes au niveau national et international

CULTURE VALAIS EN CHIFFRES

- 1 agenda culturel en ligne
- 2 langues de travail au quotidien
- 3 missions clés : promotion & diffusion, réseau & partenariat, information & conseil
- 12 villes et régions valaisannes initiatrices
- 1001 lieux culturels et manifestations à découvrir



L'équipe permanente de Culture Valais: Nathalie Benelli, Jean-Pierre Pralong et Sophie Michaud (de gauche à droite, photo: Aline Fournier)

Promotion et diffusion



La bénéficiaire du prix d'encouragement 2016, KT Goriq, était le visage de la culture du mois de décembre 2016. (Photo: David Zehnder)

Le Valais bénéficie d'une offre culturelle remarquable. Des acteurs culturels créatifs et inventifs nous émerveillent, nous envoûtent, nous surprennent, nous ébahissent. Culture Valais les soutient en faisant connaître et reconnaître leurs créations à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. À Culture Valais, nous sommes persuadés que la créativité et la vitalité des activités culturelles sont des composantes essentielles du vivre ensemble. Les créations artistiques professionnelles sont d'importants moyens d'expression de la société valaisanne et l'un des piliers du développement économique du canton. Nous avons donc à cœur de garantir à la culture une place de choix.

A AGENDA CULTUREL

agenda.culturevalais.ch est l'agenda par excellence pour l'ensemble des manifestations culturelles valaisannes. En un coup d'œil, on y trouve une offre immense. Les organisateurs sont eux-mêmes responsables pour la publication de leurs manifestations; Culture Valais veille à la mise en réseau de l'agenda avec d'autres pages culturelles et d'autres médias. Le Walliser Bote publie chaque mardi une rubrique culturelle consacrée au Valais. Le flux de l'agenda est notamment repris par 1815.ch, wallis.ch, oberwallis.ch, werliestwo.ch, literaturschweiz.ch, myschweiz.com. Les organisateurs saisissent les données de leur manifestation une seule fois et, en un coup de clic, assurent leur visibilité sur d'autres canaux. Cela s'appelle un gain de temps, n'est-ce pas?

2490

événements publiés en 2017 sur
l'agenda culturel par plus de 500
organisations



Edition 2017 de la Rocklette au couvert du Goly (Mayens de Bruson)

(Photo: Aline Fournier)

B RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont des médias numériques et des technologies permettant aux utilisateurs d'échanger entre eux et d'établir des contenus médiatiques, soit individuellement ou en communauté. Ce sont des plates-formes idéales pour parler culture. Culture Valais profite de ces différents réseaux. A côté des plates-formes traditionnelles comme Facebook, Instagram et LinkedIn, cette année, des pages dédiées à Culture Valais sur Youtube et mx3 ont été rajoutées. Connectez-vous et vous serez bien informés de ce qui se passe dans le Valais de la culture.

8

playlists ont été créées
sur la page mx3 de Culture Valais

C VALAIS/WALLIS PROMOTION

En avril 2017 et en collaboration avec Valais/Wallis Promotion (VWP), nous avons présenté le Valais touristique et culturel lors du Salon du livre à Genève. Par ailleurs, nous avons établi une feuille de route commune avec VWP. Grâce à la contribution de Culture Valais, le Canton peut être commercialisé de manière commune avec l'ensemble de ses domaines que sont le tourisme, l'économie, l'agriculture, la formation et la culture. Dans les publications et newsletters de VWP, la culture a sa place, comme les manifestations d'autres organisations. La culture crée des expériences. La culture crée de l'innovation. Ce sont des atouts qu'il faut faire valoir !



Le stand « Valais. La culture par nature » entre librairie et kiosque du terroir.

90 000

visiteurs pour l'édition 2017
du Salon du livre et de la presse
de Genève

D PORTRAITS D'ARTISTES



La photographe Andrea Ebener crée des images qui sont les témoins d'un instant (photo: David Zehnder)

Leur passion, c'est la scène, la littérature, la musique, le film, les arts visuels ou autres. Nous les présentons comme visages de la culture valaisanne. Chaque mois, nous vous offrons le portrait d'un ou d'une artiste. Découvrez de nouveaux visages ou faites davantage connaissance avec une personne déjà connue. Les portraits d'artistes se trouvent sur les pages web de Culture Valais et sont diffusés sur les réseaux sociaux. Les nombreux « J'aime » témoignent de la popularité de cette rubrique très remarquée qui donne un visage à la culture.

12

portraits d'artistes ont été
publiés durant l'année écoulée

E COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE

Culture Valais fait partie de la Commission internationale du théâtre francophone (CITF) comme membre associé depuis mai 2016. Lors de sa dernière séance plénière, les membres de la commission ont analysé les demandes de soutien d'une trentaine de projets. Pour le Valais, la création du spectacle «Wontanara – make it grey» de la Compagnie Digestif, associée au Pôle culturel Djaram'Arts (Sénégal) et à la Cie Notre Monde (Guinée), a obtenu une aide

financière. De plus, une nouvelle pépinière d'artistes s'est déroulée à Ottawa (Canada), dans le cadre du Festival Zones Théâtrales, avec la participation de deux artistes du Valais : Coline Ladetto et Carina Pousaz.

34

projets déposés en 2017 dans le cadre des deux programmes de soutien de la CITF



La délégation de la Commission internationale du théâtre francophone, dont Denis Alber (au centre).

F VALAIS CULTURE EXPORT

Diffusion d'artistes, exportation de programmes, mise en valeur des productions hors canton: c'est la raison d'être de Valais Culture Export. Nous nous efforçons d'attirer l'attention des programmeurs, des diffuseurs et des institutions culturelles sur les productions valaisannes. Comment ? Nous participons à des bourses d'artistes et de programmation (Voix de Fête à Genève, Bourse d'artistes suisses aux spectacles à Thoune), nous collaborons avec des institutions culturelles et des festivals (Zermatt Unplugged, Festival des 5 Continents à Martigny, Salon du livre et de la presse à Genève), afin d'attirer les responsables des programmation en Valais. Ce champ d'activité sera encore davantage approfondi à l'avenir.



Des artistes valaisans profitent du stand de Culture Valais lors de la bourse d'artistes suisses à Thoune afin de présenter leurs productions.

4

jours de présence de Culture Valais à la Bourse suisse aux spectacles à Thoune

G ZERMATT UNPLUGGED

En 2017, Culture Valais a signé un partenariat avec le Festival Zermatt Unplugged. Le Service de la culture a mis à disposition des moyens financiers permettant à des formations valaisannes de se produire sur les scènes «New Talent» dans le cadre du Festival Zermatt Unplugged. Ainsi, Anach Cuan, Groom et The Company of Men ont mis le feu et créé une super ambiance, pour le plus grand plaisir du public. Par ailleurs, l'intérêt des médias pour les talents valaisans ne s'est pas fait attendre! De nombreux médias cantonaux, nationaux et internationaux ont publié des articles sur les New Talent Stages du Zermatt Unplugged et éveillé également l'intérêt des programmeurs présents..



«The Company of Men» en concert sur la terrasse de l'Hôtel Alex

79

articles ont paru dans les différents médias au sujet des New Talent Stages

Réseau et partenariat



Des acteurs culturels en grande discussion lors de la Journée de la Culture 2017. (Photo: Aline Fournier)

L'union fait la force. Culture Valais a depuis longtemps fait sienne cette sagesse proverbiale. C'est pour cette raison que nous ne réalisons jamais nos projets seuls, mais cherchons toujours les partenaires adéquats. Des collaborations fructueuses ont ainsi vu le jour. L'an dernier, nous avons développé et entretenu des partenariats avec des acteurs issus des domaines de l'économie, en particulier du tourisme, des médias et de la culture. Ils ont rendu possibles des actions que nous n'aurions pas pu mener à bien seuls. Nous remercions nos partenaires pour cette belle collaboration et espérons concrétiser d'autres beaux projets à l'avenir. Unir nos forces pour atteindre nos objectifs communs. Telle est plus que jamais notre devise.

A JOURNÉE DE LA CULTURE

Quoi de plus adapté que l'Espace Live de la Foire du Valais pour accueillir la désormais attendue Journée de la culture ? Cet espace de concerts devient, le temps d'une matinée, un écrin parfait pour parler de thèmes transversaux au domaine culturel. Pour cette 3ème édition, les questions du poids économique et de la notoriété de la culture ont été abordées, au travers notamment du Festival Images de Vevey, qui conjugue à merveille qualité artistique, mise en scène originale et retombées économiques. Rendez-vous le 3 octobre 2018 pour la 4e édition... et peut-être un nouveau record de participation !

