



# Rapport d'activités

«La vie est le don propre de l'artiste:  
la vie seule est la marque de l'art.  
Où il y a un homme vivant, il y a une  
oeuvre d'art.»

André Suarès

# Sommaire

Mot de la présidente et du vice-président	4
Préambule	6
Promotion	9
Agenda culturel & application mobile	9
Réseaux sociaux	9
Rendez-vous du réseau des institutions	10
Culture & Tourisme	10
Visages de la culture	11
Base de données des contacts	11
Valais Wallis Culture Export	11
Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015	12
Bureau d'informations et de conseils	14
Rendez-vous Formation	14
Crowdfunding	14
Administrateurs et médiateurs culturels	14
Centre de documentation	15
Billetterie commune	15
Valais Excellence	15
Partenariats	16
20 ans 100 francs	16
Médias	16
Musique	17
Arts de la scène	17
Patrimoine	18
Tourisme	18
À notre propos	22
Bureaux	22
Comité	22
Équipe	22
Conférence des délégués culturels	22
Organigramme	23
Perspectives 2014/15	25
Finances	26
Annexes	27
Contact	39

# Mot de la présidente et du vice-président

Ce rapport d'activités témoigne du dynamisme de la Plateforme Culture Valais (PCV): les actions de promotion, de mises en réseaux et de conseils se sont intensifiées en 2013-2014. La préparation du Oh! Festival, projet étoile du Bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération helvétique organisé par notre association, a particulièrement mobilisé nos idées créatives cette année.

Au niveau de notre organisation, la période 2013-2014 a été marquée par un changement au niveau de la présidence. En février dernier, le flambeau a été transmis à Gaëlle Métrailler, déléguée culturelle de la Ville de Sion. Nous profitons de ce préambule pour remercier très sincèrement Jacques Cordonier, chef du Service de la culture de l'Etat du Valais, pour son engagement enthousiaste et efficace en tant que premier président de notre association. Par ailleurs, nous avons été heureux d'accueillir en 2014 le délégué culturel de Loèche, Carlo Schmidt, au sein de la Conférence des délégués culturels du Valais.

## Vitrine pour la culture

L'un des objectifs de l'association Plateforme Culture Valais est d'améliorer la circulation des artistes hors des frontières cantonales. En 2013-2014, par le biais du dispositif «Valais Culture Export», la PCV a continué ses actions de promotion de la richesse de la création artistique valaisanne dans différentes bourses aux spectacles, en Suisse comme à l'étranger. En janvier 2015, le Oh! Festival prolongera cette action. L'envergure de cette manifestation en fera un événement phare de la scène helvétique.

Pour rester en contact avec ses différents publics, l'agenda, le site Internet et la newsletter périodique

permettent de diffuser des informations utiles sur la vie culturelle du Valais. Les 567 institutions culturelles qui constituent notre réseau et alimentent différentes rubriques de notre site Internet sont précieuses: nous les remercions vivement pour leur collaboration.

## En lien

Comme par le passé, nous avons poursuivi cette année les démarches permettant de tisser des liens. Notre collaboration avec Valais Wallis Promotion s'est renforcée durant l'année 2013-2014 et laisse entrevoir de belles perspectives. La deuxième Journée Culture & Tourisme s'est déroulée sous le signe du développement de produits touristiques culturels en Valais le 15 mai 2014. À cette occasion, le second magazine «Cultus» a été publié à l'attention des prestataires touristiques.

Par ailleurs, nous nous réjouissons des différents partenariats médias (Canal9 / Kanal9, Nouvelliste, Rhône FM, WB, 1815.ch ou encore RRO) qui se sont poursuivis en 2014.

## Informations et conseils aux artistes

En ce qui concerne l'aide aux artistes professionnels, l'année 2013-2014 a été marquée, en particulier, par le lancement de la chaîne Valais sur le site de «We make it». Le financement communautaire offre de belles opportunités aux acteurs culturels valaisans, en complément aux soutiens financiers traditionnels. De plus, les cours organisés par la Plateforme Culture Valais et destinés à des professionnels de la culture ont connu un franc succès.

## Perspectives

En 2015, le Oh! Festival agira comme un agent fédérateur et stimulateur. Cet événement est imaginé comme un véritable trait d'union : il met en valeur, auprès du public et des professionnels d'ici et d'ailleurs, une création artistique cantonale de haute qualité. Il relie non seulement les lieux culturels du canton et des villes valaisannes, le Haut et le Bas-Valais mais aussi le Valais et la Suisse (avec l'accueil des Journées de Théâtre Suisse Contemporain), ainsi que le Valais et le monde grâce à l'accueil de programmateurs et d'artistes venus de l'étranger. Le Oh! Festival agit également comme un agent stimulateur: il incite les publics à découvrir de nouveaux lieux et des propositions artistiques inédites.

Plusieurs chantiers sont ouverts pour 2015, notamment au niveau de l'identité visuelle de la PCV. Un organisme externe procédera également à l'évaluation de notre activité. En effet, lors de la création de l'association, il avait été convenu qu'une expertise des résultats obtenus soit réalisée, après quatre ans, afin de déterminer son orientation future.

Nous remercions les trois collaboratrices de la plateforme pour le travail effectué, ainsi que Denis Alber et son team en charge du Oh! Festival. Nous exprimons aussi notre gratitude à l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement et leur soutien : collectivités publiques (villes et canton), délégation valaisanne de la Loterie Romande, médias, délégués culturels et membres du réseau culturel. La confiance que vous nous témoignez renforce tous les jours notre motivation et notre volonté d'atteindre nos buts. Misons sur l'excellence et développons ensemble, pour notre canton, une image culturelle moderne!

*Sion et Viège, le 28 novembre 2014*

### Gaëlle Métrailler

Présidente de la Plateforme Culture Valais

### Edmund Sterren

Vice-président de la Plateforme Culture Valais

# Préambule

La Plateforme Culture Valais croit en la vitalité, en l'originalité et en l'émergence sans cesse renouvelée d'une création artistique professionnelle pensée et conçue en Valais. Elle considère que la création artistique professionnelle est l'un des ferments de l'expression de la société valaisanne. Dans ses dimensions esthétiques ou confrontantes, la création artistique professionnelle favorise l'étonnement, l'interrogation ou la contemplation et peut contribuer ainsi à la quête existentielle de chacun. En cela, elle constitue une des dimensions fondamentales de la qualité de vie qu'une société engagée dans un développement durable offre à ses citoyens-ne-s.

La Plateforme Culture Valais contribue à la promotion de l'offre culturelle valaisanne sur la base de critères de qualité. Son ambition est de servir de catalyseur aux projets artistiques et culturels du canton. Le bureau se veut un espace d'informations et de conseils répondant aux besoins des acteurs culturels ayant un projet professionnel artistique en Valais. La Plateforme Culture Valais a également pour but de renforcer la synergie entre la culture et le secteur économique, en particulier avec le tourisme.







# Promotion

Une des tâches principales de la section promotion de la Plateforme Culture Valais consiste à mieux faire connaître la création culturelle valaisanne, aussi bien en Valais qu'en dehors du canton. Pour atteindre cet objectif, nous misons sur la collaboration avec différents partenaires et domaines économiques, et notamment avec le tourisme. Ce rapport présente plusieurs de ces activités et collaborations.

## Agenda culturel & application mobile

L'agenda culturel et l'application correspondante pour smartphones connaît une popularité croissante et le nombre d'organiseurs ayant choisi de publier leurs événements culturels via l'agenda a également augmenté durant l'année écoulée.

L'agenda culturel a fait l'objet l'année dernière de plusieurs adaptations et extensions. Il est ainsi maintenant possible, par exemple, à des artistes ou à des collectifs d'artistes de publier directement leurs manifestations dans l'agenda.

L'agenda publie toujours des événements où sont impliqués des créateurs culturels professionnels. Pour juger de ce professionnalisme, la Plateforme Culture Valais applique les critères qui ont été établis avec le Conférence des délégués culturels et le Service de la culture. Les manifestations inscrites dans l'agenda sont publiées par l'équipe de la plateforme dans un délai de deux jours ouvrables. Si la manifestation ne remplit pas les critères de professionnalisme, les organisateurs en sont informés dans le même délai. Les collaboratrices de la Plateforme Culture Valais sont à disposition pour toute question relative à l'agenda culturel et signalent aux organisateurs la possibilité d'une publication lorsque ceux-ci oublient d'inscrire leurs événements dans l'agenda.

L'agenda culturel offre plusieurs possibilités d'export. Les organisateurs peuvent opter pour la présentation iFrame ou API (Application Programming Inter-

face). En mode iFrame, les informations s'affichent dans une fenêtre sur le site de l'agenda, alors que l'option API établit une connexion avec le site de l'organisateur, et permet ainsi aux visiteurs d'accéder facilement aux autres événements proposés par l'institution culturelle.

L'application pour smartphones connaît un succès croissant. Quelques adaptations, en particulier pour les téléphones fonctionnant sur Android, ont été effectuées durant l'année écoulée et l'ont rendue plus facile à utiliser. L'application «Culture Valais» est gratuite. Elle permet à l'utilisateur de rechercher des manifestations selon différents critères: région, institution, date, etc. Elle offre la possibilité d'établir une liste de favoris et parallèlement à l'agenda, donne également accès aux rubriques: Trésors du patrimoine, News, Visages de la culture, Newsletter et Contact.

## Réseaux sociaux

La Plateforme Culture Valais est très active sur plusieurs réseaux sociaux. Sa page Facebook compte 1500 fans. La Plateforme Culture Valais y communique en français ou en allemand, en fonction du public cible. Chaque mois, le nouveau Visage de la culture est publié sur le mur. Le site rend également attentif à des manifestations d'artistes valaisans et annonce les cours organisés par la Plateforme Culture Valais.

L'association publie également sur Twitter toutes les nouvelles qui apparaissent sur son site Internet. Les institutions, les artistes et les collectifs d'artistes peuvent également faire usage de leur profil pour publier des nouvelles sur le site Internet culturevalais.ch. Celles-ci paraissent alors automatiquement sur le compte Twitter Culture Valais ou Kultur Wallis.

Sur Linked In, la Plateforme Culture Valais s'adresse plutôt à un public de professionnels. Elle fait



ainsi surtout usage du réseau pour proposer des formations continues, ainsi que les services du bureau d'informations et de conseils.

### **Rendez-vous du réseau des institutions**

Le réseau culturel valaisan est composé d'institutions culturelles qui organisent en Valais des manifestations impliquant des artistes professionnels. Une fois par année, la Plateforme Culture Valais invite tous les membres du réseau culturel à un colloque qui permet de dialoguer et de faire connaissance. Cette rencontre s'est déroulée le 29 avril 2014 au Techno-Pôle de Sierre. La nouvelle chaîne valaisanne sur la plateforme de crowdfunding [wemakeit.ch](http://wemakeit.ch) a été présentée à cette occasion, et les participants ont également été informés des activités de la Plateforme Culture Valais durant l'année écoulée, ainsi que sur ses projets pour l'avenir. Le colloque a eu le plaisir cette année d'accueillir Patrick Gyger (directeur du lieu unique à Nantes), qui a présenté la réussite, en matière de relance économique notamment, de la politique culturelle nantaise.

Ce colloque est essentiel pour la communication avec et entre les institutions. Il permet de mieux faire connaître et au besoin de rappeler les prestations et les possibilités offertes par la Plateforme Culture Valais et son site Internet.

### **Culture & Tourisme**

La 2<sup>ème</sup> Journée Culture & Tourisme, organisée en partenariat entre la HES-SO Valais, l'ECAV et la Plateforme Culture Valais, s'est déroulée le 15 mai 2014 à Sierre, au Théâtre les Halles.

