

2012 – 2013



Rapport d'activités



Vision

« La Plateforme Culture Valais soutient et promeut l'activité artistique professionnelle à l'intérieur comme à l'extérieur du canton. Elle croit en la vitalité, en l'originalité et en l'émergence sans cesse renouvelée d'une création artistique professionnelle pensée et/ou conçue en Valais. La création artistique professionnelle est un des ferments de l'expression de la société valaisanne. Consciente qu'un travail de création de qualité est exigeant et mobilise le créateur dans son entier, la Plateforme Culture Valais tend à soutenir l'artiste dans ses démarches administratives, relationnelles, promotionnelles ou en lien avec le tourisme, sans lui ôter sa part de responsabilité et tout en lui laissant sa liberté d'expression. »

Sommaire

Mot du président et du vice-président	4
Promotion	7
Application mobile et agenda culturel	7
Campagne de publicité pour l'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais	8
Réseaux sociaux	8
Rendez-vous du réseau des institutions	8
Journée Culture & Tourisme 2013	9
Visages de la culture	10
Valais Culture Export	10
Oh ! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015	11
Trésors du patrimoine	11
Bureau d'informations et de conseils	12
Consultations	12
Rendez-vous formation	12
Impôt à la source	12
Base de données des contacts	13
Valais Excellence	13
Partenariats	14
À notre propos	18
Comité	18
Équipe	18
Conférence des délégués culturels	18
Organigramme	19
Perspectives	20
Finances	22
Annexes	23
Contact	33

Mot du président et du vice-président

Pour le rayonnement de la culture

Créée à l'initiative de l'Association des villes valaisannes et de l'Etat du Valais, la Plateforme Culture Valais vient d'achever son troisième exercice administratif et sa seconde année de pleine activité au service du développement de la culture en Valais et du rayonnement de ses productions artistiques. Elle poursuit la triple mission qui lui a été attribuée de

- promouvoir la production et la vie culturelles valaisannes tant à l'intérieur du Canton que vers l'extérieur,
- développer la collaboration entre les acteurs culturels et économiques, en particulier dans le domaine touristique,
- et d'accompagner et soutenir les artistes et les professionnels de la culture valaisans dans le développement de leurs projets.

Promouvoir en concertation

La qualité et l'intensité de l'activité de la Plateforme Culture Valais repose sur la volonté des acteurs professionnels de la culture de collaborer et d'agir de manière concertée. C'est au quotidien, notamment à travers les informations qu'ils déposent dans l'agenda ou sur le site culturevalais.ch, que cette volonté s'exprime. Il est bon qu'elle se manifeste également dans le cadre d'échanges personnels. C'est ainsi que le premier Rendez-vous du réseau de la Plateforme Culture Valais qui s'est tenu à Sierre le 23 avril 2013, a permis à 150 participants de mieux connaître leurs partenaires ainsi que le travail accompli par la Plateforme Culture Valais.

L'agenda Culture Valais est désormais un outil incontournable pour s'orienter dans l'offre culturelle.

Une application fonctionnant sur tous les types de smartphones permet désormais de le consulter en tout lieu. Dans l'esprit qui a présidé à sa conception, l'agenda Culture Valais développe des partenariats afin que l'information saisie une fois puisse être relayée par un flux automatique dans d'autres contextes, plus vastes, tels celui de Suisse Tourisme ou plus spécifiques, tels celui de l'institution qui a fourni l'information. Il y a là une préoccupation permanente d'optimiser le travail des fournisseurs d'information.

Favoriser le développement de la création

Le bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais est de plus en plus sollicité pour apporter son soutien aux artistes. Les professionnels de la culture ont également été nombreux à participer aux rendez-vous formation qui ont traité de nombreux points concrets dont peut dépendre le développement d'une carrière.

Réunissant l'ensemble de ses outils dans le cadre de Valais Culture Export, la Plateforme assure une présence dans les bourses aux spectacles afin de valoriser les artistes valaisans auprès des professionnels internationaux.

Dans le cadre des manifestations prévues en 2015 pour célébrer le Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération, le projet soumis par la Plateforme Culture Valais « Oh ! Festival Valais Wallis Arts Vivants » s'est vu attribué l'étoile « Art, culture et spiritualité ». Cette manifestation se déroulera du 21 au 25 janvier 2015 dans toutes les villes et communes qui soutiennent la Plateforme Culture Valais. Elle constitue une opportunité pour l'ensemble du champ des arts vivants

de faire connaître sa production au public d'ici et d'ailleurs, ainsi qu'aux programmeurs de lieux de spectacle en Suisse et à l'étranger qui seront conviés au Festival. La Plateforme Culture Valais se réjouit de porter les couleurs des arts à l'occasion des manifestations du Bicentenaire et de faire ainsi connaître la diversité et la richesse de la production artistique en Valais.

Chaque mois, la Plateforme Culture Valais propose de faire la connaissance d'un nouveau visage de la culture. Elle constitue ainsi progressivement un « portrait de groupe » des créateurs valaisans en collaborant avec de jeunes photographes. En 2014, elle portera une attention particulière à la constitution d'une base de données des artistes valaisans qui facilitera son travail de promotion.

Etablir des ponts

La production artistique et culturelle professionnelle poursuit son affirmation en Valais. Il est important qu'elle tisse également des liens forts avec les autres secteurs de la société, notamment dans les domaines de l'économie, singulièrement du tourisme. En 2013, la Plateforme Culture Valais s'est associée à l'Ecole cantonale d'art et à la HES-SO/Valais Wallis, initiatrices depuis 2010

des rencontres consacrées au dialogue entre tourisme et culture. Une Journée Culture & Tourisme a ainsi été mise sur pied le 8 mai 2013 à laquelle 150 personnes issues pour moitié du champ de la culture et pour l'autre moitié de celui du tourisme ont participé et appris à mieux connaître les enjeux et les contraintes de leurs partenaires. A cette occasion, plus de 50 artistes ont présenté leur travail aux représentants du monde touristique.

La promotion passe également par des partenariats nombreux qui sont présentés dans le présent rapport. Nous souhaitons remercier ici toutes les institutions en Valais et hors de nos frontières avec qui la Plateforme Culture Valais collabore dans un esprit d'ouverture et de respect des métiers et activités de chacun. Nous adressons également un grand merci à l'équipe des trois permanentes, Nathalie Benelli, Sophie Michaud et Marlène Rieder qui permettent au quotidien d'atteindre les objectifs que nous nous fixons. Notre reconnaissance va également aux membres et au président, Lorenzo Malaguerra, de la Conférence des délégués culturels du Valais qui apportent un appui et une contribution déterminée aux travaux de la Plateforme.

Sion et Viège, le 10 décembre 2013

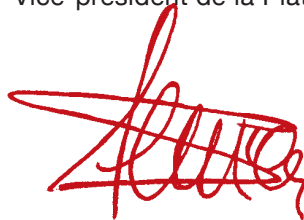
Jacques Cordonier

Président de la Plateforme Culture Valais



Edmund Sterren

Vice-président de la Plateforme Culture Valais





Promotion

Application mobile et agenda culturel

L'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais a été mis en ligne en avril 2012. Cet outil en réseau diffuse depuis sa création l'offre de plus de 300 organisateurs d'événements culturels professionnels. Les membres du réseau sont répartis en trois catégories : les annonceurs professionnels, les annonceurs associés et les annonceurs ponctuels.

L'année 2012-2013 a marqué un tournant important dans le renforcement de l'outil et sa reconnaissance par les annonceurs. Les critères de validation des événements culturels ont été affinés et renforcés, garantissant une information claire pour les utilisateurs (annonce et consultation) de l'agenda. La Plateforme Culture Valais promeut les événements culturels impliquant majoritairement des artistes professionnels. Conformément aux critères établis par la Conférence des délégués culturels du Valais (www.culturevalais.ch > *politique culturelle* > *critères de professionnalisme*), sont considérés comme artistes professionnels, les créateurs répondant à deux des trois critères suivants :

- une formation professionnelle dans le domaine artistique concerné,
- une expérience professionnelle dans le domaine artistique concerné (reconnaissance par les institutions culturelles professionnelles au travers de la programmation),
- une reconnaissance par le champ artistique concerné (médias spécialisés, jurys, concours).

Le protocole de réponse a été affiné. Les responsables de la promotion culturelle valident les événements dans les deux jours ouvrables qui suivent leur demande de publication. Les organisateurs dont les événements ne répondent pas aux critères de professionnalisme sont informés dans ce délai.

L'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais s'est doté d'une nouvelle fonctionnalité : l'export.

Cette application se décline en deux options pour les annonceurs. Leur profil dans le réseau de la Plateforme Culture Valais leur permet de recréer sur leur page Internet un agenda qui leur est propre. Une seule saisie sur le site de la Plateforme Culture Valais engendre deux publications : l'une dans l'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais, l'autre sur leur propre site, avec diverses options de ciblage (mots-clés, dates, infrastructures). L'une des options techniques est le système d'iFrame, fonctionnant comme une fenêtre dans le site. Cette fenêtre renvoie à l'information du site www.culturevalais.ch. La deuxième option technique, sollicitant une installation par un technicien informatique, est l'API (Application Programming Interface), permettant la mutualisation de données entre les deux sites Internet. Cette deuxième option permet à l'institution de garder l'internaute sur sa page et ses contenus.

L'agenda culturel connaît depuis mai 2013 une nouvelle visibilité grâce à l'application Culture Valais. L'application, disponible pour les smartphones (Apple Store et Google Play), est entièrement gratuite. Elle présente l'agenda culturel. Un filtre permet à l'utilisateur de cibler ses intérêts par institution, type d'événement, région, favori ou date. Grâce à une fonctionnalité de géolocalisation, il est également possible d'afficher les événements avoisinants. L'utilisateur peut sélectionner les institutions qu'il souhaite suivre en les ajoutant à ses favoris. Les autres rubriques présentent les Trésors du patrimoine, les news, les visages de la culture, l'abonnement à la newsletter de la Plateforme Culture Valais et les contacts. L'application est disponible en français et en allemand. Six mois après sa mise à disposition, elle compte plus de 800 téléchargements.

Campagne de publicité pour l'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais

En mai 2013, la Plateforme Culture Valais a lancé une campagne de publicité dans le but de faire mieux connaître l'agenda culturel et l'application Culture Valais. La campagne présentait des salons aux canapés vides, avec le slogan « Votre canapé va s'ennuyer de vous », et indiquait l'adresse

agenda.culturevalais.ch.

La campagne a été réalisée en collaboration avec le graphiste Jonas Wyssen de « Studio Wyssen », et a été diffusée dans différents médias. Environ 500 affiches de format A3 ont été remises aux institutions culturelles. Des annonces ont paru dans le magazine Bergluft, les suppléments du Nouvelliste « Culture » et « Fondation Pierre Gianadda », ainsi que dans le Walliser Bote. Deux affiches SGA au moins ont été présentées durant deux semaines dans les onze villes partenaires de la Plateforme Culture Valais. Six cinémas, répartis dans tout le canton, ont diffusé de la publicité pour l'agenda culturel durant une année, avant le début des films. La campagne a également été effectuée au moyen de bannières publicitaires sur les sites rro.ch, 1815.ch et lenouvelliste.ch. Le site Internet de la Plateforme Culture Valais abritait un concours qui a également été diffusé via Facebook. Cette campagne publicitaire a permis au site Internet de la Plateforme Culture Valais d'enregistrer près de 40% de visiteurs supplémentaires. De mai à septembre 2013, l'application Culture Valais a été téléchargée sur 845 iPhones et sur 145 smartphones Android.

Réseaux sociaux

La Plateforme Culture Valais est présente sur les réseaux sociaux dans le but de faire connaître ses activités. Elle permet de promouvoir les événements culturels du Valais et les artistes professionnels en lien avec le canton. L'activité sur le réseau social Facebook est centrée sur la publication mensuelle des visages de la culture. Les por-

traits photographiques et écrits sont un vecteur important sur ce réseau social. Les relais personnels permettent de rendre visible les métiers d'artistes et les artistes eux-mêmes. Ce réseau social est également une importante source de diffusion d'informations pour les formations dispensées par le bureau d'informations et de conseils. La Plateforme Culture Valais cible également les informations par langue, pour des statuts spécifiques, liés à des événements de l'agenda communiqués aux « fans » de la page. L'année 2013 compte une progression importante dans son suivi, notamment par l'implication des délégués culturels des villes dans le relais des informations. La page compte 1284 fans au bilan 2013.

