

novembre 2011 – octobre 2012



# Rapport d'activités

plateforme  
culture valais  
plattform  
kultur wallis



« On met longtemps  
à devenir jeune. »

Pablo Picasso

«Vergangen nicht,  
Verwandelt ist,  
Was war.»

Rainer Maria Rilke

# Sommaire

Rapport d'étape 2011/12	3
<b>Promotion</b>	
Site Internet	8
Newsletter	8
Bourse suisse aux spectacles à Thoune	8
Visages de la culture	9
Réseau des institutions culturelles	9
Agenda culturel	10
News et actualités	11
<b>Bureau d'informations et de conseils</b>	
Consultations	12
Rendez-vous formation	12
Infrastructures	13
<b>Partenariats</b>	
20 ans / 100 francs	14
Antenne FCMA	14
VSMANIF	15
Supplément Culture du Nouvelliste	15
<b>A notre propos</b>	
Conférence des délégués culturels des communes et du Canton	16
Comité	16
Équipe	16
Arrivée d'un nouveau membre	17
Déménagement	17
<b>Perspectives 2012/13</b>	
Finances	20
Organigramme	22
Annexes	23
Contact	31

# Rapport d'étape 2011/12

Conçue en novembre 2010 dans le cadre d'une convention conclue entre l'Etat du Valais et l'Association des villes valaisannes, la Plateforme Culture Valais a réalisé sa première année complète d'activité en 2011-2012.

En priorité, cet exercice a été consacré à doter la Plateforme des instruments de travail de base pour son activité ainsi qu'à nouer et expérimenter les partenariats nécessaires à la réalisation de la triple mission qui lui a été confiée, soit :

- **promouvoir la production et la vie culturelles valaisannes tant à l'intérieur du canton que vers l'extérieur,**
- **développer la collaboration entre les acteurs culturels et économiques, en particulier dans le domaine touristique, et**
- **accompagner et soutenir les artistes et les professionnels de la culture en lien avec le Valais dans le développement de leurs projets.**

## **Instruments fédérateurs**

Point d'appui du travail de promotion et d'information, le site Internet [www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch) et l'agenda culturel ont été ouverts au public le 23 mai dernier. Ils ont été constitués en fédérant plus de 150 institutions culturelles professionnelles du canton dans un véritable réseau des acteurs de la culture dans toutes les régions du Valais. Le résultat est aussi déterminant que le processus, à savoir associer toutes celles et tous ceux qui défendent une production culturelle et artistique de niveau professionnel autour d'un projet commun qui ne vienne pas simplement s'ajouter à ceux, sectoriels, qui existent déjà, mais qui se mettent à leur service. Le site [www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch) constitue ainsi un véritable poste d'aiguillage pour connaître la culture en Valais; son agenda alimente d'autres bases de don-

nées telle celle de Suisse Tourisme ou les pages d'organes de presse.

## **Actions de promotion en partenariat**

Centre de compétence, la Plateforme Culture Valais est au service des projets qui s'inscrivent dans ses missions et ses buts. Par exemple, elle a pu tester sa capacité à assurer une promotion collective des arts de la scène dans le cadre de la Présence valaisanne à la Bourse suisse aux spectacles (Thoune 11- 15 avril 2012) durant laquelle trente productions valaisannes en langues allemande et française ont été présentées au public de directeurs de salles et de programmeurs. Assurément, il y a là une forme de démarche qui inspirera d'autres actions dans le futur.

## **Mise en relation des mondes culturels et économiques**

Le développement de synergies entre l'économie et la culture n'en est qu'à ses débuts. Un grand travail reste à accomplir pour donner sens aux actions ponctuelles entreprises au cours de cette première année, notamment à l'occasion de la journée Culture et tourisme à laquelle ses initiateurs, l'HES-SO//Valais-Wallis et l'Ecole cantonale d'art du Valais, associent désormais la Plateforme Culture Valais. L'ambition est ici d'aller vers un véritable « Marché culture et tourisme » à l'occasion de laquelle les acteurs culturels valaisans puissent proposer leurs productions aux représentants du monde de l'économie.

## **Accompagnement des projets d'artistes et de professionnels de la culture**

Bien évidemment, la dimension créative appartient en propre aux artistes, par contre la Plateforme Culture Valais peut leur apporter conseils, outils et formation pour développer de manière efficace

leurs projets. Ici également, le travail en partenariat est la meilleure manière de partager les compétences et les réseaux. Les permanences valaisannes de la FCMA (Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles) et le forum musical en sont des exemples. Dans cette perspective, la participation de la Plateforme Culture Valais au développement et à l'ouverture entièrement libre du site Internet VSMANIF, créé par la Banque cantonale du Valais et le Nouvelliste, constitue un autre exemple réussi de collaboration qui a notamment permis de rendre complètement bilingue ce site d'information.

### **Vers un déploiement large et ciblé**

L'année qui vient sera celle du déploiement des outils mis en place dans le cadre d'actions de promotion spécifique à différents domaines, notamment en vue de favoriser « l'exportation » des productions valaisannes. Ce sera également l'occasion de compléter les instruments de travail notamment à travers un inventaire complet des infrastructures disponibles pour l'action culturelle. La présence de la culture valaisanne dans les réseaux sociaux et par l'intermédiaire d'une appli-

cation smartphone permettront de multiplier les points de contact avec le public.

L'action de la Plateforme Culture Valais est rendue possible par la confiance et le soutien concret que les autorités municipales et l'Etat du Valais lui accordent. A ce titre nous avons été heureux d'accueillir au sein de la Plateforme Culture Valais, en plus des sept membres de l'Association des villes valaisannes, la Commune de Bagnes et, depuis avril 2012, celle de Savièse qui toutes deux se sont dotées d'un poste de délégué culturel.

Un soutien financier essentiel est également assuré par la Délégation valaisanne de la Loterie romande et par le Service du développement économique de l'Etat du Valais. Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés.

Le véritable « capital » de la Plateforme, ce sont les 150 institutions culturelles qui participent activement à son développement et qui, notamment, alimentent son agenda. Nous interprétons leur engagement comme un signe de la vitalité remarquable de la culture en Valais et comme une reconnaissance de l'importance du travail que nous conduisons. À elles, un très grand merci !

*Sion et Viège, le 2 novembre 2012*

### **Jacques Cordonier**

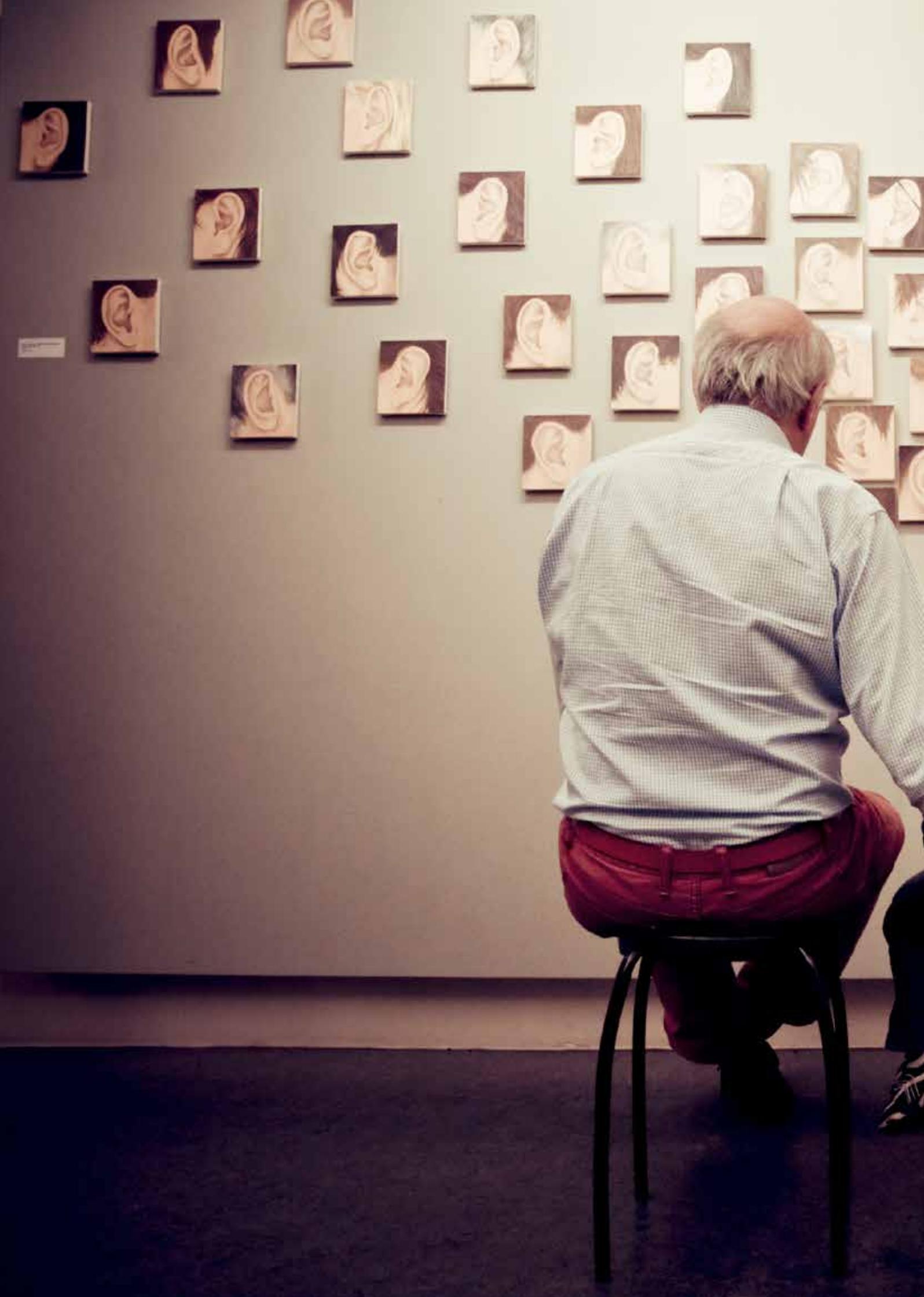
Président de la Plateforme culture Valais



### **Edi Sterren**

Vice-président de la Plateforme culture Valais







# Promotion

Le secteur promotion de la Plateforme Culture Valais met en lumière les productions valaisannes, à l'intérieur comme à l'extérieur du canton, coordonne l'offre culturelle valaisanne et renforce les synergies entre la culture et l'économie, en particulier dans le domaine du tourisme. Durant cette année, différents projets mis en route en 2011 ont pu être menés à bien et aboutir à d'importantes réalisations, comme l'ouverture du site Internet, la création de l'agenda culturel, la réalisation de portraits d'artistes (les visages de la culture)... D'autres initiatives ont vu le jour durant le courant de l'année, comme la création du réseau des institutions ou la présence valaisanne à la Bourse suisse aux spectacles à Thoune.