Cette deuxième édition était consacrée au développement de produits touristiques culturels. Durant la matinée, réservée à des conférences, Mme Claude Origet du Cluzeau s'est exprimée sur le thème «L'art contemporain et le tourisme, un défi», et Mme Anja Wollesen, professeure en charge du programme d'études en tourisme ITM, sur le thème «Développement de produits touristiques culturels».

Durant l'après-midi, des ateliers sur le thème «Développement de produits touristiques culturels en Valais» ont permis aux représentants du domaine du tourisme et aux créateurs culturels de discuter de projets communs. Les différents groupes ont examiné quelles pourraient être les spécificités du tourisme culturel en Valais et se sont efforcés de mieux comprendre les facteurs de succès de ces produits touristiques et culturels. Ils ont également réfléchi aux éventuels obstacles à de tels projets, ainsi qu'à des solutions permettant de mettre en place des conditions idéales pour des collaborations futures.

Environ 150 personnes du domaine du tourisme et de la culture ont pris part au colloque. La deuxième

édition du magazine «Cultus» est parue à cette occasion. Le site Internet de la Plateforme Culture Valais propose, à la rubrique «Culture et Tourisme», différentes productions culturelles susceptibles d'être présentées dans un cadre touristique.

Depuis l'automne 2014, les artistes ont la possibilité de faire connaître leurs productions en les publiant eux-mêmes sur le site Internet [culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch).

<http://www.culturevalais.ch/fr/culture-et-tourisme/journee-ct-2014>

## Visages de la culture

Chaque mois, la Plateforme Culture Valais présente sur son site Internet un ou une artiste sous la rubrique «Visages de la culture». Pierre-Isaïe Duc, Jennifer Skolovski, Anne-Chantal Pitteloud, Nikolaus Loretan, Jérôme Meizoz, Marielle Oggier et Noëlle Revaz ont été photographiés par Sebastian Magnani. Quant aux portraits de Pascal Seiler, Josette Taramcaz, Stefanie Ammann, Bastien Fournier et Christine Pfammatter, ils ont été réalisés par la photographe Céline Ribordy. Les artistes ont l'opportunité d'enrichir leur portrait, constitué d'une interview et d'informations relatives à leur travail de création, par des vidéos, des fichiers audio et des images de leurs œuvres. La liste des «Visages de la culture» devient de plus en plus longue.

<http://www.culturevalais.ch/fr/visages-de-la-culture>

## Base de données des contacts

Depuis l'automne 2014, la Plateforme Culture Valais gère une nouvelle base de données de contacts permettant aux artistes et collectifs d'artistes d'établir un profil au même titre que les institutions culturelles du canton. Grâce à ce portail Internet, les professionnels de la culture, organisateurs d'événements, exposants ou passionnés de culture pourront découvrir le profil d'artistes ou de collectifs d'artistes sur le site Internet de la Plateforme Culture Valais. Ces artistes ou collectifs d'artistes ont à tout moment la possibilité d'actualiser ou d'enrichir leur profil par des informations relatives à leur travail artistique, des photos, des vidéos. Toutes ces informations permettent une prise de contact

directe avec l'artiste ou le collectif d'artistes. Les créateurs du Valais disposent ainsi d'un outil supplémentaire gratuit leur permettant de diffuser leurs projets et offres artistiques sous différentes rubriques: «culture et tourisme», «formations et cours», «news» et «agenda».

## Valais Wallis Culture Export

Dans la continuité de ce qui avait été entrepris suite à la présence des artistes du Valais en avril 2012 à la Bourse Suisse aux Spectacles, le projet «Valais Wallis Culture Export» s'est poursuivi durant la période de novembre 2013 à octobre 2014.

La PCV a ainsi été présente lors de différents événements en Suisse et à l'étranger pour représenter et faire connaître le développement artistique dans le domaine des arts vivants en Valais. Les artistes du Valais invités dans ces différents événements pour jouer leur spectacle ont été appuyés dans leur démarche de diffusion afin de trouver des acheteurs potentiels pour leurs productions.

Les événements visités sont:

- Francofête en Acadie, Moncton (Nouveau Brunswick/Canada) novembre 2013
- Coup de cœur francophone, Montréal (Québec) novembre 2013
- BIS de Nantes, (France) janvier 2014
- Internationale Kulturbörse, Freiburg (Allemagne) janvier 2014
- ProPulse, Bruxelles (Belgique) février 2014
- Bourse RIDEAU, Québec (Canada) février 2014
- Festival Voix de Fête, Genève (Suisse) mars 2014
- Bourse Suisse aux Spectacles, Thoun (Suisse) avril 2014

Par ailleurs des rendez-vous ont eu lieu avec des artistes et compagnies du Valais afin de les conseiller et de les informer sur les processus de diffusion et les tournées réalisables tant en Suisse qu'à l'étranger. Une formation sur le même sujet est d'ores et déjà planifiée pour mars 2015 dans le cadre des «Rendez-vous Formation» de la Plateforme Culture Valais.

Il n'existe pas de statistique à l'heure actuelle mais le développement du volet «export» permet d'intensifier les possibilités de diffusion des artistes du Valais à l'extérieur du canton.

### **Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015**

Le Oh! Festival, qui se réalise dans le cadre des projets étoiles à l'occasion du bicentenaire de l'entrée du canton du Valais dans la Confédération helvétique, a nécessité la mise en place d'une unité de production composée de différents mandataires placés sous la responsabilité du producteur délégué, Denis Alber. Le bureau de production est situé à Monthey dans les locaux du service socioculturel de l'hôpital psychiatrique de Malévoz.

Durant toute cette année, les contacts ont été établis avec les villes et communes partenaires (Monthey, Saint-Maurice, Martigny, Le Châble-Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège et Brigue-Glis) ainsi qu'avec les institutions (théâtres et salles de concerts) qui recevront les 73 artistes et compagnies sélectionnés. Une convention de partenariat a été signée avec chacune des institutions culturelles impliquées.

Le Oh! Festival a également concrétisé des partenariats avec des événements similaires en Suisse et à l'international ceci en lien étroit avec le projet Valais Wallis Culture Export. C'est ainsi que des artistes et compagnies repérés dans tous ces événements pourront jouer lors de notre événement.

Le financement du Oh! Festival est réalisé grâce à l'apport des fonds du Bicentenaire (Etat du Valais et Loterie Romande Valais), d'une participation de CHF 1.- par habitant par ville et commune partenaire, de la Fondation Ernst Goehner, de la Fondation Sandoz ainsi que de la vente des billets d'entrée. Ce festival, événement exceptionnel et unique en Suisse dans sa forme, a pour ambition de devenir, dès 2017, une biennale en alternance avec le Festival Scènes valaisannes.

Le résultat comptable de l'événement sera intégré aux comptes 2014-2015 de la PCV.



# Bureau d'informations et de conseils

Bashung chantait «Ma petite entreprise». Et c'est effectivement une petite entreprise qui naît à chaque nouveau projet artistique. Une entreprise qui demande non seulement la maîtrise d'un talent artistique, physique et créateur, mais également de multiples compétences administratives, juridiques, communicationnelles, commerciales, organisationnelles. Le bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais se charge, année après année, de mettre en place le maximum d'outils afin de faciliter la réalisation de ce travail administratif souvent fastidieux et exigeant. Il dresse des listes, s'informe, transmet les changements et nouveautés, alimente le fil des actualités, organise des formations, écoute et répond aux demandes, imagine de nouveaux programmes de soutien et fréquente les lieux culturels afin de rencontrer et de dialoguer avec les artistes et acteurs culturels du canton.

## Rendez-vous Formation

L'objectif des Rendez-vous Formation consiste à transmettre un savoir en lien avec la professionnalisation des métiers culturels en peu de temps et pour une somme modique. Le choix des thématiques et des intervenants assure la qualité du programme de formation. Les cours se tiennent une fois par mois, le samedi entre 9h et 12h. Café, jus d'orange et croissants sont offerts afin de briser la glace et faciliter les échanges. Les thématiques suivantes ont été abordées cette année: relation avec les médias, financement d'un projet culturel, droit d'auteur et société de gestion, crowdfunding, introduction à la médiation culturelle, base en gestion financière, statut d'indépendant et de salarié et pour finir le sponsoring. Une moyenne de quinze personnes s'inscrivent à chacune des formations proposées en français et en allemand, à Sion ou à Brigue.

## Crowdfunding

Le crowdfunding (ou financement participatif) est une méthode de financement de plus en plus en vogue qui fait appel à un grand nombre de personnes pour financer un projet. De nouveaux sites Internet voient le jour. Wemakeit, l'un d'eux justement, est la plus importante plateforme de crowdfunding en Suisse pour les projets créatifs. L'Etat du Valais et l'association Plateforme Culture Valais collaborent activement à cette plateforme. Le Valais est donc le deuxième canton, après Bâle, à financer une chaîne (ou un «bouton» Valais) regroupant tous les projets valaisans. Cette action offre une meilleure visibilité aux projets et apporte, grâce aux ateliers «go&see» de précieux conseils aux porteurs de projets. Ils l'ont fait! (we make it): Résidence de danse à Leuk, Valais Passion de François Perraudin, Verena von Thebai de Jetty Boots-Kaat, Authentik Burning Hands du Manoir de Martigny, Fremd d'Insertfilm AG, Rituels de Corinne Currat et Véronique Mauron, 1.2.3.4 court-métrage de Régine Boichat, Musikdorf Ernen de Francesco Walter, le 8<sup>ème</sup> week-end au bord de l'eau, Sayam, Eric Constantin...

- 21 projets mis en ligne dont 13 ont abouti.
- 4 ateliers de soutien «Go&See» donnés en Valais, 1 matinée de cours organisée dans le cadre des Rendez-vous Formation de la Plateforme Culture Valais, 1 journée de lancement mise en place durant le Rendez-vous du Réseau.

<http://www.wemakeit.com/channels/vs>

## Administrateurs et médiateurs culturels

Les métiers d'administrateurs et de médiateurs culturels ne s'apprennent pas forcément sur les bancs d'école. Et pourtant, ils sont essentiels pour la bonne conduite d'un projet culturel. Une liste d'administrateurs et de médiateurs a donc été mise en ligne sur le site [culturevalais.ch](http://culturevalais.ch) sous la



Bastien Fournier © Céline Ribordy

rubrique réseau culturel et facilite la recherche du bon partenaire administratif. Deux formations ont été mise en place durant l'année, l'une en collaboration avec le Syndicat Suisse Romand du Spectacle (SSRS), l'autre en collaboration avec l'association mediamus. Par ces actions, la Plateforme Culture Valais souhaite renforcer ces métiers, l'acquisition de nouvelles compétences et répondre aux missions qui lui ont été confiées lors de sa création.

### **Centre de documentation**

Les bureaux de l'association Plateforme Culture Valais se trouvent au cœur de la nouvelle Médiathèque Valais de Sion. Une collaboration avec la médiathèque permet de proposer un espace de documentation qui, comme les Visages de la culture, s'étoffera de nouveaux ouvrages au fil des mois. Suivant une thématique culturelle définie par le bureau d'informations et de conseils, un choix de livres est sélectionné tous les quatre mois. Ces ouvrages sont ensuite exposés à l'entrée des bureaux de la PCV et mis à disposition du public. L'association souhaite ainsi constituer, petit à petit, en collaboration avec la médiathèque, un centre de documentation culturelle.