L'activité sur le réseau social Twitter est liée à la diffusion des news dans le réseau de la Plateforme Culture Valais. Les annonceurs professionnels et associés disposent de la possibilité de diffuser des informations sur leur profil, qui apparaissent dans la rubrique news du site www.culturevalais.ch, dans l'application mobile et sur le flux Twitter CultureValais et KulturWallis (total : 1113 abonnés). L'activité sur le réseau social LinkedIn est liée à la diffusion de contenus professionnels et services professionnels de la Plateforme Culture Valais. Le réseau professionnel permet la promotion des formations, des antennes de soutiens et des conseils personnalisés organisés par le bureau d'information et conseils de la Plateforme Culture Valais. La page entreprise de la Plateforme Culture Valais a été développée au début de l'automne 2013 et compte 107 abonnés.

Rendez-vous du réseau de la Plateforme Culture Valais

Le Rendez-vous du réseau de la Plateforme Culture Valais est une étape centrale du calendrier. Le réseau regroupe les institutions culturelles professionnelles du Valais et les annonceurs d'événements culturels professionnels en Valais. Cette rencontre annuelle permet non seulement aux diffé-



rents annonceurs de se rencontrer, mais également d'échanger avec l'équipe de la Plateforme Culture Valais. Le Rendez-vous du réseau de la Plateforme Culture Valais s'est déroulé le 23 avril 2013, à Sierre, au Technopôle. 150 participants ont suivi les trois moments-clés de la rencontre. La Plateforme Culture Valais a présenté aux institutions les évolutions techniques et informatiques du réseau. L'équipe a également présenté aux institutions et à leurs responsables la campagne de publicité et les a associés au lancement de l'application mobile Culture Valais. Le moment phare de la rencontre a été la conférence d'Andrew Holland, nouveau directeur de Pro Helvetia, qui s'est exprimé au sujet de la politique de subvention de la Fondation et d'aspects de politique culturelle propres au Valais. A l'issue de la conférence, les participants ont pu poursuivre les discussions durant un apéritif propice à l'échange et au réseautage.

Le Rendez-vous du réseau est un important levier dans la communication avec les institutions. L'utilisation des différentes fonctionnalités du réseau de la Plateforme Culture Valais accroît. Le recours aux services de la Plateforme Culture Valais s'inscrit dès lors en automatisme.

Journée Culture & Tourisme 2013

Le Dialogue Culture & Tourisme a été organisé en 2011 par la HES-SO Valais et l'ECAV. Cette rencontre visait à une meilleure connaissance réciproque des domaines de la culture et du tourisme, dans le but d'exploiter les synergies existantes. La Journée Culture & Tourisme organisée le 8 mai 2013 par la Plateforme Culture Valais, l'ECAV et la HES-SO Valais a pris le relais de cette manifestation, et a poursuivi des objectifs semblables.

Le colloque s'est déroulé dans le Valais central, au Théâtre Les Halles, à Sierre. La journée a débuté par un mot de bienvenue de Jacques Cordonier, président de la Plateforme Culture Valais, suivi d'un exposé de Peter Furger, délégué du comité Valais Wallis Promotion. En fin de matinée, une table ronde a été consacrée au thème « Synergies culture et tourisme - de nouvelles perspectives culturelles pour les destinations, un nouveau champ d'activités pour les acteurs culturels ». La discussion a été animée par Thomas Antonietti, conservateur au Musée d'histoire du Valais. Les intervenants suivants y ont pris part : Edith Zweifel, content & media manager pour Zermatt Tourisme, Hans Ruprecht, directeur de la programma-



tion du festival de littérature de Loèche-les-Bains, Jean-Marc Jacquod, directeur de Sion Tourisme, Bertrand Deslarzes, directeur des musées de Bagnes, Fabien Girard, Event manager pour Monthey Tourisme, et Jennifer Skolovski, artiste.

Durant l'apéritif dînatoire qui a suivi, près de 50 artistes, présents à différentes tables d'information, ont fait mieux connaître leurs compétences et leurs productions actuelles. A l'occasion de cette journée, la Plateforme Culture Valais a introduit sur son site Internet une rubrique Culture et Tourisme, et a également publié le magazine « Cultus ». L'après-midi a été consacré à la présentation de plusieurs exemples de projets culturels déjà réalisés avec succès dans des destinations touristiques.

Près de 160 personnes actives dans les domaines de la culture et du tourisme ont pris part au colloque.

Visages de la culture

Chaque mois, la Plateforme Culture Valais présente un/e artiste valaisan/ne dans la rubrique « Visages de la culture », en alternant entre les artistes fran-

cophones et ceux du Haut-Valais. La Plateforme a collaboré avec la photographe Aline Fournier pour les portraits de Virgile Elias Gehrig, Denise Eyer-Oggier, Mali van Valenberg, Nicolas Steiner, Beatrice Berrut, Barbara Heynen et Samuel Dématraz, et avec Sebastian Magnani pour ceux de Wilfried Meichtry, Régine Boichat, Ephraïm Salzmann, Oliver Magarotto et Regula Imboden. Ces portraits d'artistes se composent d'une interview, de photos, ainsi que de fichiers audio et vidéo. La liste des « Visages de la culture » se complète au fil des mois.

<http://www.culturevalais.ch/fr/visages-de-la-culture>

Valais Culture Export

Le canton du Valais était en 2012 l'hôte d'honneur de la Bourse Suisse aux Spectacles de l'atp à Thoun. La Plateforme Culture Valais a pu nouer à cette occasion de nombreux contacts intéressants avec des organisateurs culturels de Suisse et de l'étranger. En avril 2013, la Plateforme Culture Valais a tenu un stand à la Bourse Suisse aux Spectacles, et a ainsi pu mieux faire connaître la richesse de la création artistique dans notre canton. Plusieurs artistes valaisans ont été invités à Thoun dans

l'optique de développer leur réseau professionnel. En février 2013, Nathalie Benelli de la Plateforme Culture Valais et le responsable de projet pour l'exportation des productions culturelles Denis Alber se sont rendus à la Bourse culturelle internationale de Freiburg im Breisgau. Les responsables de la Bourse culturelle ont assuré à la Plateforme Culture Valais un emplacement pour participer à l'édition de 2014.

La Plateforme Culture Valais a également été présente au festival Voix de Fête 2013, à Genève, où elle a tenu un stand. Des représentants de la Plateforme Culture Valais se sont enfin rendus au Festival Propulse à Bruxelles, dans l'optique de préparer le terrain pour l'année 2014.

Oh ! Festival

Valais Wallis Arts Vivants 2015

Dans le cadre de l'appel à projets lancé par le canton du Valais pour fêter le 200^{ème} anniversaire de l'entrée de ce dernier dans la Confédération, la Plateforme Culture Valais, en collaboration avec la Conférence des délégués culturels du Valais, a déposé un projet dans la catégorie « Art, Culture et Spiritualité ». Denis Alber, conseiller artistique indépendant, a été mandaté par la PCV pour imaginer et développer un concept qui réunisse les villes et communes membres de la PCV ainsi que le Canton.

Ainsi, en date du 4 décembre 2012, le projet Oh ! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015 a été déposé auprès des organisateurs des festivités 2015 puis, en concurrence avec de nombreux autres projets, a obtenu le prix étoile dans sa catégorie le 27 mars 2013, étoile remise par Madame la Conseillère d'Etat Esther Waeber Kalbermatten.

Le Oh ! Festival Valais Wallis Arts Vivants se déroulera du mercredi 21 au dimanche 25 janvier 2015 dans les onze villes et communes du canton membres de la PCV. Cet événement exceptionnel se veut un projet fédérateur et de mise en valeur,

auprès du public et des professionnels d'ici et d'ailleurs, d'une création artistique cantonale de haute qualité.

Chaque ville et commune membre de la PCV mettra à disposition de l'événement ses infrastructures (théâtres, salles de concerts, etc.) et se verra attribuer une ou plusieurs catégories dans les différents secteurs spécifiques aux arts vivants, à savoir : le théâtre, la danse, les musiques sacrées, la chanson, l'humour, le cirque, les musiques actuelles, les musiques du monde, la musique classique, les performances, les arts numériques, etc. Durant cinq jours le Bas, le Centre et le Haut du canton vibreront aux rythmes soutenus et innovateurs de la diffusion des arts vivants. Une collaboration effective sera entreprise avec d'autres festivals en Suisse et à l'étranger.

Oh ! Festival souhaite créer un marché du spectacle en Valais. Dans ce sens, de nombreux professionnels suisses et étrangers découvriront les productions programmées.

Trésors du patrimoine

Le projet Trésors du patrimoine a connu durant l'année 2013 une refonte de stratégie, qui se réalisera dans le courant de l'année 2014. La création de la Maison du Patrimoine Valais a motivé une nouvelle formulation du projet. Trois axes stratégiques se sont dessinés durant l'élaboration du projet : promouvoir les institutions membres du réseau et porteuses de patrimoine (archives, médiathèques, musées) ; promouvoir les porteurs de projets en lien avec le patrimoine (associations, fondations,...) ; promouvoir les activités de mise en valeur du patrimoine (médiation culturelle, visites guidées). Le portail sur le site Internet de la Plateforme Culture Valais est repensé pour permettre une nouvelle visibilité en 2014 pour le patrimoine.

Bureau d'informations et de conseils

L'un des buts que s'est fixé l'association Plateforme Culture Valais est « le soutien et l'accompagnement des artistes et acteurs culturels ». C'est à cette mission que répond le bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais. Tel un office du tourisme, une équipe de deux personnes se charge de répondre aux besoins et demandes du champ culturel du canton. Il s'agit de Sophie Michaud, de langue maternelle française et de Nathalie Benelli, de langue maternelle allemande.

Consultations

Le bureau de la Plateforme Culture Valais reçoit les artistes et travailleurs culturels sur rendez-vous pour un entretien d'une heure environ. Il répond également aux sollicitations par mail ou par téléphone. Les demandes, très variées, couvrent en général un large champ d'application : critères pour l'obtention d'un soutien auprès du Service de la culture, recherche de fonds ou d'une salle comme lieu de création et/ou de répétition, conditions pour l'élaboration et la gestion d'une association à but non lucratif, lieux de résidence, droits d'auteur, stratégie de communication, liste d'artistes... Les taux de fréquentation des consultations sont en constante augmentation, passant d'une moyenne d'une à deux consultations par mois à deux ou trois rendez-vous par semaine à l'issue de l'exercice 2012-13. Les demandes par mail et par téléphone, quant à elles, sont aujourd'hui quotidiennes.

Rendez-vous formation

Mis en place en octobre 2012, un programme de formation continue couvre toute la saison artistique (de septembre à mai) et propose trois heures de cours, en général le dernier samedi du mois sauf vacances scolaires. Le bilan des rendez-vous formation montre un résultat très concluant, tant

par la fréquentation des cours que par la qualité des intervenants.

En effet, un soin tout particulier est accordé au choix des formateurs, responsables de transmettre un maximum d'informations théoriques et pratiques. Les artistes gèrent leur carrière professionnelle comme une petite entreprise. Ils n'échappent pas aux démarches administratives et peu d'entre eux ont les moyens de rémunérer un administrateur. Ces rendez-vous mensuels, ou bimestriels dans le Haut-Valais, soutiennent les artistes et travailleurs culturels dans l'apprentissage de compétences « non-artistiques ». En moyenne, sept à dix personnes s'inscrivent pour les cours en langue allemande et treize à quinze en langue française, moyenne à l'image du nombre d'habitants de chacune des régions linguistiques du canton. La promotion des cours fonctionne particulièrement bien via les réseaux sociaux.

De précieuses informations transmises en peu de temps et pour peu d'argent !

Impôt à la source

Le bureau de la PCV et la conférence des délégués culturels ont été fortement sensibilisés à la question de l'impôt à la source, prélèvement fiscal consistant à faire retenir par un tiers payeur, au fil des revenus qu'il verse à la personne concernée, l'impôt dû. Mandaté par la Plateforme, le bureau RMV de Léonard Roserens s'est donc intéressé durant plusieurs mois à cette thématique. Il a répondu aux questions restées en suspens et a rédigé un aide-mémoire de dix-sept pages, mis en ligne sur le site Internet de la Plateforme Culture Valais et donc accessible en tout temps par les organisateurs d'événements ou directeurs d'institution. Ce document permet de comprendre les tenants et aboutissants de l'impôt à la source et



surtout, de calculer le taux d'imposition, opération fastidieuse et souvent difficile à comprendre. Ce mandat répond au cahier des charges du bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais.

... et le dossier n'est pas clos !

