



Rapport d'activités 2015/16 siècle/ertjno



**Culture Valais
représente pour
moi une équipe,
des alliés,
une bienveillance,
avec l'ambition
autant d'assurer
les fondations
d'un projet que
de l'encourager
à voyager.**

Marc Aymon, chanteur

Sommaire

I	MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
II	CULTURE VALAIS EN BREF	4
III	PROMOTION ET DIFFUSION	5
	A AGENDA CULTUREL	
	B MÉDIAS SOCIAUX	
	C VALAIS/WALLIS PROMOTION	
	D PRIM'VERT 2016	
	E PORTRAITS D'ARTISTES	
	F COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE	
	G VALAIS CULTURE EXPORT	
IV	PARTENARIATS ET RÉSEAUX	9
	A JOURNÉE DE LA CULTURE	
	B RENDEZ-VOUS DU RÉSEAU	
	C CULTURE ET TOURISME	
	D TRAVAIL MÉDIATIQUE	
	E VISITE DE PRO HELVETIA	
	F RENCONTRE DES INSTITUTIONS DU HAUT-VALAIS	
	G DÉBATS CULTURELS	
	H SYSTÈME DE BILLETTERIE EN LIGNE	
V	INFORMATIONS ET CONSEILS	13
	A FORMATIONS CONTINUES	
	B CENTRE DE DOCUMENTATION	
	C CROWDFUNDING	
	D FORUM MUSICAL	
	E PARTENARIATS	
VI	PERSPECTIVES DU DIRECTEUR	16
VII	ORGANIGRAMME	17
VIII	FINANCES	18
IX	REVUE DE PRESSE	20
XI	CONTACT	28

Mot de la présidente

UN NOUVEL ÉLAN

C'est ainsi que la période 2015-2016 peut être résumée. Vous trouverez dans le présent rapport un aperçu des principales actions réalisées pour la promotion culturelle, la mise en réseau ainsi que l'information aux artistes. Nous sommes fiers d'offrir des produits de qualité et de les faire évoluer. L'année qui s'achève fut bien remplie et augure d'un avenir des plus prometteurs pour tous les partenaires.

UN CAP

L'année 2015-2016 constitue un tournant dans l'histoire de Culture Valais. Des mesures ont en effet été prises, sur la base de l'audit effectué en 2015, pour consolider et autonomiser notre association. Dans ce cadre, Jean-Pierre Pralong a été nommé directeur de l'Association Culture Valais et assure cette fonction depuis le 1er avril 2016. Ainsi, au niveau opérationnel, une dynamique nouvelle est instaurée à la satisfaction de nos différents partenaires.



Gaëlle Métrailler, Présidente de Culture Valais,
(Photo: Robert Hofer)

UN TERRAIN

Notre association reste avant tout attentive à la demande émanant du « terrain ». Citons par exemple les échanges avec Valais/Wallis Promotion qui se sont intensifiés durant la période 2015-2016, avec notamment une collaboration artistique dans le cadre de l'étape valaisanne du Tour de France. Par ailleurs, pour le volet Culture Export, un catalogue d'artistes issus du monde chorégraphique et théâtral est en cours de réalisation. L'objectif est de développer ce type de projet pour d'autres secteurs artistiques dès l'an prochain.

UNE CONCORDANCE

Travailler de concert et en harmonie est un gage de réussite. Les résultats de l'année écoulée sont les fruits d'un effort collectif soutenu. L'association Culture Valais remercie donc chaleureusement le directeur Jean-Pierre Pralong, les collaboratrices Nathalie Benelli et Sophie Michaud, les stagiaires Sabrina Rodriguez et Telma Barona, ainsi que Denis Alber pour leur engagement remarquable. Nous tenons aussi à exprimer notre reconnaissance aux autorités, à la Loterie Romande, aux partenaires médiatiques et touristiques pour leur confiance. Enfin, merci aux membres de notre réseau et aux artistes qui sont le véritable moteur du dynamisme culturel de notre canton.

Culture Valais en bref

QUI SOMMES-NOUS?

Culture Valais est une association née de l'initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes. Elle défend et promeut la reconnaissance de l'activité artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton.

NOS MISSIONS PRINCIPALES SONT

- promotion et diffusion des artistes, événements et institutions culturels
- mise en réseau et partenariat avec les acteurs culturels, économiques et médiatiques
- informations et conseils aux artistes et acteurs culturels valaisans

NOS COMPÉTENCES CLÉS

- communication à destination des médias et du grand public
- organisation de formations et d'événements de promotion culturelle
- conseil en matière de gestion et développement de projets culturels
- soutien à l'export d'artistes au niveau national et international

CULTURE VALAIS EN CHIFFRES

- 1 agenda culturel et ses app
- 2 langues de travail au quotidien
- 3 missions-clefs : promotion & export, réseau & partenariat, info & conseil
- 12 villes et régions valaisannes initiatrices
- 1001 lieux culturels et manifestations à découvrir



L'équipe permanente de Culture Valais : Nathalie Benelli, Jean-Pierre Pralong et Sophie Michaud (Photo: Aline Fournier)

Promotion et diffusion



Jeannette Salzmännli, la danseuse à l'origine de la formation « Tanz Sprungbrett », était le visage de la culture en mai 2016. (Photo: Valérie Giger)

Le Valais bénéficie d'une offre culturelle remarquable. Des acteurs culturels créatifs et inventifs nous émerveillent, nous envoûtent, nous surprennent, nous ébahissent.

Culture Valais les soutient en faisant connaître et reconnaître leurs créations à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. À Culture Valais, nous sommes persuadés que la créativité et la vitalité des activités culturelles sont des composantes essentielles du vivre ensemble. Les créations artistiques professionnelles sont d'importants moyens d'expression de la société valaisanne et l'un des piliers du développement économique du canton. Nous avons donc à cœur de garantir à la culture une place de choix.

A AGENDA CULTUREL ET APPLICATION MOBILE

L'agenda culturevalais.ch est la référence pour les manifestations culturelles en Valais. D'un seul coup d'œil, vous avez accès à toute l'étendue de l'offre. La publication des événements incombe aux organisateurs. Culture Valais assure une vaste mise en réseau avec de nombreux sites de médias et de culture. Chaque mardi, une colonne dédiée à Culture Valais est publiée dans le Walliser Bote. L'agenda apparaît aussi sur les sites 1815.ch, valais.ch, oberwallis.ch, qui-lit-ou.ch, litteraturesuisse.ch et myschweiz.com. Les organisateurs saisissent une fois leur manifestation et celle-ci est publiée sur de multiples canaux. Si ce n'est pas de l'efficacité!

2675

événements ont été publiés en 2015 sur l'agenda culturel par quelque 500 organisations



Les concerts d'Erika Stucky sont dans l'agenda culturel. (Photo: Aline Fournier)

B MÉDIAS SOCIAUX

Qui pourrait encore se passer de Facebook, Twitter, Instagram, etc. pour communiquer avec le monde entier ? Pas Culture Valais ! Et nous avons un message à faire passer : voyez la qualité et la diversité de notre offre culturelle ! Vos partages, vos « j'aime » et vos commentaires sont les bienvenus. Les fans et les abonnés aussi. Suivez Culture Valais sur ces différents canaux, vous ne le regretterez pas : vous saurez tout de la scène culturelle valaisanne et des artistes qui ont réussi à se faire un nom au-delà du canton. Passionnés de culture ou acteurs culturels, les nouvelles offres n'auront plus de secret pour vous.

5437

vues pour le post lié aux émissions radios de la RTS sur la culture valaisanne (16.08.16)

C VALAIS/WALLIS PROMOTION



Ambiance garantie avec les groupes valaisans à l'arrivée de l'étape du Tour de France à Finhaut.

En collaboration avec Valais/Wallis Promotion, nous avons conçu un plan de route commun. Grâce à la contribution de Culture Valais, c'est tous les secteurs-clés du canton qui peuvent être promus en même temps : tourisme, économie, agriculture, éducation et culture. La culture fait son nid dans les publications et les newsletters de VWP et dans les manifestations de l'organisation intersectorielle. Nous sommes convaincus que la culture n'a pas pour seule vocation d'entretenir une image positive de notre région et de ses multiples facettes. La culture c'est aussi l'innovation et l'aventure.

6

groupes valaisans se sont produits à Finhaut pour l'arrivée de l'étape du Tour de France.

D PRIM'VERT 2016

Comment faire une rapide étude de marché pour tester la connaissance que peut avoir le grand public d'un bien ou d'un service particulier ? Eh bien par exemple en participant au salon Prim'Vert (CERM, Martigny) en tant qu'exposant, ceci le temps d'une journée. C'est ce qu'a fait Culture Valais sur le stand mis à disposition par l'Association des entreprises certifiées « Valais excellence ». Grâce à un concours ludique, il a été possible de sonder la connaissance de quelque 250 personnes par rapport à notre agenda culturel. Résultat des courses : 90% des personnes ne connaissaient pas cet outil avant leur passage sur le stand et le même pourcentage estime que ce service (gratuit) est utile et pense l'utiliser à l'avenir.