## Site Internet

Sur la base des cinq offres reçues, c'est l'entreprise Indual SA à Brigue qui a été choisie en novembre 2011 pour la programmation du site Internet [www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch). Le site a été développé les mois suivants en collaboration avec les informaticiens et le graphiste Hans Ruppen de Tourtemagne.

Le 23 mai 2012, le site a été mis en ligne. Une conférence de presse a été organisée à cette occasion au Château de Loèche ; elle a réuni de nombreux journalistes, ainsi que plusieurs responsables d'institutions culturelles valaisannes. Le site Internet est disponible en français et en allemand. Il reçoit la visite de 100 à 275 personnes par jour environ. Le 54.28% des consultations proviennent de l'espace francophone, et le 38.56% de l'espace germanophone.

Le site Internet comprend dix rubriques principales : agenda, news, visages de la culture, réseau culturel, infos & conseils, formations, politique culturelle, médias, à notre propos, et contact. Celles-ci donnent accès à de nombreuses informations, concernant aussi bien les manifestations

culturelles à l'affiche en Valais que les différentes institutions qui les organisent, les infrastructures, les artistes ou la politique culturelle. Le site Internet se positionne ainsi comme un véritable centre de référence pour la création culturelle valaisanne.

[www.culturevalais.ch](http://www.culturevalais.ch)

## Newsletter

La Plateforme Culture Valais envoie quatre fois par année une newsletter. La première a été envoyée le 5 juin 2012, à près de 3000 destinataires. La newsletter paraît en français et en allemand, et publie des informations provenant de la Plateforme Culture Valais, du Service de la culture du canton du Valais, ainsi que des villes valaisannes. Il est possible de s'y abonner depuis notre site Internet.

[www.culturevalais.ch/fr/a-notre-propos/newsletter](http://www.culturevalais.ch/fr/a-notre-propos/newsletter)

## Présence valaisanne à la Bourse suisse aux spectacles

Du 13 au 15 avril 2012, le canton du Valais a été l'hôte de la Bourse Suisse aux Spectacles de Thoune. Si cette manifestation s'apparente à un festival, elle représente également le plus important espace d'échanges et de rencontres en Suisse pour les arts de la scène. Les artistes valaisans ont ainsi pu se présenter à de nombreux organisateurs culturels, de Suisse et d'ailleurs. La Plateforme Culture Valais a organisé cet événement en collaboration avec le Service de la culture. Une brochure de présentation des artistes et troupes valaisannes a été éditée, ainsi qu'un visuel qui indiquait aux spectateurs sur place le chemin des deux scènes valaisannes. La conférence de presse annonçant la présence valaisanne à la Bourse suisse aux spectacles a eu lieu le 28 mars 2012. Trente productions valaisannes, fruit du travail d'environ cent artistes, ont été présentées à Thoune. Le public réunissait une large palette d'amateurs et de spé-

cialistes des arts de la scène. L'ouverture officielle de la manifestation a eu lieu le mercredi 11 avril, et le Conseiller d'Etat Claude Roch, chef du Département de l'éducation, de la culture et du sport, a tenu un discours à cette occasion. En collaboration avec la Chambre valaisanne d'agriculture et l'Interprofession de la Vigne et du Vin, le canton du Valais a aussi présenté à Thoune quelques-unes de ses spécialités du terroir. C'est ainsi également les produits de notre agriculture qui ont été à l'honneur et ont pu mieux se faire connaître. La présence valaisanne à la Bourse suisse aux spectacles de Thoune a été appréciée et saluée aussi bien par le public que par les organisateurs et par les artistes.

[www.ktv.ch](http://www.ktv.ch)

## Visages de la culture

Par le biais de la rubrique les visages de la culture, la Plateforme Culture Valais présente chaque mois un artiste en lien avec le Valais. Les artistes du Valais francophone et du Haut-Valais sont présentés à tour de rôle. Rolf Hermann, Sabine Zaalene, Franziska Heinzen, Tristan Albrecht et Diego Valsecchi ont été les cinq premiers à être portraiturés par la photographe Aline Fournier. Ces portraits comprennent une interview, des photographies, ainsi que des documents audio et vidéo. La liste des visages de la culture se complète mois après mois.

[www.culturevalais.ch/fr/visages-de-la-culture](http://www.culturevalais.ch/fr/visages-de-la-culture)

## Réseau de la Plateforme Culture Valais

Le réseau de la Plateforme Culture Valais est né du projet d'agenda culturel. L'analyse qui a précédé la réalisation ayant révélé l'important besoin de mise en réseau, le bureau de la Plateforme Culture Valais, en collaboration avec son mandataire informatique Indual, a décidé de mettre en place un réseau d'institutions culturelles, permettant de dresser des

profils des institutions culturelles mais également de leurs infrastructures (salles d'exposition, salles de concerts, salles de spectacles, médiathèques, salle de conférence). Des critères de professionnalisme ont été établis en collaboration avec la Conférence des délégués culturels du Valais. Il existe actuellement trois niveaux d'adhésion au réseau, qui sont

### les membres (33)

- une organisation avec un statut formel professionnel (association, fondation, institution publique, institution privée) dont le but est artistique ou culturel,
- un poste de direction garanti et un personnel professionnel spécialisé à un taux d'occupation correspondant aux tâches de l'institution, le cas échéant sous forme de mandat,
- une activité / programmation culturelle régulière sous la responsabilité de la direction de l'institution et clairement identifiée dans la communication institutionnelle);

### les associés (126)

- une organisation avec un statut formel professionnel (association, fondation, institution publique, institution privée) dont le but est artistique ou culturel,
- la location d'une infrastructure / la mise à disposition de l'identité de l'institution culturelle servant de manière significative à des événements culturels à contenu artistique professionnel;

### les annonceurs ponctuels (78)

- une entité organisant des événements culturels professionnels de manière ponctuelle.

Le réseau de la Plateforme Culture Valais permet une cartographie des institutions culturelles du Valais et de leurs infrastructures. Il permet également de connaître les personnes de contact des institutions. Cet outil permet un contact direct et constamment mis à jour par les institutions entre la Plateforme Culture Valais et les membres et associés.

### **L'agenda culturel**

L'agenda culturel de la Plateforme Culture Valais a été mis en ligne le 23 mai 2012. Il réunit les événements des institutions culturelles de tout le canton, dans les domaines des arts visuels, arts de la scène, cinéma, littérature et musique. Il couvre le Valais francophone et germanophone et est donc disponible en version bilingue. La force de cet agenda réside dans le fait qu'il repose sur la collaboration active des institutions culturelles membres du réseau de la Plateforme Culture Valais. Celui-ci a été créé dans le but de réaliser l'agenda culturel. L'analyse qui a précédé la réalisation de l'agenda a révélé que ce projet nécessitait impérativement les aspects de collaboration active, de mise en réseau et d'adaptabilité. Au début du mois d'avril 2012, trois séances ont été organisées pour le Bas-Valais à Martigny, pour le Valais central à Sierre et pour le Haut-Valais à Brigue, afin d'informer les responsables d'institutions culturelles des avantages d'une telle collaboration, dont les principaux sont :

- Une plateforme unique et bilingue pour communiquer les événements culturels professionnels
- La garantie d'une saisie pour un relais vers plusieurs supports (calendrier des manifestations de Valais Tourisme, agenda culturel de [www.oberwallis.ch](http://www.oberwallis.ch), agenda culturel de [www.1815.ch](http://www.1815.ch), rubrique « Kultour » du mardi dans l'édition papier du Walliserbote, agenda culturel du supplément « Culture » du Nouvelliste)

Près de soixante institutions des trois régions ont participé à une phase de test d'un mois et demi, permettant de développer au mieux l'outil en fonction des besoins des membres du réseau de la Plateforme Culture Valais. Lors de l'ouverture du site Internet, près de 70 événements culturels étaient déjà en ligne. A ce jour, l'agenda compte plus de 1300 événements publiés, passés ou à venir.

La dimension importante du patrimoine n'a pas été écartée de l'agenda, qui comporte également un onglet « Trésors du patrimoine », qui recense les collections permanentes et les monuments historiques ou classés au patrimoine. Cette rubrique est également collaborative, puisque les institutions membres du réseau de la Plateforme Culture Valais peuvent documenter les informations relatives à leurs bâtiments classés ou à leurs collections permanentes.

