

LE CŒUR DU VALAIS A BATTU POUR LE TOUR DE FRANCE!

TEXTE: RAPHAËL FAVRE

Au chapitre des événements de l'été 2016, il en est un qui restera gravé dans les mémoires: l'arrivée du Tour de France sur les hauteurs de Finhaut-Emosson le 20 juillet dernier. Une vitrine inédite pour la marque Valais et l'ensemble de notre région!

3,5 milliards de téléspectateurs, une diffusion TV dans 190 pays, 100'000 spectateurs aux abords des routes valaisannes, 450 journalistes accrédités: les chiffres de l'arrivée du Tour de France en Valais donnent la mesure de l'événement pour une région telle que la nôtre. Cette initiative locale d'accueillir le Tour de France a bénéficié à une région toute entière, laquelle vise justement à se positionner comme une destination incontournable pour les passionnés de vélo. En effet, dès l'annonce de l'arrivée du Tour de France à Finhaut-Emosson à fin 2015, VWP a pris la décision d'avancer d'une année son projet de développement du vélo. La campagne été du Valais s'est ainsi résolument axée sur cette thématique phare, en Suisse comme à l'international, avec plus de 500'000 francs au total investis pour la promotion du vélo et de l'arrivée d'étape à Finhaut-Emosson. En amont de la course, foule d'activités de promotion ont été mises sur pied pour porter cette thématique et faire exister le Valais sur la carte mondiale du cyclisme, sous l'égide de la marque Valais.



LA FRESQUE AGRICOLE VALAISANNE A FAIT LE TOUR DU MONDE.
© VWP / NICOLAS SEDLATCHEK

LE VALAIS SOUS TOUTES SES FACETTES ÉTAIT À L'HONNEUR POUR LE TOUR DE FRANCE.
© VWP / PASCAL GERTSCHEN



LE TOUR DE FRANCE, UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE EN TERMES DE VISIBILITÉ POUR LE VALAIS. © VWP / NICOLAS SEDLATCHEK

Le Valais dans son ensemble a vibré pour le Tour

Un soleil radieux, des panoramas sublimes, une arrivée spectaculaire et surtout une région toute entière qui s'est mobilisée pour la réussite de cet événement majeur: le Valais a brillé aux yeux du monde en ce 20 juillet 2016. Culture, agriculture, tourisme: tous les secteurs se sont engagés pour faire de cette arrivée du Tour un événement au sommet, sous la coordination de VWP. L'entreprise de promotion intersectorielle a en effet développé de nombreuses activités mettant en scène la marque Valais pour faire vivre le Tour de France en Valais et tout au long de l'étape: espace d'animation à Berne, exposition au restaurant du Grand-St-Bernard, fresque agricole réalisée en partenariat avec le Service cantonal d'agriculture à Evionnaz, fanzone à Martigny et à Finhaut, ou

encore branding de la route du Col de la Forclaz. Et les acteurs valaisans ont répondu présents! Culture Valais, acteurs touristiques, monde agricole, Police cantonale: tout le monde a mis la main à la pâte pour faire de cet événement une réussite et graver le Valais dans les cœurs des téléspectateurs et des spectateurs présents le long des routes.

Une fresque géante pour accueillir la Grande Boucle

La marque Valais a bénéficié des retombées incroyables du Tour en termes de visibilité. Un exemple des plus parlants? Les images de la fresque agricole de 20'000m² réalisée dans un champ de blé d'Evionnaz ont fait le tour du monde. Avec 40 secondes de live sur les 190 chaînes de TV retransmettant

le Tour et un partage de la vidéo sur le compte Facebook de NBS Sports (1'730'000 fans), le cadeau des agriculteurs valaisans à la Grande Boucle a fait mouche. Développé par VWP et le Service cantonal d'agriculture, ce projet d'envergure visait à mettre en valeur la marque Valais tout comme le travail des agriculteurs valaisans, lesquels en sont les principaux utilisateurs avec 39 produits certifiés.

Perspectives positives

Plus qu'un événement local, cette arrivée du Tour sur les hauteurs de Finhaut-Emosson a impliqué l'ensemble de notre région. En 2016, le cœur du Valais tout entier a battu pour le Tour de France... pour qu'à l'avenir le cœur des cyclistes batte pour le Valais!