Base de données des contacts

Depuis l'ouverture de la Plateforme Culture Valais, un important travail de récolte des données des artistes répondant aux critères de professionnalisme et des opérateurs culturels du canton s'est mis en place. Ces informations sont stockées sur une liste excel qui grossit de semaine en semaine. Il est temps de permettre à la Plateforme de se doter d'un outil performant qui servira à retrouver un contact, une adresse, un numéro de téléphone, à dresser des listes d'artistes ou travailleurs culturels, à connaître le parcours d'un artiste expérimenté ou en émergence, etc. Cette année nous a permis de concevoir le projet dans ses moindres détails, d'établir pour chaque type de sujet (artistes, médias, politiques, directeurs...) les rubriques/champs à remplir et d'imaginer les fonctions auxquels cet outil informatique devra répondre. Cette première phase de travail est maintenant terminée. Dans un deuxième temps, Indual, entreprise informatique qui a conçu le site Internet de la Plateforme, sera mandatée afin de conce-

voir et réaliser l'outil informatique, une sorte de FileMaker Pro. L'objectif est de finaliser ce projet courant 2014.

Valais Excellence

Le bureau entame un processus de certification « Valais Excellence ». Selon la définition de l'association Marque Valais, « le Label Valais excellence a été créé pour distinguer les entreprises valaisannes à la fois les plus performantes et les plus citoyennes, soucieuses de leur rôle social et environnemental et désireuses de tendre vers une amélioration constante de leurs produits et services. » Le processus se déroule en trois étapes :

- formation et notions de management d'entreprise
- rédaction des processus et outils d'amélioration
- certification ISO 9001 et 14001

L'objectif de la certification ne se résume pas à l'obtention du label ! Il s'agit, dans un premier temps, de définir l'entreprise (ses moyens, son fonctionnement, ses objectifs, sa vision, ses partenaires, ses forces et faiblesses...) et ensuite, de doter la Plateforme d'outils de gestion simples mais performants lui permettant d'atteindre les buts qu'elle s'est fixée et de rester dans un processus de constante amélioration.

« Valais excellence, c'est avant tout un état d'esprit ! » www.valais-excellence.ch

Partenariats

20 ANS 100 FRANCS

La Plateforme Culture Valais collabore avec 20 ans 100 francs Valais dans le cadre de sa promotion auprès des institutions membres du réseau. 20 ans 100 francs Valais est une association qui propose un abonnement général pour les moins de 21 ans pour le tarif annuel de 100.-. La Plateforme Culture Valais informe les institutions culturelles qui s'inscrivent dans le réseau de l'existence de cette offre fédérée dans le canton. La Plateforme Culture Valais collabore également à la promotion de l'abonnement auprès des jeunes, dans un but commun de favoriser la fréquentation d'événements culturels en Valais auprès du public de demain.

www.20ans100francs.ch

MÉDIAS

Supplément Culture du Nouvelliste

La Plateforme Culture Valais a collaboré en 2013 avec le Nouvelliste à deux suppléments « Culture ». Le média conserve son autonomie rédactionnelle tout en s'appuyant sur les propositions de l'équipe de promotion de la Plateforme Culture Valais. Les collaborations sur les numéros de printemps et d'automne se sont révélées très fructueuses, représentatives des différents domaines artistiques existants (arts de la scène, arts visuels, cinéma, musique, littérature) et des différentes régions du Valais. L'objectif commun réside également dans la reconnaissance des métiers d'artistes et du professionnalisme dans le domaine culturel.

Canal9 / Kanal9

En septembre 2013, Canal 9 a lancé une nouvelle émission culturelle, « Marmelade », à laquelle la Plateforme Culture Valais collabore. Dans sa rubrique « Idées de sortie », l'émission recommande diverses manifestations culturelles répertoriées dans l'agenda culturel de la Plateforme, et la ru-

brique affiche également l'adresse de l'agenda. L'équipe de la Plateforme Culture Valais propose chaque semaine différentes idées à Canal 9, dont la liberté rédactionnelle reste cependant entière.

www.canal9.ch / www.kanal9.ch

Walliser Bote

Le Walliser Bote publie chaque mardi, sous le titre « Kult(o)ur », une liste de manifestations culturelles reprises de l'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais. La fin de la liste indique systématiquement l'adresse www.culturevalais.ch.

La Plateforme collabore également avec les sites Internet 1815.ch, rro.ch et oberwallis.ch, qui eux aussi publient les manifestations répertoriées dans l'agenda culturel.

Bergluft

Alpmedia SA à Brigue collabore pour la distribution du magazine « Bergluft » avec les Matterhorn Gotthard Bahnen, CarPostal Suisse/Région Valais et RegionAlps SA. La rédaction de « Bergluft » a mis une page à la disposition de la Plateforme Culture Valais dans ses éditions d'hiver et d'été 2013. La Plateforme a ainsi pu présenter les « Visages de la culture » dans l'édition d'été, et l'agenda culturel dans l'édition d'hiver.

MUSIQUE

Forum musical

Sur invitation de la Plateforme Culture Valais, le forum musical imaginé par Laurent Kern, passionné de musiques actuelles et conseiller auprès de TrocK Music Network, revient en Valais et offre la possibilité aux musiciens et professionnels de la musique de rencontrer des spécialistes de la branche, d'entendre leurs conseils et de leur poser toute sorte de questions. Cette soirée, placée sous le signe de l'échange, de la rencontre et de



Wilfried Meichtry © Sebastian Magnani

la convivialité, s'est tenue jeudi 5 septembre 2013 et a rassemblé environ vingt-cinq personnes, soit un taux de fréquentation moins élevé que celui de l'an dernier. Une des raisons de cette baisse de fréquentation pourrait être le choix de la date, trop avancé pour la saison. La qualité des échanges est par contre restée excellente, grâce notamment à l'expérience et aux propos de Christophe Fellay, Salvo Vaucher ou David Johnson.

www.trock.ch

Antenne de soutien pour les musiciens et professionnels de la musique

La Plateforme Culture Valais poursuit sa collaboration avec la Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles (débutée en avril 2012) en accueillant à Sion, tous les premiers mercredis du mois, Marion Houriet, conseillère de l'antenne de soutien pour les musiciens et professionnels de la musique. Chanteurs, groupes, agents, musiciens... prennent rendez-vous et bénéficient d'une heure d'entretien gratuit, entre 14h00 et 17h00. Ces permanences n'ont pas encore atteint leur rythme de croisière, mais une fréquentation d'environ 60% nous permet d'être satisfaits de ce service. La responsable du bureau d'informations et de conseils

de la Plateforme Culture Valais participe aux entretiens, apportant des connaissances locales bienvenues. Une affiche et des flyers ont été réalisés et mis à disposition des lieux culturels du canton.

www.fcma.ch

PATRIMOINE

Nature, Culture & Tourisme

L'association « Nature, Culture & Tourisme » a pour objectif de valoriser les sites et les sentiers didactiques du Valais. Elle s'engage pour assurer la qualité scientifique et didactique des produits et des offres touristiques en rapport avec le patrimoine naturel et culturel. L'association gère notamment pour cela une Plateforme publique d'échanges, en cherchant à promouvoir les synergies entre les différents partenaires scientifiques, didactiques et touristiques (centre de compétences). « Nature, Culture & Tourisme » propose son aide et son expertise pour la conception et l'entretien des sites et sentiers touristiques. L'association travaille également à la mise en place d'un label de qualité pour les sites et sentiers touristiques qui satisfont à certains critères définis. La Plateforme Culture Valais est membre de l'association, et Nathalie Benelli, responsable de la promotion culturelle en langue

allemande, est également active au sein du comité de direction.

Maison du Patrimoine Valais

La « Maison du Patrimoine Valais » est une nouvelle association présidée par Magali Reichenbach, l'une des porteuses du projet « Portail Patrimoine » associé jusqu'en 2013 à la Fondation Tissières à Martigny. La « Maison du Patrimoine Valais » est une association regroupant les associations actives dans le domaine de patrimoine culturel et naturel en Valais. L'un des objectifs de cette association est d'offrir une vitrine physique aux porteurs de projets patrimoniaux. Un bureau à Sion, à l'Avenue du Grand Pont, constitue ce lieu de rencontre entre activités des associations et public. Une collaboration entre la « Maison du Patrimoine Valais » et la Plateforme Culture Valais est en cours d'élaboration, dans le cadre du projet Trésors du patrimoine. La Plateforme Culture Valais constituera une vitrine en ligne pour le réseau d'associations porteuses de projets dans le domaine du patrimoine.

TOURISME

Valais Wallis Promotion

La Plateforme Culture Valais collabore avec Valais Wallis Promotion dans le but d'intégrer la culture comme part importante et dynamique du tourisme en Valais. Une collaboration technique permet l'export de l'entier de l'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais sur le site www.valais.ch et sur le calendrier des manifestations de Suisse Tourisme. La Plateforme Culture Valais collabore également avec Valais Wallis Promotion dans sa stratégie pour les projets Trésors du patrimoine et Thématiques culturelles pour le tourisme.



Regula Imboden & Sébastien Magnai



À notre propos

Née en novembre 2010 de la volonté de renforcer la collaboration entre les villes valaisannes et l'Etat du Valais, la Plateforme Culture Valais suit les buts suivants :

- coordination de l'offre culturelle valaisanne
- promotion et information concernant la production artistique et culturelle en Valais
- soutien et accompagnement des artistes et acteurs culturels
- création d'outils permettant de renforcer la synergie entre la culture et l'économie, en particulier le tourisme

Comité

Le comité est composé de trois personnes. Jacques Cordonier, chef du Service de la culture du canton du Valais, assure la présidence de l'association. Edy Sterren, City-Manager de Viège et directeur du théâtre La Poste, seconde Jacques Cordonier par ses fonctions de vice-président. Et Mads Olesen, délégué culturel et directeur du Manoir de la ville de Martigny, est membre du comité.

Équipe

Depuis la création et les débuts de la Plateforme Culture Valais, l'équipe est constituée de trois femmes qui, contrairement aux préjugés, s'entendent à merveille. Il s'agit de Nathalie Benelli, la doyenne de l'équipe, responsable de la promotion culturelle en langue allemande à 80%. Elle collabore également au bureau d'informations et de conseils en répondant aux sollicitations en langue allemande. Nathalie Benelli justifie d'une carrière dans les milieux journalistiques notamment comme rédactrice en chef du WB extra et du portail Internet 1815.ch. Sophie Michaud, au bénéfice d'un diplôme en pédagogie curative et d'un diplôme d'assistante en tourisme de la Fédération Suisse du Tourisme, assume à 60% la responsa-

bilité du bureau d'informations et de conseils de la Plateforme. Quant à Marlène Rieder, titulaire d'une licence en histoire de l'art, journalisme et communication, elle s'engage pour la promotion culturelle en langue française avec un taux d'activité de 80%.