### **Billetterie commune**

«Et si la Plateforme Culture Valais organisait un espace de vente de billets de spectacle en ligne?» demande Marie-Françoise Perruchoud-Massy à la

Journée Culture & Tourisme. C'était sans savoir qu'un tel projet venait tout juste de voir le jour. Une commission de travail s'est penchée sur la question, évaluant l'intérêt des principaux théâtres du canton. Toutes les institutions contactées sont intéressées par le projet. Un partenaire potentiel ayant développé un système de billetterie en ligne de qualité en Valais a été identifié. Si les négociations aboutissent comme prévu en 2015, un panier d'achat intégré au nouveau site Internet de la Plateforme Culture Valais permettra l'acquisition simple et rapide d'un grand nombre de billets de spectacle.

### **Valais Excellence**

Après un peu moins d'une année de cours et d'adaptation aux normes ISO 9001 et 14001, le processus de certification touche bientôt à sa fin. L'audit est en effet planifié pour mars 2015 avec, à sa clé, l'obtention du label Valais Excellence. L'association a à cœur de s'engager dans un processus d'amélioration continue, consciente des enjeux qui l'attendent et soucieuse de répondre avec le maximum d'efficacité aux mandats qui lui sont confiés. La plateforme a la ferme volonté de suivre une direction claire et d'atteindre ainsi les objectifs qu'elle se fixe chaque année, avec les moyens financiers mis à sa disposition.

# Partenariats

## **20 ANS 100 FRANCS**

La Plateforme Culture Valais soutient l'association «20 ans 100 francs» pour la promotion des abonnements et les contacts avec les médias et se charge de la traduction de divers supports de communication. Pour la somme de 100 francs, l'association «20 ans 100 francs» propose un abonnement général culturel pour toute personne âgée de moins de 21 ans. Le but commun de la Plateforme Culture Valais et de l'association est de faire connaître cet abonnement auprès des jeunes et de constituer le public culturel de demain.

[www.20ans100francs.ch](http://www.20ans100francs.ch)

## **MÉDIAS**

### **Supplément «Culture» du Nouvelliste**

La Plateforme Culture Valais collabore chaque année avec le Nouvelliste à la réalisation de deux suppléments «Culture». Sa contribution consiste essentiellement à soumettre des idées de thématiques et de sujets, ainsi qu'à servir de facilitateur de contacts avec les institutions et les acteurs culturels. Le Nouvelliste conserve toute liberté rédactionnelle. Pour les deux éditions 2014, les domaines culturels étaient représentés de manière équilibrée. Il importe à ce que le supplément se fasse l'écho d'artistes et d'événements issus de toutes les régions du Valais. L'objectif est également d'augmenter la reconnaissance des professions artistiques et de renforcer le professionnalisme dans le domaine culturel.

### **Canal9 / Kanal9**

La télévision régionale Canal9 / Kanal9 a lancé une nouvelle émission culturelle intitulée «Marmelade». Les événements de l'agenda de la Plateforme Culture Valais constituent l'un des points du programme. A chaque émission, environ quatre événements culturels sont présentés comme suggestions de sorties. La Plateforme Culture Valais propose chaque se-

maine des événements à Canal9 / Kanal9 issus de la page [agenda.culturevalais.ch](http://agenda.culturevalais.ch). Pendant l'émission, l'application mobile et l'adresse du site Internet apparaissent à l'écran, signalant ainsi l'existence de l'agenda culturel.

### **Rhône FM**

La chaîne de radio valaisanne francophone Rhône FM a fait appel en fin d'année 2013 à l'équipe de la Plateforme Culture Valais pour présenter, tous les mardis matin (8h30 – 8h45) de janvier à septembre 2014, un sujet culturel à ses auditeurs. Durant 24 semaines, ce sont autant d'artistes professionnels en lien avec le Valais dont les Valaisans ont pu découvrir le travail et le talent, au travers de chroniques, interviews ou moments de musique en live. L'émission de l'animateur Olivier Delaloye a ainsi consacré 15 minutes hebdomadaires à cette fenêtre sur la culture en Valais. Suite à la réorganisation de la grille de programmation de Rhône FM à la rentrée de septembre 2014, la collaboration ne se poursuit pas tout en se finissant sur une note positive et un esprit d'ouverture à la production culturelle professionnelle.

### **Walliser Bote**

Chaque jeudi paraît dans le journal local Walliser Bote une rubrique intitulée «Kult(o)ur». Il s'agit d'un aperçu de l'agenda culturel communiqué par la Plateforme Culture Valais pour la semaine en cours à la rédaction du Walliser Bote. La rubrique mentionne également la possibilité de découvrir d'autres événements culturels sur le site [culturevalais.ch](http://culturevalais.ch).

D'autres collaborations existent avec les portails web [1815.ch](http://1815.ch), [rro.ch](http://rro.ch) et [oberwallis.ch](http://oberwallis.ch) qui publient les événements de l'agenda culturel.



Stephanie Ammann © Céline Ribordy

## MUSIQUE

### Forum Musical

Pourquoi entreprendre seul ce que l'on réalise avec plus de succès à deux? Deux associations s'unissent donc pour organiser chaque année le Forum Musical: TrocK Music Network et la Plateforme Culture Valais. L'idée émane de Laurent Kern, directeur de TrocK. Ce forum est un événement gratuit qui rassemble un plateau de professionnels prêts à répondre en public à toutes les questions que se posent les musiciens et les professionnels de la branche. Cette année TrocK Music Network fête ses 20 ans et ensemble avec la Plateforme Culture Valais, ils décident d'aborder le thème de l'export, un sujet de plus en plus d'actualité. Les intervenants viennent pour moitié de Suisse romande et justifient d'une importante expérience dans le domaine : Christian Wicky (Irascible Music), Cyril Huguet (Pont Rouge), Denis Alber (Oh! Festival), Djamel Cencio (Kyasma), Marc Ridet (Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles), Samuel Vuillermoz (mx3). Une cinquantaine de personnes se sont rendues au Pont Rouge à Monthey où se tenait l'événement.

### Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles (FCMA)

Une fois par mois, Marion Houriet, responsable promotion et projets auprès de la FCMA, anime la permanence de soutien pour musiciens et profes-

sionnels de la branche avec Sophie Michaud du bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais. Cette démarche permet de mieux répondre aux demandes des professionnels de la musique à chaque étape de leur carrière: conseils sur la stratégie et le développement du métier d'une part, assistance sur le plan professionnel, juridique, fiscal et technique d'autre part. Elles se tiennent tous les premiers jeudis du mois entre 14h00 et 17h00 à Sion. L'inscription est gratuite et le rendez-vous dure une heure.

## ARTS DE LA SCÈNE

### Artos

Artos, association romande technique organisation spectacle basée à Lausanne, a pour but d'offrir un service d'information concernant l'ensemble des activités artistiques et techniques et de développer des formations dans ces domaines. Cette année, artos collabore à nouveau avec la plateforme à l'organisation d'une formation courte de sensibilisation à la gestion de projets culturels. Ce cours est donné par Emmanuelle Vuillermoz, co-directrice de la Bavette à Monthey et administratrice au Petit-Théâtre de Lausanne. Seize personnes s'inscrivent au cours; la moitié des participants viennent du Valais. Les organisateurs projettent de reconduire cette formation tous les deux ans.

## **PATRIMOINE**

### **Nature Culture et Tourisme**

La Plateforme Culture Valais est co-fondatrice de l'association «Nature Culture et Tourisme» (NCT). Depuis le printemps 2014, l'association dispose d'une page Internet présentant les sites et sentiers didactiques du Valais. Depuis 2010, NCT dresse l'inventaire de ces sites et sentiers et les évalue grâce à une série de critères spécifiques. Une expertise spécialisée effectuée par un groupe d'experts permet de compléter ces évaluations. L'ensemble est ensuite validé par une commission. Les résultats de l'évaluation sont transmis au fur et à mesure aux différentes communes et aux responsables des sites et sentiers didactiques par NCT. L'association NCT valorise les sites et sentiers didactiques de qualité auprès du grand public. Parallèlement, elle offre différentes prestations aux gestionnaires des sites et sentiers didactiques qui souhaitent améliorer la qualité de leur offre ou réaliser de nouveaux projets.

[www.sentiers-decouverte.ch](http://www.sentiers-decouverte.ch)

## **TOURISME**

### **Valais Wallis Promotion**

La Plateforme Culture Valais et Valais Wallis Promotion est actuellement en discussion pour l'établissement d'une convention définissant les collaborations futures. Pour les Roadshows 2014 et l'exposition universelle Milano 2015, la Plateforme Culture Valais a pu, d'entente avec Valais Wallis Promotion, élaborer la programmation d'artistes valaisans. Ces artistes se produiront au cours des semaines valaisannes de l'exposition universelle, du 12 au 16 juin et du 12 au 16 octobre 2015. Il s'agit principalement d'artistes qui participeront au Oh! Festival Arts Vivants 2015.





Josette Taramarcz © Céline Ribordy





# À notre propos

## **a. Bureaux**

Les bureaux de la PCV se situent au cœur de la Médiathèque Valais de Sion. Après deux ans de travaux, le bâtiment des Arsenaux reprend ses nouvelles fonctions et accueille la Médiathèque Valais, le Service de la culture, la Bibliothèque des Jeunes, l'association Plateforme Culture Valais... Cette heureuse proximité avec ces différents services offre de précieuses et indispensables collaborations et rapproche l'équipe de son public cible.

## **b. Comité**

Le comité est composé de trois personnes. Gaëlle Métrailler, déléguée culturelle de la Ville de Sion, assure la présidence de l'association. Edmund Sterren, City-Manager de Viège et directeur du théâtre La Poste, seconde Gaëlle Métrailler en tant que vice-président. Mads Olesen, délégué culturel et directeur du Manoir de la ville de Martigny, est membre du comité.

## **c. Équipe**

Depuis la création de l'association Plateforme Culture Valais, trois personnes œuvrent à l'exécutif. Il s'agit de Nathalie Benelli, responsable de la promotion en langue allemande, Marlène Mauris, responsable de la promotion en langue française et Sophie Michaud, responsable du bureau d'informations et de conseils. Denis Alber, chef de projet du Oh! Festival et du volet Valais Culture Export a quant à lui été mandaté par l'association pour réaliser ces deux actions culturelles.

## **d. Conférence des délégués culturels**

La Conférence des délégués culturels du Valais salue l'arrivée de Carlo Schmidt en son sein, nouveau délégué culturel de la Commune de Leuk. Cette nouvelle présence haut-valaisanne renforce la représentation de la Conférence et montre la reconnaissance croissante des collectivités publiques pour la professionnalisation du secteur culturel.

2014 a également été marqué par le dépôt du projet Oh! Festival Valais Wallis 2015 qui a remporté l'étoile «Art, culture et spiritualité» des célébrations du 200<sup>ème</sup> anniversaire de l'entrée du Valais dans la Confédération. Ce projet a été réalisé conjointement entre la Plateforme Culture Valais et la Conférence et permettra d'ancrer sur le territoire la réalisation d'un projet commun aux villes et communes disposant d'un délégué culturel.

## e. Organigramme





# Perspectives

«A l'heure où notre canton s'interroge sur son image, la collaboration et l'esprit d'innovation des acteurs du monde culturel en Valais sont particulièrement stimulants» écrivent Gaëlle Métrailler et Lorenzo Malaguerra pour la conférence de presse du Oh! Festival. Ce début d'année sera en effet particulièrement stimulant pour la Plateforme Culture Valais avec, du 21 au 25 janvier 2015, la première édition du Oh! Festival. Cet événement se veut une rencontre festive entre artistes, public et professionnels des arts vivants, avec une septantaine de spectacles se déroulant de Brigue à Monthey et une collaboration complice avec les Journées de Théâtre Suisse Contemporain: un défi qu'il est réjouissant de relever dans le cadre du 200<sup>ème</sup> anniversaire de l'entrée du Valais dans la Confédération suisse.