Un agenda de coordination est également à disposition des membres et associés, afin qu'ils puissent, sans communiquer publiquement leurs dates, informer de manière interne au réseau de la Plateforme Culture Valais les autres membres et associés des prochains événements qu'ils organisent.

L'agenda comporte également un outil d'export, qui permet aux membres et associés de reprendre le flux d'informations sur leurs propres sites. De plus, la Plateforme Culture Valais peut également créer des exports par région, par période, par domaine artistique notamment, à des partenaires du monde de la promotion (médias, organes touristiques).

[www.agenda.culturevalais.ch](http://www.agenda.culturevalais.ch)

## News et actualités

Les news, sur le site de la Plateforme Culture Valais, fonctionnent également sur la base du réseau de la Plateforme Culture Valais. Chaque membre ou associé (les annonceurs ponctuels n'ont pas accès à cette application) peuvent communiquer les informations relatives à l'actualité, à l'emploi, aux résidences, aux bourses, aux locaux disponibles, à la formation ou encore à la recherche de bénévoles. Les publications sont limitées à 160 caractères, mais il est possible d'y joindre une image ou un fichier, ainsi qu'un lien. Ces news sont automatiquement publiées sur les comptes Twitter de la Plateforme Culture Valais ([www.twitter.com/Culture-Valais](http://www.twitter.com/Culture-Valais) & [www.twitter.com/KulturWallis](http://www.twitter.com/KulturWallis) pour un total de 486 abonnés) et y connaissent un vif succès. La Plateforme Culture Valais met également un bon nombre d'informations importantes pour les professionnels de la culture, issues d'institutions hors canton, donc hors réseau (résidences d'artistes à l'étranger, bourses d'organes de subvention au niveau fédéral, etc).

La Plateforme Culture Valais est également présente sur d'autres réseaux sociaux, notamment sur Facebook (549 fans), LinkedIn, Youtube ou Flickr, selon les usages et les publics cibles (promotion des événements, information à un public professionnel, diffusion de tutoriels pour l'utilisation du Réseau de la Plateforme Culture Valais, diffusion d'images d'événements importants).

[www.culturevalais.ch/fr/news](http://www.culturevalais.ch/fr/news)



# Bureau d'informations et de conseils

Le bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais a ouvert ses portes en décembre 2011, après 6 mois de travaux de recherche et de mise en route. Cette source d'informations s'adresse à tous les acteurs culturels ayant un lien avec le Valais : artistes, organisateurs d'événements, responsables d'institutions, etc. et couvre tous les domaines artistiques, passant des arts de la scène, arts visuels jusqu'au cinéma, à la littérature et à la musique. Cette singularité apporte une intéressante plus-value au bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais.

Toutes les demandes sont traitées dans les plus brefs délais, soit par mail, par téléphone ou lors d'un entretien. Le bureau, tel un office du tourisme de la culture, gère ainsi les demandes qui lui sont adressées en y répondant directement ou en renvoyant la personne vers un/e spécialiste (juriste ou délégué culturel par exemple). Après plus de dix mois d'activités, il a été constaté que les questions concernent principalement la recherche de fonds, la relecture et l'adaptation du dossier de présentation, les conditions d'obtention des bourses de l'Etat du Valais, la planification d'un projet artistique, la mise en réseau des acteurs culturels ou les démarches de sponsoring. Comment financer mon projet ? Cette question préoccupe tout particulièrement les acteurs et artistes du moment, quel que soit leur domaine d'activités. Les opérateurs culturels qui s'adressent au bureau de la Plateforme Culture Valais sont principalement actifs dans le domaine des musiques actuelles, des arts de la scène et des arts visuels. Les demandes sont moins fréquentes en provenance du domaine du cinéma et de la littérature. Le rôle important joué par l'association Valais Film sur la scène cinématographique valaisanne peut expliquer cette différence statistique.

Le bureau est ouvert du lundi au jeudi matin, de 08h30 à 12h00. Les demandes sont traitées par Sophie Michaud, responsable du bureau d'informations et de conseils et par Nathalie Benelli, responsable de la promotion en langue allemande.

## Rendez-vous formation

L'un des objectifs de la Plateforme Culture Valais consiste à accompagner et soutenir les projets des artistes et professionnels de la culture. Cette mission est notamment remplie au travers du programme de formation continue dont le premier rendez-vous s'est tenu en automne 2012. À raison d'une fois par mois dans le Valais romand et d'une fois chaque deux mois dans le Haut-Valais, la Plateforme Culture Valais a mis sur pied un programme de formation à l'attention de son public cible : artistes, responsables d'institution, délégués et opérateurs culturels, administrateurs...

Le programme a débuté avec un premier rendez-vous le 17 octobre 2012, le Forum Musical. Animée par Laurent Kern, cette soirée a réuni autour d'une même table différents intervenants du milieu musical soit Marc Aymon, Xavier Moillen, Frédéric Martinoli, Michel May, David Johnson, Sébastien Olesen et Eric Mermod. Tous ces professionnels du domaine des musiques actuelles ont répondu aux questions du public venu en nombre aux Caves du Manoir. Ce succès nous invite à poursuivre dans cette direction.

Les rendez-vous suivants portant sur des thèmes plus académiques ont été planifiés le samedi matin, entre 09h00 et 12h00. Par ce choix, le bureau d'informations et de conseils de la Plateforme Culture Valais souhaite transmettre en un minimum de temps le maximum d'informations pratiques, claires et pertinentes. Les tarifs sont intentionnellement bas, CHF 30.- pour les adultes et CHF 10.-



pour les étudiants. Les thèmes varient d'un cours à l'autre: médiation culturelle, marketing culturel, recherches de subvention, statut d'indépendant. Une étude sur les besoins et le degré de satisfaction des participants permettra d'apporter d'éventuels changements lors de la planification de la saison 2013-14.

[www.culturevalais.ch/fr/formations](http://www.culturevalais.ch/fr/formations)

### **Infrastructures**

Le site Internet de la Plateforme Culture Valais accueille non seulement l'agenda culturel, mais regorge également d'informations répertoriées à

l'attention des acteurs culturels. Parmi celles-ci figurent une liste des infrastructures valaisannes. Ces lieux sont décrits sous la rubrique « réseau culturel ». Dès aujourd'hui, il est donc aisé, pour l'intéressé, d'avoir une vision globale des différents espaces pouvant accueillir leur prestation artistique. Une fiche technique réalisée par nos soins donne les principales données technique du lieu. Cette liste n'est pas encore exhaustive. Une relance auprès des institutions gérant ces infrastructures sera entreprise durant l'année 2013.

[http://agenda.culturevalais.ch/fr/infrastructure/list\\_all](http://agenda.culturevalais.ch/fr/infrastructure/list_all)

# Partenariats

Différents projets de partenariats ont été menés à bien cette année, que ce soit par le secteur promotion de la Plateforme Culture Valais ou par le bureau d'informations et de conseils. Ces collaborations sont importantes. Elles élargissent le réseau de la plateforme, augmentent son champ d'actions et améliorent sa visibilité auprès du public ou des opérateurs et professionnels de la culture.

## L'association 20 ans 100 francs

L'association 20 ans 100 francs a été créée le 7 octobre 2010. Son but est le suivant : proposer aux jeunes qui habitent en Valais un abonnement général pour les lieux culturels valaisans partenaires de l'association.

La Plateforme Culture Valais encourage ce projet et y collabore activement dans les domaines suivants : promotion du projet auprès des médias (rédaction de communiqués de presse, traductions) et auprès des jeunes (communication aux écoles des degrés secondaires I et II du Canton du Valais) ; relais auprès des partenaires potentiels, sur la base du réseau de la Plateforme Culture Valais ; production et envoi des cartes auprès des jeunes abonnés.

La Plateforme Culture Valais est avant tout le lieu d'information pour les jeunes intéressés à l'abonnement ainsi que pour les médias.

[www.20ans100francs.ch](http://www.20ans100francs.ch)



## Antenne FCMA

Après l'ouverture d'une permanence de conseils à Neuchâtel, une antenne de soutien pour les professionnels de la musique voit le jour en Valais. Cette démarche, initiée par la Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles (FCMA) et la Plateforme Culture Valais, permet de mieux répondre aux nombreuses demandes des professionnels de la musique au début de leur carrière.

Avoir une belle voix, savoir parfaitement jouer de la guitare, monter son propre groupe ne suffit souvent pas à faire de l'artiste un musicien actif et visible sur le devant de la scène. Les embûches le long du parcours qui conduit à une reconnaissance professionnelle sont nombreuses, tout particulièrement dans le domaine des musiques actuelles. De même, le métier de producteur ou de manager d'artistes ne s'apprend pas sur les bancs d'école mais au fil des ans, des rencontres et des expériences. Ainsi, depuis le mois d'avril, un conseiller actif auprès de la FCMA se tient à la disposition des artistes et professionnels de la musique au bureau de la Plateforme Culture Valais pour proposer une aide ciblée et adaptée à l'évolution de chaque artiste, producteur ou manager.

Ces permanences sont gratuites. Elles se déroulent tous les premiers mercredis du mois, entre 14h00 et 17h00. Chaque personne ou groupe dispose d'une heure pour s'entretenir avec le/la conseiller/ère de la FCMA. La responsable du bureau d'informations et de conseils de la PCV participe aux entretiens

afin d'apporter les connaissances et le réseau lié au Valais. Les inscriptions sont obligatoires auprès de la FCMA au +41 22 363 75 94 ou [cma@fcma.ch](mailto:cma@fcma.ch).

