

Sitten, den 20.12.2017

Medienmitteilung

KULTURMARKETING – DER WEG ZUM PUBLIKUM



Kultur lässt sich nicht vermarkten wie Waschmittel. Soviel schon mal vorweg. Aber die Meinung, die Kultur scheue das Marketing wie der Teufel das Weihwasser, trifft schon lange nicht mehr zu.

Kultur Wallis organisiert am 18.01.2018 im Saal Mischabel des Restaurants La Poste in Visp eine Informationsveranstaltung zum Thema Kulturmarketing. Der Anlass beginnt um 18.00 Uhr.

In der Menge des kulturellen Angebots wird ein gutes Marketing immer wichtiger. Marketing ist nicht gleichzusetzen mit Gewinnerorientierung und dem Absatz von Massenprodukten. Es bedeutet lediglich, dass man marktorientiert denkt und handelt. Dabei müssen nicht einmal kommerzielle Interessen im Vordergrund stehen. Wenn man die Öffentlichkeit für sein Tun interessieren will, kann Marketing ein Hilfsmittel zur erfolgreichen Realisierung dieses Ziels sein. Denn wer kulturelle Anlässe oder Projekte organisiert, möchte damit ein Publikum erreichen. Die Marketing-Grundregeln können auch für „Kulturprodukte“ von Nutzen sein, um sie in der Menge von Angeboten gut zu positionieren und von den anderen abzuheben.

Joop Colijn, Marketing-Experte und Kulturkenner wird Interessierte anlässlich der Informationsveranstaltung mit dem Titel „Kulturmarketing – der Weg zum Publikum“ in die Grundregeln des Kulturmarketings einführen. Mit vielen praktischen Beispielen wird er aufzeigen, welche Mittel eingesetzt werden können, um ein Publikum zu erreichen. Zudem wird er Vergleiche mit der Wirtschaft vorstellen und Hilfsmittel benennen, die bei der Planung hilfreich sein können. Es gibt unzählige Definitionen darüber, was Marketing ist. Aber alle erfolgreichen Produkte haben etwas gemeinsam; sie sind marktgerichtet und marktgerecht. Für Kulturschaffende kann es also durchaus sinnvoll sein, sich in die

Geheimnisse des Marketings einweihen zu lassen.

Der Kurs eignet sich sowohl für Künstler, Künstlergruppen, Interessierte, Kulturschaffende, Vereine als auch für Vertreter von Kulturinstitutionen. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen und ein Anmeldeformular befinden sich unter www.kulturwallis.ch.

Fotolegende:

Joop Colijn gibt eine Einführung in die Regeln des Kulturmarketings.

Kontakt:

Nathalie Benelli
Verantwortliche Kulturpromotion
Kultur Wallis
nathalie.benelli@kulturwallis.ch
027 606 45 68

Medienmitteilung und Fotos:
www.kulturwallis.ch › Medien