



Résumé des workshops

Journée Culture & Tourisme 2015

Remarque préliminaire

Les participants sont invités à réfléchir « au développement d'actions concrètes dans le domaine de la culture et du tourisme en Valais ». Ils ont été répartis par région, soit, en ce qui concerne la partie francophone du canton, le Bas-Valais, la région de Sion et la celle de Sierre. Les workshops ont été conduits par Karine Darbellay, Patricia Comby et Alain Antille que nous remercions pour leur disponibilité et engagement.

Prédisposition au développement de nouveaux projets

- avoir une vision commune, des intérêts communs
- développer une stratégie où chaque partenaire ressort gagnant ⇒ stratégie win-win
- éviter le clivage entre la plaine du Rhône et les stations, éviter le repli sur soi et l'esprit de clocher ; favoriser la mobilité entre les lieux
- relever les points forts des régions
- stimuler les idées, démarches qui viennent du terrain ⇒ dynamique bottom up
- dépasser les clichés, penser au Valais moderne d'aujourd'hui et de demain
- comprendre que Valais/Wallis Promotion se charge de la promotion du tourisme en Valais et non du développement de nouveaux produits qui revient aux personnes sur le terrain.
- encourager les destinations touristiques à se percevoir comme partenaires plutôt que concurrents

Propositions

- éduquer les enfants à la culture et au tourisme durant leur scolarité (sensibilisation)
- développer une vision commune pour 2020 ou, dit autrement, développer une politique culturelle et touristique en Valais en fonction des buts recherchés
- former les élus au développement de la politique culturelle en Valais et à une meilleure compréhension des structures culturelles existantes
- réfléchir à 2-3 thématiques fortes et prédominantes et concentrer les actions sur ces projets culturels et touristiques à forte valeur ajoutée ⇒ positionnement
- travailler sur les identités urbaines
- développer un pass culture, comme il en existe en Autriche
- attirer des artistes de talents et développer une culture contemporaine en Valais
- créer des offres touristiques et culturelles globales : logement, activités culturelles, restaurants, etc. ⇒ packages
- renforcer le travail de Culture Valais afin que l'association devienne une plateforme de communication entre les deux secteurs d'activités (mieux faire connaître ses services auprès des milieux du tourisme)
- rapprocher les différents services de promotion (culturels et touristiques)

- mieux utiliser la créativité en Valais, l'émotion que suscitent l'art et la culture
- intégrer la culture aux paysages du Valais (à l'image de R&Art / Vercorin)
- proposer une nouvelle offre touristique et culturelle en partant de la clientèle habituée à venir en Valais (famille, enfants, retraités...)
- remplacer l'authenticité par la sincérité. Si une ville possède une grande zone industrielle, partir de ce fait pour ensuite, imaginer des projets/produits.
- proposer un catalogue d'offres culturelles à l'intention des hôteliers et restaurateurs (via l'association Culture Valais)
- intégrer la communication sur la culture aux informations touristiques et vice-versa
- faciliter, via l'agenda de Culture Valais, la recherche d'offres culturelles par tranches d'âge
- suggérer, via Culture Valais, des sorties culturelles à l'intention des restaurateurs/hôteliers afin qu'ils en fassent, par la suite, une meilleure promotion
- former le personnel dans les offices du tourisme afin qu'ils servent de relai aux restaurateurs/hôteliers
- réduire le nombre des destinations en Valais, centraliser les pôles de compétences comme c'est le cas en Autriche (Martigny, capitale du Bas-Valais)