L'année se poursuivra avec le lancement de la nouvelle identité visuelle et du nouveau site Internet de la Plateforme Culture Valais. Une grande partie du travail de l'équipe repose sur cet outil de communication et de transmission d'informations qui gagnera en efficacité, visibilité et offrira de meilleures entrées à nos différents publics.

Désireuse de tendre vers une amélioration constante de ses produits et services, la PCV se donnera les moyens d'obtenir la certification «Valais Excellence» au printemps prochain. Durant ce même laps de temps, l'association procédera à un audit externe commandé par les membres de l'association. Cette double démarche réalisée simultanément permettra de mettre en exergue les forces et faiblesses de l'association et lui permettra de gagner en efficacité et en visibilité.

Pour la troisième année consécutive, le Rendez-vous du Réseau de la Plateforme Culture Valais rassemblera durant toute une après-midi l'ensemble des institutions culturelles professionnelles du can-

ton et les annonceurs d'événements culturels professionnels en Valais. Cette rencontre annuelle permet non seulement aux différents annonceurs de se rencontrer, mais également d'échanger avec l'équipe de la PCV. La Journée Culture & Tourisme organisée à l'automne prochain réunira quant à elle les professionnels des milieux touristiques, culturels, politiques et économiques, un rassemblement fondamental du calendrier annuel de l'association Plateforme Culture Valais.

# Finances

## Comptes 2013/14

---

### Produits

Etat du Valais	251'600.00
Villes et communes valaisannes	85'000.00
Loterie Romande	125'000.00
Cotisations	620.00
Autres entrées	18'993.25
<b>Total produits</b>	<b>481'213.25</b>

### Charges

Projets	179'305.55
Charges de personnel	289'671.30
Frais généraux	10'447.25
<b>Total Charges</b>	<b>479'424.10</b>

<b>Résultat de l'exercice 2013/14</b>	<b>1'789.15</b>
---------------------------------------	-----------------

## Budget 2014/15

---

### Produits

Etat du Valais	200'000.00
Villes et communes valaisannes	85'000.00
Autres subventions	140'000.00
Cotisations	450.00
Prestations diverses	9'000.00
Mandat du 7 août 2015	100'000.00
<b>Total produits</b>	<b>539'550.00</b>

### Charges

Projets bureau	19'000.00
Projets promotion	97'250.00
Réseau	5'000.00
Tourisme	15'000.00
Gestion et organisation	21'700.00
Mandat du 7 août 2015	100'000.00
Charges d'exploitation	290'000.00
Frais généraux	8'000.00
Cotisations	1'870.00
<b>Total charges</b>	<b>557'820.00</b>

<b>Résultat du budget 2014/15</b>	<b>-18'270.00</b>
-----------------------------------	-------------------

# Annexes

# Kultursponsoring auf Überholspur

**BRIG-GLIS | Am Samstag, 15. März, wird Francesco Walter, Intendant Festival Musikdorf Ernen und diplomierter Kulturmanager, als Referent theoretisches Wissen und praktische Beispiele zum Kultursponsoring weitergeben.**

Wer Kulturarbeit leistet, braucht Mittel, um Projekte zu realisieren. Neben den finanziellen Unterstützungen der Gemeinden, des Kantons und weiterer Institutionen stellt das Sponsoring eine zusätzliche Möglichkeit der Mittelbeschaffung dar. Was die Unterschiede zwischen Unterstützungsbeiträgen und einem Sponsoring-Konzept sind, wird Francesco Walter an der Infoveranstaltung vom 15. März 2014 von 9.00 bis 12.00 Uhr im Zeughaus Kultur in Brig erläutern.

Im Jahr 2012 wurde von der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften gemeinsam mit dem Fachverband für Sponsoring (FASPO) eine empirische Studie zum Sponsoringmarkt Schweiz durchgeführt. Das Resultat dieser Studie zeigt, dass der Sport nach wie vor der beliebteste

Sponsoringbereich ist, doch setzen Schweizer Unternehmen vermehrt auch auf Kultur.

Diese Entwicklung bedeutet auch eine Chance für Walliser Künstlerinnen und Künstler oder Kulturinstitutionen, die für ihre Produktionen und Programmgestaltungen auf die Zusammenarbeit mit einem Sponsor setzen möchten. Beim Kultursponsoring handelt es sich anders als beim Mäzenatentum immer um ein Geben und Nehmen. Das heisst, Künstler/innen, Kulturinstitutionen und Sponsoren werden zu Partnern, die gegenseitig voneinander profitieren können.

Francesco Walter wird an der Infoveranstaltung der Plattform Kultur Wallis die Elemente eines Sponsoring-Konzepts und eines Sponsoring-Vertrags aufzeigen. Zudem wird er praxisnahe Tipps vermitteln, die hilfreich sein können, um einen potenziellen Sponsor von einem gemeinsamen Projekt zu überzeugen. Anmelden kann man sich auf der Internetseite [www.kulturwallis.ch](http://www.kulturwallis.ch) unter der Rubrik «Treffpunkt Weiterbildung» oder per Mail an [info@kulturwallis.ch](mailto:info@kulturwallis.ch). | **wb**



**Praxisnahe Tipps.** Francesco Walter verfügt über fundierte Kenntnisse zu den Möglichkeiten des Kultursponsorings. FOTO ZVG

11.2.2014 | Walliser Bote

## Wie Geld für die Kultur sammeln?

**BRIG |** Die Plattform Kultur Wallis organisiert am Donnerstag, den 11. September 2014, um 19.30 Uhr, im Zeughaus Kultur, Brig, eine Informationsveranstaltung zum Thema Crowdfunding für Kulturschaffende.

Die Idee ist einfach: Auf der Crowdfunding-Website [www.wemakeit.ch](http://www.wemakeit.ch) können Künstler, Vereine und Kulturschaffende Projekte vorstellen. Wer möchte, kann diese Projekte finanziell mit kleinen oder grösseren Beträgen unterstützen. Als Gegenleistung erhalten die Gönner besondere Geschenke. Die Informationsveranstaltung, die die Plattform Kultur Wallis im Zeughaus Kultur, Brig, organisiert, richtet sich an alle Kulturschaffenden

und Interessierten, die das Crowdfunding nutzen möchten, um finanzielle Mittel für Projekte aus den Bereichen Kunst, Film, Musik, Fotografie, Bühne, Design, Publikationen, Fashion, Literatur und Game-Design zu suchen.

Die Referentin Céline Fallet wird die Teilnehmer darüber informieren, wie sie ihre Kulturprojekte auf [wemakeit.ch](http://wemakeit.ch) präsentieren können und was sie während der Zeit der Mittelsuche beachten sollten. Interessierte können sich für die Informationsveranstaltung direkt auf der Internetseite der Plattform Kultur Wallis [www.kulturwallis.ch](http://www.kulturwallis.ch) in der Rubrik «Weiterbildung und Kurse» oder per Mail an [info@kulturwallis.ch](mailto:info@kulturwallis.ch) anmelden.

27.8.2014 | Walliser Bote

## Wundertüte Budget?



«Treffpunkt Weiterbildung». Francesco Walter gibt hilfreiche Tipps zum Erstellen eines Budgets für Kulturprojekte. FOTO ZVG

**BRIG-GLIS | Die Plattform Kultur Wallis organisiert am Samstag, 11. Oktober, um 9.00 Uhr im Zeughaus Kultur Brig eine Informationsveranstaltung zum Thema «Ein perfektes Gesuch mit einem realistischen Budget für Kulturprojekte».**

Ist die Idee zu einem künstlerischen Projekt erst einmal geboren, folgt gleich darauf die Suche nach finanziellen Mitteln, um das Projekt realisieren zu können. Das Verfassen eines formal und inhaltlich überzeugenden und kompletten Gesuchs mit einem realistischen Budget gehört heute zu den wichtigsten Aufgaben, die für eine erfolgreiche Finanzierung von Kulturprojekten geleistet werden muss.

Was aber gehört alles in ein Dossier und was ist bei der Zusammenstellung eines Budgets zu beachten? Antworten auf diese Fragen hat Francesco Walter. Der Referent kennt beide Seiten des Kulturbetriebs. Als Intendant des Musikdorfs Ernen und Kulturmanager kennt er einerseits die Rolle des Gesuchstellers, und andererseits

ist er als Mitglied des Kulturrats Angehöriger des Gremiums, das über die Mittelvergabe des Kantons Wallis im Kulturbereich entscheidet. Mit vielen praktischen Hinweisen zeigt er an der Informationsveranstaltung auf, welche Informationen in einem Gesuch für Subventionen unabdingbar sind und welche weiteren Punkte beachtet werden sollten. Die Kursteilnehmer haben die Möglichkeit, während des Kurses ein Budget unter Anleitung zu erstellen. Es wird daher empfohlen, einen Laptop mitzubringen.

Die Veranstaltung vom 11. Oktober im Zeughaus Kultur Brig mit dem Titel «Das perfekte Gesuch und ein realistisches Budget für Kulturprojekte» beginnt um 9.00 Uhr. Sie findet im Rahmen der Weiterbildungsreihe «Treffpunkt Weiterbildung» statt, die von der Plattform Kultur Wallis organisiert wird. Interessierte werden gebeten, sich für den Kurs direkt auf der Internetseite [www.kulturwallis.ch](http://www.kulturwallis.ch) unter der Rubrik «Weiterbildungen und Kurse» oder per E-Mail an [info@kulturwallis.ch](mailto:info@kulturwallis.ch) anzumelden. Eine Anmeldung ist erforderlich. | **wb**

Kunst | Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants

## Erstes Sternenprojekt im Jahr 2015



**Weltoffen.** Denis Alber, Produktionsdelegierter, stellt das Programm des Oh! Festivals 2015 vor.

FOTO WB

**SITTEN | Gestern präsentierte die Plattform Kultur Wallis das Programm für die erste Ausgabe des Oh! Festivals Valais Wallis Arts Vivants.**

Im März 2013 ist das Festival ausgewählt worden, das erste Sternenprojekt für die 200-Jahr-

Feier des Beitritts des Wallis zur Eidgenossenschaft zu stellen. Am Mittwoch stellte Produktionsdelegierter Denis Alber das Programm des Festivals vor. Zu sehen bekommen Kulturinteressierte ein reiches Angebot an Musik, Tanz und Theater. Doch auch für Kunstschaffende bietet das Festival viel Raum. | **Seite 9**

Kunst | Oh! Festival Valais Wallis – erstes Sternenprojekt für die 200-Jahr-Feier des Kantons Wallis

## Das Tal im Stern der Kunst

**SITTEN | Das Oh! Festival Valais Wallis startet Anfang nächsten Jahres. Das erste Sternenprojekt für die Jubiläumsfeier will Kunstschaffende aus dem Wallis in die Welt hinaustragen und Kunstschaffende aus aller Welt ins Tal hinein.**

Das Wallis zeichnet sich touristisch durch seine reichen Kulturlandschaften, seine gastronomischen Qualitäten und seine unzähligen sportlichen Attraktionen aus. Ziel des Oh! Festivals Valais Wallis ist aufzuzeigen, dass sich unsere Region auch mit kulturellen und künstlerischen Vorzügen profilieren kann. Die Plattform Kultur Wallis (PKW) versucht regionale Künstler zu fördern. Mit ihrem Programm «Valais Culture Export» präsentiert die PKW Kunstprojekte aus dem Wallis an verschiedenen Künstlerbörsen in der Schweiz und im Ausland. Das daraus resultierende Netzwerk von Kunstschaffenden soll mit dem Oh! Festival erweitert werden.