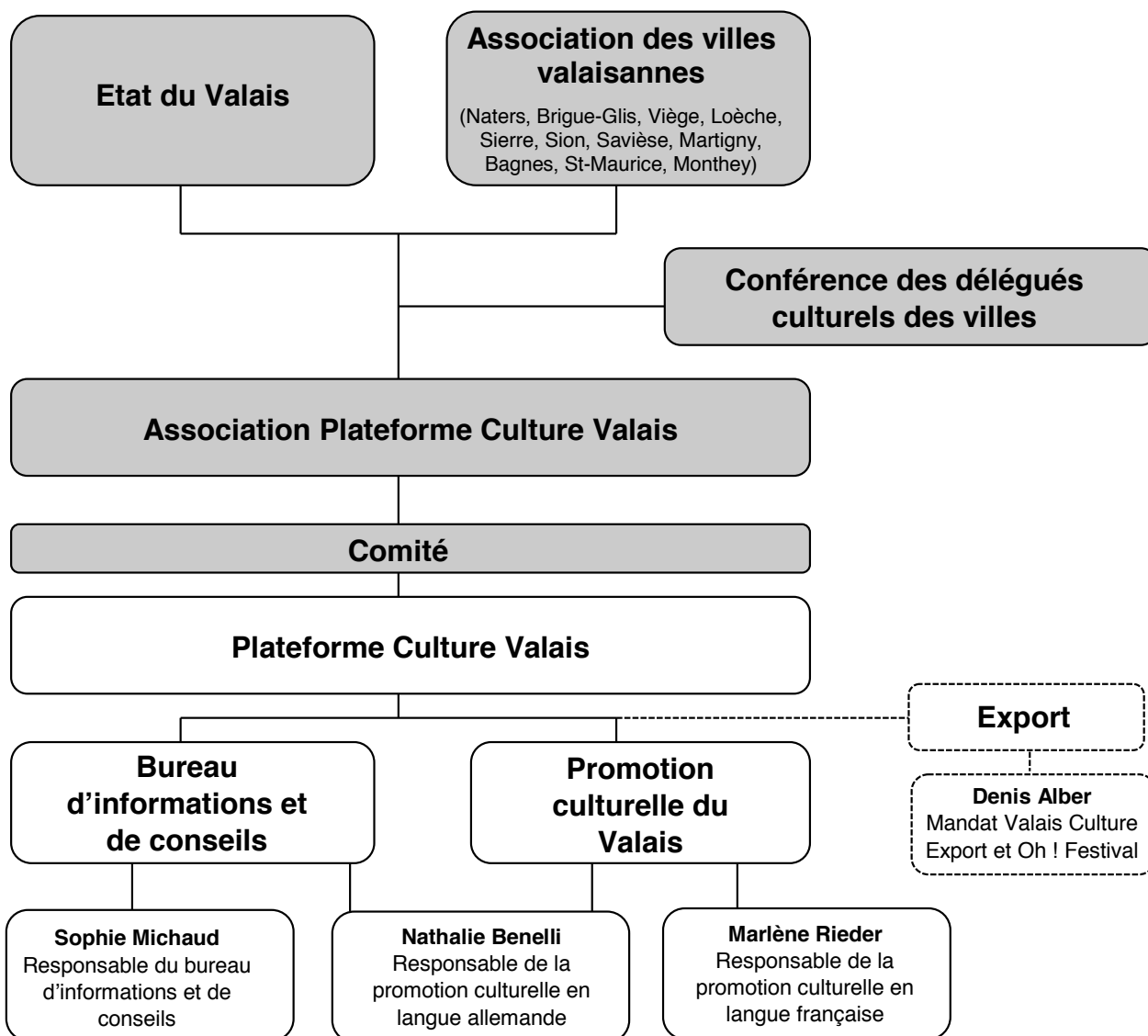
Conférence des délégués culturels

La Conférence des délégués culturels du Valais (CDCV) est composée des délégués culturels des communes, des villes et du canton du Valais. Ses objectifs sont de :

- partager les informations sur les politiques et événements culturels des communes, des villes et du canton du Valais
- coordonner l'agenda des grands événements culturels sur le territoire cantonal
- définir des profils culturels des communes, des villes et du canton
- imaginer le développement culturel en Valais à moyen et long terme et réfléchir aux chemins culturels spécifiques de chaque commune, ville et canton qui disposent d'un délégué culturel

Étroitement liée à la Plateforme Culture Valais, la CDCV a essentiellement eu un rôle d'échange entre délégués culturels cette année. La qualité du dialogue entre communes, villes et canton permet une meilleure réflexion sur les questions de politique culturelle et de développement culturel du territoire valaisan. Elle a mené, en collaboration avec la PCV, un état des lieux sur le dossier des impôts à la source et a permis de fournir un document technique très précis aux opérateurs culturels. Son projet pour 2014 est de produire un document sur les pistes du développement culturel en Valais. Les délicates questions du rapport entre identité et culture, des profils culturels différenciés et du rôle de la culture dans la société valaisanne

Organigramme



Perspectives

Les perspectives 2013/14 ont été approuvées lors de l'assemblée générale de la Plateforme Culture Valais. Chaque projet répond à une thématique : bureau, promotion, réseau, économie & tourisme ou gestion & organisation. Voici la liste des principaux projets retenus pour l'année 2013/14 :

Le bureau se chargera notamment de développer de nouveaux outils d'apport de compétences à l'intention des artistes et opérateurs culturels du canton et d'offrir une meilleure visibilité de la rubrique « conseils & informations » sur www.culturevalais.ch.

Le secteur « promotion » mettra en ligne sur le site Internet de la Plateforme Culture Valais la liste des trésors du patrimoine et améliorera l'exportation des artistes valaisans vers l'étranger en collaboration avec Denis Alber, chef de projet de Valais Culture Export.

Pour le réseau, la Plateforme développera un outil de gestion informatique regroupant la liste des artistes, travailleurs et autorités culturels du canton et renforcera le rendez-vous réseau des institutions.

Dans le domaine de l'économie et du tourisme, l'association Plateforme Culture Valais organisera la deuxième édition de la Journée Culture & Tourisme et actionnera une stratégie promotionnelle ciblée autour de thématiques culturelles auprès des professionnels médiatiques et touristiques romands, suisses alémaniques et étrangers.

Et pour finir, le bureau poursuivra les démarches de certification Valais Excellence afin d'améliorer la gestion et l'organisation administrative de la Plateforme Culture Valais.



Mali Van Valenberg © Aline Fournier



Finances

Comptes 2012/13

Produits

Etat du Valais	290'000.00
Villes et communes	85'000.00
Loterie Romande	115'000.00
Cotisation	450.00
Entrées diverses	4'193.65
Produits antérieurs	18'813.00
Total produits	513'456.65

Charges

Projets	229'256.95
Charges du personnel	272'143.15
Frais généraux	7'408.50
Total charges	508'808.60

Résultat de l'exercice 2012/13

4'648.05

Budget 2013/14

Produits

Etat du Valais	250'000.00
Villes et communes valaisannes	85'000.00
Autres subventions	170'000.00
Cotisations	450.00
Prestations diverses	6'000.00
Oh ! Festival	100'000.00
Total produits	611'450.00

Charges

Projets bureau	22'000.00
Projets promotion	132'000.00
Réseau	38'000.00
Tourisme	28'000.00
Gestion et organisation	15'650.00
Oh ! Festival	100'000.00
Charges d'exploitation	278'000.00
Frais généraux	6'500.00
Cotisations	1'000.00
Total charges	621'150.00

Annexes



★ **Bulletin d'information sur le développement durable et l'Agenda 21 cantonal**



Editorial

Le réseau culturel valaisan tisse sa toile

Notre canton jouit d'une densité culturelle exceptionnelle: les Valaisans sont presque tous engagés dans une société de chant, de musique, de danse, etc. Cet engouement culturel permet non seulement à chacun d'exprimer ses qualités artistiques, mais il participe à créer un vrai réseau d'amitiés dans notre canton.

Par le biais de la Plateforme Culture Valais, présentée dans cette lettre d'information, les actions développées permettent de mieux fédérer les acteurs culturels et touristiques, avec comme plus-value une meilleure promotion des productions artistiques en Valais comme au-delà de nos frontières, et un maintien de notre terroir culturel si précieux.

Cette démarche rejoint en cela les ambitions de l'Agenda 21 cantonal, qui vise également à soutenir la création dans tous les domaines artistiques et à faciliter l'accès de tous les milieux à la culture. Le dynamisme dont fait preuve notre tissu culturel est assurément le meilleur garant d'une excellente qualité de vie... "à la Valaisanne".

Jacques Melly, Conseiller d'Etat et Chef du DTEE

Temps forts...

En vue de la législature 2013-2017, le Conseil d'Etat a revu et mis à jour les **"16 engagements du canton du Valais en matière de développement durable"**. Ce programme d'actions, réalisé dans le cadre de ma mise en place de l'Agenda 21 cantonal, prévoit notamment de dynamiser l'**efficience énergétique** au sein de l'Etat du Valais et dans les entreprises. La **thématique du travail** fait également son entrée au sein de l'Agenda 21 avec les engagements **"Travail et tissu économique"** et **"Relations du travail"**.

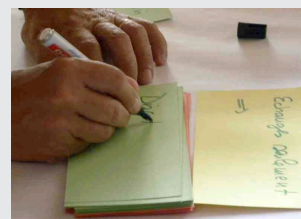
www.vs.ch/agenda21

Après la publication et la mise en consultation du premier rapport "Stratégie Forces hydrauliques", le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire (DEET) poursuit ses réflexions et rend publics trois nouveaux rapports traitant de l'**efficacité et de l'approvisionnement en énergie**, de l'**énergie solaire photovoltaïque** ainsi que de l'**énergie éolienne**.

www.vs.ch/energie

Soirées de formation pour les conseillers communaux

Au 1er janvier 2013 a débuté une nouvelle législature communale. Les tâches et les défis des communes sont de plus en plus complexes. Cela exige des élus des connaissances précises dans différents domaines. Avec le soutien de l'Association des communes valaisannes, le Centre valaisan de perfectionnement continu et la Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis proposent un panel de cours sur des sujets concernant directement les communes (ex. environnement, marchés publics, aménagement du territoire). Durant ces soirées de formation, des représentants de l'Etat et d'autres spécialistes informeront notamment les conseillers communaux quant à leurs tâches et aux actions qu'ils peuvent mettre en œuvre par domaine.



Plus d'information et inscription: www.cvpc.ch/executifs

★ Un carrefour culturel entre artistes et amateurs d'art

Engagement 13: "Favoriser le développement culturel"

Notre canton, souvent vu comme "périphérique", ne l'est assurément pas en termes d'art et de culture. Les outils de promotion développés par la Plateforme Culture Valais en attestent. Véritable carrefour entre professionnels de la culture et amateurs d'art, cette plateforme est au service non seulement du grand public, mais aussi des artistes et de leurs créations. L'accès à la culture pour tous et sous toutes ses formes s'en trouve ainsi facilité, tant à l'intérieur du canton qu'au-delà.

Certes, le Valais n'a pas l'aura culturelle de Paris, Londres ou New-York. Mais pour autant notre canton n'est pas une "périphérie de la culture". Le tissu artistique y est dense, les lieux culturels nombreux, et la variété des productions rime bien souvent avec qualité et excellence. C'est dans ce contexte que la Plateforme Culture Valais (PCV) a vu le jour en novembre 2010. Sa mission est triple: promouvoir la production et la vie culturelles valaisannes, développer la collaboration entre les acteurs culturels et économiques, soutenir les professionnels de la culture liés au Valais dans le développement de leurs projets.

Tout l'intérêt de la PCV, émanation de l'Etat du Valais et de l'Association des villes valaisannes, est d'agir tant en direction des artistes que du grand public, tant à l'intérieur du canton qu'au-delà. L'un des buts principaux de la PCV est de réunir et fédérer la centaine d'institutions culturelles valaisannes en un réseau représentatif des domaines des arts de la scène, des arts visuels, du cinéma, de la littérature, de la musique et du patrimoine.

La mise en réseau de ces acteurs a des effets directs et concrets pour les amateurs d'art et de culture, qu'ils soient valaisans, suisses ou étrangers. Depuis moins d'une année, la PCV propose sur son site internet une cartographie thématique localisant près de 200 lieux et institutions culturels en Valais. L'accès à la culture pour tous et sous toutes ses formes

s'en trouve ainsi facilité, ce d'autant que le nouvel agenda culturel de la PCV, consulté chaque jour par environ 200 visiteurs, répertorie un très vaste choix d'expositions, de concerts, de spectacles et autres festivals (www.agenda.culture-valais.ch).

Pour les professionnels de la culture, la PCV a non seulement mis en place un réseau d'acteurs et d'institutions facilitant les échanges professionnels, mais aussi des outils offrant aux artistes une aide précieuse dans leur démarche de création (ex. conduite de projet, recherches de fonds). Pour les artistes, l'agenda culturel de la PCV est aussi une vitrine de leurs productions. En effet, cet outil offre une visibilité et une notoriété accrue, car les informations qui s'y trouvent sont aussi relayées via la presse cantonale et l'agenda des manifestations de Valais/Wallis Promotion.

Pour l'avenir, la PCV travaille à de nouveaux défis tels que le recensement des trésors du patrimoine valaisan par le biais d'une base de données unique. La volonté est de mieux valoriser la culture dite permanente, composée des monuments, collections et bâtiments historiques, qui représente une importante plus-value touristique. Quant aux réflexions liées à la création d'un futur Observatoire du développement culturel, la PCV est bien évidemment partie prenante...

Plus d'informations: www.culturevalais.ch



★ Témoignage

Lorenzo Malaguerra, Chef du service de la culture de la ville de Monthey et Directeur du théâtre du Crochetan



Pour la ville de Monthey comme le théâtre du Crochetan, que vous apporte la Plateforme Culture Valais?

Cette plateforme est née d'un double manque. D'une part, la riche production artistique valaisanne est peu connue du grand public. D'autre part, il est nécessaire que les artistes valaisans se fassent mieux connaître hors canton. Ainsi, la PCV permet de diffuser plus largement les activités culturelles de Monthey, mais aussi d'aider les artistes du crû dans leurs démarches de création. La PCV nous décharge donc de différentes tâches administratives et promotionnelles et assure une meilleure coordination entre le niveau communal et cantonal.