250

personnes sondées pour 90 pourcent de gens intéressés à utiliser l'agenda culturel

E PORTRAITS D'ARTISTES

Tous sont uniques. Tous sont fascinants. Comment expliquer leur travail et leurs personnalités hors du commun ? Nous menons l'enquête dans nos portraits d'artiste. Chaque mois, nous partons à la rencontre de ces artistes qui nous touchent et nous intriguent. Caméra à l'épaule, les photographes Valérie Giger et



Le portrait d'artiste de septembre était consacré à l'acteur Dani Mangisch. (Photo: Valérie Giger)

David Zehnder se prennent eux aussi au jeu. Leur mission ? Réussir à capturer ce qui fait la particularité de ces artistes et l'exprimer en photos. Pour juger s'ils ont réussi, et si nous aussi nous avons réussi à mettre des mots sur ces personnalités singulières, rendez-vous sur notre rubrique « Portraits d'artistes ».

12

portraits d'artistes ont été publiés l'an dernier

F COMMISSION INTERNATIONALE DU THÉÂTRE FRANCOPHONE



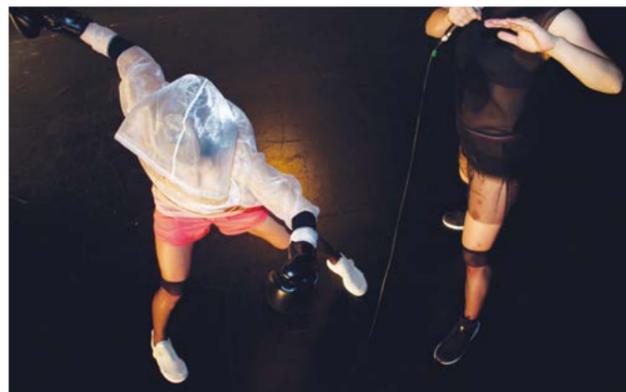
La délégation de la Commission Internationale du Théâtre Francophone, dont Denis Alber et son couvre-chef pour Culture Valais

CITF, vous connaissez ? Tel est l'acronyme de la Commission Internationale du Théâtre Francophone. Culture Valais en fait partie comme membre associé depuis mai 2016. Lors de la dernière séance plénière à Québec, les membres de la commission ont analysé les demandes de soutien pour une trentaine de projets. Pour le Valais, la Compagnie Digestif, associée à La Compagnie Les Sages Fous du Québec, a obtenu une aide financière pour son projet de création théâtrale. Comme en 2015, le CITF a aussi décidé de proposer une pépinière d'artistes qui se déroulera du 5 au 17 septembre 2017 dans le cadre des Zones Théâtrales à Ottawa. Un ou deux artistes devraient représenter le Valais lors de cet événement.

27

projets déposés en 2016 dans le cadre des deux programmes de soutien du CITF

G VALAIS CULTURE EXPORT



CRTL-V (LP) : spectacle de la Compagnie Cosima Grand promu dans le cadre du dispositif « Valais Culture Export »

Diffusion d'artistes, export de spectacles, valorisation de créations hors canton: voilà à quoi sert le dispositif « Valais Culture Export ». Et nous nous y employons afin que des programmeurs, diffuseurs et responsables d'institutions culturelles découvrent des créations valaisannes. Les outils pour le faire ? Participation à des bourses et marchés aux spectacles (Internationale Kulturbörse à Freiburg, Pro-Pulse à Bruxelles, Festival Voix de Fête à Genève, Bourse Suisse aux Spectacles à Thoune), travail avec des institutions culturelles et festivals pour faire venir des programmeurs en Valais ou création d'un catalogue présentant les spectacles exportables en matière d'arts de la scène. A l'avenir, nous continuerons de développer ce type d'actions.

8

programmeurs présents pour le spectacle de la Compagnie Cosima Grand au TLH-Sierre en septembre 2016

Partenariats et réseaux



Des artistes valaisans en grande discussion lors de la Journée de la Culture 2016. (Photo: Aline Fournier)

L'union fait la force. Culture Valais a depuis longtemps fait sienne cette sagesse proverbiale. C'est pour cette raison que nous ne réalisons jamais nos projets seuls, mais cherchons toujours les partenaires adéquats. Des collaborations fructueuses ont ainsi vu le jour. L'an dernier, nous avons développé et entretenu des partenariats avec des acteurs issus des domaines de l'économie, en particulier du tourisme, des médias et de la culture. Ils ont rendu possibles des actions que nous n'aurions pas pu mener à bien seuls. Nous remercions nos partenaires pour cette belle collaboration et espérons concrétiser d'autres beaux projets à l'avenir. Unir nos forces pour atteindre nos objectifs communs. Telle est plus que jamais notre devise.

A JOURNÉE DE LA CULTURE

L'énergie, le tourisme, la communication, l'immobilier et l'économie étaient les thèmes à l'honneur de la Foire du Valais à Martigny jusqu'en 2014. Ne manquait-il pas quelque chose ? Bien vu. La culture ! En 2015, une journée a été pour la première fois dédiée à la culture. L'événement a pris encore plus d'importance en 2016. Le thème « Culture et économie en dialogue » a tenu ses promesses : des conférences stimulantes d'intervenants qui connaissaient leur sujet et une table ronde qui ne manquait pas de sel. L'apéritif qui a clos cette journée a aussi été l'occasion pour les participants de discuter avec les différents intervenants. Ils n'ont pas manqué de le faire.

170

personnes ont participé à la Journée de la Culture 2016



La conférence de Jean Blaise, directeur du « Voyage à Nantes », a donné matière à réfléchir. (Photos: Aline Fournier)

B RENDEZ-VOUS DU RÉSEAU

Culture Valais fonctionne comme une grande famille, dont chaque membre contribue au bien-être de tous. Une fois par an, nous nous réunissons avec les membres du Réseau Culture Valais pour discuter. Nous parlons des nouveautés, des améliorations et des projets. Et nous écoutons. Car il est important pour nous de savoir ce que nos membres attendent de nous. C'est au Théâtre Alambic à Martigny que nous nous sommes retrouvés cette année, la matinée précédant la Journée de la Culture à la Foire du Valais. Le nouveau directeur Jean-Pierre Pralong a prononcé un discours et répondu à des questions concernant la stratégie et les projets de Culture Valais.

300

institutions culturelles sont membres du Réseau Culture Valais.

C CULTURE ET TOURISME



Francesco Walter a dirigé le groupe de travail visant à améliorer la communication entre la culture et le tourisme.

Cette année, nous avons eu envie de ne pas faire les choses à moitié. Ce qui nous a motivés ? Des remarques formulées lors des workshops des Journées Culture & Tourisme organisées ces trois dernières années. Aussi, en 2016, nous avons formé des groupes de travail avec des représentants du tourisme et de la culture et réfléchi à des mesures pour améliorer la communication entre les deux domaines. L'ambiance ? Constructive et ouverte. Le résultat ? Vous le verrez bientôt. Il nous tient à cœur de réunir toutes les parties concernées autour d'une table pour discuter. C'est ainsi que peut

commencer un véritable dialogue, tenant compte des besoins des différents partenaires.

11

personnes ont participé au groupe de travail consacré à la culture et au tourisme.

D TRAVAIL MÉDIATIQUE

Notre objectif : la culture valaisanne sur tous les canaux. Pour y parvenir, nous collaborons avec les médias : Kanal9/Canal9 dans le cadre de l'émission « Tandem », Walliser Bote avec la colonne « Kult(o)ur » et le supplément culture, le magazine Peak45 pour les portraits d'artistes, les médias en ligne oberwallis.ch, 1815.ch et rro.ch pour l'agenda culturel et enfin le Nouvelliste pour le supplément culture. Chaque média devient une vitrine de la culture valaisanne. A travers ces différents canaux, les lecteurs et les spectateurs peuvent ainsi se tenir facilement et rapidement au courant de la scène culturelle valaisanne.

100 000

exemplaires pour le magazine de la Foire du Valais présentant la Journée de la Culture

E VISITE DE PRO HELVETIA

Il arrive que Culture Valais reçoive des invités, pour son plus grand plaisir. En septembre 2016, par exemple, nous avons accueilli la délégation communication de la fondation culturelle suisse Pro Helvetia. Au programme, une visite de la ville et un tour à la Médiathèque Valais à Sion. Nous avons consacré du temps à présenter l'organisation et les prestations du Service de la culture et de Culture Valais aux responsables et aux collaborateurs de Pro Helvetia. Une enrichissante table ronde a ensuite eu lieu l'après-midi. Les acteurs des médias valaisans ont pu échanger leurs réflexions. Parmi les sujets intéressants : la communication culturelle.

3

responsables des médias présents pour la discussion avec Pro Helvetia sur la communication culturelle (RTS, NF, WB)



Une myriade de personnalités intéressantes étaient réunies autour de la table ronde. De gauche à droite : Francesco Walter (directeur du festival Musikdorf Ernen), Karin Perraudin (présidente du Groupe Mutuel et de Valais Wallis Promotion), Daniel Rossellat (directeur du Paléo Festival), Jean Blaise (directeur du « Voyage à Nantes ») et Vincent Riesen (directeur de la Chambre valaisanne de commerce et d'industrie). La table ronde était animée par Sandra Jean (directrice des rédactions du Nouvelliste).

F RENCONTRE DES INSTITUTIONS DU HAUT-VALAIS

Nous avons à cœur d'entretenir les contacts avec les acteurs culturels valaisans. C'est pourquoi nous rencontrons régulièrement des représentants des institutions culturelles ou des artistes. A Culture Valais, communiquer est indispensable ! A l'automne 2016, nous nous sommes ainsi réunis avec des responsables d'institutions culturelles du Haut-Valais afin de discuter d'une stratégie culturelle commune. La bonne nouvelle est que nous avons réussi à nous entendre. Nous avons débattu des différentes possibilités de mettre en place une communication commune et des meilleurs moyens d'atteindre le public cible. Nous avons ainsi convenu de nous donner un coup de pouce mutuel sur les sites Internet des institutions culturelles.