220

personnes ont pris part à la
Journée de la culture 2017



Stefano Stoll, Directeur du Festival Images Vevey, a su enthousiasmer son auditoire tant par la forme que par le fond.
(Photo: Aline Fournier)

B RÉSEAU CULTUREL

Théâtres, festivals, délégués culturels, offices du tourisme, agences événementielles, transporteurs, médias, etc. Arrêtons-nous là, car le réseau que tisse Culture Valais touche un nombre important d'acteurs culturels, économiques et médiatiques. Au travers de rencontres, telle que la Journée de la culture, et de projets concrets, nous œuvrons non seulement à fédérer le réseau des acteurs de la culture et du patrimoine, mais aussi à le mettre en lien avec les autres domaines d'activités qui font ce canton. Sont par exemple membres de notre réseau culturel, plus de 300 artistes et collectifs ainsi que quelque 300 institutions culturelles.

536

annonceurs et institutions
publient des événements dans
notre agenda culturel

C TRAVAIL MÉDIATIQUE



Emission radio lors du Festival du livre suisse en direct des Arsenaux

La culture valaisanne sur tous les canaux! Afin d'atteindre cet objectif, nous participons à des collaborations-médias : avec Kanal9/Canal9 pour l'émission «Tandem», avec le Walliser Bote pour la rubrique «Kultur Wallis», avec les magazines Peak45 et Valais Valeur Ajoutée pour les portraits d'artistes, avec les médias en ligne oberwallis.ch et 1815.ch pour l'agenda culturel et avec le Nouvelliste pour le supplément «Culture». Chaque média constitue une vitrine pour la culture valaisanne. Diffuser l'actualité culturelle à travers ces différents réseaux permet aux lecteurs et aux lectrices, de même qu'aux téléspectateurs et téléspectatrices, de s'informer largement sur la création artistique valaisanne.

188

sujets médias ont concerné
Culture Valais et ses activités
lors de l'exercice 2016/17

D CULTURE ET TOURISME EN IMAGES



Arena Balloon Silent Disco au cœur de l'amphithéâtre romain de Martigny (Palp Festival, Photo: Aline Fournier)

Le saviez-vous ? Le Valais, c'est aussi des sentiers de sculptures en altitude, des concerts de rock sur les alpages ou sous terre, des expositions d'art au cœur du vignoble ou dans un relai autoroutier. Cette diversité et originalité culturelle, nous avons souhaité immortaliser pour promouvoir un Valais détonnant et contemporain. Nous avons ainsi mandaté deux photographes professionnels qui ont parcouru le canton, une année durant, afin de fixer sur la pellicule ces offres culturelles et touristiques inédites. Dès 2018, nous utiliserons ces visuels, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion, lors de différentes opérations de promotion. Alors ouvrez l'œil !

15

shooting culture-tourisme réalisés par Aline Fournier et Valérie Gyger pour CVKW

E GLOBAL FORUM WALLIS

Grâce au partenariat avec Global Forum Wallis, le magazine Peak45 a pu être édité en décembre 2016 comme cahier culturel. Le Service de la culture a soutenu la publication moyennant une contribution financière. Culture Valais, dans une fonction de conseiller, a pu prendre influence sur le contenu rédactionnel. La rencontre annuelle en lien traita du thème «Patrimoine culturel valaisan et numérisation».

Le Global Forum Wallis, qui est indépendant, souhaite apporter sa contribution au développement économique du Valais en mettant en réseau les cadres dirigeants et les décideurs.

10 000

exemplaires ont été tirés pour
l'édition culturelle du magazine
Peak45

F MODÉRATION DE LA REMISE DES PRIX CULTURELS



Les lauréats 2016 (de gauche à droite): KT Gorique, Andrea Ebener, Noémie Schmidt, Suzanne Bolli et Pascal Seiler (photo: Olivier Maire)

Chaque année, le canton du Valais honore ses artistes. Le prix de consécration est attribué à une personnalité ou un groupe d'artistes reconnus. Les prix d'encouragement quant à eux sont accordés à de jeunes artistes émergents prometteurs. Le prix spécial finalement va à des personnes ou des groupes qui s'engagent dans l'ombre en faveur de la culture. Une fois de plus, l'Etat du Valais a mandaté Culture Valais pour l'organisation et la modération de la cérémonie de remise des prix culturels 2016. Une tâche que nous avons acceptée avec plaisir. Le résultat? Une soirée festive au centre Sosta à Loèche qui a honoré ceux qui le méritent!

200

participants lors de la cérémonie
de remise des prix culturels
2016 de l'Etat du Valais

G DÉBATS CULTURELS



Discussion de podium lors du Festival Frauenstimmen (Voix de femmes) (Brigue, 6 juillet 2017, photo: Sobluwe Weina)

100

pourcent de femmes sur scène
lors de ce débat animé par
Culture Valais

Durant l'exercice écoulé, Culture Valais a pu animer différents débats publics autour de la culture. L'un était organisé, en collaboration avec le Nouvelliste, au sujet des festivals de musique en Valais, un autre, lors du festival « Voix de femmes », où il était question des femmes dans l'art et la culture. Nous apportons volontiers notre contribution là où il y a quelque chose à dire. Culture Valais n'anime pas seulement des tables rondes, comme lors de l'Electroclette du Palp Festival, mais aussi des journées de discussion ou des entretiens, ce qui fut le cas lors de la clôture du projet « Creative Village » ou dans le cadre de la Journée portes ouvertes des Archives de l'Etat du Valais.

Information et conseil



Les acteurs culturels toujours intéressés par l'offre de formation de Culture Valais.

Notre bureau de conseil et d'information est entièrement dévoué aux acteurs culturels. Notre mission : renseigner, faciliter les contacts, transmettre des informations et organiser des formations continues. De plus en plus d'entreprises s'adressent à nous lorsqu'elles recherchent des artistes pour animer leurs événements. Nous avons de quoi les satisfaire. Les ateliers, cours et séances d'information organisés par Culture Valais ont rencontré un grand succès. Leur taux de fréquentation est excellent et ils sont très appréciés. En plus de permettre l'échange d'informations, ils sont devenus depuis longtemps des rendez-vous importants de la scène culturelle valaisanne et nombre de projets multisectoriels y ont vu le jour.

A FORMATION CONTINUE

Le monde devient de plus en plus complexe. Cela vaut aussi pour la culture. La formation continue est donc indispensable. Culture Valais offre tout au long de l'année différents cours et manifestations d'information visant à faciliter la vie des acteurs culturels dans leur quotidien. Nous traitons de thèmes comme le financement de projets, les assurances sociales, l'indépendance, la rédaction de rapports annuels et d'autres sujets qui sont tous présentés par des intervenants compétents. Le crowdfunding est une possibilité d'assurer le financement de projets culturels par de nombreuses petites contributions. Sur la plus grande plateforme de crowdfunding en Suisse, wemakeit.ch, un canal valaisan veille à une meilleure visibilité des projets valaisans.

280

**participants aux 12 cours de
l'année pour un taux moyen de
satisfaction de 4.4 (sur 5)**



Le cours au sujet de la Loterie Romande a suscité un grand intérêt.

B CENTRE DE DOCUMENTATION

La création culturelle suscite mille interrogations. Nous n'avons pas toutes les réponses mais un certain nombre ! Si nous ne pouvons pas vous renseigner, nous vous mettons en contact avec des spécialistes qui connaissent les ficelles du métier. En cas de questions au sujet de la création artistique, les acteurs culturels peuvent contacter l'équipe de Culture Valais par mail, téléphone ou un contact personnel. Nos conseils sont gratuits. Via de nombreuses informations sont disponibles sur notre site Internet. Notre moteur de recherche vous permet de trouver les aides financières adéquates, des mises au concours et plus encore. Enfin, des résumés des objectifs de fondations vous aident à dénicher les bonnes structures pour développer vos projets.

128

demandes d'information et de conseil par téléphone ou lors de séances durant l'année écoulée

C FORUM MUSICAL

« J'ai l'impression que cette voie est bonne à suivre. » C'est avec ces mots que s'est terminée la 5ème édition valaisanne du Forum Musical en février 2017, de la bouche même d'un artiste. Grâce à la thématique du coaching, et sans doute aussi grâce à la présence de Juliette Solal, coach parisienne, Culture Valais et TrocK music network ont atteint un nouveau public, celui des artistes confirmés ou en voie de confirmation. Les musiciens présents ont pu comprendre tout l'intérêt d'engager un coach qui les aide notamment à mieux s'approprier la scène et à travailler sur leurs forces et leurs atouts.