[www.fcma.ch](http://www.fcma.ch)

## VSMANIF

L'organisation d'un événement sportif, musical ou culturel demande une grande rigueur, une structure claire et une communication efficace. Pour atteindre ces objectifs et soutenir leurs partenaires commerciaux, la Banque Cantonale du Valais et des Editions du Nouvelliste créent en 2009 VSMANIF, un site Internet regorgeant d'informations accessibles à l'aide d'un login et d'un mot de passe. Intéressée par ce projet, la Plateforme Culture Valais rencontre les initiateurs de VSMANIF et rapidement, ils aboutissent ensemble à une nouvelle collaboration apportant certains changements : le site Internet est entièrement traduit en allemand et rendu accessible gratuitement aux internautes intéressés.

Cette plateforme, fil rouge dans les méandres de l'organisation événementielle, contient des fiches pratiques, check-lists, modèles... soit un ensemble d'outils traitant du marketing (par exemple recherche de sponsors, relation aux médias), des finances (budget, comptabilité), de la logistique (sécurité, hébergement, transport) ou de l'administration (structure juridique, comité d'organisation). Ce partenariat répond ainsi à l'un des objectifs que s'est fixé la Plateforme Culture Valais lors de sa création, le soutien aux acteurs culturels, artistes et organisateurs d'événements.

[www.vsmanif.ch](http://www.vsmanif.ch)



## Supplément Culture du Nouvelliste

Le supplément Culture est une parution du Nouvelliste, en collaboration avec le Service de la Culture. La Plateforme Culture Valais intervient à titre de partenaire à disposition des rédacteurs du supplément. Un numéro 0 avait été distribué en tout ménage, encarté dans le Nouvelliste du 3 novembre 2011. Durant l'année 2012, deux numéros ont été encartés dans le Nouvelliste, au mois de mai et d'octobre. La Plateforme Culture Valais participe aux séances de propositions de sujets, qui aboutissent sur la conception d'un chemin de fer défini par le rédacteur en chef des magazines, Jean Bonnard, et son équipe de rédacteurs, journalistes, photographes et graphiste. La Plateforme Culture Valais, durant la phase de conception du magazine, joue le rôle de facilitateur de contact avec les institutions membres du réseau et met son agenda culturel à disposition pour la double page centrale. La Plateforme Culture Valais veille également, conjointement aux rédacteurs, à l'équilibre dans la répartition géographique des sujets (Bas-Valais – Valais central – Haut-Valais ; plaine, coteau, montagne) et dans la répartition des domaines artistiques (arts de la scène, arts visuels, cinéma, littérature, musique, patrimoine). Dès la publication du supplément, le Nouvelliste met 10'000 exemplaires à disposition de la Plateforme Culture Valais, pour un envoi à ses partenaires institutionnels et politiques.

<http://www.lenouvelliste.ch/fr/archives/magazines/>

# A notre propos

## **La Conférence des délégués culturels des communes et du Canton**

La Conférence des délégués culturels des communes et du Canton est un organe de concertation et de collaboration entre les services communaux de la culture ainsi qu'entre ceux-ci et l'administration cantonale au moyen d'un échange régulier d'informations et la mise sur pied de projets communs. Les délégués culturels, le chef du Service de la culture de l'Etat du Valais et la conseillère culturelle en charge de l'encouragement des activités culturelles constituent la Conférence. Elle est présidée par Lorenzo Malaguerra, chef du Service de la culture de la Ville de Monthey et directeur du Crochetan. La vice-présidence est assurée par Muriel Constantin Pitteloud, conseillère culturelle au Service de la culture de l'Etat du Valais.

## **Le comité**

Pour assurer la mise en place de la Plateforme Culture Valais, une association a été créée. Elle assume la responsabilité opérationnelle du projet. Le comité de l'Association pour la Plateforme Culture Valais est constitué du chef du Service de la culture du Canton du Valais, Jacques Cordonier qui en assure la présidence, du City Manager et directeur du Théâtre La Poste de Viège, Edi Sterren qui en est le vice-président, et du délégué à la culture et directeur du Manoir à Martigny, Mads Olesen.

## **L'équipe**

Pour constituer l'équipe de la Plateforme Culture Valais, le choix de son assemblée générale s'est porté sur Nathalie Benelli, Marlène Rieder et Sophie Michaud.

Domiciliée à Naters, Nathalie Benelli a été responsable de plusieurs publications auprès de Mengis Druck und Verlag AG. Elle a également été rédac-

trice en chef du WB extra, supplément du quotidien Walliser Bote, et du portail Internet [www.1815.ch](http://www.1815.ch). Après une formation et une activité d'enseignante, elle a développé une pratique artistique tout en réorientant sa carrière dans le secteur du journalisme et de la communication. Engagée à 80% pour la Plateforme Culture Valais, Nathalie Benelli est responsable de la promotion culturelle en langue allemande et apporte son appui au développement de projets dans le Haut-Valais.

Marlène Rieder, d'Evolène, est titulaire d'une licence en histoire de l'art, journalisme et communication. Elle a créé en 2010 un bureau de communication et de développement de projets culturels. A ce titre elle a assuré, notamment, la coordination du projet Label'Art et collaboré étroitement au développement de manifestations telles que le Sismics Festival. Elle est également directrice du cours de formation continue de l'Université de Neuchâtel « Promouvoir une institution culturelle », activité à temps partiel qu'elle maintient parallèlement à son engagement en qualité de responsable de la promotion culturelle en langue française avec un taux d'activité de 80%.

Sophie Michaud, de Sion, est au bénéfice d'un diplôme en pédagogie curative et d'un diplôme d'assistante en tourisme de l'Ecole Suisse de tourisme. Elle a développé ses activités dans le domaine de l'éducation spécialisée, ainsi que dans le tourisme où elle a assumé la conception et la conduite de projets événementiels notamment dans le cadre de sa responsabilité du secteur animations de Vercorin Tourisme. Bilingue, français / allemand, engagée à un taux d'activité de 60%, elle est responsable du Bureau en charge de l'aide au développement de projets des artistes et professionnels de la culture. La gestion comptable de la Plateforme Culture Valais est assurée par Affaires Classées©, société



spécialisée dans le soutien administratif pour les particuliers et les associations. Dafico fiduciaire SA établit le rapport en qualité d'organe de révision des comptes.

### **L'arrivée d'un nouveau membre**

La Commune de Savièse a nommé Aurélien D'Andrès au poste d'administrateur du Baladin et comme délégué culturel. Suite à la création d'un nouveau mandat de responsable culturel à Savièse, la Plateforme Culture Valais a vu le nombre de ses membres passer de dix à onze. L'Association compte donc parmi ses membres les villes et communes suivantes : Monthey, St-Maurice, Martigny, Bagnes, Sion, Savièse, Sierre, Loèche, Viège, Brigue-Glis et Naters. Aurélien D'Andrès participe à l'assemblée générale de l'Association Plateforme Culture Valais et à la Conférence des délégués culturels.

### **Le déménagement**

En septembre 2011, le Grand Conseil valaisan acceptait à l'unanimité un crédit d'engagement de 21.6 millions de francs pour la troisième étape de la transformation des arsenaux de Sion. Le chantier a donc démarré durant l'été 2012, obligeant le personnel de la Médiathèque Valais-Sion, du Ser-

vice de la culture, de l'Encouragement des activités culturelles et de la Plateforme Culture Valais à déménager. Ces travaux permettront d'accueillir, d'ici printemps 2015, un nouveau centre pour la culture au cœur de Sion et du Valais. Comme le souligne Jacques Cordonier, chef du Service de la culture de l'Etat du Valais : « Nous sommes au début d'un processus de collaboration dont l'utilisateur sera le premier bénéficiaire. »

Les bureaux de la Plateforme Culture Valais se trouvent donc actuellement à l'intérieur du bâtiment des routes nationales, Rue Traversières 3 à Sion. Ce déménagement, très bien organisé et planifié, n'a provoqué aucune perturbation majeure dans le suivi des dossiers et présente l'avantage d'une grande proximité entre les collaborateurs du Service de la culture et ceux de la Plateforme Culture Valais. Les informations circulent facilement, les questions sont directement posées aux personnes concernées et les échanges s'intensifient au fil des semaines. Une salle de conférence entièrement équipée permet d'organiser toute sorte de séances, au besoin du personnel de la plateforme.

# Perspectives 2012/2013

## Consolidation de projets en cours

En 2013, la Plateforme Culture Valais va poursuivre les mandats entamés depuis son ouverture en juin 2011, soit le développement du site Internet, le suivi de l'agenda culturel, la réalisation des portraits des visages de la culture, l'envoi de la newsletter, l'élaboration du programme de formation, le soutien par le conseil aux artistes et opérateurs culturels, la collaboration au supplément Culture édité par le Nouvelliste, la participation à la banque d'images en ligne (projet initié par Business Valais et la Marque Valais), etc.

## Développement de nouveaux projets

La Plateforme Culture Valais se chargera également

- d'organiser la journée des institutions, événement qui renforcera le dialogue et la connaissance mutuelle entre les responsables d'institutions et la plateforme,
- de mettre en réseau l'agenda culturel afin d'étendre la visibilité de cette outil promotionnel auprès de différents partenaires locaux,
- de concevoir une campagne publicitaire pour la culture en Valais et de planifier des voyages de presse,
- de concevoir et de créer la journée Culture & Tourisme, espace de dialogue entre les acteurs culturels professionnels et les responsables du tourisme en Valais,
- de créer une application mobile de son site Internet,
- d'entreprendre les démarches de certification Valais Excellence,
- de développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux.