13

institutions culturelles haut-valaisannes réunies pour parler communication

G DÉBATS CULTURELS

Quoi de commun entre le Palp Festival 2016, le projet « Mémoire 21 Valais-Wallis », le 1000e Guide d'art et d'histoire de la Suisse, TEDx Martigny et le 1er colloque de l'Association Dialogue des sciences – Valais ? Réponse : à chaque fois, Culture Valais y a participé pour modérer soit une table-ronde, soit une présentation publique. Mais il y a un intrus dans la liste. Vous trouvez ? Il s'agit de TEDx Martigny, car dans ce cas Culture Valais a organisé le stand dédié à la culture valaisanne et coordonné la présence d'acteurs culturels au sein de l'espace Innovation. Étaient présents à cette occasion : la compagnie Les Planches et les Nuages, la Ville de Sion et son Pass Bienvenue, le Palp Festival ainsi que Culture Valais.

1

apparition en livestream lors du 1er colloque de l'Association Dialogue des sciences – Valais

H SYSTÈME DE BILLETTERIE EN LIGNE



Le théâtre Le Baladin fait désormais partie du système Booking Corner Event.

Consulter l'agenda de Culture Valais, choisir son spectacle ou concert et réserver en ligne : voilà la manière la plus simple et pratique de vivre et de consommer la culture en Valais ! Depuis plusieurs années, Culture Valais incite les institutions et manifestations culturelles à associer la saisie de leurs événements à la réservation en ligne. Pour ce faire, le système Booking Corner Event, made in Valais, est directement lié à notre agenda culturel pour les organisateurs recourant à ce système. Le spectateur peut ainsi acheter directement ses billets, sans créer de profil personnel. Autre avantage : le commissionnement pour les institutions et manifestations culturelles est très bon marché.

15

institutions et manifestations valaisannes utilisent le système de réservation Booking Corner Event

Informations et conseils



Les acteurs culturels intéressés par l'offre de formation continue de Culture Valais

Notre bureau de conseils et d'informations est entièrement dédié aux acteurs culturels. Notre mission : renseigner, faciliter les contacts, transmettre des informations et organiser des formations continues. De plus en plus d'entreprises s'adressent à nous lorsqu'elles recherchent des artistes pour animer leurs événements. Nous avons de quoi les satisfaire. Les ateliers, cours et séances d'information organisés par Culture Valais ont rencontré un grand succès. Leur taux de fréquentation est excellent et ils sont très appréciés. En plus de permettre l'échange d'informations, ils sont devenus depuis longtemps des rendez-vous importants de la scène culturelle valaisanne et nombre de projets multisectoriels y ont vu le jour.

A FORMATIONS CONTINUES

Pour progresser professionnellement, il est nécessaire de se former tout au long de sa vie. Cela vaut aussi pour les acteurs culturels. Nous les y aidons en leur proposant une large palette de formations continues : des cours sur le crowdfunding, la médiation culturelle, les assurances sociales, la communication et bien d'autres figurent dans l'offre de Culture Valais. Aucun aspect du quotidien culturel n'est laissé de côté. Nous invitons des intervenants du Valais et de toute la Suisse afin que les acteurs culturels bénéficient d'une formation optimale. Pouvoir participer en permanence à des formations continues est pour eux un gros plus.

317

participants aux cours sur
1 année pour un taux moyen de
satisfaction de 4.5 (sur 5)



Formation donnée par Christine Loriol
sur l'écriture de rapports d'activités



Les acteurs culturels intéressés par les explications de l'intervenant du jour sur le thème des réseaux sociaux

B CENTRE DE DOCUMENTATION

La création culturelle suscite mille interrogations. Nous n'avons pas toutes les réponses mais un certain nombre ! Si nous ne pouvons pas vous renseigner, nous vous mettons en contact avec des spécialistes qui connaissent les ficelles du métier. Les acteurs culturels peuvent s'adresser à l'équipe de Culture Valais pour toute question concernant la création culturelle. Nos conseils sont gratuits. De nombreuses informations présentées de manière claire sont disponibles sur notre site Internet. Notre moteur de recherche vous permet de trouver les aides financières adéquates, des mises au concours et bien plus encore. Enfin, des résumés des objectifs de fondations vous aident à dénicher les bonnes structures pour développer vos projets.

330

articles et conseils pratiques
à disposition sur le site de
Culture Valais

C CROWDFUNDING



Céline Fallet explique comment réussir une
campagne sur www.wemakeit.ch

La recherche des fonds tant souhaités pour réaliser des projets culturels reste toujours une étape délicate. Trouver un financement demande donc de la créativité. Sur notre plateforme de crowdfunding, la chaîne « Valais » permet de faire connaître les projets des artistes valaisans. Plusieurs projets ont ainsi été assurés d'être réalisés. Le crowdfunding en quelques mots : il n'y a pas de petits profits. Ou, pour le dire plus élégamment, de petites contributions permettent de réunir des sommes importantes. De nombreux acteurs culturels valaisans ont déjà réussi à

rassembler les moyens financiers nécessaires à leur projet grâce au crowdfunding.

18

projets valaisans ont atteint
la somme visée à la mi-2016
sur www.wemakeit.ch

D FORUM MUSICAL

« Allez-vous faire voir ! ». C'est avec ce titre un brin provocateur que Culture Valais et Trock music network ont organisé la 4ème édition du forum musical à la Ferme-Asile jeudi 4 février 2016. Plus de 50 musiciens et professionnels de la musique ont fait le déplacement jusqu'à Sion pour entendre les conseils d'intervenants renommés comme Fabrice Bernard, agent, producteur et président de la Fête de la Musique à Lausanne ou Samuel Vuillermoz, directeur de la plateforme musicale suisse Mx3 et vice-président de swissamp (swiss live talents). La réussite d'une telle soirée dépend non seulement de la thématique choisie, mais surtout de la qualité des propos et de l'expérience des intervenants invités.

52

personnes présentes au cours
du Forum musical 2016 de
Culture Valais

E PARTENARIATS

Ne dit-on pas : « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin » ? Outre le Forum musical, d'autres formations ou rencontres sont organisées en collaboration avec différents partenaires régionaux. Pour le Point information, formation à l'attention des administrateurs et responsables RH, Culture Valais collabore avec artos (association romande technique organisation spectacle), l'AVDC (association vaudoise de danse contemporaine) et le SSRS (syndicat suisse romand du spectacle). Pour le coaching et les permanences de soutien du domaine des musiques actuelles, Culture Valais travaille depuis 2012 avec la FCMA (Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles).

26

personnes actives en Valais
se sont inscrites au Point
information cette année

Perspectives du directeur

Depuis début 2016, l'association Culture Valais Kultur Wallis (CVKW) est entrée dans une nouvelle phase de son développement. Suite à un audit externe réalisé en 2015 et à la création consécutive d'un poste de direction, les tâches et l'organisation de CVKW ont pu être clarifiées ; l'intérêt porté à notre association par de nombreuses villes et cantons suisses nous conforte dans notre rôle de promoteur et de facilitateur de culture, tant en Valais qu'hors canton.

Ce renforcement de la structure a permis de concentrer et de prioriser nos activités autour de 3 missions principales : promotion & export, réseau & partenariat, info & conseil. La définition de ces axes s'est accompagnée d'une analyse quantitative et qualitative des activités réalisées jusqu'ici, avec la ferme volonté d'être à l'écoute des besoins et des demandes

des artistes, des institutions et lieux culturels ainsi que des partenaires économiques et médiatiques.

En matière de promotion, nous allons à l'avenir améliorer les fonctionnalités de notre agenda culturel tout en développant sa communication auprès du grand public, notamment au travers des réseaux sociaux. La diffusion des artistes va aussi être intensifiée, en utilisant de nouvelles occasions et plateformes de contacts entre artistes et programmeurs, notamment en lien avec des institutions, festivals ou événements existants.