Forum Musical 2017: les intervenants et organisateurs en toute parité

40

participants lors de la 5ème édition du Forum Musical

D PERMANENCES FCMA



MIZE a profité des services de la permanence FCMA en 2017

Si la Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles fête en 2017 ses 20 ans, Culture Valais est heureux de collaborer avec la FCMA depuis ses débuts, soit depuis 2011. Chaque année, notre association planifie entre 4 et 6 permanences pour les musiciens et professionnels de la chanson et des musiques actuelles. KT Gorique a notamment pu profiter de ce service cette année, tout comme Mireille Délèze du groupe MIZE. De cette manière, notre association essaie d'être à l'écoute du terrain pour aider au mieux les acteurs culturels dans leurs projets.

12

artistes ont participé aux permanences de la FCMA entre octobre 2016 et février 2017

E POINT INFO ET CAFÉ DES ADMINISTRATEURS

Il n'existe aucune formation spécifique pour les administrateurs culturels. Qu'à cela ne tienne, Culture Valais a organisé coup sur coup, à leur intention, le 3ème Point Info et le 1er Café des administrateurs « hors les murs » à Sion (respectivement en septembre et octobre 2017). Ces deux rencontres – gratuites – ont offert l'opportunité aux administrateurs et responsables des ressources humaines d'acquérir de nouvelles compétences : pour la première, sur le statut d'indépendant et de salarié, pour la seconde, sur le fonctionnement de la délégation valaisanne à la Loterie Romande.

Perspectives du directeur

Fondée fin 2010, l'association Culture Valais Kultur Wallis (CVKW) a entamé sa 2ème phase d'existence début 2016. Cette évolution s'est faite avec la volonté de clarifier ses missions, de simplifier sa gouvernance et de prioriser ses actions. Cet état d'esprit nous a guidé au cours de nos activités 2016-2017, avec notamment l'établissement et la mise en œuvre d'une stratégie pour la période 2017-2020. Dès fin 2020, CVKW fêtera ses 10 ans d'existence avec, sans doute, un nouveau cycle qui s'ouvrira en lien avec la révision de notre stratégie à 4 ans.

L'intérêt porté à notre association par de nombreuses villes et cantons suisses nous conforte dans notre rôle de promoteur et de facilitateur de culture, tant en Valais que hors canton. Les avis et idées transmis par les acteurs de terrain sont pour nous précieux, sources de motivation et de renouvellement permanent. C'est ainsi que nos activités en matière de promotion

et de diffusion, de réseau et de partenariat ainsi que d'information et de conseil se veulent adaptées à la demande des artistes, des institutions et lieux culturels ainsi que des partenaires économiques et médiatiques.

En matière de promotion, nous œuvrons à renforcer la visibilité de notre agenda culturel en développant sa communication sur les réseaux sociaux et en nouant de nouveaux partenariats, tant avec des acteurs culturels, économiques que médiatiques. Le suivi des statistiques de consultation de notre site internet ainsi que de l'outil « agenda » montrent les effets positifs de ces actions ; la partie « promotion et diffusion » de ce rapport vous en donnent quelques exemples, chiffres à l'appui.

Concernant la diffusion des artistes, nous avons élargi nos activités pour concerner différents domaines artistiques : arts de la scène, musiques actuelles et classiques, littérature, arts visuels et cinéma. Pour chaque domaine, notre objectif est de proposer au minimum un outil ou une plate-forme mettant en contact, de manière efficiente, artistes et programmeurs ou acheteurs. A l'avenir, nous allons poursuivre dans ce sens pour consolider et améliorer les actions mises en place.

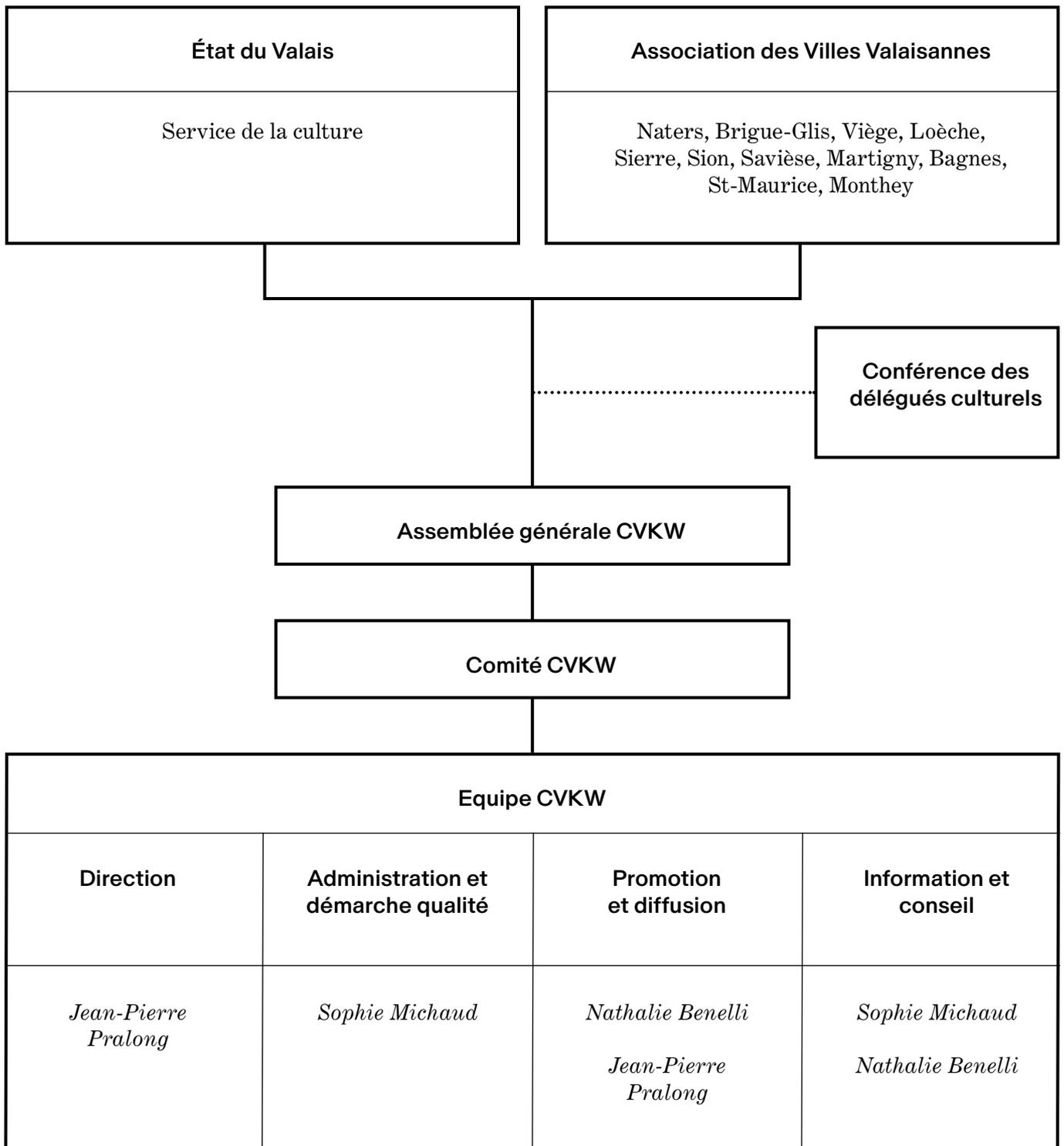
En termes d'information et de conseil, nous mettons sur pied des offres plus spécifiques, en complément de l'offre de base en matière de formation, ceci en faveur de certains domaines artistiques, par rapport à des thématiques-clefs ou pour des acteurs culturels précis (ex. administrateurs). De l'avis même des participants, les cours proposés soutiennent l'activité et la création artistiques orientées vers une qualité sans cesse améliorée.

Dans les mois et années à venir, CVKW va continuer à œuvrer pour promouvoir, dans et hors canton, la diversité et le dynamisme culturels valaisans. Nos newsletters, notre site web ainsi que les différents réseaux sociaux que nous gérons ne manqueront pas de vous informer des petites comme des plus grandes opérations réalisées. Alors restez connectés et suivez-nous !