# Finances

## Comptes 2011/12

---

### Produits

Etat du Valais	290'000.00
Villes et communes valaisannes	85'000.00
Loterie Romande	100'000.00
Cotisations	450.00
Autres subventions	321.25
<b>Total produits</b>	<b>475'771.25</b>

### Charges

Projets	196'179.80
Charges de personnel	273'074.15
Frais généraux	6'824.35
Charges hors exploitation	972.00
<b>Total charges</b>	<b>477'050.30</b>

<b>Résultat de l'exercice 2011/12</b>	<b>- 1'279.05</b>
---------------------------------------	-------------------

## Budget 2012/13

---

### Produits

Etat du Valais	250'000.00
Villes et communes valaisannes	85'000.00
Autres subventions	170'000.00
Cotisations	450.00
Prestations diverses	4'000.00
<b>Total produits</b>	<b>509'450.00</b>

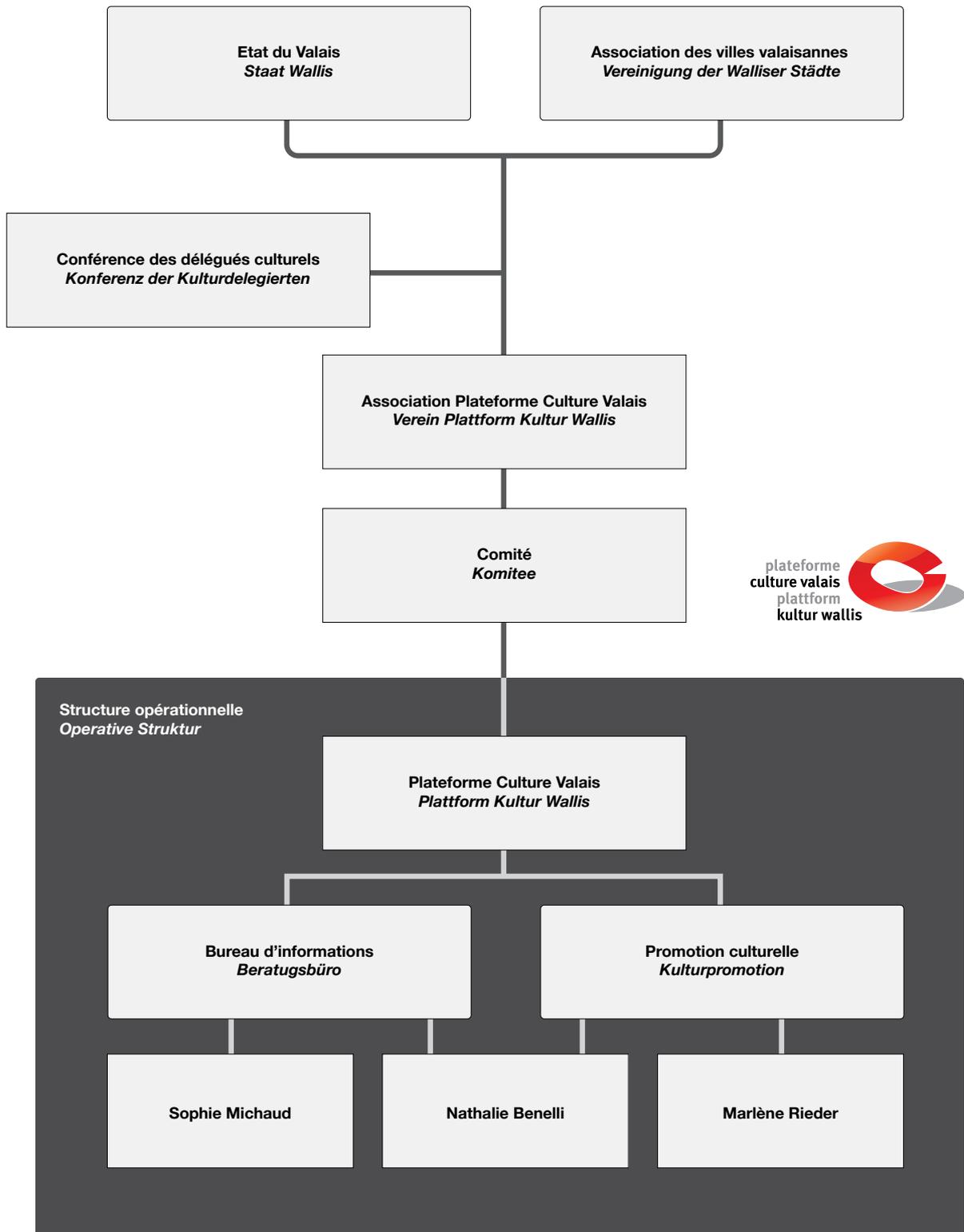
### Charges

Projets promotion	154'000.00
Projets bureau	20'000.00
Communication	7'650.00
Mandats	10'000.00
Tourisme	20'000.00
Rendez-vous formation	15'000.00
Charges d'exploitation	319'500.00
Frais généraux	3'500.00
Cotisation Valais Wallis Promotion	500.00
<b>Total charges</b>	<b>550'150.00</b>

<b>Résultat du budget 2012/13</b>	<b>- 40'700.00</b>
-----------------------------------	--------------------



# Organigramme



# Annexes

# Geballte Ladung Kreativität

**SITTEN/THUN | Der Kanton Wallis ist Gastkanton der diesjährigen Schweizer Künstlerbörse in Thun. Zahlreiche Bühnenprogramme werden anlässlich dieses Events vom 13. bis am 15. April 2012 im Kultur- und Kongresszentrum KKThun aufgeführt.**

Die ausgewählten Künstler haben jeweils die Möglichkeit, einen 20-minütigen Auszug aus ihrem Programm zum Besten zu geben. Das Publikum setzt sich im Wesentlichen aus Fachleuten aus der ganzen Schweiz, aber auch aus Deutschland, Italien, Belgien, Frankreich und gar Kanada zusammen. Für Projektleiter Denis Alber dient die Künstlerbörse nicht zuletzt auch der Netzwerkpflge: «Die Veranstaltung bietet interessante Austauschmöglichkeiten und künstlerische Entdeckungen.»

## Zusammenarbeit mit Landwirtschaft

Das Wallis ist der erste zweisprachige Gastkanton an der Schweizer Künstlerbörse. Die Palette an Darbietungen ist ziemlich breit und umfasst nebst Musikern, Sängern, Schauspielern und Tänzern auch Marionettenspieler, Pantomimen, Akrobaten und Komiker. Insgesamt ist das Wallis mit 30 Produktionen vertreten, 14 davon stammen aus dem Oberwallis. Es sind namentlich Annelore Sarbach, artichoc Tanz & Performance, imbodenproductions, Zenzero, Teatro Insonne, Die Gebirgsdichter, Eliane Amherd und Band, Valsecchi & Nater, Ds Personal, Lionel Tschill, Beat Albrecht sowie Regula Ritler Plus und Digestif. «Die kantonale Dienststelle für Kultur sieht die Tatsache, dass so viele Künstler an einer solchen Veranstaltung vorgestellt werden können, als Offenbar-



**Vorfreude.** Jacques Cordonier, Chef der kantonalen Dienststelle für Kultur, Anne Jäggi, Geschäftsführerin der Schweizer Künstlerbörse, Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturförderung Plattform Kultur Wallis, und Projektleiter Denis Alber können kaum erwarten. FOTO WB

ung der kantonalen Vielfalt an», meint Dienstchef Jacques Cordonier. Für den Kanton Wallis bedeute dies die Fortsetzung seines Engagements in diesem Bereich. Nach der Unterstützung für die Realisierung von Bühnenproduktionen und der Förderung von Künstlern müssten die geschaffenen Walliser Produktionen bekannt gemacht und auf Tournee geschickt werden. Auch Staatsrat Claude Roch betont die Wichtigkeit der Künstler für den Kanton und merkt an, dass auch andere Bereiche davon profitieren können. «Die Zusammenarbeit mit der Walliser Landwirtschaftskammer und dem Branchenverband der Walliser Wei-

ne, welche die Besucher der Künstlerbörse verköstigen werden, bringen den gemeinsamen Willen von Landwirtschaft und Kultur zum Ausdruck, die Bekanntheit der regionalen Produkte unseres Kantons zu steigern.»

## «Hochstehende Qualität und Originalität»

Für Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturförderung Plattform Kultur Wallis, widerspiegelt die Auswahl der Künstler die Qualität und Dichte der Bühnenkunst des Gastkantons: «Gerade weil es sich um einen so wichtigen Anlass innerhalb der nationalen und internationalen Kleinkunstszene handelt, ist es

erfreulich, dass das Wallis als Gastkanton eine solche Konzentration an heimischen Produktionen präsentieren kann.» Es sei schlicht eine geballte Ladung

Kreativität, die das Publikum faszinieren werde. Die Bühnenprogramme würden durch hochstehende Qualität und Originalität überzeugen. **mk**

## Die Schweizer Künstlerbörse

Die Schweizer Künstlerbörse der Vereinigung ktv (Künstler – Theater – Veranstalter) wurde 1975 unter anderem von Emil Dimitri und Lova Golovtchiner ins Leben gerufen. Anfangs handelte es sich um eine Wanderausstellung. Inzwischen ist sie das wichtigste Rendez-vous für Schweizer Bühnenkünstler und Theaterleiter; der Dreh- und Angelpunkt der nationalen und internationalen Theaterszene. Auf zehn Bühnen präsentieren sich an vier Tagen und drei Nächten rund 70 ausgewählte Produktionen aus der ganzen Palette der sogenannten Kleinkunst. Der Anlass wurde und wird laufend den Bedürfnissen der Akteure angepasst. Aufgrund der Empfehlungen der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Kulturbeauftragten wird die Künstlerbörse seit 2006 von allen Kantonen unterstützt.

