



# LEITBILD

## Vision

Das Wallis ist ein geschichtsträchtiges Gebiet, eines der lebendigen Kultur und der Kreativität und zeichnet sich zudem durch eine einmalige Natur aus. Die Kultur ist eine Antriebskraft der Innovation und ein Kommunikationsvektor, der sich in die Schweiz und ins Ausland richtet. Kultur Wallis macht innerhalb und ausserhalb des Kantons Promotion für professionelle, künstlerische Aktivitäten und Kreationen. Kultur Wallis glaubt an die Vitalität der Kultur, ihre Originalität und ist der Auffassung, dass sie ein Ausdrucksmittel der Walliser Gesellschaft ist. Die professionelle, künstlerische Kreation ist ein Qualitätsfaktor für das Zusammenleben und ein Element der nachhaltigen, wirtschaftlichen Entwicklung im Kanton.

## Aufgaben

Der Kanton Wallis und die Vereinigung der Walliser Städte haben dem Verein Kultur Wallis die folgenden Aufgaben übertragen:

- professionelle Kultur- und Kunstproduktionen promoten,
- die herausragende Qualität des professionellen Kunstschaffens anspornen,
- die Kulturakteure informieren und beraten,
- für den Bereich Kulturmanagement Hilfsmittel entwickeln und verfügbar machen,
- die Synergien zwischen Kultur und Wirtschaft, insbesondere im Bereich Tourismus, stärken,
- die Kulturakteure dazu anregen, Werte der nachhaltigen Entwicklung zu beachten.

## Ziele

- spezifische Aktionen entwickeln und umsetzen, welche die Sichtbarkeit der Walliser Kultur steigern,
- die Präsenz von Künstlern mit einem Bezug zum Wallis an nationalen oder internationalen Kultur- und Promotionsveranstaltungen planen und organisieren (Künstlerbörsen, Festivals) und dadurch ihre Bekanntheit steigern,
- spezifische Aktionen (Weiterbildungen, Checklisten, Memos usw.), welche die Kompetenzen der Kulturakteure verbessern, entwickeln und umsetzen,
- Werkzeuge zur Koordination des Kulturangebots schaffen und anbieten sowie Hilfsmittel zur Verfügung stellen, welche die Teilnahme des Publikums an Kulturveranstaltungen steigern,
- in Partnerschaft mit den Bereichen Wirtschaft und Tourismus Veranstaltungen und Begegnungen organisieren, welche die kulturelle Dimension in die Promotion für das Wallis einbringen.
- Sensibilisierungskampagnen für die Werte der nachhaltigen Entwicklung erarbeiten, gemäss Engagement 13 der Agenda 21.

## Mittel

- Konzeption und Realisation von Promotionsprojekten
- Organisation von Konferenzen, Fachtagungen
- Organisation von Weiterbildungen
- Medienarbeit

## Werte

- Kreativität
- Engagement
- Respekt gegenüber Personen und der Umwelt
- Unabhängigkeit
- Sorgfalt
- Verfügbarkeit
- Solidarität unter den Walliser Akteuren

Sitten, 26. August 2015

Gaëlle Métrailler  
Präsidentin

Edi Sterren  
Vizepräsident