Dans le domaine culturel, comment se passent les relations entre les communes et le canton?

En Valais, comme la culture professionnelle est relativement jeune, la volonté des uns et des autres de travailler ensemble est forte. Les acteurs culturels communaux et cantonaux tirent tous à la même corde avec dynamisme, sachant que les dispositifs mis en place sont enviés par d'autres cantons.

Avez-vous un exemple concret qui montre la plus-value apportée par la PCV?

En tant que Président de l'association "20 ans 100 francs", nous venons de créer un abonnement général culturel qui permet à tous les jeunes de moins de 21 ans d'accéder, pour 100 francs par an, à 60 lieux culturels en Valais. Pour faire connaître cette offre, la PCV a notamment fourni une aide promotionnelle bienvenue. Ce projet est crucial, vu le besoin de renouveler le public de nos lieux culturels.

★ L'Etat dans tout ça...

Jacques Cordonier, Chef du service de la culture



Le Service de la culture met en œuvre la politique culturelle du canton afin de promouvoir une culture vivante et diversifiée. Son champ d'action concerne la création, l'animation, la diffusion et la formation extrascolaire dans le domaine artistique ainsi que la protection et la mise en valeur des biens culturels. L'Etat contribue prioritairement à la création artistique, ainsi qu'à la protection du patrimoine culturel et à la connaissance de celui-ci par un large public. Par ailleurs, il aménage des conditions cadres qui favorisent l'accès de chacun à la culture, notamment au travers de ses institutions culturelles, Archives, Médiathèque et Musées.

La Plateforme Culture Valais (PCV), décrite ci-contre, est directement complémentaire de l'action du Service de la culture. D'une part, le travail de la PCV favorise l'émergence de la production artistique valaisanne, sans intervenir dans le contenu qui est de la seule responsabilité de l'artiste. D'autre part, l'action promotionnelle de la PCV renforce la visibilité des lieux et manifestations culturels, à l'intérieur du canton comme au-delà.

La coordination entre villes et communes dotées d'un délégué culturel ainsi qu'entre organisateurs de manifestation est aussi une des tâches de la PCV. En sus de l'agenda culturel grand public, un outil de coordination interne a été développé afin de planifier les dates de manifestations à venir sans chevauchement dommageable. Au final, la PCV traduit la volonté forte de concertation entre les acteurs culturels valaisans et rappelle que notre canton est non seulement une terre de nature, mais aussi de culture; elle contribue en cela à l'émergence d'une *CitéValais* de la culture.

Chauffez futé!

INTOX - Pour réguler la température d'une pièce trop chaude et l'aérer, il faut laisser la fenêtre entrouverte toute la journée.

INFO - En hiver, si la température d'une pièce est trop élevée, il faut ajuster le robinet du radiateur plutôt que d'entrouvrir les fenêtres.

Le bon conseil à suivre

Plutôt que de laisser les fenêtres entrebâillées, il vaut mieux ouvrir en grand pendant 5 minutes 1 à 2 fois par jour afin de renouveler l'air.

On peut aussi profiter de l'énergie du soleil en levant les stores. La lumière traverse alors les vitres et la chaleur qui s'ensuit ressort difficilement de la pièce.

Le chauffage en chiffres

- 7% d'énergie est économisé en baissant la température d'une pièce de 1 degré.
- 20% d'énergie est inutilement consommé lorsqu'un radiateur est caché derrière un meuble ou par des rideaux.
- 4 m³ de bois énergie permet d'économiser 1 tonne de pétrole et d'éviter en moyenne l'émission de 2,5 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère.

www.energie-environnement.ch

★ Economie, entreprises et développement durable...

La promotion économique valaisanne a pour but d'offrir des conditions-cadres favorables à la création, l'implantation et le développement d'entreprises en Valais. Business Valais regroupe l'ensemble des prestataires spécialisés en la matière (ex. Service du développement économique, Centre de compétences financières, The Ark, etc.).



Albert Gaspoz dirige le Centre de contact économique qui constitue la porte d'entrée des entreprises et des entrepreneurs en Valais. Cette entité fait le lien avec les différents prestataires de Business Valais. Ainsi, des aides adaptées à chaque situation en matière de conseils, de soutiens humain et financier peuvent être proposées.

Pour les produits et les entreprises, la Marque Valais et la certification Valais excellence reposent sur l'idée même d'un développement durable, alliant efficacité économique, responsabilité sociale et qualité environnementale. Des liens forts existent donc en Valais entre développement économique et développement durable.

"Pour moi, le développement durable c'est miser sur l'innovation et les entreprises pour contribuer à un tissu économique fort et diversifié, garantissant la qualité des ressources environnementales."

A l'agenda en Valais et hors canton

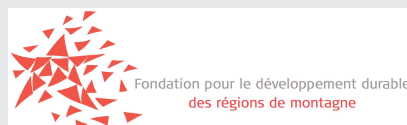
Formations et séminaires:

- **5-6 et 12-13 mars 2013:** Gestion de l'environnement en entreprise – Développer et optimiser un système de gestion, sanu future learning, Lausanne, www.sanu.ch/entreprises
- **22 mars 2013:** Pesticides en milieu urbain - Quels risques pour l'homme et l'environnement?, UNIL-EPFL, www.formation-continue-unil-epfl.ch
- **3 mai 2013:** Optimiser la gestion des ressources et des énergies au sein des PME, Valais Excellence, Aproz, www.fddm.ch

Evénements et manifestations:

- **20 mars 2013:** 3ème congrès Ville-Energie-Mobilité - Ville densifiée et espace public dans l'avenir à 2'000 Watts, SES, ATE, sanu future learning, VFC, BernExpo, www.ville-energie-mobilite.ch
- **25-28 avril 2013:** Le Salon romand grand public de l'habitation durable et de l'efficacité énergétique, ecoHome, Forum Fribourg, www.ecohome-fribourg.ch

Pré-d'Amédée 17 - 1950 Sion
Tél. 027 607 10 80 - fddm@fddm.vs.ch
www.facebook.com/FDDMvs 
www.fddm.ch



Selbstständig, aber wie?

BRIG-GLIS | Der Weg in die berufliche Selbstständigkeit ist selten ein Spaziergang. Er gleicht oftmals eher einem Hürdenlauf. Das gilt auch für Kunst- und Kulturschaffende.

Wer sich auf seine berufliche Selbstständigkeit vorbereiten möchte oder bereits selbstständig ist und noch Unsicherheiten hat, kann im Kurs «Selbstständig, aber wie?» wertvolle Informationen erhalten.

Die Plattform Kultur Wallis bietet am 26. Oktober im Zeughaus Kultur Brig den Kurs «Selbstständig, aber wie?» an. Kreativschaffende, die versuchen beruflich selbstständig zu werden und eigene Projekte zu realisieren, sehen sich mit vielen Fragen konfrontiert. Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, dass ich als selbstständig erwerbend eingestuft werde? Kann ich mich als Freischaffende/r einer Pensionskasse anschliessen? An was muss ich denken, wenn ich einen Vertrag unterschreibe? Wie viel muss ich als Kulturschaffende/r verdienen, um davon tatsächlich leben zu können? Der Kurs «Selbstständig, aber wie?» widmet sich diesen Fragen und richtet sich an Kulturschaffende aus allen Bereichen.

Der Schritt in die Selbstständigkeit will gut geplant sein. Es gilt nicht nur seine kreativen Ideen umzusetzen, sondern auch seinen Lebensunterhalt zu verdienen und sich abzusichern für die Zukunft. Klar kalkulierte Zahlen sind zwar noch keine Garantie für eine erfolgreiche Selbstständigkeit – sie tragen aber wesentlich dazu bei, das Risiko, mehr schlecht als recht über die Runden zu



Kein Spaziergang. Der Schritt in die Selbstständigkeit will gut geplant sein. Im Bild der Walliser Autor Virgile Elias Gehrig. FOTO ZVG

kommen, auf ein Minimum zu reduzieren. Oftmals stösst für Kunst- und Kulturschaffende die administrative Arbeit rund um ihr Schaffen nicht auf Begeisterung. Aber mit fundierten Informationen und Merkblättern erscheint der administrative Dschungel schon viel einfacher.

Die Referentin des Kurses ist Claudia Galli, Geschäftsführerin von ACT, Berufsverband der Freien Theaterschaffenden. Die Informationen, die in diesem Kurs vermittelt werden, richten sich jedoch an Kulturschaffende aller Spar-

ten. Der Kurs «Selbstständig, aber wie?» findet am Samstag, 26. Oktober, von 9.30 bis 12.30 Uhr, in der Reihe «Treffpunkt Weiterbildung» der Plattform Kultur Wallis statt. Kursort ist das Zeughaus Kultur Brig. Eine Anmeldung unter der Rubrik «Weiterbildung und Kurse» auf der Internetseite www.kulturwallis.ch oder per E-Mail an info@kulturwallis.ch ist erforderlich. Die Plattform Kultur Wallis organisiert regelmässig Kurse für Kunst- und Kulturschaffende zu Themen rund um die Arbeit im Kulturbetrieb. | wb

«Die Plattform Kultur Wallis leistet Pionierarbeit in der Schweiz»



Bild: Sebastian Magnani

Naters / Sitten Seit zwei Jahren arbeitet Nathalie Benelli (48) als Verantwortliche Kulturpromotion bei der Plattform Kultur Wallis. Im RZ-Interview spricht Sie unter anderem über das Netzwerk und den Export der Walliser Kultur.

Die Plattform Kultur Wallis ist nun seit 2 Jahren operativ tätig. Was sind die Ziele dieses Vereins?

Wir arbeiten in den Bereichen Kulturpromotion und Informationsvermittlung. In der Kulturpromotion geht es darum, Walliser Kunstschafter und ihre Projekte bekannter zu machen. Dasselbe gilt für Walliser Kulturinstitutionen und ihre Angebote. Unser Informations- und Beratungsbüro steht kostenlos allen offen, die Fragen zu ihrer Projektarbeit haben oder auf der Suche nach Informationen aus dem Kulturbereich sind. Regelmässig organisieren wir auch Kurse zu Themen wie Kulturmarketing, Finanzierung von Kulturprojekten u.s.w. Musiker/innen der aktuellen Musik können zudem die Gratis-Sprechstunden „Info-Point aktuelle Musik“ in Anspruch nehmen.

Seit einem Jahr ist die Kulturagenda der Plattform Kultur Wallis (PKW) online. Ein erstes Fazit?

Erstmals sind dadurch Kulturveranstaltungen aus dem ganzen Kanton in einer Agenda sichtbar. Die Reaktionen sind durchwegs positiv. Die Kulturagenda ist ein Produkt des Netzwerks der Plattform Kultur Wallis. Rund 250 Kulturinstitutionen oder Organisatoren sind Mitglieder dieses Netzwerks und tragen ihre Veranstaltungen in die Agenda auf der Internetseite www.kulturwallis.ch ein. Durch eine gute Vernetzung mit Medien, Tourismus und weiteren Partnern sorgen wir dafür, dass die eingetragenen Veranstaltungen auf weiteren Plattformen publiziert werden.

Gibt es auch gemeinsame Aktivitäten des Netzwerks neben der Beteiligung an der Kulturagenda?

Ja, zum Beispiel das jährliche «Rendez-vous des Netzwerks der PKW», dass wir am 23. April organisiert haben. Über 150 Mitglieder haben am regen Informationsaustausch teilgenommen. Das kulturelle Netzwerk besteht also nicht nur virtuell sondern auch real. Denn persönliche Kontakte bleiben wichtig und sind hilfreich bei der Realisierung und Entwicklung von weiteren gemeinsamen Projekten.

Gibt es in der Schweiz eine vergleichbare Einrichtung wie die Plattform Kultur Wallis?

Nein, die Plattform Kultur Wallis ist einzigartig in der Schweiz. Wir leisten wirklich Pionierarbeit, die in den übrigen Kantonen auf grosses Interesse stösst.

Was sind Ihre Ziele bei der Promotion von Walliser Kultur?

Wir wollen ein Bild der Walliser Kultur zeigen, das über gängige Klischees hinausreicht. Denn Walliser Kultur besteht nicht nur aus Wein, Raclette und Ländlermusik. Das Wallis ist ein Platz der Kreation und seine Kultur ist extrem vielfältig. Dieses Bild möchten wir innerhalb und ausserhalb des Kantons vermitteln.

Kann die Oberwalliser Kulturszene im nationalen und internationalen Vergleich bestehen?

