



Résumé des workshops germanophones

Journée Culture & Tourisme 2015

Remarque préliminaire

Les participants sont invités à réfléchir « au développement d'actions concrètes dans le domaine de la culture et du tourisme en Valais ». Ils ont été répartis par région, soit dans un groupe germanophone, soit francophone. Les workshops en allemand ont été conduits par Francesco Walter et Hildegard Loretan.

Avis des participants

- La communication entre la culture et le tourisme est, de manière générale, pas optimale
- Il serait intéressant d'organiser des meetings ou des échanges entre les professionnels du tourisme et de la culture afin de mieux connaître « l'autre côté ».
- Le potentiel culturel d'une région n'est pas suffisamment utilisé par les milieux du tourisme.
- Des projets réalisés par les milieux du tourisme et de la culture seraient un atout.
- Le pilotage d'un projet peut provenir d'une approche descendante (top-down) ou ascendante (bottom-up).
- La visibilité des événements culturels du haut-Valais dans le Walliser Bote a été améliorée grâce aux extraits de l'agenda culturel transmis une fois par semaine par Culture Valais. L'agenda culturel devrait donc mieux être utilisé par les offices du tourisme.
- La qualité des travaux des artistes locaux est sous-estimée par les milieux touristiques.
- L'offre culturelle devrait dépasser le simple programme « en cas de mauvais temps ».

Besoins et attentes

- Il est nécessaire de sensibiliser les acteurs du tourisme à collaborer avec les milieux de la culture. Remarque : dans les workshops en allemand, il n'y avait presque pas de représentant des milieux du tourisme.
- Le personnel des offices du tourisme connaît peu les offres culturelles de la région. Ils devraient être informés des prochains événements (où, quand, qui).
- L'art et la culture sont des importants vecteurs d'émotion et d'expérience forte. Cependant, les offres développées par le tourisme sont encore très orientées vers des produits.

Actions à entreprendre

- organiser une formation ou un cours de sensibilisation des offres culturelles auprès des acteurs du tourisme

- en collaboration avec « Ritzzy » (programme de formation continue pour le tourisme, l'hôtellerie et la gastronomie), mettre sur pied des formations continues sur l'organisation d'offre culturelle
- mettre à disposition des responsables animations des offices du tourisme un abonnement gratuit afin qu'ils puissent découvrir la richesse de l'offre culturelle professionnelle locale (on parle mieux de ce que l'on connaît)
- réaliser une carte culturelle pour les hôtes, carte qui leur permettrait de découvrir les lieux culturels en Valais
- organiser des visites culturelles à l'intention des employés des offices du tourisme
- aborder, durant les journées du tourisme, des sujets culturels afin d'abandonner certains clichés et d'imaginer de nouvelles collaborations (œnotourisme)
- débiter des projets-pilotes avec des offices du tourisme et susciter ainsi l'intérêt des régions alentours
- éditer une brochure, un guide culturel et touristique
- stimuler l'échange entre les acteurs du tourisme et de la culture (renforcer la présence des acteurs du tourisme aux Journées Culture&Tourisme)
- injecter 10% du budget de Suisse Tourisme à la promotion culturelle