Jean-Pierre Pralong, Directeur de Culture Valais
(Photo: Aline Fournier)

Organigramme et structure



Finances

| | | | |
|--------------------------------|------------|--------------------------------|----------------|
| COMPTES 16/17 | Produits | État du Valais | 200'000.00 |
| | | Villes et communes valaisannes | 85'000.00 |
| | | Loterie Romande | 125'000.00 |
| | | Autres subventions à projets | 142'000.00 |
| | | Cotisations | 550.00 |
| | | Prestations diverses | 22'014.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Total produits | 574'564.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Charges | Projets bureau |
| Projets promotion | 156'556.20 | | |
| Réseau | 16'742.30 | | |
| Tourisme | 8'500.00 | | |
| Gestion et organisation | 6'472.20 | | |
| Valais excellence | 3'006.65 | | |
| Charges d'exploitation | 354'210.65 | | |
| Frais généraux | 8'178.70 | | |
| Cotisations | 7'736.60 | | |
| <hr/> | | | |
| Total charges | 571'261.40 | | |
| <hr/> | | | |
| Résultat de l'exercice 2016/17 | | 3'302.60 | |
| <hr/> <hr/> | | | |
| BUDGET 2017/18 | Produits | État du Valais | 200'000.00 |
| | | Villes et communes valaisannes | 85'000.00 |
| | | Loterie Romande | 135'000.00 |
| | | Autres subventions à projets | 341'500.00 |
| | | Cotisations | 600.00 |
| | | Prestations diverses | 13'800.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Total produits | 775'900.00 |
| | | <hr/> | |
| | | Charges | Projets bureau |
| Projets promotion | 329'000.00 | | |
| Réseau | 24'000.00 | | |
| Tourisme | 6'500.00 | | |
| Gestion et organisation | 7'250.00 | | |
| Valais excellence | 4'000.00 | | |
| Charges d'exploitation | 374'500.00 | | |
| Frais généraux | 8'000.00 | | |
| Cotisations | 7'440.00 | | |
| <hr/> | | | |
| Total charges | 772'790.00 | | |
| <hr/> | | | |
| Résultat du budget 2017/18 | | 3'110.00 | |
| <hr/> <hr/> | | | |

Bilan

| ACTIF | 2015/16 | 2016/17 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Actifs circulants | 164'155.74 | 248'751.85 |
| Actifs transitoires | 10'249.70 | 65'892.90 |
| Total actif | 174'405.44 | 314'644.75 |
| PASSIF | | |
| Fonds étrangers | 17'492.14 | 25'413.15 |
| Provisions | 10'000.00 | 5'000.00 |
| Passifs transitoires | 14'701.60 | 148'717.30 |
| Résultat reporté | 132'211.70 | 135'514.30 |
| Total passif | 174'405.44 | 314'644.75 |



Revue de presse et exemples d'articles

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| 4.11.16 Le Nouvelliste formation bénévolat | 24.1.17 rro Forever young – Das Gipfeltreffen der Talente | 8.3.17 Walliser Bote Netzwerktreffen Kulturfunken | 21.4.17 Le Nouvelliste Entre les lignes | 17.6.17 Walliser Bote Leisen Tönen Gehör verschaffen (Frauentimmen) | 21.9.17 Le Nouvelliste Si on sortait |
| 1.12.16 rro Loterie Romande informiert Kulturschaffenden | 24.1.17 SRF3 Schweizer Highlights am Zermatt Unplugged Festival | 22.3.17 rro Türöffner für Bands | 27.4.17 Le Nouvelliste Le livre se dévoile | 20.6.17 Peak 45 Portrait Tanya Barany | 29.9.17 Le Nouvelliste La culture est plus que rentable |
| 1.12.16 1815.ch Über 10 Millionen für Walliser Kultur | 25.1.17 Walliser Bote Raus auf die Bühnen der Welt | 23.3.17 rro Kultur den Jugendlichen näher bringen | 27.4.17 Rhone FM Le Valais au salon du livre de Genève | 23.6.17 Le Nouvelliste La Foire du Valais c'est dans 100 jours | Automne 17 Valais Valeur Ajoutée Hotel Philippoz |
| 2.12.16 Walliser Bote 10 Millionen flossen ins Wallis | 25.1.17 1815.ch Junge Talente en masse | 23.3.17 rro Vorschau: Literatur Situation im Oberwallis | 28.4.17 Le Nouvelliste Le Valais se livre au Salon | 30.6.17 Journal de Sierre Privés et collectifs pour la Culture | 4.10.17 Le Nouvelliste Nos immanquables du jour: la Journée de la Culture |
| 14.12.16 Le Nouvelliste Formation: wemakeit | 25.1.17 Walliser Bote Junge Talente en masse | 23.3.17 1815.ch Es hat gefunkt | 1.5.17 Le Nouvelliste Le Valais hôte d'honneur 2018 | 14.7.17 Journal de Sierre Les festivals affluent, une chance | 4.10.17 rro Kultur im Schaufenster |
| 21.12.16 Magazin Peak Walliser Kulturschaffende sind sehr gefordert | 27.1.17 Le Nouvelliste La diffusion en question | 24.3.17 Walliser Bote Es hat gefunkt | 1.5.17 Radio Chablais Le Valais, prochain hôte d'honneur du Salon du Livre et de la Presse à Genève | 22.7.17 Le Nouvelliste D'ardents premiers accords | 5.10.17 Le Nouvelliste Supplément culture |
| Hiver 2016/17 Valais Valeur Ajoutée Culture Valais et le Tour de France | 31.1.17 Le Nouvelliste Publication: catalogue des arts de la scène | 24.3.17 Radio rro Das Wunder des Lesens | 1.5.17 Wallis Ehrengast am «Salon du livre et de la presse» 2018 in Genf | 24.7.17 Le Nouvelliste Quand l'art s'invite à domicile | 5.10.17 Le Nouvelliste culture et économie |
| 17.1.17 Walliser Bote Die Unterschiede sind schon riesig | 3.2.17 Le Nouvelliste La liaison avec la plaine serait une grosse plus-value | 1.4.17 Valais Valeur Ajoutée Le Ciel et ses étoiles | 1.5.17 Wallis Ehrengast am 32. Genfer Buchsalon | 11.8.17 Walliser Bote Crowdfunding | 6.10.17 Walliser Bote Das grosse Stelldichein der Walliser Kultur |
| 17.1.17 Le Nouvelliste La culture se vit en mouvement | 9.2.17 Le Nouvelliste Coaching: séduire les foules | 3.4.17 Le Nouvelliste Zermatt Unplugged: dix bonnes raisons d'y grimper | 2.5.17 Le Nouvelliste Les lettres hors frontières | 24.8.17 Le Nouvelliste Découvrir le théâtre sous toutes ses coutures | 17.10.17 RZ Hinweis auf die Sendung «Erlesen» |
| 19.1.17 Le Nouvelliste Artistes valaisans: le salaire de la peur? | 10.2.17 Journal de Sierre Vivre la transhumance culturelle | 4.4.17 Radio SRF «Zermatt Unplugged» gibt auch Walliser Bands eine Plattform | 8.5.17 Le Nouvelliste Festival de musique, un modèle à réinventer | 24.8.17 Canal 9 «Coup de théâtre»: Sion met en scène les spectateurs dans un théâtre participatif | 20.10.17 Walliser Bote Hinweis auf die Sendung «Erlesen» |
| 21.1.17 Le Nouvelliste Nouveau catalogue des arts vivants | 13.2.17 Le Nouvelliste Forum musical: se faire coacher pour rayonner | 5.4.17 Walliser Bote «Fühlen uns wie Neulinge» | 11.5.17 Le Nouvelliste Débats sur les festivals d'été | 25.10.17 1815.tv Erlesen | 30.10.17 Walliser Bote Von der Song-Idee zur Album-Tour |
| 23.1.17 rro Katalog der Bühnenkünste | 20.2.17 Migros Magazine Un office du tourisme de la culture | 6.4.17 Le Nouvelliste Anach Cuan, interview avec vue sur le Cervin | 12.5.17 Le Nouvelliste Se démarque pour survivre | 24.8.17 Le Nouvelliste La Foire au rythme de Cuba | |
| 23.1.17 Radio Chablais Culture Valais inaugure un catalogue dédié aux arts la scène | 20.2.17 Migros Magazine Wir sind eine Art Touristenbüro für Kultur | 7.4.17 Le Nouvelliste Le Valais se déploiera à Palexpo | 16.5.17 Kanal9 Tagesinfo | 1.9.17 Le Nouvelliste La Journée de la Culture à la foire du Valais | |
| 24.1.17 Le Nouvelliste Les nouveaux talents du Zermatt Unplugged | 22.2.17 rro Wenn der Kulturfunken spricht | 10.4.17 Walliser Bote Unplugged, unglaublich, unvergesslich | 17.5.17 Le Nouvelliste Cours de Culture Valais | 5.9.17 1815.ch Bereits 76 erfolgreich finanzierte Projekte | |
| 24.1.17 1815.ch Raus auf die Bühnen der Welt | 26.2.17 Sonntagszeitung Zermatt Unplugged Walliser New Talent mit Kultur Wallis | 12.4.17 Radio rro Wegweiser für Kulturschaffende | 18.5.17 Kanal9 Walliwood | 5.9.17 rro Schwarmfinanzierung für Kulturprojekte | |
| | | 13.4.17 Walliser Bote Freischaffend sein – was bringt das mit sich? | 6.6.17 Radio rro Kultur Wallis ist gut unterwegs | 9.9.17 Walliser Bote 76 Projekte im Wallis realisiert | |

Kultur | Katalog für Walliser Bühnenkünste veröffentlicht

Raus auf die Bühnen der Welt

WALLIS | Kultur Wallis veröffentlicht einen Katalog der Bühnenkünste und macht damit Veranstalter aus der Schweiz, aus Europa und Kanada auf die Vielfalt der Walliser Bühnenproduktionen aufmerksam.