### **Internationale Künstlerbörse**

Damit das Netzwerk wachsen kann, beteiligen sich fünf Partnerländer: Frankreich, Belgien, Kanada, Deutschland und Italien. Dadurch soll ein Ort des Austausches für internationale Programmgestalter geschaffen werden. Zudem wird zum ers-

ten Mal eine internationale Künstlerbörse für professionelle Kunstschaffende im Wallis abgehalten. Diese Veranstaltung soll auf nationaler Ebene zum Leistern der Szene werden und Künstlern ein Sprungbrett für ihre Karriere bieten.

### **Theatertage auf Besuch**

Auch empfängt das Wallis während dieser Tage die dritte Ausgabe des Festivals «Journées de Théâtre Suisse Contemporain». Dieses findet alle zwei Jahre in einer anderen Region statt und stellt sich, wie das Oh! Festival, zur Aufgabe, zeitgenössisches Theater im In- und Ausland zu fördern und zu vernetzen. Während der fünf Tage des Festivals werden qualitativ hochstehende Produktionen zu sehen sein.

### **Zehn Städte im Zeichen einer Kunst**

In zehn Städten von Monthey bis nach Brig zeigt das Oh! Festival rund 70 Veranstaltungen. Wobei jede Stadt ihre eigene Kunst vertritt. So spielt Bagnes klassische Musik und Martigny Weltmusik. In Sitten, Siders und Visp tritt das Theater auf die Bühne. Saint-Maurice zeigt anlässlich der 1500-Jahr-Feier seiner Abtei Orgelkonzerte und gregorianischen Gesang. Leuk steht im Zeichen der Literatur und der zeitgenössischen Musik. Auch Brig-Glis zeigt aktuelle Musik, doch nicht nur. Auch Theater und Kleinkunst wird in der Stadt gezeigt. In Sa-

vièse soll vor allem gelacht und Humoristen eine Bühne geboten werden. Doch auch Monthey trumpft mit Lachnummern. Dort zeigen sich vor allem Zirkusartisten und Tänzer.

### **Renommiertere Künstler**

Das Tanzperformance-Projekt der Genfer Künstlerin Lucie Eidenbenz wird an dem Festival uraufgeführt. Unter dem Namen «Tschägättä et moi» lädt die Choreografin zu einer Begegnung zwischen Tradition und Moderne ein und hinterfragt unsere Wahrnehmung der Fremde und des Fremdartigen. Doch auch der multidisziplinäre Walliser Künstler Pascal Vighino feiert mit seinem Stück «X-VIX op. 1515, pour Mannequins et Ensembles» Premiere. Ein Projekt, das eine imaginäre und unkonventionelle Modeschau präsentiert. Neben den zahlreichen Veranstaltungen präsentiert das Festival aber auch eine Webserie. In «Oh! Cousins» stellt der Humorist Jean-Louis Droz in zehn Folgen das Verwandtschaftsbild der Walliser dar.

Das Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants stellt das erste Sternenprojekt «Kunst, Kultur und Spiritualität» für die 200-Jahr-Feier des Beitritts des Wallis zur Eidgenossenschaft. Das Festival findet vom 21. bis zum 25. Januar 2015 statt und will mit dem Event verschiedene Städte und Gemeinden miteinander verbinden.

smnt



**Vorfreude.** Lucie Eidenbenz, Choreografin, Jean-Louis Droz, Humorist, und Denis Alber, Produktionsdelegierter des Oh! Festivals Valais Wallis, zeigen das Festivalplakat.

FOTO WB

2.10.2014 | Walliser Bote

## Von Brig nach Monthey

**WALLIS | Vom letzten Freitag bis Sonntag fand ein Marsch entlang der zehn Partnerstädte des «Oh! Festivals Valais Wallis Arts Vivants» statt. Genauer gesagt nahmen Kulturschaffende und Sympathisanten des Festivals den Weg von Brig nach Monthey unter die Füsse.**

Mit dem Marsch wurde das verbindende Element des Oh! Festivals betont, das vom 21. bis 25. Januar im Rahmen der 200-Jahr-Feierlichkeiten des Walliser Beitritts zur Eidgenossenschaft stattfinden wird.

### Treffen der Frühaufsteher

Am Freitag fand sich beim Bahnhof in Brig um 5.30 Uhr eine Gruppe Frühaufsteher ein, die die erste Etappe auf dem Weg von Brig nach Monthey in Angriff nahm. Im Stafettenprinzip wurden die zehn Mitgliedstädte des Oh! Festivals erwandert. Der Weg führte also entlang von Brig-Glis, Visp, Leuk, Siders, Savièse, Sitten, Saint-Maurice, Bagnes/Verbier,

Martinach nach Monthey. Die Etappenorte wurden genutzt, um Passanten auf das Oh! Festival mit seinem vielfältigen Programm aufmerksam zu machen. Am Sonntagnachmittag traf die letzte Gruppe in Monthey ein und beendete damit die symbolische Wanderung, die den verbindenden Charakter des Oh! Festivals unterstreichen sollte. Organisiert wurde der Marsch von der Plattform Kultur Wallis, die auch für die Durchführung des Festivals verantwortlich zeichnet.

### Vielfalt des Walliser Kulturschaffens entdecken

In der Gruppe, die den ersten Streckenabschnitt von Brig-Glis nach Visp absolvierte, befand sich unter anderem Nathalie Benelli, die Verantwortliche für Kulturpromotion der Plattform Kultur Wallis. Sie betonte: «Das Oh! Festival bietet beste Unterhaltung und die Möglichkeit, die Vielfalt des Walliser Kulturschaffens im Bereich der darstellenden Künste zu entdecken.» Der Entdeckergeist der Besucher wird bestimmt belohnt werden, denn nicht weniger als 73 Spektakel sind wäh-

rend der fünf Festivaltage programmiert. Das Oh! Festival soll aber auch eine Ausstrahlung über die Kantonsgrenzen hinaus erreichen. «Zum Festival werden Veranstalter aus der Schweiz, Deutschland, Italien, Frankreich, Belgien und Kanada eingeladen. Das Oh! Festival stellt eine Künstlerbörse für Walliser Kulturschaffende dar», führt Denis Alber, Produktions-

verantwortlicher des Oh! Festivals, weiter aus.

### Beachtliches Programm

Die Besucher und Veranstalter werden die Qual der Wahl haben. Denn nur schon die Programmvietalt im Oberwallis ist beachtlich. Gespannt sein darf man in Brig-Glis auf Konzerte der aktuellen Musik im Perron1 und auf Poetry Slam, Spoken

Word und Kindertheater im Kellertheater. Das Zeughaus Kultur Brig wartet mit einem Spektakel der Schweizerischen zeitgenössischen Theaterstage (JTSC) auf. Im Visper Theater La Poste wird «Der grosse Gatsby» gegeben und Leuk wird Zentrum der zeitgenössischen Musik. Das Detailprogramm befindet sich unter [www.ohfestival.ch](http://www.ohfestival.ch). | **wb**



**Zwischenetappe Visp.** Mit dem Marsch wollen die Protagonisten auf das Kulturfestival aufmerksam machen, das im kommenden Januar über die Bühne geht. FOTO ZVG

27.12.2014 | Walliser Bote

## Die «Tschäggättä» werden künstlerisch

**Lötschental/Brig-Glis** Drei Frauen werden im Januar ihre Erfahrungen mit den «Tschäggättä» auf die Bühne des Zeughaus Kultur in Brig-Glis bringen. Eine Begegnung mit dem Lötschentaler Kulturgut.

Die «Tschäggättä», die maskierten wilden Figuren aus dem Lötschental, sind von vielen Mythen und Geschichten umgeben. Unklar ist ihre Herkunft, aufwändig die Herstellung der «Larven» und gross ihr Bekanntheitsgrad im ganzen Land. Was passiert, wenn drei junge Frauen, die allesamt nicht aus dem Lötschental stammen, sich mit dem Mythos «Tschäggättä» beschäftigen und die Früchte dieses Austausches auf die Bühne bringen?

### «Tschäg» als Begegnungsstück

Antworten auf diese Frage wird die Performance «Tschäg» liefern, die im Rahmen des «Oh! Festivals» am 24. und 25. Januar 2015 im Zeughaus Kultur in Brig-Glis aufgeführt wird. Inszeniert wird das Stück von der Genfer Choreographin und Tänzerin Lucie Eiden-



**Szene aus dem Stück «Tschäg».** Eine Begegnung von drei Frauen mit den «Tschäggättä». (Foto: zvg)

benz in Zusammenarbeit mit der Leuker Tänzerin Cosima Grand und der französischen Künstlerin Luce Goutelle. Das Projekt wird im Dialog mit der Lötschentaler Bevölkerung realisiert. «Schon als Kind war ich von Masken fasziniert», sagt Lucie Eidenbenz. «Meine Grossmutter leitete eine Maskenfabrik in Basel. Als ich dann die «Tschäggättä» mit ihren grossartigen Masken

entdeckte, wollte ich mich diesem Thema unbedingt künstlerisch annehmen.» Seit dem Sommer begaben sich Eidenbenz, Grand und Goutelle immer wieder ins Lötschental, wo sie eine intensive Recherche zum Thema «Tschäggättä» betrieben, mit Einheimischen gesprochen und die Maskenkelner besucht haben. Das Stück «Tschäg» wird genau diese Begegnung der drei

Frauen mit den «Tschäggättä» und den Lötschentalern zeigen. Neben den drei Performerinnen und Regisseurinnen werden auch zwei junge Mädchen aus dem Lötschental auf der Bühne stehen. Es wird tänzerische Elemente geben, hinzu kommen Elemente des Theaters und das Ganze wird durch verschiedene audio-visuelle Effekte unterstützt.

### Moderne Tradition

Herausgekommen ist eine künstlerische Interpretation der «Tschäggättä» und der Begegnung der drei Frauen mit ihnen. Dass das Stück «Tschäg» das Lötschentaler Kulturgut modern interpretiert, sieht Lucie Eidenbenz nicht als Problem. «Die Tradition der Tschäggättä hat sehr viel gemeinsam mit einer zeitgenössischen Performance. Ausserdem wird die Tradition noch heute sehr aktiv von jungen Menschen gelebt und stets neu erfunden.» Und die Leuker Tänzerin Cosima Grand sagt: «Eine Sicht von aussen kann sehr spannend sein. Vor allem, weil wir drei ja keine Lötschentaler sind. Ich denke, dass «Tschäg» eine spezielle Erfahrung wird. Wir sind gespannt, wie das Stück ankommt, vor allem auch bei der Bevölkerung des Lötschentals.» **mm**

31.12.2014 | Rhone Zeitung

## Oh! Festival 2015 – ein Fest der Kultur



■ Im Rahmen des Oh! Festivals wird Diego Valsecchi mit dem Gastspiel «Der grosse Gatsby» zu sehen sein.

In zehn Walliser Städten finden 78 Kulturveranstaltungen während fünf Tagen im Januar 2015 statt. Das ist die Kurzfasung des einzigartigen Oh! Festivals 2015.

Das von der Plattform Kultur Wallis organisierte Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015 findet vom 21. bis 25. Januar 2015 statt und steht somit an erster Stelle im Kalender der 200-Jahrfeiern des Beitritts des Wallis zur Eidgenossenschaft.