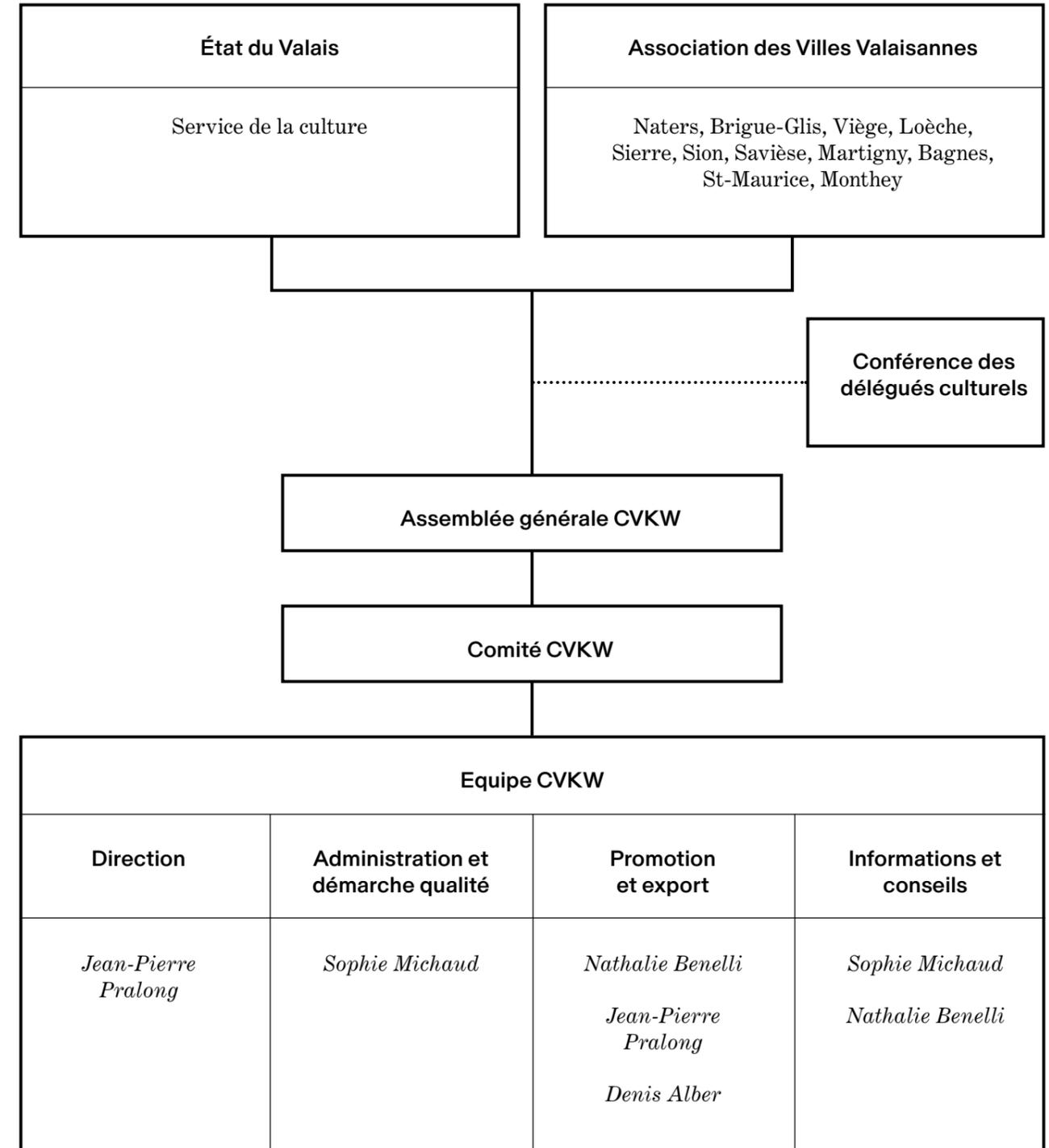
En termes de réseaux et partenariats, des projets concrets en lien avec des acteurs touristiques et économiques sont en train de se réaliser, ceci à l'échelle locale, régionale et cantonale, sachant que le cœur de notre mission demeure le soutien à l'activité et à la création valaisanne orientée vers une qualité sans cesse améliorée. Pour ce faire, nous souhaitons développer le conseil aux artistes et aux acteurs culturels selon leurs besoins, par le biais de dispositifs plus ciblés en fonction des domaines artistiques et des thématiques-clefs.

Ces éléments, et bien d'autres, sont inclus dans une nouvelle stratégie à 4 ans, accompagnée d'un plan d'action annuel. L'essentiel pour nous reste de répondre aux attentes des acteurs de terrain, d'adapter nos actions et dispositifs selon les besoins, pour contribuer au dynamisme et à la vigueur culturelle de ce canton. Pour cela, les synergies entre acteurs culturels, économiques et médiatiques sont nécessaires, dans le souci constant de garantir le fond et de modeler la forme.



Jean-Pierre Pralong, Directeur de Culture Valais
(Photo: Aline Fournier)

Organigramme et structure



Finances

COMPTES 2015/16	Produits		
	État du Valais		220'000.00
	Villes et communes valaisannes		85'000.00
	Loterie Romande		125'000.00
	Autres subventions		15'000.00
	Cotisations		550.00
	Prestations diverses		17'454.10
	Total produits		463'004.10
	Charges		
	Projets bureau		9'784.16
	Projets promotion		83'872.92
	Réseau		22'848.25
	Tourisme		1'260.53
	Gestion et organisation		3'855.30
	Valais excellence		2'953.70
	Charges d'exploitation		302'410.85
	Frais généraux		13'470.95
	Cotisations		5'993.00
	Mandat divers		12'829.42
	Total charges		459'289.08
	Résultat des comptes 2015/16		3'725.02

BUDGET 2016/17	Produits		
	Etat du Valais		339'000.00
	Villes et communes valaisannes		85'000.00
	Loterie Romande		125'000.00
	Autres subventions		11'000.00
	Cotisations		500.00
	Prestations diverses		19'600.00
	Total produits		580'100.00
	Charges		
	Projets bureau		11'000.00
	Projets promotion		149'250.00
	Réseau		18'500.00
	Tourisme		15'000.00
	Gestion et organisation		7'700.00
	Valais excellence		2'750.00
	Charges d'exploitation		355'500.00
	Frais généraux		9'600.00
	Cotisations		7'620.00
	Total charges		576'920.00
	Résultat du budget 2016/17		3'180.00

Bilan

ACTIF	2014/15	2015/16
Actifs circulants	206'327.03	164'155.74
Actifs transitoires	48'863.10	10'249.70
Actifs immobilisés	1.00	0.00
Total actif	255'191.13	174'405.44
PASSIF		
Fonds étrangers	96'215.60	17'492.14
Provisions	0.00	10'000.00
Passifs transitoires	30'488.85	14'701.60
Résultat reporté	128'486.68	132'211.70
Total passif	255'191.13	174'405.44



Revue de presse et exemples d'articles

03.11.2016, Nouvelliste
TVA dans le domaine de la culture

06.11.2015, Walliser Bote
Es funkt zwischen Schule und Kultur

06.11.2015, 1815.ch
Kulturfunken in der Schule

12.11.2016, Radio rro.ch
Es funkt zwischen Schule und Kultur

18.11.2015, 1815.ch
Mit dem Label Valais Excellence ausgezeichnet

18.11.2016, Radio rro.ch
Verdiente Auszeichnung für den Verein Kultur Wallis

19.11.2015, Walliser Bote
Kultur Wallis Valais Excellence zertifiziert

21.11.2015, Nouvelliste
Culture Valais vient de recevoir le certificat Valais excellence

20.12.2015, Magazin Peak 45
Ein Gefühl von Weite (Künstlerporträt Ephraim Salzmann)

11.01.2016, 1815.ch
Jean-Pierre Pralong zum Direktor ernannt

11.01.2016, Radio rro.ch
Neuer Direktor für Verein Kultur Wallis

11.01.2016, Radio Chablais
Jean-Pierre Pralong est le premier directeur de Culture Valais

11.01.2016, Rhône FM
Jean-Pierre Pralong, nouveau directeur de Culture Valais

12.01.2016, Walliser Bote
Jean-Pierre Pralong zum Direktor ernannt

12.01.2016, Kanal9
Jean-Pierre Pralong, neuer Direktor für Kultur Wallis

12.01.2016, Nouvelliste
Nouveau directeur à Culture Valais

02.02.2016, Nouvelliste
Forum musical à la Ferme-Asile

02.02.2016, Nouvelliste
Art en partage - formation

02.02.2016, Nouvelliste
Formation Culture Valais: Comment être présents sur les médias sociaux?

04.02.2016, Nouvelliste
Tendances digitales: deux formations organisées par Culture Valais

15.02.2016, 1815.ch
Kulturschaffende und Publikum gemeinsam unterwegs

18.02.2016, Walliser Bote
Informationsveranstaltung Kulturelle Teilhabe

18.02.2016, 1815.ch
Art en partage - Kulturelle Teilhabe

24.02.2016, Radio rro.ch
Mehr Unterstützung für Künstler

09.03.2016, Nouvelliste
Introduction au crowdfunding

15.03.2016, Radio rro.ch
Kultur Wallis zu Gast an der Schweizer Künstlerbörse

24.03.2016, Nouvelliste
Jean-Pierre Pralong, un directeur rassembleur

05.04.2016, 1815.ch
So kommt man an Startkapital

05.04.2016, Walliser Bote
So kommt man an Startkapital

05.04.2016, Canal 9
Culture Valais: comment travaille l'association? Interview de son directeur

21.04.2016, Radio rro.ch
Schwarmfinanzierung für Kulturschaffende

22.04.2016, Nouvelliste
Culture Valais à Prim'Vert

22.04.2016, Nouvelliste
Formation Culture Valais: Prendre la parole en public

28.04.2016, RTS
Le canton du Valais se mobilise pour sauvegarder son patrimoine

29.04.2016, Rhône FM
Projet Mémoire 21 Valais-Wallis

18.05.2016, Nouvelliste
Formation Culture Valais: la prévoyance professionnelle, une solution pour les travailleurs dans le domaine culturel

15.06.2016, Walliser Bote
Kulturbeilage: Kultur und Tradition

25.06.2016, Magazin Peak 45
Fragile Welten (Künstlerporträt Magali Kniel)

16.07.2016, Nouvelliste
Culture Valais, une affaire qui roule

04.08.2016, 1815.ch
Orientierungshilfe für Kulturschaffende

16.08.2016, RTS
Vertigo à Martigny

05.10.2016, Radio rro
Kultur im Mittelpunkt

05.10.2016, Kanal9
Tagesinfo Kulturtag

05.10.2016, Canal 9
Zoom sur la culture et l'économie avec Daniel Rossellat et Vincent Riesen

05.10.2016, Rhône FM
2e Journée de la Culture

06.10.2016, Walliser Bote
Kultur als Kapital

06.10.2016, Nouvelliste
Quand l'art joue l'audace

06.10.2016, Rhône FM
2e Journée de la Culture

06.10.2016, Radio Chablais
Synergies entre culture et économie

06.10.2016, 1815.ch
Kultur als Kapital

11.10.2016, Radio rro
Damit Jahresberichte nicht zum Krampf werden

11.10.2016, 1815.ch
Hilfe beim Jahresbericht

28.10.2016, Radio Chablais
Formation: le bénévolat comme ressources dans le domaine de la culture

Kultur | Generalversammlung von Kultur Wallis

Jean-Pierre Pralong zum Direktor ernannt

SITTEN | An der GV von Kultur Wallis wurde Jean-Pierre Pralong zum Direktor von Kultur Wallis gewählt. Der 39-Jährige aus Sitten übernimmt ab dem 1. April 2016 die Leitung des Vereins.