**PLATEFORME CULTURE VALAIS** Depuis hier, le site culturevalais.ch met en réseau une centaine d'institutions culturelles valaisannes. Un coup de projecteur sur une scène d'une richesse inouïe.

# La culture en vitrine sur le net

ALINE CARRUPT

Moins d'un an après sa création, la Plateforme Culture Valais (PCV) a lancé son site internet. Un agenda en est le cœur. Un outil collectif pour faire connaître les artistes mais aussi pour que le Valais puisse enfin affirmer sa richesse dans et hors de ses frontières. Jacques Cordonnier, président de la PCV et chef du Service cantonal de la culture, y voit l'émergence d'une véritable «Cité Valais de la culture».

**Si la scène valaisanne est si riche, comment expliquer que certains continuent d'affirmer qu'il ne s'y passe rien?**

En Valais, la scène artistique est relativement jeune, et ce dans bien des domaines. Et il faut une génération pour créer une habitude chez le public.

Deuxième élément, les artistes ont tendance à placer les moyens dans la création. Or l'art ne se suffit pas à lui-même, il a besoin de promotion. Comme les producteurs de films américains, qui y consacrent la moitié de leur budget, nous devons intégrer cette préoccupation ici.

**Aller chercher trois responsables hors du sérail culturel, c'était un peu risqué, non?**

Plutôt que d'engager des artistes à proprement parler, nous avons opté pour des personnes



Jacques Cordonnier (chef du Service de la culture de l'Etat du Valais), Marlène Rieder et Nathalie Benelli, (responsables de la promotion) ont présenté hier le site de la Plateforme Culture Valais, une étape décisive vers la professionnalisation des artistes et acteurs culturels du canton. BITTEL

avec un regard extérieur et professionnel sur ce monde-là. Avec trois profils très complémentaires, nous avons créé une sorte de triangle de diamant. Quant aux vieux briscards, nous avons préféré les avoir en soutien que sur le devant de la scène. Là, ils sont notre cheville ouvrière.

**Vous êtes axés sur la qualité. Quelle place pour l'expression artistique populaire?**

Même si nous donnons à la culture un sens large, j'estime qu'on

ne peut pas faire tout avec tout. En Valais, la culture populaire est importante, c'est vrai. Mais ce n'est pas notre but de la faire connaître à l'étranger. Le rôle de la PCV est de procéder à un rééquilibrage. Nous encourageons tous les projets en adaptant les objectifs à chacun d'entre eux.

**Aujourd'hui un site internet, et demain?**

Le site est la clé de l'information, le pilier de la construction. A terme, nous voulons raffermir

le développement de la culture en Valais avec des actions ciblées de soutien et d'accompagnement. Mais aussi accroître la synergie avec le tourisme. Nous pourrions proposer des forfaits tout compris à nos hôtes, par exemple «le Valais de l'art contemporain en trois jours».

**Dans vingt ans, la PCV sera...**

Une évidence! Comme le Net: au début, on s'est demandé à quoi ça servait. Aujourd'hui, on ne se pose plus la question. ◉

## «UN OFFICE DU TOURISME DE LA CULTURE»

La formule de **Sophie Michaud**, responsable du bureau d'information et de conseils de la Plateforme Culture



Valais, est claire. Depuis décembre dernier, elle répond à toutes les questions administratives, juridiques ou commerciales des artistes et acteurs culturels du canton. «Je travaille comme une généraliste, je n'ai donc pas de réponse à tout», reconnaît la jeune femme. «Mais je me renseigne ou je fonctionne comme relais vers des spécialistes.»

Tous les premiers mercredis du mois, un expert actif au sein de la Fondation pour la Chanson et les Musiques actuelles se rend à Sion en soutien. Dès septembre, le bureau organisera des rendez-vous de formation une fois par mois. Des thèmes aussi variés que le fisc, le chômage et les droits d'auteurs y seront détaillés par des experts. Un service gratuit, comme tous ceux offerts par le bureau d'informations et de conseils. ◉ AC

# Schaufenster für die Walliser Kultur

**LEUK-STADT | Kernstück des Internet-auftritts der Plattform Kultur Wallis «kulturwallis.ch» ist die Kulturagenda mit Veranstaltungen aus dem ganzen Kanton.**

Seit der Gründung der Plattform Kultur Wallis im Sommer 2011 wurden bereits einige Aktionen durchgeführt, die zur Förderung der Walliser Kultur dienen sollen. Noch bestens in Erinnerung hier sicherlich die Rolle als Ehrengast der Plattform an der Schweizer Künstlerbörse in Thun. Gestern durften die Verantwortlichen nun ihr erstes Produkt: die Website «kulturwallis.ch» präsentieren.

## Kulturelle Informationsquelle

«Die Website richtet sich sowohl an ein kulturinteressiertes Publikum als auch an Kunst- und Kulturschaffende», so Jacques Cordonier, Chef der Dienststelle für Kultur und Präsident der Plattform Kultur Wallis. Die integrierte Agenda wurde gemeinsam mit rund 100 Kulturinstitutionen aus allen Regionen des Kantons realisiert. Erstmals sei somit eine Agenda geschaffen worden, auf der Kulturveranstaltungen aus dem Ober- und dem Unterwallis auf einen Blick zu sehen seien. «Unser Ziel ist es, die Annahmestelle von Informationen rund um die Kultur im Wallis zu sein. Allerdings erfassen die Kulturinstitutionen ihre Veranstaltungen selber, wir behalten dabei den Überblick und kontrollieren auch, ob die Einträge ins Konzept passen», erklärt die Verantwortliche Kulturförderung Nathalie Benelli. Ab Juni wird es für jedermann möglich sein, Veranstaltungen auf «kulturwallis.ch» zu veröffentlichen.

Neben Veranstaltungen bietet die Internetseite auch Raum für Aktuelles aus dem Kulturbetrieb und eine Übersicht der Walliser Kulturschätze. Zum Webauftritt gehören im Weiteren auch eine Wissensda-

tenbank. Diese Rubrik richtet sich vor allem an die Kunst- und Kulturschaffenden, hier zu finden unter anderem Informationen rund um Finanzhilfen, Ausschreibungen, Ateliers oder auch Interessensgemeinschaften.

**«Die Website richtet sich sowohl an ein kulturinteressiertes Publikum als auch an Kunst- und Kulturschaffende»**

Jacques Cordonier

Neben einer Handvoll Journalisten und Vertretern der beteiligten Kulturinstitutionen wohnten der Präsentation der neuen Homepage gestern auch zahlreiche Kunst- und Kulturschaffende bei – darunter auch Heinz Julien. Dieser dürfte sich wohl nicht mehr gross bemühen müssen, bekannt zu werden – da haben es andere schon schwieriger, und genau dort will die Plattform Kultur Wallis ansetzen. Weitere Projekte sollen lanciert werden, um Auftritte von Walliser Kunstschaffenden ausserhalb der Kantons-grenzen zu ermöglichen. Erste Anlaufstelle für Kunst- und Kulturschaffende ist dabei das Informations- und Beratungsbüro der Plattform Kultur Wallis. Das Büro bietet umfassend Unterstützung an. «Auf dem Weg zur beruflichen Anerkennung gibt es zahlreiche Hürden. Wie in einem Tourismusbüro für Kultur beantworte ich administrative und rechtliche Fragen und helfe den Kulturfachleuten oder aufstrebenden Künstlern/-innen in Marketingangelegenheiten», erklärt die Verantwortliche Sophie Michaud. Ab September wird das Büro einmal im Monat auch ein zweistündiges Bildungstreffen organisieren. **meb**



**Am Netz.** Plattform Kultur Wallis lanciert ihre neue Website, von links: Sophie Michaud, Edi Sterren, Jacques Cordonier, Nathalie Benelli und Marlene Rieder. FOTO WB

## Ab wann ist jemand ein Künstler?

Auf der Website der Plattform Kultur Wallis wird mit der Rubrik «Gesichter der Kultur» Walliser Künstlerinnen und Künstlern ein Platz eingeräumt, auf dem sie sich präsentieren können. Jeden Monat wird ein weiterer Kunstschaffender vorgestellt. «Die Porträts der Künstler aller Sparten fügen sich zu einem Bild, das eine äusserst dynamische Walliser Kulturszene zeigt», erklärt Nathalie Benelli. Die Porträts seien jeweils immer gleich aufgebaut, so müssten die Künstler unter anderem in einem Interview immer zu den gleichen Fragen eine Antwort parat haben. Der Oberwalliser Schriftsteller Rolf Hermann macht den Anfang. Aber wie schafft man es auf die Plattform?

Ab wann ist man eigentlich ein Künstler? «In Zusammenarbeit mit dem Kanton und den Kulturdelegierten haben wir Kriterien erstellt, an denen wir uns orientieren können, ab wann jemand ein professioneller Künstler ist», so Benelli. Bei den einzelnen Kunstrichtungen seien die Kriterien sehr unterschiedlich. Bei der klassischen Musik beispielsweise gelte jemand als professioneller Künstler, der an einer Musikakademie studiert habe. Bei zeitgenössischer Musik würden andere Kriterien gelten, wie unter anderem hat der Künstler die Anerkennung des Milieus, wo ist er bereits überall aufgetreten. Es ist also nicht ganz leicht, ein «Gesicht der Kultur» zu werden.