Während fünf Tagen bietet das Oh! Festival Valais Wallis Arts Vivants 2015 rund 78 Vorstellungen aus verschiedenen Kulturbereichen an: Theater, Tanz, Humor, Kinder- und Jugendtheater, aktuelle, klassische, zeitgenössische und sakrale Musik sowie Weltmusik. Zehn Walliser Städte unterstützen und beteiligen sich am Festival. Es sind dies: Brig-Glis, Visp, Leuk, Siders, Sitten, Savièse, Martinach, Bagnes-Verbier, Saint-Maurice und Monthey.

Ein besonderer Programmpunkt des Festivals wird das Tanzperformance-Projekt «Tschäggättä et moi» darstellen. Die Uraufführung der Genfer Choreografin Lucie Eidenbenz befasst sich mit dem Aufeinandertreffen zwischen Tradition und Moderne und hinterfragt unsere Wahrnehmung der Fremde und des Fremdartigen.

31.12.2014 | Rhone Zeitung

► **wemakeit**  
vous permet  
d'investir

► **Vous et moi**  
devenons des  
producteurs

► **Des projets**  
de talent  
voient le jour

# Wemakeit? Elle l'a fait!

**IDÉE** Pour réaliser son prochain film, Régine Boichat mise sur un nouveau genre de financement. Ou comment le quidam devient producteur.

## MINI CV

Née à La Chaux de Fonds en 1976, Régine Boichat arrive en Valais, plus précisément à Troistorrens, à l'âge de 3 ans.

**FORMATION** C'est à Fribourg qu'elle se forme en tant que conceptrice en multimédia. Elle rejoint «Le Nouvelliste» pour effectuer son stage de journaliste RP.

**RÉALISATIONS** Sa passion du cinéma et son envie d'écrire ses propres histoires et de les faire vivre à travers des images qui la poussent à la réalisation. Après quelques clips vidéo (pour Charlotte Parfois) et le court-métrage «La Belle Hélène», sur lesquels elle porte toutes les casquettes (ou presque), elle reçoit la bourse pour la relève audiovisuelle du canton du Valais en 2010. **FM**

**MOTEUR** Elle est comme ça Régine Boichat, elle hésite, elle tergiverse et puis, d'un coup, en digne représentante du signe de la Balance, elle se lance.

Son projet de court-métrage «Et 1, 2, 3, 4...», Régine Boichat le porte en elle depuis longtemps. A peine son premier film «La Belle Hélène» terminé, la jeune femme cogite et veut raconter une autre histoire, plus proche d'elle, triste et lumineuse à la fois. Une belle histoire, mais pas une histoire bateau. Une histoire touchante sur une petite fille qui vit dans un monde imaginaire pour fuir un gros chagrin. Une histoire universelle parce qu'elle parle de la mort prochaine d'une maman. Mais une histoire joyeuse, car au final, Clara – c'est le nom de la petite héroïne – choisit la vie.

## Devenir producteur d'un projet sans «trop» passer à la caisse

Si jusqu'à présent, Régine Boichat a toujours œuvré avec les moyens du bord, réalisant à côté de miettes de belles performances (si vous n'avez pas vu «La Belle Hélène», vous connaissez sans doute les clips de Charlotte Parfois), cette fois-ci, la réalisatrice veut se donner des moyens plus professionnels. «La réalisation de ce court-métrage revient à 80 000 francs. Et c'est un budget minimal, les salaires sont bas, il y aura peu d'assistants, mais faut ce qu'il faut et en l'occurrence, nous avons besoin de 80 000 francs», explique Régine Boichat.

Cinéforum (un organisme de soutien à la distribution) a déjà donné 30 000 francs, d'autres gros sponsors ou producteurs ont été démarchés, tous n'ont pas encore répondu, d'où l'idée – pour compléter le budget – de recourir à une plateforme de financement communautaire pour les projets artistiques, créatifs et innovants: wemakeit. «Ce système cartonne en Suisse allemande, pourquoi pas chez nous? Le principe est que toute personne intéressée par le projet s'engage à verser le montant de son choix. En contre-partie, l'artiste offre au contributeur un cadeau original. En résumé, si vous aimez mon projet, vous devenez mes producteurs.»



La réalisatrice Régine Boichat est prête à tourner son prochain court-métrage. L'histoire est touchante et universelle. Pour la soutenir, allez sur <http://wemakeit.ch/projects/et-1-2-3-4-court-metrage> CHRISTIAN HOFMANN

## Tout ou rien

De 25 à 2000 francs, vous pourrez soutenir ce court-métrage, d'un simple clic (voir ci-contre). Régine Boichat espère obtenir 10 000 francs via wemakeit. «C'est à la fois peu et beaucoup. Si on divise ce montant par une moyenne de 50 francs, il faut séduire 200 personnes. Ça devrait être jouable.» Car justement, au wemakeit, le porteur de projet joue gros: il doit déterminer à l'avance le palier à atteindre, au risque de tout perdre. «Si tu n'obtiens pas la totalité, on rembourse leur versement aux personnes

qui t'ont soutenue. Tu perds tout. C'est donc assez délicat d'imaginer quel est le bon montant. Pour décider le public, il ne faut pas seulement que le sujet leur plaise, il faut leur offrir des contre-prestations intéressantes.»

Régine s'est donc démenée pour trouver des cadeaux sympas: de la gratitude éternelle à une planche originale du storyboard, signée par le dessinateur Igor Paratte, en passant par des visites sur le tournage, des places VIP dans les différents festivals où le film sera sélectionné, etc.

Quoi qu'il arrive, elle compte réaliser ce court-métrage cet été. «Je sens que c'est le bon moment. Pour décider le public, il ne faut pas seulement que le sujet leur plaise, il faut leur offrir des contre-prestations intéressantes.» Régine s'est donc démenée pour trouver des cadeaux sympas: de la gratitude éternelle à une planche originale du storyboard, signée par le dessinateur Igor Paratte, en passant par des visites sur le tournage, des places VIP dans les différents festivals où le film sera sélectionné, etc.

Croisons les doigts! **FRANCE MASSY**

## ET VOUS?

### COMMENT LA SOUTENIR...

Le tournage se déroulera cet été en Valais. Sur les trois personnages qui figurent au générique, le rôle de la petite fille sera capital. Régine Boichat va lancer un grand casting pour trouver la perle rare. Celui de la maman sera tenu par Mali Van Valenberg, les techniciens sont presque tous trouvés, mais pour en savoir plus, allez sur <http://wemakeit.ch/projects/et-1-2-3-4-court-metrage>. Découvrez le projet et soutenez-le, si le cœur vous en dit.

## EN CHIFFRES

**2012** l'année de fondation de wemakeit, plateforme suisse de crowdfunding.

**67%** le taux de réussite des projets déposés.

**24000** le nombre de contributeurs depuis la fondation du site.

**120** le montant moyen en francs versés sur wemakeit, contre 50 euros sur les autres plateformes.

## PLATEFORME CULTURE VALAIS & WEMAKEIT

# Un accès direct aux projets valaisans

### CROWDFUNDING

Le système de crowdfunding intéresse les institutions valaisannes. Tandis que le chef du Service de la culture, Jacques Cordonier, discutait avec son homologue bâlois de l'opportunité de suivre l'exemple de quelques cantons allemands qui regroupent les projets déposés sur wemakeit par canton, via un même canal, la Plateforme Culture Valais organisait une journée de formation en février sur les possibilités offertes par ce nouveau type de recherche de fonds. Au final, la collaboration entre les deux entités don-



SOPHIE MICHAUD | PLATEFORME CULTURE VALAIS, RESP. INFOS ET CONSEILS

«Une question sur trois concerne la recherche de fonds. Le crowdfunding est une des réponses.»

nera vie, dès le 29 avril prochain, à une chaîne dédiée exclusivement aux projets valaisans. Une première pour la Suisse romande ou pour une région bilingue. «Le

crowdfunding a le vent en poupe. En 2012, 2,7 milliards de dollars ont été récoltés par ce biais dans le monde. Un montant qui passe à 5,1 milliards pour 2013. Or, une

question sur trois qui est posée à la Plateforme Culture Valais concerne la recherche de fonds. Le crowdfunding est sans aucun doute une des réponses...», explique Sophie Michaud, responsable du bureau d'information et de conseils. Tout en précisant: «lancer un projet sur wemakeit ne signifie pas qu'on se coupe des autres possibilités de soutien.»

Pour autant, trouver des fonds pour un projet culturel reste le parcours du combattant. «Pour qu'un projet soit soutenu, l'artiste doit avoir une vraie réflexion en

amont, il doit offrir des contreparties intéressantes pour les contributeurs. Il faut oser proposer des trucs originaux, rigolos, marrants...»

Et surtout, il faut sans cesse solliciter ses fans et tout son réseau, quitte à modifier si nécessaire les contre-prestations offertes. «A côté de l'aspect marketing et promotionnel, le crowdfunding permet d'entrer en relation avec son public et de se construire une communauté.» La Plateforme Culture Valais peut servir de lien entre les porteurs de projets et wemakeit. **FM**



## L'ÉDITO

JEAN-FRANÇOIS ALBELDA RESP. RUB. CULTURE

# La musique, une éternelle conquête de l'Ouest

Il y a la part du rêve, le fantasme, le temps des héros. Il y a le souvenir ému, quoique honteux, du mimétisme adolescent, la veste en jean avec un patch Bon Jovi cousu sur le biceps gauche par maman (merci maman, même si tu aurais pu me dire que Bon Jovi c'est pas super et que quitte à chercher l'inspiration du côté du New Jersey, j'aurais pu choisir Springsteen) et des tentatives capillaires désespérées. Il y a la sensation physique qui reste imprimée dans la mémoire musculaire, celle des grandes communions scéniques, du premier «vrai» concert, du premier Paléo, du premier instrument sur lequel on use ses doigts (un peu) et les nerfs de l'environnement familial (beaucoup). Il y a tout ça et tellement plus...

Mais chaque médaille à son revers. Il y a aussi les déconvenues, les ambitions frustrées, les promesses non tenues, l'incompréhension des portes fermées, celles des salles de concerts, des radios, du «milieu»... Ce «milieu», justement, était bien représenté en fin de semaine passée à Monthey pour évoquer la problématique de l'export. «Musique suisse, comment en sortir?» tel était la thématique, largement applicable aux frontières cantonales. Et les musiciens sont venus nombreux pour se

### Sous les boots et le stetson fatigués, la poussière et la sueur qu'on devine mal à l'écran...

confronter à l'expérience des intervenants du soir. Sans langue de bois ni idéalisme. Un Forum musical précieux pour mieux comprendre les règles implicites qui régissent le monde des musiques actuelles. Un monde qui pourrait presque évoquer un Ovest sauvage à conquérir et reconquérir éternellement. La part du rêve, le fantasme, les héros... Et sous les boots et le stetson fatigués, la poussière et la sueur qu'on devine mal à l'écran. De vastes étendues battues par les vents brûlants où chacun doit trouver sa voie propre vers un eldorado incertain. Un territoire encore peu cartographié en définitive, mais sur lequel avancent quelques pionniers. En ce sens, l'initiative de la Plateforme Culture Valais de susciter la rencontre entre acteurs de la scène – comme plus globalement la politique de soutien de l'Etat du Valais – est à saluer.

**VOIR NOTRE SUJET EN PAGE 19**

1.10.2014 | *Nouvelliste*

# GRAND ANGLE

Comment **sortir** du canton? **Solliciter les soutiens** existants **Etre prêt à se confronter** à la réalité **5**



Chacun dans son domaine d'activité, les six intervenants ont partagé leur vaste expérience de la musique en Suisse. SACHA BITTEL

«Malgré les réseaux sociaux, les découvertes se font encore en radio.»