Kultur Wallis ist seit 2011 aktiv tätig. Nach viereinhalbjähriger Tätigkeit des Vereins und nach einem externen Audit ist für Kultur Wallis der Zeitpunkt gekommen, sich zu verselbstständigen und seine Struktur zu verstärken. Eine Neuorganisation ist angesagt und dazu gehört auch die Wahl des neuen Direktors Jean-Pierre Pralong. Ihm wird die Aufgabe übertragen, eine Strategie für die Vereinsorgane auszuarbeiten und für deren Umsetzung einzutreten. Schwerpunkte von Kultur Wallis werden auch in Zukunft die Promotion des Walliser Kulturschaffens innerhalb und ausserhalb des Kantons sein, die Betreuung eines Informations- und Beratungsbüros für Kulturschaffende und die Nutzung von Synergien mit anderen Wirtschaftsbereichen, insbesondere mit dem Tourismus.

Jean-Pierre Pralong ist noch bis Ende März 2016 als stellvertretender Direktor bei der Stiftung für nachhaltige Entwicklung im Berggebiet (FDDM) tätig. Sechs Jahre engagierte er sich bei der «Fondation pour le développement durable des régions de montagne» (FDDM) und zeichnete verantwort-

lich für diverse Projekte, z.B. für die Agenda 21 des Kantons und die Zweigstelle Pusch in der Romandie, die in dieser Zeit umgesetzt wurden. Ab dem 1. April 2016 wird er als Direktor die Geschicke des Vereins Kultur Wallis lenken.

Jean-Pierre Pralong, der neben Französisch auch Deutsch und Englisch spricht, verfügt über gute Kenntnisse des Bereichs Kultur. So führte er unter anderem 2011 und 2014 ein Audit für die «Triennale für Zeitgenössische Kunst Valais Wallis» (Zusammenschluss von 14 Walliser Kulturinstitutionen der Bildenden Kunst) durch. Nebst einem Phil.-I-Abschluss und einem Dokortitel für Geo- und Umweltwissenschaften hat Jean-Pierre Pralong auch ein Diplom in Projektmanagement. Seine berufliche Erfahrung sammelte er sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor. In den letzten Jahren war er namentlich im Auftrag von Schweiz Tourismus als Leiter des Projekts «Enjoy Switzerland» und als Direktor von «Nyon Région Tourisme» tätig.

Nathalie Benelli und Sophie Michaud sind seit der ersten Stunde des Vereins bei Kultur Wallis tätig und werden es auch weiterhin bleiben. Sophie Michaud wird ab dem 1. April 2016 neu für die Administration zuständig sein, während Nathalie Benelli neben ihrer Verantwortung für Kulturpromotion auch die Verantwortung für den Informations- und Beratungsbereich übernimmt. | wb



Neuer Direktor. Jean-Pierre Pralong übernimmt ab dem 1. April die Leitung des Vereins Kultur Wallis. FOTO ZVG

12.01.2016 Walliser Bote



Nathalie Benelli, Verantwortliche für Kulturpromotion, Jean-Pierre Pralong, Direktor, und Sophie Michaud, Administration, bilden das Team von Kultur Wallis.

Kultur der gebündelten Kräfte

Kultur Wallis ist seit fünf Jahren Dreh- und Angelpunkt der Walliser Kulturszene. Ein Verein, der Akzente gesetzt hat.

In der Schweiz stellt Kultur Wallis eine einzigartige Einrichtung dar. Sie macht das vielfältige Kulturschaffen des ganzen Kantons sichtbar, stellt Informationen für Kulturschaffende bereit und arbeitet an der Nutzung von Synergien mit anderen Wirtschaftsbereichen. Wenn es den Verein Kultur Wallis nicht gäbe, müsste man ihn erfinden, ist denn auch die Meinung vieler Kulturschaffender.

Vereint auftreten

Im Wallis gibt es keinen kulturellen Hotspot, wie ihn grosse Städte zu bieten haben. Das Kulturangebot hierzulande ist über den ganzen Kanton verteilt. Anlässe auf über 2000 Metern über Meer gehören ebenso dazu wie solche am Genfersee. Nicht nur die geografische Distanz ist beachtlich, sondern auch die Vielfalt des kulturellen Schaffens. Es ist ein weites Bogen, der da von den grossen Festivals bis hin zu den kleinen, aber feinen Veranstaltungen geschlagen wird.

Verständlich, dass der Staat Wallis, die Vereinigung der Walliser Städte und die Kulturinstitutionen sich Gedanken darüber gemacht haben, wie sie ihre Kräfte im Kulturbereich bündeln könnten, um vereint und gestärkt aufzutreten. Aus diesen Überlegungen ist Kultur Wallis entstanden.

Alle Veranstaltungen auf einen Blick

Das Aushängeschild von Kultur Wallis ist die agenda.kulturwallis.ch. Die Agenda bietet einen Überblick der Kulturveranstaltungen des ganzen Kantons. Bereits vor der Gründung des Vereins gab es viele Versuche, eine Walliser Kulturagenda einzurichten. Sie sind alle gescheitert. Da stellt sich die Frage: Was hat Kultur Wallis anders gemacht? «Wir haben von Anfang an auf eine Zusammenarbeit mit den verschiedenen Kulturinstitutionen, Kulturschaffenden und Veranstaltern gesetzt. Im Alleingang wäre es unmöglich, alle nötigen Informationen und Daten zu sammeln», sagt Nathalie Benelli, Verantwortliche für Kulturpromotion, die mit dem Aufbau der Agenda betraut war. Inzwischen sind es über 700 Anbieter, die mittels eines Logos ihre Veranstaltungen regelmässig auf agenda.kulturwallis.ch veröffentlichen. Kultur Wallis sorgt im Gegenzug dafür, dass die Agenda mit vielen Medien, Tourismus- und Kulturseiten vernetzt ist und garantiert dadurch eine weitreichende Sichtbarkeit der Anlässe. Die Menge an Ausstellungen, Theatern, Tanzproduktionen, Konzerten, Opern, Referaten und weiteren Events, die jede Woche im Wallis stattfinden, ist beeindruckend. Die Kulturagenda ist im Internet

unter agenda.kulturwallis.ch zu finden oder auch als App unter dem Namen Kultur Wallis.

Weite Tätigkeitsfelder

Wer sich auf www.kulturwallis.ch umsieht, stellt bald einmal fest, dass Kultur Wallis noch viele andere Felder bearbeitet. Die Informationen auf der Internetseite richten sich sowohl an Kulturinteressierte wie auch an Kulturschaffende. Da gibt es Künstlerporträts zu lesen, Neuigkeiten zu erfahren, Workshops und Stellenangebote zu entdecken, um nur einen kleinen Teil des Angebots zu benennen. Regelmässig werden hier auch die von Kultur Wallis organisierten Kurse und Informationsabende ausgeschrieben. Längst schon haben sich diese Informationsanlässe auch zu wichtigen Treffpunkten für Kulturschaffende aus allen Bereichen entwickelt und schon manch ein spartenübergreifendes Projekt nahm hier seinen Anfang.

Kein Zufall

Nennenswert ist ebenfalls das Projekt Kultur Export. Dadurch soll möglichst vielen Walliser Künstlerinnen und Künstlern eine Auftrittsmöglichkeit inner- und ausserhalb des Kantons geboten werden. Es war also kein Zufall, dass an der Expo Milano 2015 in Zusammenarbeit mit Valais Wallis Promotion rund 30 Walliser Bands aufspielen und an der Schweizer Künstlerbörse mehr als zwei Dutzend Walliser Gruppen auftreten konnten.

Kultur und Wirtschaft im Dialog

Kultur Wallis organisiert zudem verschiedene Tagungen wie zum Beispiel die Kultur- und Tourismustagung oder das Rendez-vous des Kulturnetzwerks. Zum zweiten Mal wird im Herbst 2016 der Kulturtag an der Foire du Valais in Martinach über die Bühne gehen. «An diesem Tag werden wir dem Dialog zwischen Kultur und Wirtschaft Raum geben und mit namhaften Referenten und innovativen Walliser Künstlern aufwarten», gibt Jean-Pierre Pralong, Direktor Kultur Wallis, Auskunft. Er ist überzeugt davon, dass die Wirtschaft von der Kreativität der Walliser Kultur profitieren kann.