Dabei nahm Kultur Wallis das Oh! Festival 2017 zum Anlass, um einen Katalog der Bühnenkünste zu veröffentlichen. Zum Festival sind letzte Woche Veranstalter aus der Schweiz, aus Europa und Kanada angereist. Anlässlich des Festivals haben Walliser Künstlerinnen und Künstler ihr Können auf Bühnen von Brig bis Monthey gezeigt.

Katalog als Türöffner

Wie Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis, betonte, seien die Echos sehr positiv gewesen. Der Katalog werde auch in Zukunft zum Einsatz kommen. An Künstlerbörsen und Festivals im In- und Ausland diene er Kultur Wallis dazu, Veranstalter über Walliser Produktionen zu informieren.

Mit sieben Oberwalliser Produktionen

«Wir begrüssen jede zusätzliche Hilfe, um programmverantwortliche Kulturschaffende auf unsere Produktionen aufmerksam zu machen», äusserte sich Diego Valsecchi positiv zum Erscheinen des Katalogs. «Der Markt ist hart umkämpft. Da ist es sicher gut, wenn eine Jury die Qualität der ausgewählten Produktionen unterstreicht.» Seit mehreren Jahren arbeitet Kul-



Kulturwerbung. Mona Petri, Anne Weinknecht und Diego Valsecchi (von links) begutachten den Katalog der Walliser Bühnenkünste.

roto zvg

tur Wallis daran, Partnerschaften und Zusammenarbeiten mit Veranstaltern, Organisatoren und Kulturschaffenden zu entwickeln. Die erste Ausgabe des Katalogs «Wallis Kultur Export – Katalog der Bühnenkünste» zeigt eine Auswahl an aktuellen, qualitativ hochstehenden Spektakeln, die im In- und Ausland gebucht werden können.

Insgesamt werden 33 Produktionen vorgestellt, darunter sieben aus dem Oberwallis.

In diesen sind folgende Kulturschaffende involviert: Diego Valsecchi, Barbara Heynen, Annelore Sarbach, Regula Imboden, Judith Bärenfaller-Zurwerra, Manuel Lobmeier, Cosima Grand, Rachel Matter, Andy Schneider, Rolf Hermann,

Lionel Dellberg, Cindy-Jane Armbruster und Fabienne Imoberdorf. Die Auswahl erfolgte durch eine Expertenkommission, die aus Vertretern der Städte, des Kantons und externen Experten zusammengesetzt wurde. Der Katalog ist auch online verfügbar unter www.kulturwallis.ch in der Rubrik «Kultur Export». |wb

PUBLICATION Culture Valais sort un catalogue destiné à favoriser l'exportation de spectacles produits ici.

Une vitrine pour la production artistique valaisanne

Après le Oh! Festival qui a mis en lumière des spectacles dans différentes villes du canton durant cinq jours – avec des programmeurs venus parfois de l'étranger – une publication vient d'être éditée par l'association Culture Valais: la première édition d'un catalogue dédié aux arts de la scène, destiné à promouvoir la production locale auprès des programmeurs et organisateurs de spectacles.

«Valais Culture Export - Catalogue des arts de la scène» présente les spectacles actuellement à l'affiche, en Suisse ou dans d'autres pays: 33 productions figurent au sommaire de cette première édition, qui est bilingue. Du théâtre à l'humour en passant par la danse ou la ma-



Des productions valaisannes s'affichent dans un catalogue. DR

gie, ce sont des domaines variés qui sont présentés dans la publication. La sélection des spectacles mis en avant a été réalisée

par une commission d'experts (représentant des villes, des cantons et des experts externes). Les critères pour être retenu

dans la sélection? La qualité, bien sûr, mais pas seulement. «Nous ne pouvons pas sélectionner un spectacle juste créé pour un lieu», explique Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais. Le caractère exportable de la production est donc aussi primordial.

Mise à jour annuelle

Le catalogue peut être consulté sur le site de Culture Valais. «Le fait de le diffuser par l'internet nous permet de le mettre à jour chaque année. Et nous avons envoyé un mailing aux programmeurs», note Jean-Pierre Pralong. Culture Valais développe un programme destiné à exporter les productions locales. L'asso-

ciation se rend notamment à différents festivals ou à des marchés aux spectacles, en Suisse et à l'étranger. De nombreux contacts peuvent ainsi être établis. «Avec ce catalogue, nous sommes au point de départ d'une démarche, et non à l'arrivée», explique encore le directeur de Culture Valais. Une manière de signifier que l'association est ouverte à tous les genres de spectacles, du moment que la qualité et la possibilité de se montrer ailleurs sont au rendez-vous. «Nous avons sélectionné 33 productions jusqu'ici, mais sans prétendre être exhaustif. Nous avons fait un tour d'horizon du Valais.» © BFC

Consulter le catalogue:
www.culturevalais.ch

31.01.2017 Le Nouvelliste

RENCONTRES DU «NOUVELLISTE» Quel avenir pour les festivals? Faut-il les renouveler? Des acteurs de la branche se sont penchés sur ces questions hier à Sion.

Se démarquer pour survivre



Roman Flammatter (Open Air Gampel), Sébastien Olesen (Palp Festival), Silvio Caldelari (Sierra Blues Festival) et Lionel Martin (Tobu-Bohu Festival): quatre façons d'envisager un festival.

AGATHE SIPPY ET JOËL BONER (ILUDES)
FRÉDÉRIC DUBUIS (PHOTOS)

Faut-il réinventer les festivals de musique, qui, après cinquante ans d'existence, doivent faire face aux nouvelles règles du marché et à une concurrence de plus en plus accrue? A l'affiche des Rencontres du «Nouveliste», organisées cette fois avec l'association Culture Valais, des acteurs du secteur sont venus débattre jeudi soir à la Médiathèque Valais-Sion. Le débat était animé par Jean-François Albedkha pour «Le Nouvelliste» et Jean-Pierre Pralong, directeur de Culture Valais.

Plusieurs thèmes étaient soumis à l'appréciation des invités. Si plusieurs festivals de musique se déroulent en Valais, ils ont tous des spécificités. Le Palp Festival se démarque par sa volonté de viser un autre public, comme la



Gyniella Formaz a chanté en Meimuna, son projet solo, avec lequel elle a notamment remporté le prix de la demo de l'année au MAMUSIC.

rappelé son directeur, Sébastien Olesen: «Nous sommes un peu décalés, nous souhaitons réinventer la manière d'apprécier la culture en Valais.» Le Palp propose des concerts dans des endroits originaux.

A chacun son style

Avec une structure professionnelle, le Palp se démarque du Tobu-Bohu de Vevryas, qui se positionne comme «un petit Palp», selon son directeur Lionel Mar-

tin, ou du Sierra Blues, qui fonctionne, eux, de manière bénévole.

L'Open Air de Gampel, lui, ne joue pas dans la même catégorie: 7 millions de budget, contre les 750 000 francs du Tobu-Bohu. Le programmeur Roman Flammatter œuvre au sein d'un gros festival à structure professionnelle. Pour lui Gampel n'est pas juste une collection d'artistes, c'est un ensemble, qui a une identité reconnaissable.

Au Sierra Blues, Silvio Caldelari dit avoir la chance de réaliser des gros coups, comme la venue de ZZ Top cet été. «Nous pouvons le faire car les cachets ne sont pas trop élevés.»

Garder son identité

Tous les festivals ont en commun le fait de devoir lutter

pour se maintenir face à la concurrence, en se montrant sans cesse plus attrayants, en trouvant des moyens de contourner les cachets de plus en plus énormes. Sébastien Vuignier, agent d'artistes, a dû reculer sur le sujet.

Il a notamment souligné que l'identité était très importante pour un festival. «Le Palp ne vend pas qu'un groupe, il vend aussi un lieu, c'est très marrant. Selon moi, le plus grand défi, c'est le Tobu-Bohu qui doit le réinventer, car c'est très difficile de se positionner comme un petit Palp.» Et d'ajouter que «finalement, la tête d'affiche, ça doit être le festival». ©

LIRE AUSSI NOTRE SUPPLÉMENT

Redécouvrez notre Live Facebook sur www.facebook.com/nouveliste

MICRO-TROTTOIR

QUESTION?

Comment les festivals vont-ils évoluer dans les années à venir?



«Leur futur sera authentique et créatif. Aujourd'hui, il faut doubler voire tripler le désir des gens de venir à un festival.»