**SAMUEL VUILLERMOZ** DIRECTEUR DE LA PLATEFORME MUSICALE SUISSE, MX3.CH ET VICE-PRÉSIDENT DE SWISSAMP (SWISS LIVE TALENTS)

«Le problème majeur et de s'extraire de la masse. Le web oblige à être extraordinaire.»

**DJAMEL CENCIO** CHANTEUR, PIANISTE ET GUITARISTE DU GROUPE KYASMA, TITULAIRE D'UNE BOURSE MUSIQUEPRO PLURIANNUELLE EN 2014

«On soutient la création et la diffusion, mais pas encore assez les structures de management»

**MARC RIDET** DIRECTEUR DE LA FONDATION POUR LA CHANSON ET LES MUSIQUES ACTUELLES (FCMA) ET DE SWISS MUSIC EXPORT (SME)

«La rencontre, le contact humain restent essentiels. Il faut aller au contact.»

**DENIS ALBER** CHEF DE PROJET DU VOLET «VALAIS/WALLIS CULTURE EXPORT» DE LA PLATEFORME CULTURE VALAIS ET PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ DU OH ! FESTIVAL

«Il faut du talent, c'est clair, mais il faut aussi bosser comme des chiens, avoir faim.»

**CYRIL HUGUET** PROGRAMMATEUR DU PONT ROUGE ET DU FESTIVAL HIK ET NUNK

«Soyez aussi exigeants avec votre propre musique qu'avec celle des autres.»

**CHRISTIAN WICKY** VICE-PRÉSIDENT DE MUSIKSCHAFFENDE ET D'INDIESUISSE, DIRECTEUR D'IRASCIBLE MUSIC

## Un «far west» sans Eldorado

**MUSIQUE** Un forum réunissait à Monthey musiciens et professionnels du milieu autour de la question de l'export. Un rendez-vous riche en enseignements.

**TABLE RONDE** Ils étaient une bonne cinquantaine en fin de semaine dernière à avoir fait le déplacement du Pont Rouge. Musiciens valaisans, romands, tessinois même, à être venus chercher des conseils, des réponses à ces questions que se pose un jour ou l'autre tout praticien des musiques actuelles... Comment rayonner hors de la scène locale? Comment pénétrer les réseaux des programmeurs, des distributeurs, des radios? Sous le thème «Musique suisse, comment en sortir?», la Plateforme Culture Valais organisait à Monthey en collaboration avec l'association romande TrocK son troisième Forum musical et avait convié six intervenants très pertinents, mettant un champ d'expérience très vaste à la disposition de l'audience du soir. Samuel Vuillermoz (MX3.ch, Swiss Live Talents), Djamel Cencio (Kyasma), Marc Ridet (Fondation pour la chanson

et les musiques actuelles FCMA, Swiss Music Export (SME), Denis Alber (Valais/Wallis Culture Export, Oh! Festival), Cyril Huguet (Pont Rouge, festival Hik Et Nunk) et Christian Wicky (Musikschaffende, Indiesuisse, Irascible Music) ont tous livré sans langue de bois la vérité crue du monde de la musique en Suisse. Un monde où, comme l'assénait presque brutalement Christian Wicky, «vouloir vivre actuellement de la musique qu'on crée, c'est un peu comme se lever chaque matin en se disant: aujourd'hui je vais gagner à la loterie...»

### Honnêteté du débat

De quoi rafraîchir quelques enthousiasmes, peut-être. Mais l'honnêteté qui a prévalu aux débats durant cette soirée aura eu le mérite de livrer des enseignements utiles, pragmatiques et réalistes. En premier lieu, le fondateur de la

FCMA a relevé les progrès accomplis depuis une quinzaine d'années dans un secteur artistique qui à parfois des faux airs de «far west». «Il n'y a pas de recette. A chaque groupe de trouver sa voie. Cela dit, des structures se sont créées pour tenter de professionnaliser le milieu de la musique dans la promotion, la distribution, le booking. Cela a permis à des artistes comme Sophie Hunger, Kadebostany, Anna Aaron ou Heidi Happy d'avoir une visibilité internationale. C'est réjouissant et les musiciens doivent les solliciter. Les villes et les cantons soutiennent bien la création ou la diffusion, mais ces structures de management ne sont pas encore assez reconnues ou aidées»

Réalisme encore lorsqu'il s'est agi de parler chiffres, auxquels il faut bien se frotter lorsqu'on entend sortir de l'ama-teurisme. «Un groupe est une petite entreprise. En plus de la dimension artistique, il doit considérer l'aspect économique, avoir

une force de frappe pour se distinguer d'une masse de plus en plus dense. Surtout à l'échelle internationale», assurait Djamel Cencio. Un discours presque entrepreneurial, reflet d'une situation éternellement délicate à toutes les strates du milieu musical. «Idéalement, nous program-mons une tête d'affiche et une découverte en ouverture, prioritairement régionale. Nous pouvons difficilement nous permettre de placer un groupe valaisan en tête d'affiche, surtout si, après avoir joué dans tous les coins du canton, même leurs potes ne viennent plus les voir», expliquait à un musicien de la salle Cyril Huguet. «Cette réalité est la même à l'étranger. C'est effectivement difficile car le public semble être de moins en moins curieux.»

### S'impliquer, aller au contact

Reste, au milieu de cet état des lieux sans concessions, une vérité relayée par

tous les intervenants. L'authenticité du propos et le facteur humain restent centraux. Comme le relevait Denis Alber. «Il faut être créatif, créer des passerelles entre les arts, s'inspirer de ce que font les autres. Il y a toujours de bonnes idées à prendre. Il faut aller au contact.» S'impliquer, donc, dans la scène régionale, aller voir des concerts, se prendre des baffes en live, apprendre, essayer, travailler. «Il faut avoir du talent, c'est clair, mais il faut aussi bosser comme des chiens, avoir faim», renchérisait Cyril Huguet. «Des musiciens rappellent souvent pour me demander pourquoi nous ne distribuons pas leur groupe avec Irascible. Soyez simplement aussi exigeants avec votre musique qu'avec celle des autres. Et souvent, quand vous sentez que vous êtes au sommet de votre maîtrise, c'est là que ça se passe. C'est ça, le point de départ...»

© JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

### LEUR AVIS

## De l'organisation aux musiciens, une pertinence soulignée



**SOPHIE MICHAUD**  
PLATEFORME CULTURE VALAIS

«C'était une très bonne édition. J'ai beaucoup apprécié la qualité des interventions, la franchise des intervenants. Ils ont dit des choses qui n'étaient peut-être pas faciles à dire ou à entendre dans le public présent. On voit que ces personnes possèdent une grande expérience dans leurs domaines respectifs et je suis très contente qu'ils puissent venir en Valais. Je pense que les conseils donnés serviront, le fait de savoir qu'il n'y a pas de recette à appliquer, que la réalité du monde des musiques actuelles est difficile et qu'il faut s'y confronter. J'aimerais bien que de plus en plus d'artistes valaisans confirmés viennent à ce genre de rencontre pour faire part de leur expérience, la transmettre, afin qu'il y ait une émulation encore accrue dans la scène valaisanne.»



**FRÉDÉRIC MARTINOLI**  
AGENT D'ARTISTES  
ET PROGRAMMATEUR RADIO

«J'ai trouvé les discussions enrichissantes et elles m'ont conforté dans mes idées au niveau de mon expérience personnelle. L'humain est finalement très important malgré tout. Les six intervenants avaient effectivement beaucoup de choses à partager, et leur franchise était très appréciable. Les groupes acceptent la critique quand on leur explique le pourquoi des refus. En radio, je me fais le devoir d'écouter tous les disques qu'on m'envoie, mais je suis très franc en retour. Et les musiciens le prennent très bien au final.»



**STEVE SCHWERZMANN**  
BATEUR DU GROUPE PROFILE

«Le principe de ces forums musicaux est excellent. L'échange humain est très important. Il revient à la source, au-delà des contacts très informels qu'on a souvent avec les programmeurs, les labels ou les distributeurs. C'est souvent, finalement, grâce à ce genre de rencontres qu'on parvient à décrocher des dates. Aller voir les gens plutôt que leur envoyer un mail, ça change souvent la donne. Et connaître la réalité vécue par ces acteurs du milieu musical permet de mieux comprendre pourquoi on ne reçoit pas forcément de réponse à nos mails, pourquoi on n'est pas forcément programmé tout de suite. Tous ont des comptes à rendre. Mais je pense que tout le monde doit encore faire des efforts, les programmeurs prendre plus de risques et les musiciens faire plus d'efforts.» © JFA

**OH! FESTIVAL** C'est parti pour la Marche au fil de l'Oh!

## A pied, de Brigue à Monthey

Un mois avant le lancement du Oh! Festival Valais Wallis arts vivants 2015, organisateurs, acteurs culturels, ou amis plus ou moins proches de la culture participent depuis ce matin à une marche symbolique qui ralliera en trois jours Brigue à Monthey. Une façon de faire le lien entre les dix villes et communes partenaires du festival. «L'idée m'est venue alors que j'étais en vacances à Rome et que je marchais dans la ville. Quand on marche, on échange, on découvre, on est en lien avec la nature, on refait, peut-être, le monde», explique Denis Alber, chef de projet du volet Valais/Wallis Culture Export de la Plateforme Culture Valais et producteur délégué du Oh! Festival.

Les participants à la Marche au fil de l'Oh! se sont inscrits – et peuvent encore le faire ou sim-



Denis Alber, à l'origine de cette Marche au fil de l'Oh! BITTEL

plement prendre le «train» en marche – sur le site du festival pour un ou plusieurs relais

parmi les 17 que compte l'itinéraire, chacun faisant entre 8 et 13 kilomètres de long. Le départ se fait ce matin même aux aurores à Brigue (6 h), puis la délégation fera halte à Viège (8 h), Steg (11 h), Loèche-Ville (13 h 30), Sierre (16 h), Grône (18 h), pour arriver à Sion entre 20 h 30 et 21 heures. La fin des trois jours de marche est quant à elle prévue à Monthey, à 19 heures dimanche. Le compte à rebours d'un mois sera ensuite lancé avant que ne démarre le Oh! Festival, à la fois vitrine pour les artistes valaisans et bourse aux spectacles, dont la première édition promet de faire des étincelles. **○ JFA**

Inscriptions aux relais et renseignements sur le site du Oh! Festival: [www.ohfestival.ch](http://www.ohfestival.ch)

19.12.2014 | *Nouvelliste*

**BRIGUE - MONTHEY** Les initiateurs du Oh! Festival traversent le Valais.

## Une marche symbolique pour relier le Haut et le Bas du canton



Arrivée nocturne de la première étape à Viège, une atmosphère impressionnante dans cette lumière particulière... PHOTO WALLISBOITE

**JEAN-MARC THEYAZ**

Il est 5 h 45 heures, l'obscurité et la brume envahissent encore la plaine du Rhône, à Brigue. Les paupières encore un peu collées, mais les rires et les blagues fusant déjà à profusion, un groupe de marcheurs a envahi l'entrée de la gare et est prêt au départ.

Baskets bien rodées, petite laine pour les petits courants réfrigérants, baluchon en cas de fringale, et de l'énergie, beaucoup de pep's... ils étaient une dizaine hier à effectuer les premières étapes de la traversée du Valais: une initiative un peu folle et super originale de Denis Alber et de Mathieu Bessero: l'objectif, une marche symbolique qui relie Brigue à Monthey pour annoncer de manière concrète et vivante le Oh! Festival Valais Wallis Arts vivants

2015 qui se déroulera du 21 au 25 janvier.