Kultur Wallis hat noch viele Ideen für weitere Projekte auf Lager. Und wer das Team von Kultur Wallis kennengelernt hat, spürt, mit wie viel Begeisterung man hier an der Umsetzung arbeitet.

www.kulturwallis.ch
www.culturevalais.ch



Magali Kniel

Text: Nathalie Benelli (1985) – ist Verantwortliche für Kulturpromotion bei Kultur Wallis. Bevor sie vor fünf Jahren begann Kultur Wallis aufzubauen, war sie als Leiterin Verlagsobjekte bei einem Medienunternehmen tätig.

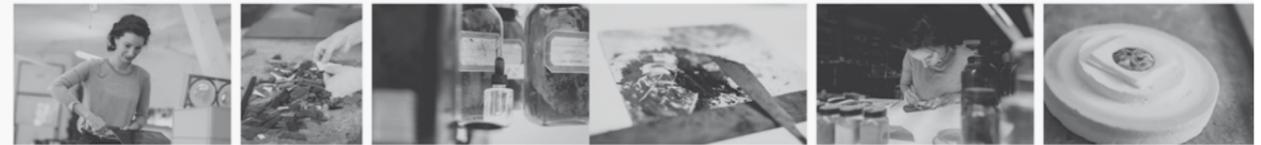


Licht und Schatten prägen Magali Kniels Kunst. Sie scheint mehr über Transparenz und Zerbrechlichkeit zu wissen als andere. Eine Begegnung mit der Glaskünstlerin.

Vor Magali Kniels Wohnungstür macht der Beruf nicht Halt. Das war schon immer so. Die Künstlerin kennt es weder von ihrem Elternhaus, sie ist die Tochter des Glaskünstlers Bernd Kniel, noch von sich anders. Wer jetzt aber denkt, dass bei Kniels regelmässig bis tief in die Nacht hinein über fragile Glasarbeiten diskutiert wird, liegt auch nicht ganz richtig. «Gemeinsam an einem Tisch sitzen, essen und reden, gehört bei uns zur Familienkultur», sagt die zierliche junge Frau. «Wir sprechen aber über alles Mögliche, nicht nur über Glas und Kunst.»

Liest oder hört man das Wort Glaskunst, denkt man fast zwangsläufig an unter Kirschverdacht stehende Objekte, die in irgendwelchen Wohnwänden vor sich hin stehen. Die grellbunten Briefbeschwerer oder funkelnde Glaskrüge haben aber kaum etwas mit dem Spektrum zu tun, das die zeitgenössische Glaskunst zu bieten hat. Es ist das Spiel von Licht, Schatten und Transparenz, das der Natischerin eine Schaffenswelt jenseits des traditionellen Handwerks öffnet.

Die Faszination für den wandlungsfähigen Werkstoff liess Magali Kniel beruflich in die Fussstapfen ihres Vaters treten. Nach der Ausbildung zur Kunstglaserin und Glasbläserin absolvierte sie zusätzlich einen Bachelor-Studiengang in Kunst und Vermittlung. «Ich bin mit einem sehr realistischen Bild von Künstlertum in diesen Beruf eingestiegen. Mir waren alle dazugehörigen Facetten bekannt», beteuert sie.



Die Art und Weise wie Künstlerinnen und Künstler arbeiten, habe sich in den letzten Jahren jedoch stark verändert. Vernetzt, vielseitig und hellwach müsse man sein, um sich in der Kunstszene behaupten zu können. Um diese Aussage zu unterstreichen führt sie fort: «Als Künstlerin beschäftige ich mich zurzeit vor allem mit dem Malen von Ölbildern. Zudem arbeite ich als Kulturvermittlerin und als Kunstlehrerin an der Steiner Schule in Steffisburg. Gleichzeitig bin ich aber auch Managerin, Marketing- und Kommunikationsfachfrau, Grafikerin und Fotografin für meine Projekte.» Sie betont, dass die Zeiten, in denen Kulturschaffende zurückgezogen in ihrem Atelier gearbeitet und sich nur auf eine Sache konzentriert haben, definitiv vorbei seien. «Wer mit Kunst etwas über die Welt ausdrücken will, muss auch wissen, was dort abläuft und offen sein für Neues.» Ihr ist es wichtig, sich regelmässig mit anderen Kulturschaffenden und Bekannten aus völlig anderen Berufswelten auszutauschen und ihre Sichtweisen kennen zu lernen. Oft spricht sie dazu Einladungen aus. Sie liebt die orientalische Küche und fühlt sich wohl in der Rolle der Gastgeberin. «Diese Treffen sind für mich sehr inspirierend. Ein Gedanke bringt den nächsten hervor. An meinem Tisch sind schon viele Projekte entstanden», erzählt sie mit Begeisterung.

Magali Kniel hat ein Gesicht, auf dem Blicke lange verweilen mögen. Ihr gegenüber sitzend möchte man Modigliani sein, es abblenden und ein zeitloses Meisterwerk daraus machen. Doch im Gespräch mit ihr tritt ihr Aussehen rasch in den Hintergrund. Es sind die Klarheit ihrer Gedanken und ihr Engagement für Gesellschaftspolitik, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Besonders am Herzen liegen ihr Frauenthemen. Sie engagiert sich für das Filmfestival «Nouvelles», das Filme von Regisseurinnen zeigt. «Frauen haben im Film eine andere Handschrift als Männer. Sie geben den Schwachen eine Stimme», ist Magali Kniel überzeugt. Unterdrückung, Spannungen und Konflikte, die im Leben entstehen, werden von den Filmemacherinnen oftmals aus der Sicht der Machellosen gezeigt. Die ungleichen Chancen von Frauen und Männern sind für sie immer noch ein Thema. «Es ist doch erstaunlich, dass von den vielen Frauen, welche die Filmhochschulen absolvieren, kaum eine sichtbar wird, wenn es um Filme mit grossen Budgets geht», gibt sie zu bedenken. Dasselbe Szenario sei übrigens überall in der Kultur anzutreffen. Sie beobachtet, dass Frauen in den Kunsthochschulen die grosse Mehrheit darstellen. Preise für Nachwuchskünstler hingegen gehen in etwa zur Hälfte an Männer. Sieht man sich in Führungsetagen von Kulturbetrieben um, sind die Frauen dort deutlich untervertreten. Eine Erklärung dazu hat Magali Kniel nicht. Sie ist sich jedoch sicher, dass die Künstlerinnen ihrer Generation sehr motiviert sind, diesen Zustand zu verändern. Und als der Tee kalt geworden ist, und ihre Nachdenklichkeit gewichen, rückt sie die Tasse zur Seite und sagt: «Da gibt es noch viel zu tun!»



26.06.2016 Peak 45

Kultur als Kapital

MARTINACH | Gestern fand an der «Foire du Valais» der zweite Kulturtag zum Thema «Kultur und Wirtschaft im Dialog» statt. Über 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgten der Einladung von Kultur Wallis. Namhafte Referenten und Gesprächspartner sorgten für überraschende Erkenntnisse.

Die bekannte Performerin und Musikerin Erika Stucky war in Hochform, als sie den zweiten Kulturtag eröffnete. Mit ihrer ausgefallenen Darbietung machte sie bald einmal klar, welche Innovationskraft von Kulturschaffenden ausgehen kann.

Strukturwandel als Chance begreifen

Gleich zu Beginn des zweiten Kulturtags an der Foire du Valais betonte Jean-Pierre Pralong, Direktor Kultur Wallis: «Es ist wichtig, dass Kultur genauso als Faktor der Walliser Gesellschaft wahr- und ernst genommen wird wie die Wirtschaft oder der Tourismus.» Der Verein Kultur Wallis lud deshalb Vertreter aus Wirtschafts-, Kultur- und Politikkreisen dazu ein, in den Dialog zu treten. Rund 200 Besucher nutzten den Kulturtag zur Information, Netzwerkpfle-

ge und zum Austausch mit Leistungsträgern verschiedener Bereiche. Strukturwandel als Chance begreifen – am Kulturtag wagte man den Blick über die Kantonsgrenzen hinaus.

Die Referenten Daniel Rossellat, Präsident des Paléo Festivals Nyon, und Jean Blaise, Generaldirektor der «Société Publique Locale Le Voyage à Nantes», zeigten auf, welche Impulse die Kultur der Wirtschaft und dem Tourismus geben kann. Auf eindrückliche Weise belegte Jean Blaise am Beispiel von Nantes, wie eine ganze Region wirtschaftlich von einem attraktiven Kulturangebot profitieren kann. Als 1982 die Industrie in der französischen Stadt Nantes abwanderte und Fabriken und Werften geschlossen wurden, hatte die Stadt kaum mehr Perspektiven. Die Arbeitslosenzahlen schossen in der Stadt an der Loire in die Höhe. Um die einstige Industriestadt wiederzubeleben und ihr wieder eine Identität zu verleihen, wurde die Agentur «Le Voyage à Nantes» ins Leben gerufen. Ein touristisch interessantes Kulturangebot sollte helfen, die Krise zu bewältigen. Mit Erfolg, wie sich zeigen sollte.

Während der Tourismus gemeinhin als Wirtschaftsfaktor gilt, wird die Kultur oft mehr als Abschreibebjekt betrachtet. Doch in Nantes ver-

hält es sich anders: Hier ist Kultur keine Belastung für den Haushalt, sondern Kapital. In Nantes glückte, was vielerorts versucht wird: den Strukturwandel nicht als Krise, sondern als Möglichkeit zur Veränderung zu begreifen. Allein die Übernachtungszahlen stiegen durch das aussergewöhnliche Kulturangebot innert fünf Jahren um 37 Prozent. Inzwischen siedeln sich in Nantes und Umgebung wieder vermehrt Firmen an, da sie diese Umgebung als inspirierend empfinden.