DOMINIQUE SAVIOT
EDITEUR ET MUSCIEN



«Il est nécessaire que chaque festival ait une identité hyper forte pour réussir à survivre, sinon il se fera manger.»

TIFFANY MÜLLER
MEMBRE DU COMITÉ DU TOBU-BOHU



«Pour se maintenir, il faut par exemple miser sur des groupes moins visibles en festivals, axer sur une forme spéciale ou encore sur un seul style musical.»

MICHEL MAY
PROGRAMMATEUR ROCK GÉNÈRES

12.05.2017 Le Nouvelliste

Unplugged, unglaublich, unvergesslich



Stimmungswelt. Egal ob Headliner-Konzert oder Newcomer-Sig. Das Publikum liess sich die ganze Woche hindurch verzaubern.

Einerseits sei er erleichtert über die erfolgreiche Jubiläumsgabe, andererseits aber auch wütend. Geschäftsführer Rolf Furrer zieht Bilanz.

Das Ziel einer jeden Ausgabe müsse es sein, das «beste Festival ever» zu werden. Und die diesjährige Ausgabe habe dieses Ziel zweifelsfrei erreicht. Der Geschäftsführer des Zermatt Unplugged Rolf Furrer zeigt sich am Ende einer arbeitsintensiven, zugleich aber auch schönen Woche immer zufrieden. Die vorgenommenen Veränderungen wie etwa das «Tarte Village» mit den vielen Gastronomen haben sich bewährt: «Das Tarte Village ist eine unglaublich positive Überraschung. Das Feedback ist von allen Seiten extrem positiv. Deshalb gehe es im kommenden Jahr auch kein Zurück mehr. Man wage keine Rücksprache, vieles habe sich etabliert, korrigiere: «Das Festival entwickelt sich einfach super.»



Zufrieden. Geschäftsführer Rolf Furrer.

«In den letzten Jahren haben wir nie so viele Gagen ausbezahlt wie im Jubiläumsjahr»

Geschäftsführer Zermatt Unplugged Rolf Furrer

Angesprochen auf die Headliner, die in diesem Jahr etwas weniger gross gewesen sind, verteidigt er sich: «Es war nie der Plan, ein äusseres Line-up zu machen. In den letzten Jahren haben wir nie so viele Gagen ausbezahlt wie im Jubiläumsjahr.» Es sei einfach extrem ab-

hängig davon, welche Bands gerade unterwegs sind. Ich bin froh, dass es trotzdem funktioniert. Denn die Konzerte waren fast alle ausverkauft.

Sein persönliches Highlight? «Daphne Bürker am Dienstag war einfach unglücklich gut. Die Show war durchschreivert mit einer spannenden Dramaturgie.» Auch von der Spielertätigkeit des schottischen Sänger-Songwriters Paolo Nutini ist Furrer besonders beeindruckt: «Er ist einfach ein unglaublich cooler Typ. Mit seiner Teilnahme an den Jam Sessions hat er die unvergessliche Highlights gezeigt.»

Erstmals spannten in diesem Jahr Kultur Wallis und das Zermatt Unplugged zusammen. In diesem Jahr profitieren die lokalen Bands «Company of Men», «Groove» und «Anach Cuzum» von der neuen Kooperation. Nathalie Borelli, Verantwortliche Kulturpromotion, freut sich über die Kooperation.

Nathalie Borelli, wie kam es zu der Zusammenarbeit zwischen Kultur Wallis und dem Zermatt Unplugged? «Wir versuchen schon immer, die beste Kooperationsmöglichkeit im ganzen Land zu finden. Neben Jodeliers in Thun oder Gouff haben wir deshalb auch mit Zermatt den Kontakt gesucht. Rolf Furrer und Char-

toph Spielher waren dann auch rasch überzeugt von der Idee. Ein typischer Win-win-Situation.»

Nach welchen Kriterien werden die Bands ausgewählt?

«Wichtig ist, dass die Band auch wirklich gewillt ist zu touren. Wir möchten ja erreichen, dass es durch die Präsenz in Zermatt auch zu Folgegigs kommt. Dann muss natürlich die Qualität stimmen und die Musik muss zum Festival passen. Es gibt zum Beispiel viele Punkrockbands im Wallis, aber das würde in diesem Fall halt nicht wirklich funktionieren. Aufgrund dieser Kriterien haben wir dann eine Liste mit 15 Bands aus dem Ober- und Unterwallis zusammengestellt, die Infos kommen. Zusammen mit Christoph Spielher haben wir dann die Endauswahl getroffen.»

Aus dem Oberwallis hat es keine Band auf eine Zermatter Bühne geschafft. Weshalb nicht?

«Das in diesem Jahr nur Unterwalliser Bands dabei sind, ist an sich Zufall. Es ist aber schon so, dass es für die welchen Bands vielleicht einfacher ist, sich vorwärts auf die Musik zu konzentrieren. Als Unterwalliser Band steht einem die ganze Winterschnee offen. Bands gehen an einem Abend nach Genf für ein Konzert und kommen am selben Abend mit dem OV wieder ins Wallis. Eine Oberwalliser Band, die zum Beispiel in Bern, Lausanne oder Zürich spielen will, hat es da schwerer, weil sie nicht mehr nach Hause kommt am selben Tag.»

Was erhofft man sich kon-

krete von der Kooperation?

«Unser Anspruch ist es, etwas Langfristiges zu schaffen, das die vielfältige Walliser Musikszene aufzeigt und den Bands die Möglichkeit gibt, Konzerte im ganzen Land zu spielen.»

Wie und wann wird das Pilotprojekt ausgewertet?

«Wir werden uns demnächst mit den Verantwortlichen des Festivals zusammensetzen, um zu sehen, was wir erreicht haben. Zudem werden wir die Medienpräsenz analysieren und natürlich auch Feedback von den Bands einholen. In sechs Monaten werden wir dann noch schauen, was sich Bands aus Folgegigs erhoffen können. Natürlich wäre es auch toll, wenn man die Bands beim Abflug ins Zürcher Kaufhaus aufhalten lassen könnte. Wir

wenden schon, was wir dahingehend noch alles erreichen können.»

Wie stellt es Ihre Meinung nach allgemein um die Walliser Musikszene?

«Es ist auf jeden Fall geprägt von diesem Unterschied Ober- und Unterwallis, den ich vorher erwähnt habe. Potenzial gibt es aber in beiden Kantonsregionen, daran besteht kein Zweifel. Wir bemühen uns natürlich auch stets neue, interessante Bands zu finden und zu fördern. Leider können aber natürlich auch wir nicht alles sehen und hören, daher sind wir immer froh, wenn sich Bands von sich aus mit uns in Verbindung setzen, wenn sie zum Beispiel eine neue Single oder ein Album aufgenommen haben. Wir sind da sehr offen

und freuen uns immer über den direkten Kontakt mit den lokalen Musikern.»

Interview mit



«Unser Anspruch ist es, etwas Langfristiges zu schaffen»

Nathalie Borelli

L'AVIS DE JEAN-PIERRE PRALONG
DIRECTEUR DE LA PLATEFORME CULTURE-VALAIS

Les festivals affluent, une bonne chose?
Où clairement. Ces festivals offrent une image dynamique et contemporaine du Valais. La diversité est intéressante. Ces manifestations font souvent partie du programme d'animation des stations, mais offrent aussi des rendez-vous de l'été précieux pour ceux qui restent ici. Il est vrai que les festivals sont déjà très nombreux, or la masse tend à grossir encore... Durant Thiver dernier Caprices Festival, l'Unplugged de Zermatt ou Verbier Impulse se jouaient quasi en même temps, pourtant tous ont plutôt bien fonctionné, signe qu'ils ont atteint leur cible.

Quels sont les ingrédients pour réussir un festival?
La quantité et la qualité. Il faut obtenir une masse critique pour faire fonctionner un festival, mais il faut aussi offrir une plus-value: un positionnement clair et un cadre.

L'environnement du festival, son «cachet» comptent beaucoup en Valais. Prenez l'exemple de «Week-end au bord de l'eau». Le festival possède un ancrage local, il ne change pas d'orientation, limite volontairement son développement et offre en plus de la musique, une mise en scène somptueuse grâce au lac de Géronde: tout cela permet de vivre «l'expérience Week-end au bord de l'eau». Un rendez-vous attendu par les Siemais mais de plus en plus fréquenté par des personnes hors canton.

Quelques conseils?
Je crois qu'il ne faut pas organiser un festival juste pour se faire plaisir mais se poser la question du produit qu'on propose et à quel public il est destiné. Il faut oser se poser ces questions. La Plateforme culture-Valais a reçu plus de 150 demandes autour de projets (pas seulement des festivals), des questions générales, d'autres très précises.