Un week-end du «sueur et de sang», enfin presque, pour traverser les dix villes et communes partenaires du Oh! Festival: (Brigue, Viège, Loèche, Sierre, Sion, Savièse, Martigny, Le Châble-Bagnes, Saint-Maurice, Monthey). Un parcours avec des relais de 8 à 13 km afin de relier les étapes d'un parcours de 176 km: départ vendredi à 6 heures de Brigue, arrivée dimanche 21 décembre à 19 heures à Monthey avec vin chaud pour tout le monde.

**Première étape: Viège**

Le premier tronçon se déroule dans la nuit; il faut longer la gare, traverser les voies de chemin de fer et gagner la campagne sur des routes qui mèneront les marcheurs jusqu'à Viège. «Alors vous

êtes prêts pour l'aventure? il faut y aller maintenant», lance Denis Alber... et le groupe se met en route, d'un bon pas – «ils ont un rythme d'enfer, au moins du 6-7 à l'heure», lance l'un des participants. Denis Alber, initiateur de cette marche, raconte: «Il s'agit d'une opération symbolique pour lancer le Oh! Festival qui débutera le 21 janvier. Pour nous, il s'agit de lâcher nos ordinateurs et d'essayer de mettre les artistes en marche, de relier le Haut et le Bas du canton aussi.» Comme le souligne Denis Alber ce genre d'opération a plusieurs aspects positifs: «Elle permet de faire se rencontrer les gens, de parler, d'échanger, de lier des relations d'amitié.» «Bon, il est vrai que la première étape s'effectue plutôt avec la lampe frontale qu'avec le soleil dans les yeux...» Jacques Cordonier, chef de la Culture du canton du Valais

est aussi de la partie, tout gai et enthousiaste: «Je fais les premières étapes car après-midi je pars pour la France. Mais je trouve que c'est là une magnifique idée...» Mathieu Bessero a pour sa part un appareil photo en bandoulière: «Je vais immortaliser ce périple avec un maximum d'images, cela nous laissera des souvenirs...» Luzius Theiler est quant à lui en terre connue, sur son territoire en quelque sorte, lui qui a travaillé des décennies pour le «Walliser Bote». En plus le chasseur qu'il est aime la marche, et c'est lui qui pour cette première étape donne le rythme. Après une heure et quelques minutes le groupe arrive à l'OT de Viège, la première étape est franchie, le tout dans la bonne humeur, la convivialité, et avec sur l'épaule l'étendard qui annonce le très prochain Oh! Festival. **○**

### TROIS QUESTIONS À...



JACQUES CORDONIER  
CHEF DE LA CULTURE  
DU CANTON DU VALAIS

#### «Le Oh! Festival a un rôle important»

**Cette opération est-elle une première pour la promotion d'un festival?**

Oui, à ma connaissance c'est la première fois que ce genre d'opération a lieu. Il s'agit d'une idée très pertinente qui permet de parcourir le canton et de créer des liens entre espaces géographiques, populations, artistes. L'offre culturelle valaisanne est maintenant large et diversifiée et il faut la valoriser au maximum. Le Oh! Festival y joue un rôle important avec une qualité et une richesse spécifique. Septante-cinq spectacles, avec des artistes aussi hors canton, de quoi stimuler la création dans notre canton et donner des idées à nos musiciens, chanteurs, compositeurs, danseurs, humoristes, interprètes...

**Vous soutenez aussi activement le professionnalisme?**

Oui, depuis dix ans, de nombreux projets ont été mis en place et réalisés, notamment avec la Scène ThéâtrePro en 2006, MusiquePro en 2009, ArtPro en 2014... et d'autres projets qui sont en route.

**Comment cela se concrétise-t-il?**

Le prolongement de l'engagement du canton se retrouve dans la HEM, Haute école de musique, HET, Haute école de théâtre par exemple, des HES fréquentées par de nombreux étudiants valaisans.

Il y a également les résidences à Berlin, Paris... pour les écrivains, les peintres... de quoi élargir la palette de formation et multiplier des contacts précieux avec d'autres sensibilités artistiques. **○ JMT**

20.12.2014 | *Nouvelliste*

## 14 SION RÉGION

**MUSIQUE** Depuis une année, une permanence de conseils destinés aux musiciens valaisans existe à Sion. Bilan.

# Pour trouver la clé du succès...

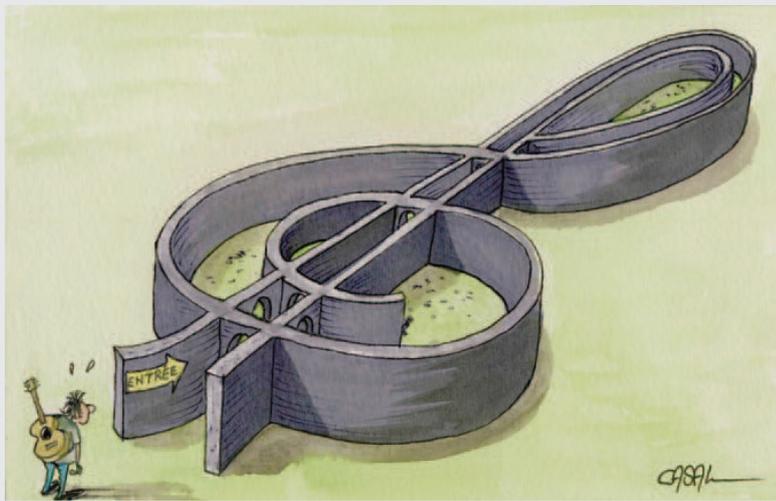
JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

Depuis avril 2012, une permanence de conseils est ouverte à Sion chaque premier jeudi du mois, afin d'aider les musiciens et les groupes à ne pas se perdre dans les méandres administratifs face auxquels se retrouve inmanquablement chaque rockeur en herbe. Mise sur pied par la Plateforme Culture Valais et la Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles (FCMA), elle a déjà accueilli en ses murs, sur rendez-vous, plus d'une vingtaine d'acteurs de la scène musicale cantonale, débutants ou confirmés. Une structure qui répond à un criant besoin, et qui mériterait d'être encore plus sollicitée.

## Scène en pleine expansion

«Il est vrai que cette antenne est encore un peu méconnue. Les musiciens sont habitués à se débrouiller par eux-mêmes, mais les choses évoluent», se réjouit Sophie Michaud, responsable du projet au sein de la Plateforme Culture Valais. Surtout, dans un contexte culturel en pleine expansion, avec la perspective d'ouverture prochaine d'une «vraie» salle de concerts dans la capitale et la volonté d'émulation affirmée par la Ville et le canton au niveau des musiques actuelles, l'utilité de cette permanence est une évidence.

«Notre but est d'aider les musiciens à aller vers une certaine professionnalisation», explique Sophie Michaud. D'une façon très réaliste, car le monde de la musique en 2013 offre peu de perspectives de carrières florissantes. «Nous sommes conscients qu'il est extrêmement ardu de vivre de sa musique aujourd'hui. Nous incitons et aidons les musiciens à aborder les choses d'une façon professionnelle. Savoir à qui s'adresser, comment contacter les bonnes



## L'AVIS DE



**RAPHAËL MAIER**  
FONDATEUR  
DE RM  
MANAGEMENT,  
ET AGENT DU  
GROUPE KYASMA

### «Une structure très utile pour les jeunes groupes»

«Je suis allé à la toute première permanence, pour évoquer la production de l'album de Kyasma. En tant que structure de management, j'avais déjà certaines réponses, mais j'ai ensuite poussé plus loin, en allant voir la FCMA à Nyon pour avoir plus de détails. Cette antenne séduisante est en tous les cas une porte d'entrée très utile pour les jeunes groupes qui se retrouvent pour la première fois aux prises avec les démarches administratives et promotionnelles qu'il faut entreprendre lorsqu'on veut faire avancer un projet musical. En Valais, il existe peu de structures actives dans la promotion des musiciens. Les groupes ont tendance à se débrouiller par eux-mêmes, et ils peuvent malheureusement se perdre ou se décourager face à ce qui peut vite devenir un labyrinthe.»



**TIZIANO ZANDONELLA**  
ALIAS YELLOW  
TEETH, AUTEUR,  
COMPOSITEUR,  
INTERPRÈTE

### «On nous donne accès aux bons réseaux»

«J'avais consulté la permanence en mai 2013 pour constituer un dossier de soutien en vue d'un enregistrement et également d'une tournée. Ça m'a été très utile. Sophie Michaud et Marion Houriet ont pu répondre à toutes les questions pour lesquelles j'attendais des réponses concrètes et précises. J'ai beaucoup apprécié le fait qu'elles prennent la peine de m'aiguiller efficacement en fonction du style de musique que je joue, faisant preuve d'une très bonne compréhension de ce que je souhaitais faire, en me donnant accès aux bons réseaux, tant au niveau des lieux où jouer qu'à celui des structures, labels, etc. Cette antenne est vraiment précieuse, car elle donne des outils très pratiques pour passer le cap de la scène locale.»

personnes, comment faire un dossier, à qui demander du soutien...» Car les questions récurrentes posées par les jeunes ou moins jeunes artistes ayant visité la permanence sont très concrètes. «Le financement reste le nerf de la guerre. Après viennent les sujets des programmeurs, des lieux où se produire, des démarches à effectuer pour produire un album ou l'organisation de tournées...»

### «Pour les groupes, le financement reste le nerf de la guerre.»



**SOPHIE MICHAUD**  
RESPONSABLE  
DU BUREAU  
D'INFORMATIONS  
ET CONSEILS DE  
LA PLATEFORME  
CULTURE VALAIS

A chaque musicien ses problèmes et ses besoins. Avec Marion Houriet, responsable promotion et projets pour la FCMA, qui fait le déplacement de Nyon pour chaque séance, Sophie Michaud tente d'apporter des outils pratiques qui permettront aux groupes d'avancer, de franchir un cap. «Nous insistons sur le fait qu'il n'y a pas de recette ou de formule magique. Nous tâchons juste de transmettre des compétences pour permettre aux musiciens de faire leur chemin au mieux.»

**INFO**  
Prochaine permanence, ce jeudi 7 novembre, entre 14 et 17 h.  
Inscriptions obligatoires auprès de la FCMA au 022 363 75 94.  
www.fcma.ch  
www.culturevalais.ch



# Contact

## **Plateforme Culture Valais**

Rue de Lausanne 45

CP 182

CH – 1951 Sion

[info@culturevalais.ch](mailto:info@culturevalais.ch)

[www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch)

## **Nathalie Benelli**

Responsable de la promotion

en langue allemande

[nathalie.benelli@culturevalais.ch](mailto:nathalie.benelli@culturevalais.ch)

+41 27 606 45 68

## **Marlène Mauris**

Responsable de la promotion

en langue française

[marlene.mauris@culturevalais.ch](mailto:marlene.mauris@culturevalais.ch)

+41 27 606 46 38

## **Sophie Michaud**

Responsable du bureau

d'informations et de conseils

[sophie.michaud@culturevalais.ch](mailto:sophie.michaud@culturevalais.ch)

+41 27 606 45 69

## **Denis Alber**

Chef de projet «Valais/Wallis Culture Export»,

producteur délégué du Oh! Festival

[denis.alber@culturevalais.ch](mailto:denis.alber@culturevalais.ch)



Images page de titre et dernière page: Noëlle Revaz © Sebastian Magnani

Une initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes soutenue par l'Etat du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice, Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Naters, Brigue-Glis et Viège.