Kultur als wichtiger Wirtschaftsfaktor

Daniel Rossellat, Direktor Paléo Festival Nyon, definierte den Erfolgsschlüssel für das Paléo Festival mit den Worten: Innovation, Überraschung und Verführung. Auch er betonte den wirtschaftlichen und soziokulturellen Stellenwert, den das Paléo Festival weit über Nyon hinaus erreicht hat. In einer Diskussionsrunde, an der neben den Referenten auch Karin Perraudin, Präsidentin Groupe Mutuel und Valais/Wallis Promotion, Vincent Riesen, Direktor der Walliser Industrie- und Handelskammer, und Francesco Walter, Intendant des Festivals Musikdorf Ernen, teilnahmen, wurden unter der Leitung von Sandra Jean, Redaktionsdirektorin des «Nouveliste», die

Chancen der Synergienutzung zwischen Kultur und Wirtschaft im Wallis erörtert. In der Runde wurde bald einmal klar, dass es keine fertigen Rezepte gibt, wie kulturtouristische Projekte lanciert werden können.

Francesco Walter nannte aber drei Faktoren, die bei allen erfolgreichen Projekten ausmachen sind: Wichtig sei es, einen guten Riecher zu haben und Innovatives zu schaffen. Dann gelte es das Projekt gut im Markt zu positionieren. Er sprach sich zudem dahin gehend aus, dass Kultur nicht immer sofort rentieren müsse. Vielmehr sollte man Kulturausgaben als Investitionen in die Zukunft betrachten.

Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis, äusserte sich im Anschluss an die Tagung optimistisch, was die Zukunft der Kreativbranche betrifft: «Die Kultur- und Kreativwirtschaft verbindet traditionelle Wirtschaftsbereiche, neue Technologien und moderne Kommunikationsformen. Sie arbeitet schon heute in zukunftsorientierten Arbeitsmodellen.» Kreativschaffende seien zudem sehr gut vernetzt, was ohne Zweifel spartenübergreifenden Projekten zugutekomme. Der kreative und hoffentlich produktive Austausch kam am Kulturtag schon mal nicht zu kurz. | **wb**

06.10.2016 Walliser Bote

TENDANCES DIGITALES Deux formations sont mises sur pied par l'association Culture Valais. Première ce samedi.

Comment utiliser au mieux les médias sociaux?

La culture est affaire de réseaux. Chaque discipline voit s'agglomérer autour d'elle les acteurs qui la font vivre au niveau régional et au-delà. Cette dimension de synergies est infiniment démultipliée sur le web, où il est aujourd'hui impératif d'être présent sur les réseaux et médias sociaux pour promouvoir ses projets, les faire avancer dans la direction souhaitée. Facebook, Twitter, SoundCloud, Instagram sont autant de façons de donner une vraie visibilité à ses créations, et pourquoi pas, de franchir les paliers de la reconnaissance d'une façon finalement plutôt organique.

Partant de ce constat, l'association Culture Valais propose deux formations axées sur les tendan-



Yan Luong, une grande expérience dans le domaine du web et des médias sociaux, qu'il transmettra ce samedi. DR

ces digitales. La première a lieu ce samedi 6 février et s'adresse aux débutants en la matière. L'occasion d'apprendre comment créer et gérer des «profils» sur les différentes plateformes existantes, se construire une base de «followers» à laquelle on adressera du contenu régulièrement, photos, vidéos, articles, événements, musique, liens...

Un intervenant expérimenté

Pour initier les acteurs culturels ou leur apporter des connaissances supplémentaires, l'association Culture Valais a fait appel à Yan Luong, qui travaille depuis de nombreuses années dans le domaine. Il fut notamment responsable de la commu-

nication digitale pour la radio Couleur 3. Puis il a apporté son expertise au Montreux Jazz Festival, avant de participer à la «socialisation digitale» de la Radio Télévision Suisse et de l'EPFL. Il a également exercé la fonction de responsable de la communication digitale auprès de Présence suisse et est actuellement Responsable médias sociaux auprès du CICR.

Une deuxième formation a été planifiée pour le samedi 20 février, à destination d'utilisateurs plus avancés.

Formations à l'Espace Porte de Conthey (rue de Conthey 20 à Sion) de 9h à 16h.

Inscriptions: agenda.culturevalais.ch/course/list_public ou au 027 606 45 69.

02.02.2016 Le Nouvelliste

JEAN-PIERRE PRALONG Venu du milieu touristique et du management de projets, le Sédunois prend les rênes de l'association Culture Valais le 1^{er} avril. Prise de température.

«Mon but sera de bâtir des ponts»

PROPOS REÇUS PAR JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Prendre ses fonctions un 1^{er} avril. Voilà qui peut sembler insolite. Mais même s'il affiche une agréable décontraction dans le contact, Jean-Pierre Pralong envisage sa nouvelle fonction de directeur de l'association Culture Valais avec le plus grand sérieux. A l'aube de la quarantaine, ce Sédunois d'origine licencié en lettres et titulaire d'un doctorat en géosciences et environnement ainsi que d'un diplôme de management de projets peut se prévaloir d'une belle expérience professionnelle. Il fut ainsi directeur de Nyon Région Tourisme durant deux ans, et exerce, pour une semaine encore, la fonction de directeur adjoint de la Fondation pour le développement durable des régions de montagne (FFDM), avec notamment la charge de l'Agenda 21 du canton du Valais. A la tête de Culture Valais, il compte faire valoir ses qualités de rassembleur. Interview.

Jean-Pierre Pralong, provenant du milieu touristique plutôt que culturel, comment envisagez-vous votre nouvelle fonction?

Je dois dire que, même si je ne suis pas un spécialiste du domaine, la culture est une passion personnelle. Dans l'offre d'emploi de Culture Valais, le profil décrit n'était pas forcément celui d'un spécialiste de la culture. J'y ai vu l'occasion d'exercer une activité qui serait la synthèse de tout ce que j'ai pu accomplir et de mes goûts personnels. Et durant mon parcours, j'ai souvent travaillé en lien étroit avec les acteurs culturels. A Nyon, nous avions créé un



Jean-Pierre Pralong dans le décor de la Médiathèque Valais à Sion, là où Culture Valais a ses quartiers. LOUIS DASSELBORNE

«La priorité pour Culture Valais sera de recentrer les activités de l'association et de consolider sa structure.»

JEAN-PIERRE PRALONG DIRECTEUR DE CULTURE VALAIS

pool marketing avec les quatre principaux festivals, Paléo, Caribana, le Festival des arts vivants et Visions du réel. La culture est un produit touristique clair.

Dans le cadre de ma fonction actuelle, j'ai encore réalisé l'audit de la Triennale d'art contemporain deux années de suite, sous l'angle de la communication; à noter que

la FFDM a réalisé l'audit de Culture Valais, sans savoir qu'un poste se créerait plus tard.

Quels ont été les enseignements tirés de cet audit?

L'enseignement principal est le fait que, dans l'enthousiasme de l'origine il y a quatre ans, beaucoup de projets ont été entrepris et qu'il faut peut-être moins s'éparpiller. La priorité sera pour nous de nous recentrer sur trois grands axes: le conseil aux artistes, leur promotion et les partenariats transversaux, avec pour chacun des axes, deux ou trois actions fortes. La prochaine échéance sur la

quelle nous travaillons sera la deuxième journée Culture à la Foire du Valais. Ce n'est pas anodin, aujourd'hui, à la Foire du Valais, on parle de culture au même titre qu'on aborde l'énergie ou le tourisme. Maintenant, il s'agit de mettre en relation des acteurs de ces différents domaines lors de cette journée, et donc de définir des thèmes susceptibles de tous les intéresser. Mon but sera de bâtir des ponts. Car souvent, la difficulté lorsqu'on communique avec un acteur d'un domaine différent provient des codes de langage. Je sais comment fonctionnent ceux du tourisme, de l'écono-

mie et je dois encore assimiler ceux de la culture. Un acteur touristique voudra par exemple qu'on lui présente un produit concret, finalisé, qu'il pourra utiliser. Il faut dépasser le stade de l'idée et s'adresser de la bonne façon à la bonne personne.

Quels genres de projets pourraient émerger de cette vision transversale?

On peut imaginer sensibiliser des organisateurs d'événements à la diversité culturelle valaisanne, et leur proposer un catalogue d'artistes issus du canton qui pourraient répondre à leurs attentes selon le type d'événement, de public...

N'y a-t-il pas là un risque d'inflécher la culture à des considérations commerciales, touristiques ou simplement de rentabilité?

Je ne crois pas. Culture Valais n'a pas pour mission d'intervenir sur l'artiste lui-même ou sur sa production. Nous allons opérer en deuxième cercle, aider au rayonnement. Il est impératif que les artistes restent libres de leur ligne éditoriale.

Selon vous, quelle serait l'image culturelle du Valais qu'il s'agirait de promouvoir?

L'image d'une grande diversité. Comme dans le vin, où c'est la variété des cépages qui fait la beauté du canton, la culture en Valais c'est à la fois le classique, l'art contemporain, la tradition, la modernité... A nouveau, l'ambition est d'ouvrir ces mondes les uns aux autres, de créer du lien. ☺

INFO Plus de renseignements sur: www.culturevalais.ch

24.03.2016 Le Nouvelliste

So kommt man an Startkapital

WALLIS | Kultur Wallis organisiert einen Workshop zum Thema Crowdfunding für kulturelle Projekte. Der Anlass findet am 21. April um 18.00 Uhr im Konferenzsaal «Mischabel» im Restaurant La Poste in Visp statt.