# Ein Kultur-GA für die Jugendlichen

**WALLIS | Jugendlichen im Wallis die Möglichkeit bieten, kostengünstig die Vielfalt der Kultur zu entdecken: Dies ist das Ziel von «20 Jahre 100 Franken», einem Kultur-GA für Leute unter 21.**

Dieses Abo ist ab dem 1. September erhältlich und gewährt unter 21-Jährigen während einem Jahr freien Eintritt in über 60 Walliser Kulturorte. Der Preis dafür ist alles andere als hoch: 100 Franken beträgt er.

## 60 Anbieter an Bord

Lorenzo Malaguerra, Direktor des Theaters Crochetan in Monthey, sowie Michael Abbet,

Direktor des Petitthéâtre in Sitten, initiierten dieses Abo in Zusammenarbeit mit Marlène Rieder und Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturförderung der Plattform Kultur Wallis. Das Kultur-GA für Jugendliche gilt schweizweit als einzigartig. Als wichtigster Partner von «20 Jahre 100 Franken» tritt die Dienststelle für Kultur des Kantons Wallis in Erscheinung.

Beim Startschuss sind bereits 60 Walliser Kulturanbieter mit an Bord: 15 Theater, 30 Museen und Ausstellungsorte, zwölf Konzertsäle sowie drei Ciné-Clubs setzen damit gemeinsam ein Zeichen: Sie wollen den Jugendlichen im Kanton die Kultur näherzubringen – und zwar zu einem erschwinglichen Preis. Weitere Walliser Kulturinstitutionen können sich jederzeit an dem Projekt beteiligen. 14 der momentan 60 Partner-Institutionen befinden sich übrigens im Oberwallis.

## «Teil des Publikums von heute werden»

Mit dieser Initiative wollen die Verantwortlichen des Vereins «20 Jahre 100 Franken Wallis» nicht zuletzt betonen, dass Kultur einen wichtigen Bestandteil der Allgemeinbildung verkör-



Entdecken. Mit «20 Jahre 100 Franken» will man Jugendliche im Wallis animieren, Reichtum und Vielfalt der Kultur zu entdecken.

FOTO WB

## OBERWALLIS

Folgende Oberwalliser Kultur-Anbieter machen bei «20 Jahre 100 Franken Wallis» mit: Musikdorf Ernen, Moshpit Club Naters, Schweizergarde-Museum Naters, Zeughaus Kultur Brig-Glis, Kellertheater Brig-Glis, Perron 1 Brig-Glis, Schlosskonzerte Brig-Glis, Galerie «zur Matze» Brig-Glis, Jazz Châlli Visp, Theater La Poste Visp, Galerie «zur Schützenlaube» Visp, Lötschentaler Museum Kippel, Galleria Graziosa Giger Leukstadt, Musée de la Vigne et du Vin Salgesch/Siders.

pert. Je früher die Jugendlichen auf den Geschmack kommen, desto eher wird Neugier auch in Zukunft eine Rolle spielen – dies gilt auch für die Bereiche Kunst und Kultur.

«Jugendliche werden oft als das Publikum der Zukunft bezeichnet; mit dem Abo «20 Jahre 100 Franken» werden sie Teil des Publikums von heute», halten die zuständigen Stellen fest.

## 700 Anlässe pro Jahr warten darauf

Man schätzt die Zahl der Veranstaltungen, die mit dem neuen Kultur-Abo besucht werden können, auf 700 pro Jahr. Wer sich also dieses «Sesam-öffnendich-Abo» erwirbt – oder es sich schenken lässt – kommt in den Genuss eines vielfältigen Angebots. Auf der Internetseite [www.20jahre100franken.ch](http://www.20jahre100franken.ch) können sich Interessierte über

den Erwerb dieses Abos informieren. Ziel des Vereins «20 Jahre 100 Franken Wallis» ist es, im ersten Jahr 300 Abos zu verkaufen. Dabei zähle man «auf die Bereitschaft der Kulturinstitutionen, die von Jugendlichen bereits frequentiert werden, mit den Kulturorten Synergien zu schaffen, die von den Jugendlichen noch weniger besucht werden», heisst es in einer Medienmitteilung. blo

## Nachgefragt bei Nathalie Benelli

# «Ich glaube, dass wir dieses Ziel erreichen»

**Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturförderung der Plattform Kultur Wallis, ist überzeugt von «20 Jahre 100 Franken».**

Warum sie zuversichtlich ist, warum auch Galerien bei diesem Projekt mitmachen? Sie beantwortete uns einige Fragen.

**Nathalie Benelli, Sie wollen im ersten Jahr 300 Kultur-GAs unter die Jugend bringen. Zuversichtlich?**

«Ich glaube schon, dass wir dieses Ziel erreichen. Das Angebot für einen Hunderter ist ja gross. Und das Ganze ist ja auch eine gute Geschenksidee.»

**60 Anbieter sind momentan dabei. Andere können noch hinzustossen?**

«Ja, alle Kulturanbieter mit professionellen Strukturen und einem entsprechenden Programm können mitmachen. blo

Es kommen wohl noch einige dazu.»

**Wird entschädigt, wer dieses Abo anbietet?**

«Ja. Für Theater und Konzert beträgt die Entschädigung 15 Franken, für Museen und Ausstellungen fünf Franken. Wobei gilt: Diese Entschädigung wird nur für Veranstaltungen, die das jeweilige Haus selbst organisiert, entrichtet.»

**Unter den Anbietern sind auch Galerien. Die verlangen keinen Eintritt.**

«Das sie trotzdem dabei sind, hat einen guten Grund: Wir wollen die Jugendlichen auf diese Angebote aufmerksam machen.»

**Kulturanbieter, welche zusammenarbeiten – das ist erfreulich, oder?**

«Das ist so. Und beweist, dass die Bereitschaft zur Zusammenarbeit wirklich vorhanden ist.» blo



Zuversichtlich. Nathalie Benelli.

FOTO ZVG

**MARTIGNY** Forum très instructif dédié aux musiciens ce mercredi.

## Peut-on vivre de sa musique?

A l'instigation d'Action Swiss Music et de l'association Trock, un forum musical dédié aux musiciens du canton aura lieu ce mercredi aux Caves du Manoir. Le thème abordé sera: «Comment vivre de ma musique aujourd'hui?». Organisé pour la quatrième fois en Valais, ce forum itinérant et convivial privilégie le dialogue aux discours ex-cathedra. Et invite les musiciens à venir poser leurs questions, faire part de leur sentiment quant à la possibilité de réaliser une carrière dans la musique. A noter qu'à l'occasion de cette édition, la Plateforme Culture Valais entame une collaboration avec les associations mentionnées plus haut.

Ce rendez-vous est donc l'occa-



Marc Aymon sera l'un des intervenants. HOFMANN

sion pour les artistes en herbe ou plus confirmés d'échanger avec des professionnels du domaine, et d'acquérir des connaissances précieuses.

Les intervenants invités ce

mercredi auront certainement de bons conseils à donner. Seront présents Marc Aymon (récent auteur d'un album enregistré à Nashville), Xavier Moillen (musicien et membre du conseil de la culture), Frédéric Martinoli (agent du groupe Tafta, programmateur à Radio Chablais), Sébastien Olesen (programmateur aux Caves du Manoir et à l'Usine PTR de Genève), Michel May (attaché de presse de May M Music), Eric Mermod (juriste et fondateur de MyMusicRights), David Johnson (collaborateur de SIG et Action Swiss Music). La soirée sera animée par Laurent Kern (Trock). ● JFA

Mercredi, de 19 à 22 h. Entrée libre.

15.10.2012 | Le Nouvelliste

# Un outil pour les organisateurs

JEAN-YVES GABBUD

Tous les organisateurs de manifestations disposent désormais d'un outil, gratuit, pour les aider dans leurs démarches. Il prend la forme d'un site internet: [www.vsmanf.ch](http://www.vsmanf.ch).

## Des fiches pratiques

«Il s'agit d'une boîte à outils qui propose une soixantaine de fiches pratiques aux organisateurs de manifestations», indique Pierre-Yves Debons, le responsable marketing du «Nouveliste».

Ces fiches vont d'un modèle de budget au cahier des charges de chacun des membres d'un comité d'organisation, en passant par le contrat de sponsoring, les check-lists ou le coût de la publicité dans différents supports de communication. Elles répondent aux questions que se posent les organisateurs de manifestations. «Il arrive souvent que des organisateurs de manifestations viennent nous voir et nous demandent ce que nous pouvons leur donner.

Lorsque nous leur posons la question de ce qu'ils pourraient offrir en contrepartie d'un soutien financier, ils ne savent pas que répondre»,



De g à dr: Pierre-Yves Debons, marketing «Le Nouvelliste», Jacques Cordonier, chef du Service valaisan de la culture et Jean-Yves Pannatier, membre de la direction de la BCVs, les parrains du site [www.vsmanf.ch](http://www.vsmanf.ch). DASSELBORNE

commente Jean-Yves Pannatier, membre de la direction de la Banque cantonale du Valais.

«Ces fiches ont été créées sur la

base d'événements réels et ont été testées auprès d'organisateur de grandes et de petites manifestations», ajoute le banquier. L'asso-

ciation Marque Valais, l'institut économie et tourisme de la HES-SO de Sierre et l'IDHEAP ont contribué à leur réalisation.