Das Oberwallis hat schon mehrere Kunstschafter hervorgebracht, die ausserhalb der Kantons- und der Schweiz sehr erfolgreich sind. Ich staune immer wieder wie viele Projekte im Oberwallis lanciert werden und wie viele kreative

«Wir sorgen für Rückenwind. Pedalen müssen die Kulturschaffenden selber»

Köpfe es hier gibt. Das Oberwallis muss sich in Sachen Kunst und Kultur sicher nicht verstecken.

Im Jahr 2015 feiert das Wallis das 200-Jahr-Jubiläum seines Beitritts zur Schweiz. Der Verein Plattform Kultur Wallis beteiligt sich mit einem Stern-Projekt. Was ist geplant?

In Zusammenarbeit mit der Konferenz der Kulturdelegierten dürfen wir anlässlich des Jubiläums das Sternprojekt «Oh! Valais Wallis» präsentieren. Dabei handelt es sich um einen fünftägigen Event, der eine schweizerische und internationale Ausstrahlung haben wird. Teil dieses Projekts ist eine Uraufführung eines Spektakels, welches die Zweisprachigkeit unseres Kantons und seine Position zwischen Tradition und Moderne aufzeigt. Im Herbst läuft eine Ausschreibung für diese Produktion. Zusätzlich finden in Naters, Brig, Visp, Leuk und den Unterwalliser Mitglied-Städten der PKW

2 GRAND ANGLE

CULTURE Le Réseau de la Plateforme Culture Valais a présenté son bilan et ses projets à

Tout un canton sur une

PROPOS RECUEILLIS PAR JOËL JENZER

La Plateforme Culture Valais présentait hier son bilan et ses projets après une année d'activité. Dans les locaux de Technopôle à Sierre, le réseau unissant quelque 200 partenaires culturels organisait une journée de présentation et de rencontres, qui a réuni 150 participants.

Parmi les invités, Andrew Holland, directeur de Pro Helvetia, était présent pour donner une conférence et mieux connaître la politique culturelle de notre canton.

sez unique en son genre, et ça m'impressionne. Réunir tous les acteurs culturels, non seulement autour d'une table, mais encore sur un site internet, pouvoir lier certains projets entre eux et disposer d'une vision globale pour développer les milieux artistiques, ça, c'est vraiment remarquable.

Pro Helvetia suit-elle le développement culturel des cantons périphériques comme le Valais?

Notre mission est de soutenir la culture suisse, en Suisse et à l'étranger. Dans cette optique,



Andrew Holland tient à ce que les gens de Pro Helvetia soient sur le terrain pour connaître les milieux culturels et entendre les besoins des artistes. HOFMANN

« La Plateforme Valais Culture est quelque chose d'assez unique et cette façon de faire m'impressionne. »

ANDREW HOLLAND DIRECTEUR DE PRO HELVETIA

L'occasion de lui demander quel regard il porte sur la politique culturelle du Valais, et, plus largement, de parler des activités de Pro Helvetia, la fondation suisse pour la culture, entièrement financée par la Confédération. Un organe qui a pour mission d'encourager la production culturelle en Suisse et de la promouvoir à l'étranger.

Né en Angleterre, Andrew Holland a passé toute son enfance dans le canton d'Appenzell. Il s'est dit impressionné par le système mis en place en Valais.

Quel regard portez-vous sur le réseau de la Plateforme Culture Valais?

C'est quelque chose qui est as-

nos collaboratrices et collaborateurs sont appelés à aller suivre régulièrement des spectacles, voir des expositions, afin d'être au plus proche de la création culturelle dans toutes les régions de Suisse, de Bâle à Lugano, en passant par Sierre. Nous essayons d'être dans le terrain pour échanger des informations et des connaissances, mais aussi pour apprécier le travail des artistes partout en Suisse. Pour moi, cette présence est essentielle. C'est la base de notre travail.

Pensez-vous que la culture se développe bien en Valais?

Le Valais a une spécificité: il y a beaucoup de petites villes, mais pas vraiment de grande ville avec de grandes institu-

tions. En venant ici, j'ai appris que c'était une chance, car on peut ainsi mettre sur pied des projets de coopération entre les villes. On est beaucoup plus flexibles, cela crée une dynamique pour développer de nouvelles idées: si on fait les choses ensemble, on peut vraiment développer quelque chose de valable, non seulement à l'échelon de la région, mais aussi hors du canton. Et je trouve que c'est très important d'avoir des liens et des contacts au-delà du canton.

Pro Helvetia est basée en

Suisse alémanique. La place accordée au Tessin ou aux cantons romands est-elle assez grande?

Pour moi, Pro Helvetia est une fondation nationale, on est là pour soutenir la culture du pays tout entier. Et notre tâche la plus importante est d'être le plus proche possible des acteurs culturels, des milieux artistiques afin d'être à l'écoute de leurs besoins et de développer ensemble des instruments d'encouragement adéquats. Je préfère pour ma part investir l'argent dans les artistes, et pas dans les murs.

La Fondation est financée par la Confédération, et, parfois, certains projets soutenus par Pro Helvetia font polémique car ils traitent de sujets délicats. Devez-vous parfois vous autocensurer ou êtes-vous libres de tout défendre?

Nous disposons d'une base légale, nous avons des tâches à remplir, des critères de sélection qui sont fixés. Dans ce contexte, nous sommes autonomes pour faire les choix qui remplissent le mieux ces critères. Nous sommes attentifs à la qualité, au professionnalisme, au rayonnement d'un projet.

Sauf, bien sûr, si ce projet est contraire à la loi.

Vous êtes né en Angleterre et avez grandi en Suisse. Vous sentez-vous davantage Anglais ou Suisse?

J'ai vécu presque toute ma vie en Suisse, j'y ai suivi ma formation, j'y ai mes amis. Alors il est clair pour moi que ma vie est en Suisse.

Ce que je dis toujours, c'est que s'il y a un match de foot qui oppose l'Angleterre à la Suisse, moi je crie «Hopp Schweiz!». La preuve que je suis plus Suisse que Suisse, non? (Rires.) ©

De quoi délaisser son canapé pour la culture

Onze mois après le lancement du site internet www.culture-valais.ch et de son agenda culturel, la Plateforme Culture Valais a lancé, hier chez Technopôle à Sierre, l'application mobile Culture Valais. Les amateurs de culture qui téléchargeront ce programme sur leur téléphone portable obtiendront en un petit clic l'agenda des événements culturels. Ils pourront aussi consulter la liste des trésors du patri-



moine, sélectionner les institutions culturelles de leur choix pour en consulter la programmation.

Ce service propose aussi des actualités et des portraits d'artistes. Cette application permettra également d'effectuer des recherches par géolocalisation. A noter qu'elle sera disponible pour tous les types de smartphones.

UNE CAMPAGNE DE PUB

Autre innovation, le 29 avril, la Plateforme Culture Valais lancera une campagne de promotion de l'agenda valaisan: cette grande opération publici-



taire se réalisera par le biais d'une affiche présentant un canapé, avec pour slogan: «Votre canapé va s'ennuyer de vous». La campagne se développera en français et en allemand. Les lieux de diffusion de cette publicité seront variés: magazines, journaux, sites web, affiches, cinémas... Avec ces deux nouveaux supports, la Plateforme Culture Valais entend bien mettre encore mieux en vitrine les arts de la scène, les arts visuels, le cinéma, la musique, la littérature et le patrimoine. © J/C

LA PLATEFORME CULTURE VALAIS

Plus de 200 profils

Le réseau de la Plateforme Culture Valais est constitué de plus de 200 profils d'institutions culturelles du canton, issus des domaines des arts de la scène, arts visuels, cinéma, musique, littérature et patrimoine.

Ces institutions partagent sur le site de la Plateforme Culture Valais des événements culturels, des trésors du patrimoine, des actualités, des formations et pourront bientôt échanger sur cette plateforme des informations leur permettant de coordonner leurs activités. Le rendez-vous annuel du Réseau de la Plateforme Culture Valais, qui s'est tenu hier à Sierre, est l'occasion de réseauter en face à face et de découvrir les acteurs culturels d'autres disciplines, d'autres régions.

La Plateforme Culture Valais peut aussi aider des artistes à développer de manière efficace des projets qui s'inscrivent dans ses missions et ses buts. Elle a aussi assuré une promotion collective des arts de la scène dans le cadre de la présence valaisanne à la Bourse Suisse aux spectacles (à Thonon du 11 au 15 avril 2012) durant laquelle trente productions valaisannes en langues allemande et française ont été présentées au public de directeurs de salles et de programmeurs. ©

Sierre. Avec, comme invité de marque, le directeur de Pro Helvetia, Andrew Holland.

même longueur d'onde



Jacques Cordonier, président de la Plateforme Culture Valais, souhaite encore consolider le réseautage entre les acteurs culturels du canton. HOFMANN

UNE PRÉSENCE POUR L'ANNIVERSAIRE DE 2015

L'association Plateforme Culture Valais, en collaboration avec la Conférence des délégués culturels du Valais, propose, dans le cadre des festivités prévues à l'occasion du 200^e anniversaire de l'entrée du canton du Valais dans la Confédération, dans la catégorie «Art, Culture et Spiritualité», un projet qui se déroulera du mercredi 21 au dimanche 25 janvier 2015, dans onze villes et communes du canton, sous l'appellation «Oh! Valais Wallis Arts Vivants 2015».

Cet événement exceptionnel se veut un projet fédérateur et de mise en valeur, auprès du public et des professionnels d'ici et d'ailleurs, d'une création artistique cantonale de haute qualité. Chaque ville et chaque commune, membre de la Plateforme Culture Valais, mettra à disposition de l'événement ses infrastructures (Théâtres, salles de concerts, etc.) et se verra attribuer une ou plusieurs catégories dans les différents secteurs spécifiques aux arts vivants, à savoir le théâtre, la danse, la musique sacrée, la chanson, l'humour, les musiques actuelles, les musiques du monde, les marionnettes, la musique classique, les performances, les arts numériques, etc. ☐

JOURNÉE CULTURE & TOURISME LE 8 MAI

La Plateforme Culture Valais, l'Ecole cantonale d'art du Valais (ECAV) et la HES-SO Valais organisent conjointement la Journée Culture & Tourisme, au Théâtre Les Halles à Sierre. Cette rencontre succède à Dialogue Culture & Tourisme, un projet initié en 2010 par l'ECAV et la HES-SO Valais.

Plus de 160 représentants des domaines de la culture et du tourisme participent à cette première Journée Culture & Tourisme, qui proposera une table ronde, des stands d'offres culturelles et la présentation d'exemples de collaboration entre tourisme et culture. ☐

Un outil au service de la culture valaisanne

Mardi à Sierre, les principaux animateurs de la Plateforme Culture du Valais étaient tout sourire. Pour sa première année d'activité, le réseau a déjà réuni quelque 200 partenaires culturels. Et en onze mois de fonctionnement, le site www.culturevalais.ch et son agenda sont devenus incontournables. «La plateforme est un outil de promotion et de soutien au service des institutions culturelles, tant dans le haut que dans le bas du canton», a rappelé Jacques Cordonier, le président de la Plateforme Culture

Valais. Un outil qui présente l'actualité artistique professionnelle qui se déroule en Valais.

Exporter les spectacles

De son côté, Lorenzo Malaguerri a présenté le bilan des activités de la Conférence des délégués culturels du Valais, dont il assure la présidence. Un groupement qui réunit les principales villes du canton ainsi que les communes de Savièse et de Bagnes. Avec, à la clé, un soutien à des réalisations comme l'abonnement à 100

francs pour les moins de 20 ans, qui offre l'accès à 63 lieux culturels valaisans.

Les acteurs du monde culturel valaisan se réunissent et s'exportent aussi, comme lors de la Bourse suisse aux spectacles à Thoun le 1^{er} novembre. «Nous y avons présenté 30 spectacles: 16 romands et 14 du Haut-Valais», relève Jacques Cordonier. Qui précise que la plateforme se mettra encore au service de projets qui s'inscriront dans ses buts et ses missions.

Parmi les grands projets chapeautés par le réseau, on relèvera l'action «Oh! Valais Wallis Culture Export», pilotée par Denis Alber. L'opération de grande envergure mettra en valeur les artistes valaisans lors du 200^e anniversaire de l'entrée du canton dans la Confédération (voir ci-dessus). Si le rendez-vous est fixé à 2015, d'autres actions devraient se créer – et de manière régulière – dans les années qui suivront, afin de promouvoir au mieux, ici et ailleurs, l'offre culturelle de la région.