Leisen Tönen ein Gehör verschaffen

BRIG-GIJS | Wie geht es den Frauen in der Kunst? Im Vorfeld des Frauenstimmen-Festivals widmete sich eine Podiumsdiskussion dieser Frage.

Frauen haben in vielen Bereichen zu kämpfen – so auch in der Kunst. Die Frauenquote von 72 Prozent an der Walliser Kunstschule ECAV zeigt, dass sich besonders der weibliche Teil der Bevölkerung für Kunst und Kultur interessiert. Zu sagen haben sie jedoch wenig. Schaut man, wer die grossen Kulturinstitutionen und Festivals im Wallis leitet, sind es überwiegend Männer. Und zwar in über 80 Prozent der Fälle. Innerhalb des Kantons sieht es noch drastischer aus: Die Frauenquote in der Dienststelle für Kultur auf Direktionsebene beträgt laut Nathalie Benelli «nächternde null Prozent». Weder in der Leitung der Kulturförderung noch in der Mediathek oder in den verschiedenen Museen findet sich eine Frau. Sie treten erst in der dritten Hierarchieebene auf.

Unterstützung wichtig

Wieso finden sich so wenig Frauen in diesen Führungspositionen? Ein wichtiger Punkt sei, so der Tenor an der Podiumsdiskussion von letzter Woche, dass Karriere und Familie nicht einfach zu vereinbaren sind: Um diesen Konflikt zu umgehen, braucht es einerseits eine breite Unterstützung vom Umfeld und eine gute Strategie. Die Sängerin Gigi Moto dazu: «Ich habe einfach geschaut, dass ich zur selben Zeit eine CD produziert habe, wie ein Kind.» So habe sie sich selber überlistet und ist mit Kind, CD und Mann auf Tournee gegangen, anstatt in der ruhigen



Viel Diskussionsstoff. Ernüchternde null Prozent beträgt die Frauenquote in der Direktion der Kantonalen Dienststelle für Kultur. Von links: Judith Bärenfäller, Denise Eyer-Oggier, Nathalie Benelli, Gigi Moto und Franziska Heinzen.

foto: wls

Rabypause zu erschaffen. Das brauche aber viel Kraft: «Bei Frauen habe ich manchmal Angst, dass ihnen der Biss fehlt», sagte sie weiter. Auch die Malerin Denise Eyer-Oggier konnte auf die Unterstützung ihres Mannes zählen: «Ich habe früher nächtelang gemalt. Ich bin aber nie aufgestanden, um den Kindern Frühstück zu machen.»

Sich in der Kunst durchzusetzen, sei nie einfach, und als Frau im Besonderen, meinte auch die Nachwuchskünstlerin Franziska Heinzen: «Man muss wissen, was man will, und es gilt, an Türen zu klopfen und viel Zeit zu investieren.»

Problem thematisieren

Und was macht das weibliche Kulturschaffen aus? Die Tänzerin Judith Bärenfäller dazu: «Die Welt ist heute hektisch und laut. Dadurch werden diejenigen Stimmen gehört, die am lautesten brüllen. Und das sind vielfach nicht die Frauenstimmen. Das Festival gibt Frauen die Möglichkeit, sich in leisen Tönen auszudrücken.» Denn die Weichheit der weiblichen

Kunst, lasse sich in leisen Tönen besser ausdrücken. Nicht alle Teilnehmer der Diskussion empfanden das weibliche Kulturschaffen in einer Differenz zum männlichen: «Als Malerin arbeitet man eher allein, und eine männliche und eine weibliche Kunst gibt es nicht. Für mich ist das eine Ganzheits», sagte Denise Eyer-Oggier.

Ein Festival, welches sich nur um die Kunst von Frauen dreht, läuft aber auch Gefahr für kontroverse Bemerkungen zu sorgen. Da man in der Abgrenzung zur Männerkunst einen symbolischen Raum schafft, bleibt der fade Nachgeschmack einer Sonderbehandlung analog einer Frauenquote. Diesen Bemerkungen begegne die Mitorganisatorin Bärenfäller sehr oft. Entstanden sei das Festival aber durch thematische Abgrenzung zu anderen Veranstaltungen und nicht aus politischer Gesinnung. Gigi Moto meinte, das Frauenstimmen-Festival sei wichtig, um insbesondere den Jungen zu zeigen, dass hier immer noch ein Problem bestehe.

Nur jeder siebte Kulturpreis geht an eine Frau

Ein weiteres Thema an der Podiumsdiskussion war die Würdigung der weiblichen Kunst. Insgesamt sind im Wallis 36 Kulturpreise verliehen worden, davon gingen jedoch nur deren fünf an Frauen. Und kein einziger in den letzten sieben Jahren. Anwärter dafür gebe es aber bestimmt genug, betonte die Moderatorin Benelli. Immerhin habe man mit Noëlle Revaz im

Wallis gar eine Preisträgerin des Schweizer Literaturpreises. Den Walliser Kulturpreis erhielt sie für ihr Werk jedoch nicht. Wie Bärenfäller, die selber im Walliser Kulturrat Einsitz hat, erklärt, gebe es tendenziell mehr Vorschläge für männliche Künstler als für weibliche, das entscheidende Gremium bestehe aber aus gleich vielen Frauen wie Männern. Das heisst: Nicht nur die Männer stellen den Frauen ein Bein. **mgo**

8. Frauenstimmen-Festival

Das diesjährige Frauenstimmen-Festival vom 6. bis 9. Juli wartet mit einem breiten Programm auf. Am Donnerstag treten im Zeughaus Kultur Silvana Gargiulo und Nina Dimitri und das Walliser Vocalensemble acaBelles auf. Der Freitag steht ganz im Zeichen der Songwriterinnen: Auf dem Brigier Stadtplatz sorgen die drei Konzerte von Tanja Darkner, Mya Audrey und Tanya Barany für eine grosse Portion Emotionen.

Der dritte Festivaltag bietet eine breite Palette weiblicher Kunst: Sowohl ein Kurzstück von Anja-Rebecca Römisch wie auch von Barbara Heynen ist zu sehen, zudem ist auch bewegende Kunst zu bestaunen: Neben Cosima Grand wird das Duo Stéphanie Boll und Joanie Ecuyer ein Tanzstück aufführen. Weiter finden in der Buchhandlung Wegenerplatz Lesungen von Cornelia Heynen-Igler und Klara Obermüller statt. Und eine Installation von Désirée Sophie Meul wird zu sehen sein. Am letzten Festivaltag findet eine Kabermatinee mit musikalischer Umrahmung von Amélie Junes statt.

STATISTEN GESUCHT

Die TV-Produktion «Gefährlicher Sommers» sucht Statisten mittleren Alters. Interessenten zwischen 25 und 65 Jahren, die zwischen dem 17. und 28. Juli für ein bis zwei Tage verfügbar sind, dürfen sich gerne mit einer E-Mail und aktuellem Foto bei folgender Adresse melden: statisterei@gmx.ch.

SALON DU LIVRE A Genève, un stand de 200 mètres carrés présente le canton sous l'angle de la culture et du tourisme. Visite guidée.

Le Valais se livre au Salon

JÖEL JENZER (TEXTES)
HÉLOÏSE MARRET (PHOTOS)

Si l'invité d'honneur du 31e Salon du livre et de la presse de Genève est le Québec, le Valais figure en belle position avec son stand de 200 mètres carrés qui ne passe pas inaperçu à Palexpo. Au milieu des traditionnels stands où s'empilent les ouvrages, cet espace vert sort du lot.

Sous l'appellation «Valais. La culture par nature», ce stand a été conçu par Culture Valais en partenariat avec le Service de la culture et Valais/Wallis Promotion. Histoire de mêler de manière ludique culture et tourisme, les ambassadeurs du canton se marient à Genève afin de porter sur le Valais un éclairage précieux. L'initiative est née après l'organisation, l'automne dernier, du premier Festival du livre suisse à Sion, mis sur pied en partenariat avec le Salon du livre de Genève.

Comme en été

A découvrir, une aire de pique-nique avec transat qui fait penser aux vacances et à l'été qui se profile, un espace librairie spécial Valais tenu par Payot, une boutique et un bar qui mettent en valeur les produits du terroir, ainsi qu'un photomaton qui permet aux visiteurs d'imprimer un marque-page personnalisé.

Le vieux bus trônant sur le stand contribue également à attirer l'attention des visiteurs du salon. Plusieurs fois par jour, les comédiens et musiciens de la Compagnie Les Planches et les Nuages font des interventions artistiques sur le stand et à l'intérieur du bus, mettant en valeur de beaux textes dans un décor inédit.

