

## «Wysswasserspatzen» singen

**FIESCHERTAL/FIESCH** | Heute Samstag, 24. Oktober, singt beim Vorabendgottesdienst um 18.00 Uhr in Fieschertal der Chor «Wysswasserspatzen». Morgen Sonntag wird ab 11.30 Uhr der Suppentag in der Turnhalle in Fieschertal vom Frauen- und Mütterverein organisiert. Der Erlös geht an die Winterhilfe Oberwallis. Der Gottesdienst von morgen Sonntag, 25. Oktober, findet um 10.30 Uhr in der Pfarrkirche in Fiesch statt.

## GV SP Leuk

**SUSTEN** | Die Generalversammlung der SP und Unabhängigen Leuk findet am Donnerstag, 29. Oktober um 19.00 Uhr im Dilei (Meschlarsaal) statt. Es wird über aktuelle Themen im Gemeinde-, Bürger- und Grossen Rat diskutiert. Anschliessend wird ein Imbiss serviert.

## BEERDIGUNGEN

**LALDEN** | Am Donnerstag ist Marie Schnydrig-Salzmann im Alter von 91 Jahren verstorben. Der Beerdigungsgottesdienst findet heute Samstag um 10.00 Uhr in der Pfarrkirche von Lalden statt.

**ST-GEORGE** | Am vergangenen Sonntag ist Jane Teyssiere-Aubert im Alter von 102 Jahren verstorben. Die Trauerfeier findet im engsten Familienkreis statt.

## Kultur | Dritte Kultur- und Tourismustagung in Siders

# Kultur als Trumpfkarte

**WALLIS** | Kultur Wallis organisierte gestern die dritte Kultur- und Tourismustagung. Rund 120 Teilnehmende beschäftigten sich mit den Perspektiven einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Kultur und Tourismus.

Die drei Referenten der Tagung Marcelline Kuonen, Bereichsleiterin Tourismus bei Valais Wallis Promotion, Lorenzo Malaguerra, Direktor des Theaters Chrochetan, und Stefan Pühringer, Direktor Ferienland Kufstein, wussten in ihren Ausführungen ihre Sichtweise einer Zusammenarbeit von Kultur und Tourismus auf informative Art und Weise zu präsentieren.

### Synergien zwischen Tourismus und Kultur

In einem Punkt waren sich alle einig: Kultur ist wichtig für den Tourismus. Kultur kann Erlebnisse vermitteln, Begegnungen ermöglichen, authentische Bezüge zur Region herstellen und den Gast auch überraschen. Differenziert äusserten sich die Referenten darüber, welche Auswirkung Kultur auf das Image einer Region oder einer Destination haben kann. Mar-

celline Kuonen zeigte auf, dass man bei Valais Wallis Promotion eine erlebnisorientierte Strategie verfolgt. Sie betonte, es sei wichtig, eine Zielgruppendifferenzierung im Angebotssegment Kulturtourismus vorzunehmen. Dabei gelte es aber immer im Auge zu behalten, dass der Gast mit seinen Bedürfnissen im Zentrum stehe. Kultur gehört bei Valais Wallis Promotion zu den 14 Erlebniswelten, die man in den nächsten Jahren gezielt promoten wird. Damit die Synergien zwischen Kultur und Tourismus erfolgreich genutzt werden können, sind Kooperationen und Netzwerkarbeit unerlässlich, brachte sie ihre Sichtweise auf den Punkt.

### Gezielt gefördert

Lorenzo Malaguerra, Direktor des Theaters Chrochetan, präsentierte am Beispiel von Monthey, wie sich Kulturinvestitionen einer Stadt auf das Image einer ganzen Region auswirken können. Er sagte, dass Kunst und Kultur durchaus auch mit Humor an der Postkartenidylle des Wallis kratzen dürfe, um zu zeigen, was das Wallis auch noch ausmache. Er setzt in Monthey auf Kultur, die den Besonderheiten der Region Rech-

nung trägt und die einen Bezug zur heutigen Zeit herstellt. An der Kultur- und Tourismustagung war zudem zu vernehmen, wie man in Österreich, genauer gesagt in Kufstein, die Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus definiert. Stefan Pühringer, Direktor Ferienland Kufstein, erklärte, dass man in Kufstein bewusst auf die

Einbindung der Bevölkerung bei der Entwicklung von kulturellen Produkten achtet. «Wir setzen auf Toleranz, Respekt und Offenheit, wenn es darum geht, verschiedene Kulturbereiche oder die Hochkultur und die Tradition miteinander zu verbinden», fügte Pühringer an. Die drei Referate lieferten wertvolle Impulse für die Work-

shops, in denen im Anschluss lebhaft diskutiert wurde. «Wir werden die Diskussionspunkte der Workshops auswerten und anschliessend weitere Projekte lancieren, um die Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus zu fördern», sagte Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis. | **wb**



**Zusammenarbeit.** Nathalie Benelli, Verantwortliche Kulturpromotion bei Kultur Wallis (links), und Marcelline Kuonen, Bereichsleiterin Tourismus bei Valais Wallis Promotion, sind sich einig: Kultur ist eine Trumpfkarte für das Wallis.

FOTO ZVG

## ANZEIGE

DER NEUE RANGE ROVER EVOQUE

VON DER FREIEN WILDBAHN IN DEN  
DSCHUNGEL DER GROSSSTADT.



ABOVE & BEYOND



DER NEUE RANGE ROVER EVOQUE AB CHF 44'900.-  
JETZT PROBE FAHREN.

Der neue Range Rover Evoque ist perfekt auf die Stadt abgestimmt, mit seinem unverkennbaren Design und den brandneuen Ingenium-Dieselmotoren – für noch weniger Verbrauch und Emissionen. Aber auch abseits der Strasse und bei allen Wetter- und Bodenverhältnissen spielt er die legendären Stärken eines echten Land Rovers aus, neu mit der All-Terrain Progress Control. Melden Sie sich jetzt für eine Probefahrt an und erobern Sie den Dschungel der Grossstadt.

landrover.ch

3.9%\*  
LEASING

\*Range Rover Evoque 2.0 eD4 Pure, 5-Türer, man., 150 PS/110 kW, empfohlener Nettoverkaufspreis CHF 44'900.-, Gesamtverbrauch 4.3 l/100 km (Benzinäquivalent 4.8 l/100 km), Ø CO<sub>2</sub>-Emissionen 109 g/km. Energieeffizienz-Kategorie A. Abgebildetes Modell: 2.0 TD4 HSE Dynamic, 5-Türer, man., 150 PS/110 kW, empfohlener Nettoverkaufspreis CHF 61'700.-, Gesamtverbrauch 4.8 l/100 km (Benzinäquivalent 5.4 l/100 km), Ø CO<sub>2</sub>-Emissionen 125 g/km. Energieeffizienz-Kategorie A. Ø CO<sub>2</sub>-Emissionen aller in der Schweiz angebotenen Fahrzeuge 144 g/km. Leasing gültig vom 1.9.2015 bis 23.12.2015 (Verkaufsverträge), 1. Immatriculation bis 23.12.2015 in der Schweiz. Leasingbeispiel: Range Rover Evoque 2.0 eD4 Pure, 5-Türer, man., Nettoverkaufspreis CHF 44'900.-, Leasingrate CHF 456.-/Mt., eff. Leasingzins 3.97%, Laufzeit 48 Monate, 10'000 km/Jahr, Sonderzahlung 10%, Vollkasko obligatorisch, Kreditvergabe ist verboten, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. Leasingpartner ist die MultiLease AG. Alle Beträge sind inkl. MwSt.