Für ein kulturelles Projekt viele private Spender im Internet finden: das ist die Idee hinter Crowdfunding. Eine erste Schweizer Bilanz zeigt: Die Schwarmfinanzierung funktioniert – aber man muss etwas dafür tun.

Den Spendern ein Dankeschön-Geschenk

Wer ein Kulturprojekt starten möchte, erhält die Chance, das nötige Startkapital über die Internet-Community zusammenzubringen. Im Gegenzug muss der Geldsammler den potenziellen Spendern ein Dankeschön-Geschenk anbieten. Eine Kampagne gilt dann als erfolgreich, wenn innerhalb einer definierten Laufzeit der gesamte Wunschbetrag gesammelt werden kann. Bleibt die Kampagne hingegen hinter den Zielvorgaben zurück, werden die Gelder den Spendern zurückbezahlt und die Kulturschaffenden gehen leer aus. Als

Kulturschaffender mit einem Crowdfunding-Projekt gilt es also, sein ganzes Netzwerk zu mobilisieren, um die angestrebten Finanzierungsmittel zu erhalten. Der Urheber muss während der Laufzeit bereit sein, sein Vorhaben über alle Kanäle zu verbreiten, via Facebook, Twitter, Blogs oder E-Mail.

Anmeldung erforderlich

Wie man das am besten anstellt und wie man sein Projekt auf der erfolgreichsten Crowdfunding-Plattform wemakeit.ch veröffentlicht, ist Inhalt des Workshops. Geleitet wird der Abend von Céline Fallet, Community- & Projektmanagement bei wemakeit.ch. Sie wird erklären, wie Crowdfunding im Grundsatz funktioniert und wie eine erfolgreiche Kampagne geplant und umgesetzt werden kann. Die Teilnehmer haben die Gelegenheit, ihre Projekte und Ideen im Plenum vorzustellen, und erhalten ein hilfreiches Feedback. Eine Anmeldung für den Workshop vom 21. April ist erforderlich. Anmeldungen werden direkt auf der Internetseite www.kulturwallis.ch unter der Rubrik «Weiterbildungen» oder per Mail an info@kulturwallis.ch entgegengenommen. | **wb**



Referentin. Der Workshop wird geleitet von Céline Fallet.

FOTO ZVC

05.04.2016 Walliser Bote

Comment être présents sur les médias sociaux?

Dans le cadre de son programme de formation, l'association Culture Valais propose deux cours sur les tendances digitales et la gestion des médias sociaux, samedi 6 février 2016 (niveau débutant) et samedi 20 février 2016 (niveau avancé) à Sion. Car la question aujourd'hui n'est plus tant pourquoi, mais comment y être présent.

Facebook, Twitter, Youtube, Soundcloud, aujourd'hui, tout le monde ou presque possède un ou plusieurs «profil», sur une ou

plusieurs plateformes sociales. Chacun peut être en permanence informé des faits et gestes de ses «amis», créer et/ou partager du contenu plus ou moins pertinent: photos, vidéos, articles, événements, musique, liens, etc.

Utiliser, comprendre et maîtriser les médias sociaux est devenu très peu de temps un incontournable pour toute personne active dans le domaine de la culture. La question n'est donc plus tant pour-

quoi, mais comment y être présent, comment s'y faire connaître sans tomber dans les pièges de cette mise en réseau virtuelle.

Les participants aux cours sur les tendances digitales et la gestion des médias sociaux profiteront de la longue expérience de Yan Luong, considéré dans le domaine de la culture comme «l'expert» à ce sujet.

Yan Luong travaille depuis de nombreuses années dans le domaine des médias sociaux. Il est d'abord responsable de la communication digitale pour la radio Couleur 3. Il installe ensuite le Montreux Jazz Festival dans le paysage des nouveaux médias. Il participe ensuite à la «socialisation digitale» de la Radio télévision suisse et de l'EPFL. Puis, il est responsable de la communication digitale auprès de Présence suisse, l'unité de diplomatie publique du DFAE. Actuellement, il est responsable médias sociaux auprès du CICR.

Afin de répondre au mieux aux nombreux besoins des acteurs culturels, deux cours de niveau différent ont été mis sur pied:

- **samedi 6 février 2016** pour les utilisateurs débutants,
- **et samedi 20 février 2016** pour les utilisateurs avancés.

Les deux formations se déroulent à l'espace Porte de Conthey à Sion, rue de Conthey 20 de 9 h à 16 h. Les formations sont ponctuées de moments théoriques et d'exercices pratiques.

Sophie Michaud

Inscriptions

agenda.culturevalais.ch/fr/course/list_public
Tél. +41 27 606 45 69 – info@culturevalais.ch



Contact: Sophie Michaud, Culture Valais
Bureau d'informations et de conseils
sophie.michaud@culturevalais.ch
Tél. +41 27 606 45 69

02.02.2016 Le Nouvelliste

TOUR DE FRANCE L'association fait feu de tout bois et profite des événements majeurs pour y greffer de la culture «made in Valais». Son directeur Jean-Pierre Pralong, en place depuis avril, explique la démarche.

Culture Valais, une affaire qui roule

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Culture Valais avait déjà profité du salon Prim'vert à Martigny – plutôt axé habitat et jardin – pour se présenter à un public qui n'est pas forcément celui qui fréquente les salles de spectacle. Sur place, le marionnettiste Romain Guex a pu étonner les gens de passage, les mener jusqu'au stand de l'association, présidée depuis avril par Jean-Pierre Pralong, et leur permettre de découvrir l'offre culturelle incroyablement diverse qui existe en Valais. C'était là, la première mesure concrète, la première «sortie» de Culture Valais depuis la mise en place de sa nouvelle structure.

Les trois grands axes

Après avoir étudié le fonctionnement de sa structure, évalué les actions entreprises jusque-là et recentré la mission de Culture Valais sur le principe du «moins mais mieux», le directeur a rencontré, contribué à mettre en lien les acteurs du monde de la culture, de l'économie et du tourisme et commencé à bâtir des ponts entre ces secteurs. Nouvel exemple, l'intégration, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion, d'artistes valaisans – des musiciens en l'occurrence – à un événement sportif d'envergure, à savoir le passage en terres valaisannes du Tour de France. «Valais/Wallis Promotion a créé une fan-zone à Finhaut et ils ont eu le réflexe d'intégrer la composante culturelle. D'où l'idée d'une scène valaisanne où l'on montrerait la culture vivante. En très peu de temps, on a trouvé le financement et les artistes.»

Au programme de ces concerts de la fan-zone, des groupes bien connus en Valais – Swing Maniak, Overgrass, le tout récent mais prometteur JudDem, les incontournables Macaô ou encore



Le Palp Festival, ici la Silent Disco de l'amphithéâtre de Martigny, sera présent avec son concept d'Electrolette. DR



«J'ai eu des interlocuteurs qui avaient envie de soutenir notre effort pour la culture.»

JEAN-PIERRE PRALONG DIRECTEUR DE CULTURE VALAIS

les organisateurs du Palp Festival, qui présenteront leur concept Electrolette (de l'electro et des raclettes).

«Une lune de miel»

En place depuis un trimestre, Jean-Pierre Pralong qualifie cette période essentielle dans

toute prise de fonction – les fameux «100 jours» – de «lune de miel». «J'ai senti des interlocuteurs très réceptifs, qui avaient envie de soutenir cet effort de diffusion de la culture valaisanne. Enormément de choses ont déjà pu se mettre en place.» Un supplément «Kultur» pour le Haut-

Valais en collaboration avec le «Walliser Bote» dont le premier numéro est paru en juin, un agenda des manifestations valaisannes qui trouve un écho de plus en plus large, des perspectives de collaboration avec le Zermatt Unplugged, l'organisation de la prochaine remise des prix culturels de l'Etat du Valais, une journée spécialement dédiée à la culture lors de la prochaine Foire du Valais... Les projets ne manquent pas. ☉

LIRE AUSSI EN PAGES 7, 8, 16 ET 17

INFO+

Plus de renseignements sur: www.culturevalais.ch

PROGRAMME

MARDI 19 JUILLET

11 H 45-13 H: Swing Maniak
14 H 30-15 H 45: Overgrass
16 H 15-17 H 30: JulDem
19 H 45-21 H: Macaô
21 H 30-FERMETURE: Garden Party avec DJ Gaspari

MERCREDI 20 JUILLET

11-13 H: Electrolette
14-18 H: Diffusion étape en direct
19 H-20 H 30: Film «13 Faces»
21 H-FERMETURE: Garden Party avec DJ Gaspari

16.07.2016 Le Nouvelliste

Contact

Culture Valais
Rue de Lausanne 45
CP 182
CH - 1951 Sion
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Jean-Pierre Pralong
Directeur
jean-pierre.pralong@culturevalais.ch
+41 27 606 46 38

Nathalie Benelli
Responsable de la promotion en langue allemande
nathalie.benelli@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Sophie Michaud
Responsable du bureau d'informations et de conseils, administration
sophie.michaud@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Denis Alber
Chargé de projet « Valais/Wallis Culture Export »
denis.alber@culturevalais.ch

Une initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes
soutenue par l'État du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice,
Martigny, Bagnes, Sion, Savèise, Sierre, Loèche, Viège, Naters, Brigue-Glis.