## Un outil devenu gratuit

Jusqu'ici la plateforme VSMANIF nécessitait des codes d'accès réservés à certains clients. Depuis hier, le contenu s'est enrichi et l'accès est devenu gratuit, grâce à l'élargissement du partenariat qui soutient le site.

La Banque cantonale du Valais et «Le Nouvelliste» avaient lancé VSMANIF pour leurs clients. La Plateforme culture Valais vient de rejoindre ces deux premiers partenaires en apportant une touche paraétatique au projet, puisque l'association de promotion de la culture a été créée par les villes valaisannes et l'Etat du Valais. «Peut-être qu'un jour notre ménage à trois s'élargira à un partenaire du sport», espère Jacques Cordonier, chef du Service de la culture du Valais.

## Développement durable

L'arrivée de ce nouveau partenaire, annoncé hier à la presse, s'accompagne de la traduction en allemand de l'ensemble du site. Autre nouveauté: une rubrique consacrée au développement durable. Elle a été réalisée par la Fondation pour le développement durable des régions

de montagne. Elle donne une longue liste d'idées pratiques pour transformer une manifestation en un événement respectueux de l'environnement, une idée qui peut également être un atout marketing.

## Pour faire mieux

Un journaliste organisateur de manifestations, Hervé Lochmatter, a demandé hier si cette plateforme allait permettre d'obtenir plus de moyens financiers. «C'est un outil qui permet d'aller vers mieux, avant d'aller vers plus», lui a répondu Jacques Cordonier. En suivant les conseils de la plateforme, les dossiers de demandes d'aide seront mieux ficelés.

Jean-Yves Pannatier voit un autre apport du site internet en faveur des événements: «Souvent, la première difficulté que rencontrent les organisateurs de manifestations consiste à devoir trouver suffisamment de personnes qui s'engagent. La plateforme permet d'aider les gens qui hésitent à se lancer en leur apportant un soutien concret. VSMANIF peut donc rendre plus aisée cette démarche des organisateurs.» ◊

## Wenn junge Bands einige Fragen haben...



Viele Aufgaben. Bevor eine Band Applaus einheimsen darf, hat sie eine Reihe von Aufgaben zu lösen – und «InfoPoint aktuelle Musik» hilft. FOTO PATRICE D'ANTONIO

**SITTEN | Die Plattform Kultur Wallis unterstützt mit dem «InfoPoint aktuelle Musik» Oberwalliser Bands. Fragen rund um das Musikschaffen werden kostenlos von einer Fachperson des Musikbusiness beantwortet.**

Wer Mitglied einer Band ist, hat viele Aufgaben zu lösen, bevor Applaus auf den grossen Bühnen winkt: Songs schreiben, üben, Demo-CDs aufnehmen, Bandinfos schreiben, Sponsorensuche, Präsentatio-

nen für Veranstalter erstellen, Auftrittsmöglichkeiten finden, Verträge verfassen und vieles mehr.

### Am 22. November in der Mediathek Wallis – Brig

All dies selbst auf die Beine stellen – aber wie? Hier kann es hilfreich sein, auf die Erfahrung und das Netzwerk von Kennern des Musikbusiness zu zählen. Damit Bandmitglieder Antworten auf all ihre Fragen finden, hat die Plattform Kultur Wallis den «InfoPoint aktuelle Musik» eingerichtet. Die Teilnahme ist

für Oberwalliser Musikerinnen und Musiker kostenlos. Eine Anmeldung bei der Plattform Kultur Wallis (info@kulturwallis.ch) ist jedoch erforderlich.

Der «InfoPoint aktuelle Musik» findet einmal im Monat im Konferenzsaal der Mediathek Wallis – Brig statt. Das erste Mal am 22. November ab 16.30 Uhr. Roman Pfammatter, ein Kenner der Musikszene, wird dabei auf individuelle Fragen rund um das Musikschaffen eingehen und mit seinem Know-how Bandmitglieder unterstützen. | wb

9.11.2012 | Walliser Bote

## Quoi de neuf

### Cartographie culturelle

Pauline Rappaz

Qui a dit que la culture valaisanne se résumait à la Fondation Gianadda? Qui a dit que les cantons romands et alémaniques échangeaient peu en matière de culture? Certainement pas les instigateurs de la nouvelle Plateforme Culture Valais.

Depuis quelques années, le Haut-Valais et le Bas-Valais collaborent à la mise en réseau de leurs activités culturelles. La concrétisation de cette entente? Ladite plateforme, justement.

Une plateforme qui se décline sur deux supports, bilingues évidemment. La newsletter, d'abord. Elle suit le rythme des saisons et se niche quatre fois l'an dans les boîtes électroniques des abonnés.

Et puis, il y a surtout le site internet, écloso fin mai et qui regorge d'informations. Les amateurs de culture sous toutes ses formes peuvent déguster quantité de bons tuyaux, grâce à la collaboration de plus de 100 institutions, fondations et associations culturelles du canton qui alimentent un agenda commun. Toutes sont

répertoriées sur une carte interactive.

Une plateforme également profitable aux acteurs et professionnels du domaine: ils peuvent y dé-

busquer des appels d'offres, y dénicher des documents pour la recherche de financements ou encore s'informer sur la politique culturelle du canton.

www.culturevalais.ch

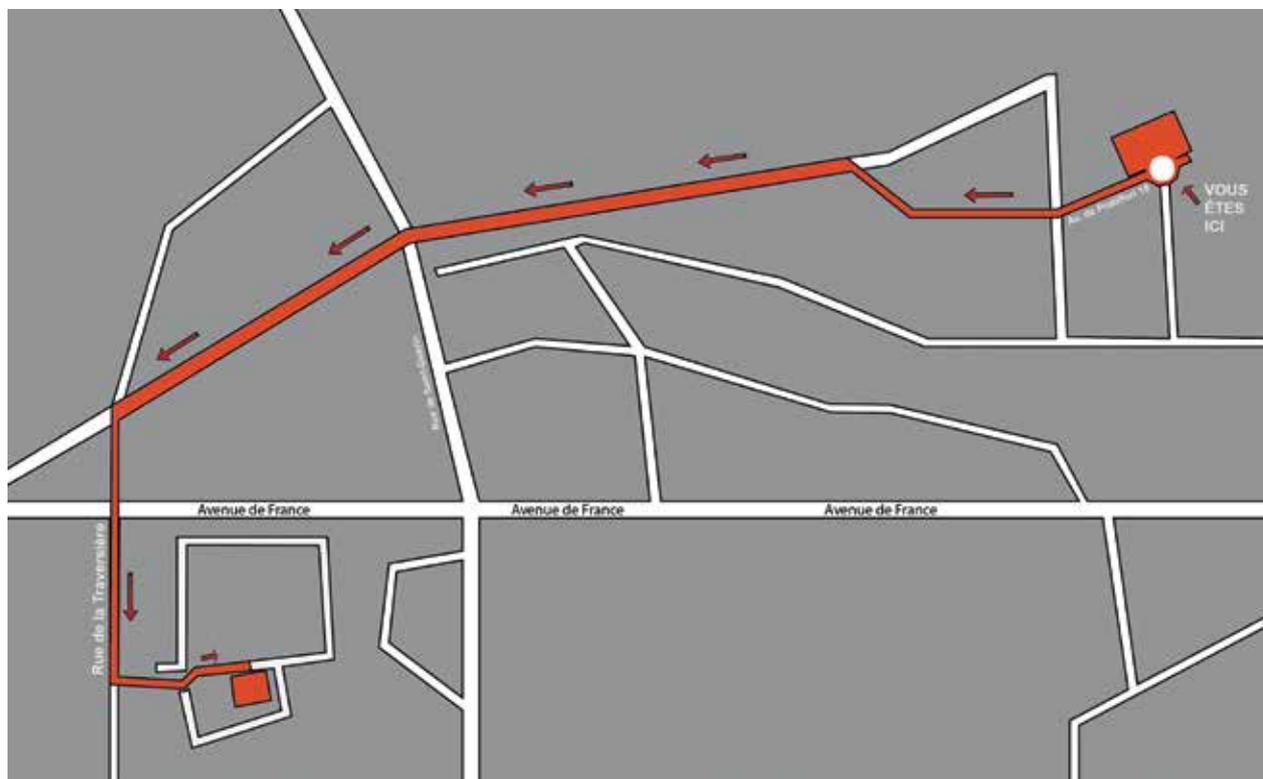
Possibilité de s'inscrire à la newsletter sur le site.



A JUSTE ESCHEBRER

12.06.2012 | Le Temps

# Contact



Plan pour accéder à la Plateforme Culture Valais durant la période des travaux aux anciens arsenaux

## **Plateforme Culture Valais**

CP 182  
CH – 1951 Sion  
info@culturevalais.ch  
www.culturevalais.ch

## **Marlène Rieder**

Responsable de la promotion  
en langue française  
marlene.rieder@culturevalais.ch  
+41 27 606 46 38

## **Nathalie Benelli**

Responsable de la promotion  
en langue allemande  
nathalie.benelli@culturevalais.ch  
+41 27 606 45 68

## **Sophie Michaud**

Responsable du bureau d'informations  
et de conseils  
sophie.michaud@culturevalais.ch  
+41 27 606 45 69

Une initiative du Canton du Valais et de l'Association des villes valaisannes soutenue par l'Etat du Valais et les communes de Monthey, St-Maurice, Martigny, Bagnes, Sion, Savisè, Sierre, Loèche, Naters, Brigue-Glis et Viège

Sion, décembre 2012