Par ailleurs, la Plateforme Culture Valais continue de développer son offre: une application gratuite pour smartphone est proposée (voir page 2), alors qu'une vaste campagne de publicité devrait encore mieux faire connaître l'action de ce réseau et l'agenda culturel proposé sur le site internet. Une manière d'amener les Valaisans à s'intéresser encore plus à la vaste offre culturelle qui se présente à eux tout au long de l'année. ☐

www.culturevalais.ch

24.4. 2013 | Nouvelliste

MARTIGNY Culture Valais propose des cours de gestion de projets culturels.

La culture, ça se gère comme une PME

Etude de faisabilité, établissement d'un budget, recherche de financement, définition d'un cadre juridique, suivi administratif, promotion... autant d'étapes nécessaires à la création d'une entreprise. Et ce qui est vrai pour les milieux économiques l'est pour les milieux culturels. Le hic, c'est que les artistes, concentrés sur leur création, sont peu ou mal armés.

Créée en 2011, la plateforme Culture Valais tente d'y remédier. Elle a lancé en automne dernier un cycle de formations diverses destinées aux artistes et aux acteurs de la vie culturelle valaisanne. La prochaine session, intitulée «Sensibilisation à la gestion de projets culturels», aura lieu à la salle du

Vampire à Martigny les 1^{er}, 2, 8 et 9 mars. «C'est une formation créée par l'association artos (association romande technique orga-



SOPHIE MICHAUD RESPONSABLE DU BUREAU CULTUREL DE CULTURE VALAIS

nisation spectacle), donnée régulièrement à Lausanne ou à Genève», rappelle Sophie Michaud, responsable du bureau, «on a voulu la rapprocher

« On veut leur donner quelques clés, des conseils pratiques, concrets. »

du Valais et donner quelques clés, des conseils pratiques, concrets. On doit être efficace en peu de temps, parce que les artistes et les

opérateurs culturels en général sont occupés sur leurs projets. On essaie aussi de proposer des tarifs raisonnables. »

Ce cours de gestion s'adresse à

des porteurs de projets modestes, dans le domaine du théâtre, de la danse, de la musique ou des arts plastiques, artistes, administrateurs ou organisateurs. Il se déroule sur deux fois trois heures, plus un entretien individuel d'une heure. Deux professionnelles de la culture interviendront: Isabelle Vuong, administratrice d'artos, et Emmanuelle Vouillamoz, co directrice de la Bavette à Monthey et administratrice du Petit Théâtre de Lausanne.

Prochaines formations: marketing culturel le 23 mars et financement d'un projet le 27 avril.

☐ **OLIVIER HUGON**

Inscriptions jusqu'au 10 février sur www.culturevalais.ch ou www.artos.ch

7.2. 2013 | Nouvelliste

Walliser Kultur im Schaufenster



(Foto: © Aline Fournier)

Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion
bei der Plattform Kultur Wallis.

Seit etwas mehr als einem Jahr ist die Walliser Kulturagenda, agenda.kulturwallis.ch, online. In dieser Zeit hat sie sich zum absoluten «Muss» für Kulturinteressierte entwickelt. Welche Informationen liefert die Kulturagenda?

Die Kulturagenda zeigt eine Übersicht der Kulturveranstaltungen aus dem ganzen Wallis. Diese setzen sich aus Konzerten, Theatern, Spektakeln, Filmvorführungen, Ausstellungen, Festivals, Lesungen und Vorträgen zusammen. Veröffentlicht werden alle Kulturveranstaltungen, in denen professionelle Kulturschaffende involviert sind.

Wie viele Anlässe werden pro Woche in der Walliser Kulturagenda veröffentlicht?

Das sind jeweils über 60 Kulturveranstaltungen. Das Wallis verfügt über eine äusserst dynamische Kulturszene. Die Agenda ist ein Schaufenster für das Walliser Kulturschaffen.

Wo findet man die Walliser Kulturagenda?

Die Agenda ist gratis als App «Kultur Wallis» für Smartphones erhältlich. Zudem findet man sie auf der Internetseite der Plattform Kultur Wallis www.kulturwallis.ch. Ein Besuch der Internetseite lohnt sich sowohl für Kulturinteressierte wie auch für Kulturschaffende. Jeden Monat wird auf der Internetseite unter der Rubrik «Gesichter der Kultur» ein Porträt einer Walliser Künstlerin oder eines Künstlers veröffentlicht. Kulturnews, Kursangebote,

Informationen zur Kulturpolitik und Adressen der Kulturinstitutionen und -Infrastrukturen runden das Angebot ab. Zudem gibt es unter der Rubrik «Kultur und Tourismus» eine Übersicht der Walliser Kunstschaftenden, die Projekte oder Kompetenzen für eine Zusammenarbeit mit Tourismusdestinationen oder Veranstaltern anbieten.

Wer steckt hinter der Agenda?

Die Kulturagenda wurde ermöglicht durch eine Zusammenarbeit der Plattform Kultur Wallis mit über 300 Walliser Kulturinstitutionen und Veranstaltern aus dem Ober-, Mittel-, und Unterwallis. Durch eine gute Vernetzung der Kulturagenda werden deren Inhalte von vielen weiteren Medien und Partnerorganisationen übernommen. So werden die Informationen zu den Kulturveranstaltungen weit gestreut und einem grossen Publikum zugänglich gemacht.

Womit beschäftigt sich die Plattform Kultur Wallis?

Die Plattform Kultur Wallis beschäftigt sich mit der Promotion des Walliser Kulturschaffens innerhalb und ausserhalb des Kantons. Sie nutzt dabei Synergien mit Partnern aus den Bereichen Wirtschaft, insbesondere dem Tourismus, Medien und Kultur. Zudem bietet sie eine Informations- und Beratungsstelle für Kunst- und Kulturschaffende an. Träger der Plattform Kultur Wallis sind der Kanton Wallis und die Vereinigung der Walliser Städte. ■

www.kulturwallis.ch
agenda.kulturwallis.ch

Kultur | Die Plattform Kultur zieht nach einem Jahr Bilanz: Das Angebot wird genutzt. Die Reaktionen sind erfreulich

Das Walliser Kulturnetzwerk lebt

WALLIS | Das kulturelle Leben im Wallis ist beeindruckend, sagt Andrew Holland, Direktor der Pro Helvetia. Die Kulturplattform kulturwallis.ch trägt das Ihrige dazu bei.

SEBASTIAN GLENZ

Vor gut einem Jahr wurde die Kulturplattform aus der Taufe gehoben. Der Walliser Kulturchef Jacques Cordonier, Hansdampf in allen Kulturphasen, war die treibende Kraft – und die Plattform entwickelt sich seither ganz im Sinne der Macher.

Vernetzung des Kulturschaffens

Im Zentrum steht dabei die Website www.kulturwallis.ch mit ihrem Veranstaltungskalender. Die Agenda wurde rund um die über 150 professionellen Kulturinstitutionen des Kantons aufgebaut, so dass ein richtiges Netz der Kulturakteure der Region entstanden ist. Die Ziele der Plattform sind eindeutig formuliert: Das Walliser Kulturschaffen soll im und ausserhalb des Kantons gefördert werden. Zudem will man die Zusammenarbeit der Akteure aus Kultur und Wirtschaft entwickeln und Walliser Künstler beim Aufbau ihrer Projekte betreuen und unterstützen. Mit-tendrin ist Nathalie Benelli. Zusammen mit Marlène Rieder und Sophie Michaud führt sie die Plattform. Benelli zieht nach den ersten Monaten eine erfreuliche Bilanz (siehe Inter-



Kultur fokussiert. Dienstchef Jacques Cordonier, Andrew Holland, Direktor Pro Helvetia, und der Präsident der Konferenz der Walliser Kulturdelegierten Lorenzo Malaguerri.

FOTO WB/MAGNANI

view rechts). Das gab sie gestern im Rahmen des jährlichen Rendez-vous des Kulturnetzwerkes im Siderser Technopôle bekannt. An dieser Tagung wurde zudem die neue Applikation Kultur Wallis und die innovative Werbekampagne «Ihr Sofa wird Sie vermissen» für die Kulturagenda vorgestellt. Durch das Herunterladen der App hat man jederzeit Zugriff auf die Veranstaltungen der Kulturagenda, Kulturgutschätze, Porträts von Walliser Kulturschaffenden und Kultur-News. Präsentiert wurde auch das Sternprojekt 2015 zur Feier des 200-Jahr-Jubiläums des Walli-

ser Beitritts in die Eidgenossenschaft und der Direktor von Pro Helvetia, Andrew Holland, hielt an der Tagung ein Referat zu Themen der Kulturpolitik. Anwesend war auch der Vizepräsident der Plattform Edi Sterren.

Braches Feld Oberwallis

Sterren betonte, dass es wünschenswert wäre, wenn es in diesem Sinne mehr professionelle Oberwalliser Kulturdelegierte gäbe. Sterren ist bisher der einzige Vertreter aus dem oberen Kantonsteil bei der Plattform. Ganz im Gegensatz zum Unterwallis, wo es zahlreiche professionelle Kulturdelegierte

gibt, die aktiv das Kulturleben mitgestalten. «Wenn Zentren wie beispielsweise Brig und Zermatt auch Leute bereitstellen könnten, gäbe das eine gute Dynamik», so Sterren.

Hinsichtlich der nahen Zukunft der Plattform verwiesen die Verantwortlichen insbesondere auf den 8. Mai. Im Rahmen der Ziele, eine Zusammenarbeit zwischen den Bereichen Kultur und Wirtschaft zu fördern, organisiert die Plattform Kultur Wallis zusammen mit der Kunstschule ECAV und der HES-SO Wallis an diesem Datum die erste Kultur- und Tourismustagung.



Die Verantwortliche der Kulturplattform Nathalie Benelli ist zufrieden.

Nathalie Benelli, die Plattform Kultur hat die Aufbauphase hinter sich. Wie läuft's?

«Wir sind elf Monate nach dem Start gut unterwegs. Die Bereitschaft der Kulturinstitutionen ist gross, am gemeinsamen sprachübergreifenden Projekt mitzuarbeiten.»

Was genau steckt hinter der Plattform?

«Es ist ein gemeinsamer Auftritt des professionellen Kulturschaffens. Einfach gesagt: Die Plattform bietet in Form der Homepage kulturwallis.ch und der dementsprechenden Kulturagenda einen Überblick, was im Wallis in Sachen Kultur läuft.»

Das betrifft vor allem das professionelle Kulturschaffen?

«Es sind Anlässe, bei denen professionelle Kulturschaffende involviert sind.»

Und läuft die Homepage?

«Die Entwicklung ist erfreulich. Wir verzeichnen rund 350 Besucher pro Tag. Die Tendenz ist steigend. Zudem haben wir jetzt neu eine App, um den Zugriff weiter zu vereinfachen und wir starten die Werbekam-

pagne «Ihr Sofa wird Sie vermissen», um die Plattform einem breiteren Publikum zu präsentieren.»

Eine Sofakampagne?

«Genau. Wir zeigen, wann und wo Kulturveranstaltungen stattfinden und bieten Alternativen zum Zu-Hause-auf-der-Couch-Liegen.»

Das ist aber nur ein Teil der Plattform?

«Wir widmen uns auch dem «Kulturexport». Zeigen Walliser Kultur ausserhalb des Kantons. Wir waren beispielsweise an der Künstlerbörse in Thun mit einem Stand präsent. Die Künstler aus dem Wallis hatten die Möglichkeit, sich zu präsentieren und mussten nicht selber einen Stand mieten. Solche Börsen und Festivals besuchen wir regelmässig in der Schweiz und teils auch im Ausland.»

Auch Kurse für Künstler sind im Angebot.

«Das kommt hinzu. Wir organisieren Kurse, bei denen es beispielsweise um die Finanzierung von Kulturprojekten geht oder um Marketinggeschichten. Wir bieten den Künstlern Infos zu Ausbildungen, Wettbewerben, Ausschreibungen usw. Alles in allem widmen wir uns Themen, die für Kulturschaffende interessant sein könnten. Wie beim Infopoint. Bei diesem handelt es sich um eine Art Sprechstunde für junge Bands, bei dem sie sich beraten lassen können.»

gse

Kultur | Die «Plattform Kultur Wallis» bringt 2015 das «OH! Festival Valais Wallis Arts Vivants» über die Bühnen

«Sichtbar machen, was es so alles an Walliser Produktionen gibt»

WALLIS | Das Wallis kennt eine vielfältige Kulturszene. Der Verein «Plattform Kultur Wallis» will diese Reichhaltigkeit im Rahmen der 200-Jahr-Feier des Walliser Beitritts zur Eidgenossenschaft ins Rampenlicht rücken.