Délégation en visite

Jeudi matin, une délégation de responsables des milieux culturels et touristiques du canton a fait le voyage afin de découvrir le stand. Ils n'ont pas été déçus. Tout comme les nombreux visiteurs qui se sont arrêtés, parfois intrigués par ce stand pas comme les autres.

Ce week-end, l'espace valaisais devrait connaître une fréquentation encore plus forte, à l'image de l'ensemble du Salon du livre. D'autant qu'une quinzaine d'auteurs valaisais présenteront et dédicaceront leurs livres durant ces trois prochains jours. ☐

INFO

Salon du livre et de la presse de Genève - Palexpo
jusqu'au 30 avril
infos sur www.salondulivre.ch

GALERIE PHOTOS



Retrouvez notre galerie sur notre **app journal**



Le stand du Valais allie littérature, paysage et produits du terroir, dans une ambiance conviviale et estivale.



La Compagnie Les Planches et les Nuages en action dans le bus.

PROGRAMME

DES VALAISANS AU SALON DU LIVRE

Alain Valerio dédicacera «Belves de psy» et donnera une conférence à la Salle du Moi samedi 29 avril.

Christophe Nançoz dédicacera son nouveau livre «Animateur théâtre: théâtre, auprès de personnes en situation de handicap», samedi 29 avril, de 10 à 11 h au stand des Editions Chronique sociale.

sur le stand du Valais

Dédicaces et présentations des livres d'auteurs valaisans invités par Culture Valais.

Aujourd'hui: Christelle Magarotto (11 h), Jérôme Meizoz (13 h 30), Philippe Lamon (15 h), Isabelle Bagnoud Loestan (17 h), Abigail Seran (19 h)

Samedi: Philippe Favre (11 h), Bernard Reist et Arthur K. Vogel (13 h), Sylvie Dorot Galofaro (15 h), Alain Bagnoud (17 h)

Dimanche: Noëlle Revaz (11 h 15), Jean-François Fournier (13 h), Joël Jenzer (15 h), Guillaume Favre (17 h)

L'AVIS DE



JEAN-PIERRE PRALONG
DIRECTEUR DE
CULTURE VALAIS

«Présenter le Valais et ses composantes culture et nature»

«Le but de notre présence ici est de présenter aux Genevois le Valais et ses composantes culture et nature. On est donc dans un projet où on allie les deux et c'est ça qui donne la force de cette présence. C'est 1 + 1 = 3.»



GAËLLE MÉTRAILLER
DÉLÉGUÉE
CULTURELLE
DE LA VILLE
DE SION,
PRÉSIDENTE DE
CULTURE VALAIS

«Une plate-forme de diffusion pour les écrivains»

«Le Salon du livre est une bonne plate-forme de diffusion pour nos écrivains valaisans et pour la culture valaisanne dans son ensemble. Et puis, c'est vraiment une mission pour Culture Valais de promouvoir la culture tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du canton. Et être à Genève pendant le salon, c'est vraiment une belle occasion pour nous.»



NICOLAS CRETTEHAND
RESP. MARKETING
ET
COMMUNICATION
VALAIS/WALLIS
PROMOTION

«Mettre en avant un Valais diversifié»

«Ce qui est important pour Valais/Wallis Promotion dans le cadre du Salon du livre, c'est, d'une part, de collaborer avec la culture, parce que la culture est un des motifs de voyage en Valais pour les Suisses, et c'est aussi de mettre en avant un Valais diversifié, qui soit culturel, qui soit lié aux produits du terroir et du tourisme.»



Kultur Wallis



Nathalie Bonelli (2008), aufgewachsen in Brül, arbeitet als Autorin und Journalistin für verschiedene Medien und hat eine und mehrere als PR-Marketingprojekte Projekte in Kultur- und Kunstbereich. Sie ist für das Offiziell schon bekannt, das sie sind in einem Meeting für das Kultur-Management und Kunst die Energie von in einem Kulturraum zu schaffen, die sind mit dem Namen in Kultur.

Zwei grosse «Es begleiten Nathalie Bonelli (51) durchs Leben: Die Bühne in Sion und Bühnen jeder Art von Kultur im Wallis. Die Kulturpromotorin arbeitet seit fünfzehnjährigen Jahren bei Kultur Wallis.

So unangeregt sie von Kunst und Kultur im Wallis spricht, so schön sind die Sprachbilder und die Perspektiven, die sie dabei zeichnet. «Wir sind der Wind, der das Boot antreibt. Segeln müssen die Kulturschaffenden selbst. – Mithras wäre man genötigt zu denken. Wären da nicht die handfesten Erfolge, welche diese einmalige Plattform aufweist.

Der Verein Kultur Wallis bietet allen Kunst- und Kulturschaffenden eine informelle und ideale Vernetzung. Ein Leben? Im Gegenteil: Es war das Glück der Kunst, das die Bildung des Vereins sichern. Wir verfolgen nicht wie Städte über ein konzentriertes Kulturbudget mit grossen Blässen. Das Wallis ist bekanntlich reich, aber die Kunst ist weitestgehend. Der Verein will den Institutionen und den Publikum bekannt machen, was bekannt ist.

Sehen Sie das Wallis als Kultur-Berger? Nehmen wir das Opernhaus in Zürich. Seine Ausstrahlung ist enorm. Im Wallis sind wir viel mehr angehalten, unsere Kräfte zu strecken. Gewiss, die Fondation Gemma, das Zentrum Unipol, das Open Air Camp und viele mehr machen was über das Wallis hinaus. Was das Wallis auszeichnet, sind insbesondere die vielen kreativen Köpfe, die mit kleinen Projekten und Produktionen Fussen machen.

Eine grosse Rolle für die Kunst... und eine anspruchsvolle. Walliser Kulturschaffende sind sehr gefordert, sich ständig neu zu erfinden und beweglich zu bleiben. Das Einzugsgebiet ist viel kleiner, das Publikum daher begrenzt. Nach 2008, das Aufblühen ist das Potenzial ausgeschöpft, in Zürich kann ein Stück viel über innoviert werden. Deswegen setzen wir auf Kultur-export.

Sind Walliser Künstlerinnen immer der Linsenberg gefällig? Doch. Die Pianistin Estrella Benoit, der Regisseur Nicolas Strasser, auch Malerin Denise Frey Ogger oder etwa Hilda Zamboni, die ihre Werke in einer Online-Galerie präsentieren und so von einer New Yorker Galerie entdeckt wurde, sind gute Beispiele.

Und die Bertschli lassen: Berge als Inspiration? Wir sind selbst, als es die Berge um uns herum lassen...

...auch Innovation? Wir haben andere Fächer die Valais einen Kulturbegriff ins Leben gerufen. Inzwischen haben Unternehmen Künstler für ein, um in Residenzprogramme teilzunehmen. Querdenken zeigt von einer Ökonomie, die Prozesse in Gang bringt.

Kultur Wallis arbeitet eng mit dem Tourismus zusammen. Nach Witz und Raclette will man die Kultur-Gasse entdecken? Sie lockt bereits Das Musikfest Enten, das internationale Literaturfestival Leuchter, die LandArt Twing oder etwa die Installation von Michael Heiser auf der Strassen von Martigny stehen als eigenständige Kulturerlebnisse Leute aus dem nahen und fernem Ausland an.

Was empfehlen Sie sich daraus? Die Verbindung zum Tourismus ist wichtig. Auführungen wie die Mithras Story zum Jubiläum der Erntedankfesten bieten alle Elemente, die wir haben, und ziehen entsprechend ein breites Publikum an. Es gibt viele gute Beispiele: Das Bergbuch-Festival, die Veranstaltungen des Kulturfestivals Hirschen-Bühne oder die Biennale Kulturbühne – das alles sind Nischen, die eine qualitative hochwertige Unterhaltung und Ausweitung mit dem Wallis hinein – auch für Gäste.

WALLISER
KULTURSCHAFFENDE
SIND SEHR
GEFORDERT

Kultur Wallis, gegründet vom Kantone und dem Walliser Schäfer, fördert als Verein das Walliser Kulturschaffen innerhalb und ausserhalb des Kantons. Bekannt machen, Netzwerke und Informieren gehören zu den Hauptaufgaben.

KULTUR WALLIS

Contact

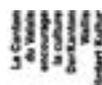
Culture Valais
Rue de Lausanne 45
CH – 1950 Sion
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Jean-Pierre Pralong
Directeur
jean-pierre.pralong@culturevalais.ch
+41 27 606 46 38

Nathalie Benelli
Responsable de la promotion en langue allemande
nathalie.benelli@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Sophie Michaud
Responsable du bureau d'informations et de conseils, administration
sophie.michaud@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Une initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes
soutenue par l'État du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice,
Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège, Naters, Brigue-Glis.



info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Culture Valais Kultur Wallis
Rue de Lausanne 45
CH – 1950 Sion