«OH! Festival Valais Wallis Arts Vivants» nennt sich das Festival, das zwischen dem 21. und 25. Januar 2015 stattfinden soll. Über die Bühnen geht dieses Festival in elf Walliser Städten und Gemeinden, die bei der «Plattform Kultur Wallis» Mitglied sind. Der Anlass ist ein «Sternprojekt» zur 200-Jahr-Feier der Zugehörigkeit des Wallis zur Eidgenossenschaft.

Wer mitmachen will, soll sich melden

Während fünf Tagen werden damit an die 50 Institutionen in elf Orten kulturelle Produktionen präsentieren. Hinzu kommt ein grosses Spektakel, welches an einem noch zu bestimmenden Ort gezeigt wird. «Wir wollen mit diesem Festival sichtbar machen, was es so alles an Walliser Produktionen gibt», bringt Nathalie Benelli, zuständig für Kulturpromotion Deutsch bei der «Plattform Kultur Wallis», auf den Punkt, was Hauptziel dieses Festivals ist. Wer professionell kulturell ak-

tiv ist, kann sich am «OH! Festival» mit einer Produktion beteiligen. Da sich dieses Festival den darstellenden Künsten widmet, werden Darbietungen aus den verschiedensten Bereichen gesucht: Tanz und Musik, Theater und Performance, Kleinkunst und digitale Kunst – Grenzen gibt es praktisch keine. Man könne sich mit bestehenden Produktionen bewerben oder Dossiers für Projekte, die bis im Frühjahr 2014 stehen, melden, erklärt Nathalie Benelli. Angesprochen sind dabei professionelle Künstler aus dem Wallis sowie Ensembles, die im Wallis aktiv sind oder einen echten Bezug zum Kanton haben. Die Anmeldefrist läuft am 15. Januar 2014 ab, Informationen und Ausschreibungen sind unter www.kulturwallis.ch zu finden.

Kulturellen Austausch erleichtern und fördern

Bewerben können sich interessierte Profis auch für die Produktion des grossen Spektakels, das ebenfalls zum «OH! Festival» gehört. Diese muss sich dem Thema «Tradition und Moderne im Wallis» widmen, verlangt wird eine zweisprachige Produktion. Das Stück soll dann im Rahmen des Festivals seine Uraufführung erleben und während dem Jahr 2015 im ganzen Kanton gezeigt werden. Was vom 21. bis 25. Januar 2015



Engagiert. Nathalie Benelli von «Plattform Kultur Wallis» und das «OH! Festival 2015»: Zeigen, wie reichhaltig das Walliser Kulturschaffen ist.

FOTO ALINE FOURNIER

wo über die «OH! Festival»-Bühnen gehen wird – dies bestimmt die Projektleitung in Zusammenarbeit mit Experten aus den diversen Bereichen.

Elf Orte mit ihren Kulturinstitutionen bieten dem Festival Gastrecht. Jedem dieser Orte ist ein bestimmtes Thema zugeordnet. In Visp ist dies das Musiktheater, in Brig Theater, Kleinkunst und aktuelle Musik,

in Naters Theater für Kinder und ein junges Publikum und in Leuk-Stadt Lesungen und zeitgenössische Musik. Was mit sich bringt, dass im Ober- und Unterwalliser Produktionen und im Unter- solches aus dem Oberwallis zu entdecken sein werden. Dieses Konzept solle denn auch den kulturellen Austausch zwischen Unterwallis und Oberwallis fördern, bemerkt Nathalie Benelli.

Wie eine Künstlerbörse – und auch im Jahr 2017

Das Festival solle wie eine Künstlerbörse funktionieren, erklärt Nathalie Benelli. Aus diesem Grund werden Fachleute und Kulturinstitutionen aus verschiedenen Kantonen sowie dem Ausland eingeladen. «Ziel ist es, in kurzer Zeit viele Walli-

ser Produktionen zu zeigen», sagt Nathalie Benelli.

Eingeladen werden übrigens auch Kulturschaffende aus dem Ausland und der Schweiz. Weil dies Inputs zu vermitteln vermag. Und worauf Nathalie Benelli zudem hinweist: Im Jahr 2017 soll eine Zweitauflage des «OH! Festivals» erfolgen.

blo

26.10. 2013 | Walliser Bote

14 SION RÉGION

MUSIQUE Depuis une année, une permanence de conseils destinés aux musiciens valaisans existe à Sion. Bilan.

Pour trouver la clé du succès...

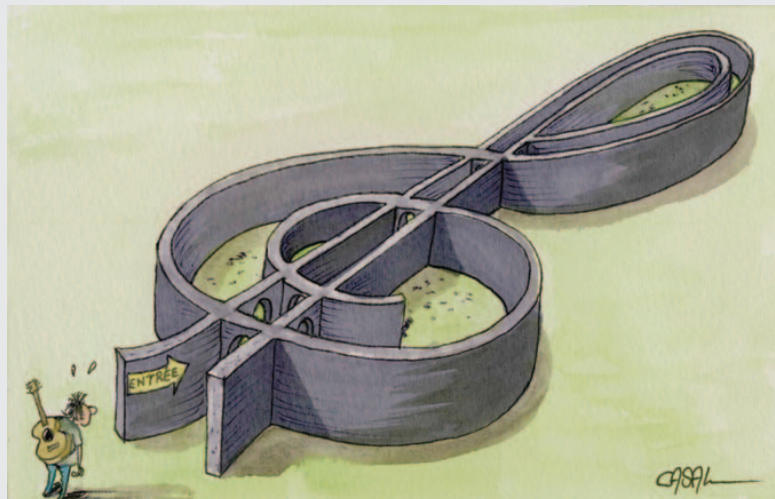
JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Depuis avril 2012, une permanence de conseils est ouverte à Sion chaque premier jeudi du mois, afin d'aider les musiciens et les groupes à ne pas se perdre dans les méandres administratifs face auxquels se retrouve inévitablement chaque rockeur en herbe. Mise sur pied par la Plateforme Culture Valais et la Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles (FCMA), elle a déjà accueilli en ses murs, sur rendez-vous, plus d'une vingtaine d'acteurs de la scène musicale cantonale, débutants ou confirmés. Une structure qui répond à un criant besoin, et qui mériterait d'être encore plus sollicitée.

Scène en pleine expansion

«Il est vrai que cette antenne est encore un peu méconnue. Les musiciens sont habitués à se débrouiller par eux-mêmes, mais les choses évoluent», se réjouit Sophie Michaud, responsable du projet au sein de la Plateforme Culture Valais. Surtout, dans un contexte culturel en pleine expansion, avec la perspective d'ouverture prochaine d'une «vraie» salle de concerts dans la capitale et la volonté d'émulation affirmée par la Ville et le canton au niveau des musiques actuelles, l'utilité de cette permanence est une évidence.

«Notre but est d'aider les musiciens à aller vers une certaine professionnalisation», explique Sophie Michaud. D'une façon très réaliste, car le monde de la musique en 2013 offre peu de perspectives de carrières florissantes. «Nous sommes conscients qu'il est extrêmement ardu de vivre de sa musique aujourd'hui. Nous incitons et aidons les musiciens à aborder les choses d'une façon professionnelle. Savoir à qui s'adresser, comment contacter les bonnes



L'AVIS DE



RAPHAËL MAIER
FONDATEUR
DE RM
MANAGEMENT,
ET AGENT DU
GROUPE KYASMA

«Une structure très utile pour les jeunes groupes»

«Je suis allé à la toute première permanence, pour évoquer la production de l'album de Kyasma. En tant que structure de management, j'avais déjà certaines réponses, mais j'ai ensuite poussé plus loin, en allant voir la FCMA à Nyon pour avoir plus de détails. Cette antenne séduisante est en tous les cas une porte d'entrée très utile pour les jeunes groupes qui se retrouvent pour la première fois aux prises avec les démarches administratives et promotionnelles qu'il faut entreprendre lorsqu'on veut faire avancer un projet musical. En Valais, il existe peu de structures actives dans la promotion des musiciens. Les groupes ont tendance à se débrouiller par eux-mêmes, et ils peuvent malheureusement se perdre ou se décourager face à ce qui peut vite devenir un labyrinthe.»



TIZIANO ZANDONELLA
ALIAS YELLOW
TEETH, AUTEUR,
COMPOSITEUR,
INTERPRÈTE

«On nous donne accès aux bons réseaux»

«J'avais consulté la permanence en mai 2013 pour constituer un dossier de soutien en vue d'un enregistrement et également d'une tournée. Ça m'a été très utile. Sophie Michaud et Marion Houriet ont pu répondre à toutes les questions pour lesquelles j'attendais des réponses concrètes et précises. J'ai beaucoup apprécié le fait qu'elles prennent la peine de m'accompagner efficacement en fonction du style de musique que je joue, faisant preuve d'une très bonne compréhension de ce que je souhaitais faire, en me donnant accès aux bons réseaux, tant au niveau des lieux où jouer qu'à celui des structures, labels, etc. Cette antenne est vraiment précieuse, car elle donne des outils très pratiques pour passer le cap de la scène locale.»

personnes, comment faire un dossier, à qui demander du soutien...» Car les questions récurrentes posées par les jeunes ou moins jeunes artistes ayant visité la permanence sont très concrètes. «Le financement reste le nerf de la guerre. Après viennent les sujets des programmeurs, des lieux où se produire, des démarches à effectuer pour produire un album ou l'organisation de tournées...»

«Pour les groupes, le financement reste le nerf de la guerre.»



SOPHIE MICHAUD
RESPONSABLE
DU BUREAU
D'INFORMATIONS
ET CONSEILS DE
LA PLATEFORME
CULTURE VALAIS

A chaque musicien ses problèmes et ses besoins. Avec Marion Houriet, responsable promotion et projets pour la FCMA, qui fait le déplacement de Nyon pour chaque séance, Sophie Michaud tente d'apporter des outils pratiques qui permettront aux groupes d'avancer, de franchir un cap. «Nous insistons sur le fait qu'il n'y a pas de recette ou de formule magique. Nous tâchons juste de transmettre des compétences pour permettre aux musiciens de faire leur chemin au mieux.»

INFO
Prochaine permanence, ce jeudi 7 novembre, entre 14 et 17 h.
Inscriptions obligatoires auprès de la FCMA au 022 363 75 94.
www.fcma.ch
www.culturevalais.ch

6.11. 2013 | Nouvelliste



Contact

Les bureaux de la Plateforme Culture Valais
déménagent au centre culturel des Arsenaux
à Sion en août 2014.

Plateforme Culture Valais

CP 182
CH – 1951 Sion
info@culturevalais.ch
www.culturevalais.ch

Nathalie Benelli

Responsable de la promotion
en langue allemande
nathalie.benelli@culturevalais.ch
+41 27 606 45 68

Marlène Rieder

Responsable de la promotion
en langue française
marlene.rieder@culturevalais.ch
+41 606 46 38

Sophie Michaud

Sophie Michaud
Responsable du bureau d'informations
et de conseils
sophie.michaud@culturevalais.ch
+41 27 606 45 69

Campagne publicitaire de la Plateforme Culture Valais

En mai 2013, la Plateforme Culture Valais a lancé une campagne de publicité dans le but de faire mieux connaître l'agenda culturel et l'application Culture Valais. Différentes actions de communication ont été entreprises: affichage dans les lieux culturels valaisans, publicité dans les cinémas avant la projection du film, annonces dans des

magazines culturels, bannières publicitaires sur différents sites Internet, concours via facebook et culturevalais.ch. Grâce à cette campagne publicitaire, une augmentation de fréquentation de 40% a pu être enregistrée sur notre site Internet et plus de 1000 applications ont été téléchargées sur iPhones et smartphones.

Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch

Apple Android  **APP**

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis 

Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch

Apple Android  **APP**

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis 

Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose
plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch



APP

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis



Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose
plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch



APP

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis



Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose
plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch



APP

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis



Votre canapé va s'ennuyer de vous.



L'agenda culturel valaisan vous propose
plus de 1500 événements chaque année.

agenda.culturevalais.ch



APP

plateforme
culture valais
plattform
kultur wallis





Images page de titre et dernière page: Jennifer Skolovski © Sebastian Magnani

Une initiative du canton du Valais et de l'Association
des villes valaisannes soutenue par l'Etat du Valais et les
communes de Monthey, St-Maurice, Martigny, Bagnes,
Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Naters, Brigue-Glis et Viège.